

# 2018-2024年中国行车记录仪行业前景研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国行车记录仪行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0504/201807/25-268346.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前智能后视镜已经开始逐步增加联网互动功能，大数据运用已经出现。内置百度、高德等地图应用，动态实时路况能够提前规划行车路线，同时进行实时路况数据反馈，数据形成生态圈闭环。拍照录像后的分享功能增加社交属性，无论是自拍还是车外景色记录，直接分享到朋友圈将成为未来的行车新方式。电话提醒和整合蓝牙耳机功能能有效避免开车途中打电话发生事故的概率。同时，行车记录仪企业还可以与交警、路政等部门连接，与保险公司展开合作，与其它设备相连，进一步高效地解决安全出行问题。智能行车记录仪功能不断丰富 资料来源：公开资料整理

我国目前至少有30多家行车记录仪品牌厂商以及1000多家代工厂商，各种方案供应商超过100家。智能行车记录仪市场集中度相对较低，传统车企、车载电子厂商、互联网厂商、地图厂商等多类企业同场竞技，占据不同优势，其中360凭借互联网品牌效应和优秀的用户口碑，占据行业销量第一位置。线上行车记录仪品牌市场份额 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国行车记录仪行业前景研究与投资前景报告》共十三章。首先介绍了中国行车记录仪行业市场发展环境、行车记录仪整体运行态势等，接着分析了中国行车记录仪行业市场运行的现状，然后介绍了行车记录仪市场竞争格局。随后，报告对行车记录仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国行车记录仪行业发展趋势与投资预测。您若想对行车记录仪产业有个系统的了解或者想投资中国行车记录仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 行车记录仪行业发展综述

### 第一节 行车记录仪行业定义及分类

#### 一、行车记录仪行业的定义

#### 二、行车记录仪行业的分类

智能行车记录仪目前可以大致分为智能后视镜、带显示屏CDR、无屏Wifi记录仪等，产品价格基本从高到低，智能后视镜将是未来的主流产品。从产品发展角度看，最早行车记录仪源自手持DV，之后产品形态越来越丰富。带显示屏CDR是现在较为常见的产品，360即是典型产品，一般带一块2~3寸显示屏，功能基本与DV相同，价格的差别主要体现在拍摄广度、摄像头像素、视频帧速、编解码能力、显示屏质量等。极路客的G1是无屏Wifi记录仪的代表

，显示控制模式能够手机操作，类似海康的萤石和大华的乐橙产品，DV属性依旧较强。我们最看好智能后视镜，预计会是未来主流产品，主要优势在于无需占用额外空间，4~