

2018-2024年中国行车记录仪市场分析预测及前景趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国行车记录仪市场分析预测及前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0504/201807/25-268345.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的汽车销量2009年就已超过美国，成为全球最大的汽车市场，2016年，汽车产销双双超过2800万辆，连续八年蝉联全球第一。伴随汽车产业的快速发展，车用电子产品也迎来了广阔的发展前景，仅行车记录仪去年的销量就达1400万台。智能行车记录仪市场处于市场启动期，到2017年市场规模将达到146亿元，同比增长67.8%。到2020年，智能行车记录仪市场规模有望达到334亿元。

智能行车记录仪随着交通出行领域的智能化发展，在汽车后装市场中发挥了较大的作用，在人工智能、物联网等技术的发展带动下，智能车载设备将在出行过程中提供更为多样的人机互动和个性化服务，通过大数据与云服务为车联网的搭建奠定基础。未来智能车载设备将保持稳定增长态势。2017-2020年中国行车记录仪设备市场规模预测 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国行车记录仪市场分析预测及前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国行车记录仪行业市场发展环境、行车记录仪整体运行态势等，接着分析了中国行车记录仪行业市场运行的现状，然后介绍了行车记录仪市场竞争格局。随后，报告对行车记录仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国行车记录仪行业发展趋势与投资预测。您若想对行车记录仪产业有个系统的了解或者想投资中国行车记录仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 行车记录仪行业相关概述

第一节 行车记录仪行业的概念

一、行车记录仪行业的定义

二、行车记录仪行业的特点

三、行车记录仪行业的分类

智能行车记录仪目前可以大致分为智能后视镜、带显示屏CDR、无屏Wifi记录仪等，产品价格基本从高到低，智能后视镜将是未来的主流产品。从产品发展角度看，最早行车记录仪衍变自手持DV，之后产品形态越来越丰富。带显示屏CDR是现在较为常见的产品，360即是典型产品，一般带一块2~3寸显示屏，功能基本与DV相同，价格的差别主要体现在拍摄广度、摄像头像素、视频帧速、编解码能力、显示屏质量等。极路客的G1是无屏Wifi记录仪的代表，显示控制模式能够手机操作，类似海康的萤石和大华的乐橙产品，DV属性依旧较强。我们

最看好智能后视镜，预计会是未来主流产品，主要优势在于无需占用额外空间，4~5寸屏能提供更多智能功能，形成车联网入口。行车记录仪的大致分类 资料来源：公开信息整理

四、我国行车记录仪行业商业模式分析

第二节 行车记录仪行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行车记录仪行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行车记录仪行业市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示 第二章 2017年行车记录仪行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境对行业的影响

三、行车记录仪行业产业发展对社会发展的影响

第三节 中国行车记录仪行业政策环境分析

一、行车记录仪行业监管管理体制

二、行车记录仪行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第四节 中国行车记录仪行业技术环境分析

一、行车记录仪行业技术发展概况

二、行车记录仪行业技术发展现状

第二部分 市场全景调研第三章 全球行车记录仪行业发展分析

第一节 美国行车记录仪市场

一、美国行车记录仪发展现状

二、美国行车记录仪市场分析

第二节 日本行车记录仪市场

一、日本行车记录仪发展现状

二、日本行车记录仪市场分析

第三节 欧洲行车记录仪市场

一、欧洲行车记录仪发展现状

二、欧洲行车记录仪市场分析

第四章 我国行车记录仪行业运行现状分析

第一节 我国行车记录仪行业发展状况分析

一、我国行车记录仪行业发展阶段

二、我国行车记录仪行业发展总体概况

我国目前至少有30多家行车记录仪品牌厂商以及1000多家代工厂商，各种方案供应商超过100家。智能行车记录仪市场集中度相对较低，传统车企、车载电子厂商、互联网厂商、地图厂商等多类企业同场竞技，占据不同优势，其中360凭借互联网品牌效应和优秀的用户口碑，占据行业销量第一位置。线上行车记录仪品牌市场份额 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

三、我国行车记录仪行业发展特点分析

四、我国行车记录仪行业商业模式分析

第二节 2014-2017年行车记录仪行业发展现状

一、2014-2017年我国行车记录仪行业市场规模

二、2014-2017年我国行车记录仪行业发展分析

三、2014-2017年中国行车记录仪行业企业发展分析

第三节 2014-2017年行车记录仪行业市场情况分析

一、2014-2017年中国行车记录仪行业市场总体概况

二、2014-2017年中国行车记录仪行业业务活动分析

三、2014-2017年中国行车记录仪行业存在问题分析

第四节 2014-2017年行车记录仪行业市场化运作分析

一、行车记录仪行业市场化运作的基础条件

二、行车记录仪行业的市场化运作的必然性

三、行车记录仪行业市场化的对策建议

第五节 我国行车记录仪行业整体运行分析

一、中国行车记录仪行业总体规模分析

二、中国行车记录仪行业经营规模分析

三、中国行车记录仪行业经营情况分析

第五章 行车记录仪行业细分行业情况

第一节 后视镜行车记录仪

一、后视镜行车记录仪发展分析

二、后视镜行车记录仪技术现状

三、后视镜行车记录仪市场占比

四、后视镜行车记录仪发展趋势

第二节 照相机型行车记录仪

一、照相机型行车记录仪发展分析

二、照相机型行车记录仪技术现状

三、照相机型行车记录仪市场占比

四、照相机型行车记录仪发展趋势

第三节 屏幕翻盖式行车记录仪

一、屏幕翻盖式行车记录仪发展分析

二、屏幕翻盖式行车记录仪技术现状

三、屏幕翻盖式行车记录仪市场占比

四、屏幕翻盖式行车记录仪发展趋势

第六章 行车记录仪行业产业重点地区比较分析

第一节 长三角地区行车记录仪发展

一、长三角地区行车记录仪发展环境

二、长三角地区行车记录仪发展现状

三、长三角地区行车记录仪竞争格局

第二节 珠三角地区行车记录仪发展

一、珠三角地区行车记录仪发展环境

二、珠三角地区行车记录仪发展现状

三、珠三角地区行车记录仪竞争格局

第三节 环渤海地区行车记录仪发展

一、环渤海地区行车记录仪发展环境

二、环渤海地区行车记录仪发展现状

三、环渤海地区行车记录仪竞争格局

第三部分 竞争格局分析第七章 行车记录仪行业竞争格局分析

第一节 行车记录仪行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行车记录仪行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行车记录仪行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第八章 行车记录仪行业企业竞争策略分析

第一节 行车记录仪行业市场竞争策略分析

一、2017年行车记录仪行业市场增长潜力分析

二、2017年行车记录仪行业主要潜力品种分析

三、现有行车记录仪行业产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 行车记录仪行业竞争策略分析

一、2018-2024年行车记录仪行业竞争策略分析

二、2018-2024年行车记录仪企业竞争策略分析

第九章 主要行车记录仪行业企业竞争分析

第一节 FAC飞鹰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 PAPAGO

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 中恒

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 铁将军

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 DAZA

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 凌度

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 e-路航

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 新科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略 第四部分 产业动态分析第十章 行车记录仪行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望

二、2017年政策走势

三、2017年国际宏观经济走势展望

第二节 2017年行车记录仪行业发展趋势分析

一、2017年技术发展趋势分析

二、2017年产品发展趋势分析

三、2017年行车记录仪行业竞争格局展望

四、行车记录仪行业产品应用领域发展趋势

第三节 2018-2024年中国行车记录仪行业市场趋势分析

一、2014-2017年行车记录仪市场趋势总结

二、2018-2024年行车记录仪发展趋势分析

三、2018-2024年行车记录仪市场发展空间

四、行车记录仪行业发展驱动因素分析

第十一章 未来行车记录仪行业发展预测

第一节 未来行车记录仪需求与消费预测

一、2018-2024年行车记录仪产品消费预测

二、2018-2024年行车记录仪市场规模预测

第二节 2018-2024年中国行车记录仪行业供需预测

一、2018-2024年中国行车记录仪供需平衡预测

二、2018-2024年中国行车记录仪产品价格预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第五部分 发展战略研究第十二章 行车记录仪行业投资机会与风险

第一节 行车记录仪行业投资效益分析

一、2014-2017年行车记录仪行业投资状况分析

二、2018-2024年行车记录仪行业投资效益分析

三、2018-2024年行车记录仪行业的投资方向

四、2018-2024年行车记录仪行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响行车记录仪行业行车记录仪行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响行车记录仪行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响行车记录仪行业运行的不利因素分析

三、2018-2024年我国行车记录仪行业发展面临的挑战分析

四、2018-2024年我国行车记录仪行业发展面临的机遇分析

第三节 中国行车记录仪行业存在的问题及对策

一、中国行车记录仪行业存在的问题

二、行车记录仪行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 行车记录仪行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年行车记录仪行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年行车记录仪行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年行车记录仪行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年行车记录仪行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年行车记录仪行业同业竞争风险及控制策略

六、2018-2024年行车记录仪行业其他风险及控制策略

第十三章 行车记录仪行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 行车记录仪行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 行车记录仪企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第三节 对我国行车记录仪行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、行车记录仪行业实施品牌战略的意义
- 三、行车记录仪行业企业品牌的现状分析
- 四、我国行车记录仪行业企业的品牌战略
- 五、行车记录仪行业品牌战略管理的策略

第四节 行车记录仪行业投资战略研究

- 一、2017年行车记录仪行业投资战略研究
- 二、2018-2024年行车记录仪行业投资形势
- 三、2018-2024年行车记录仪行业投资战略
- 四、2018-2024年行车记录仪行业发展战略（ZY GXH）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012-2017年中国GDP增长率分析（%）

图表：国内外知名机构对2017年中国GDP增速预测

图表：行车记录仪产业链结构示意图

图表：行车记录仪产业成长周期示意图

图表：2013-2017年中国行车记录仪产量及其增速走势图

图表：2013-2017年中国行车记录仪消费量及其增速走势图

图表：2013-2017年中国行车记录仪市场规模及其增速走势图

图表：2013-2017年中国行车记录仪市场价格走势图

图表：2018-2024年中国行车记录仪产量及消费量预测

图表：2018-2024年中国行车记录仪市场价格走势预测

图表：2013-2017年我国行车记录仪市场规模分区域统计表

图表：2017年中国行车记录仪行业利润增长趋势图

图表：2017年中国行车记录仪行业亏损面统计

图表：2017年中国行车记录仪行业亏损总额统计

图表：2017年中国行车记录仪行业产量统计

图表：2017年中国行车记录仪行业市场规模情况

图表：2017年中国行车记录仪行业资产负债率情况

图表：2017年中国行车记录仪行业成本费用利润率情况

图表：2017年中国行车记录仪行业消费规模统计

图表：2017年中国行车记录仪行业销售利润率情况

图表：2017年中国行车记录仪行业资产利润率情况

图表：2017年中国行车记录仪行业毛利率情况

图表：2017年中国行车记录仪行业应收账款周转率情况

图表：2017年中国行车记录仪行业流动资产周转率情况

图表：2017年中国行车记录仪行业固定资产规模情况

图表：2017年中国行车记录仪行业总资产周转率情况

图表：2017年中国行车记录仪行业总资产规模情况

图表：2017年中国行车记录仪行业成本费用结构构成情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0504/201807/25-268345.html>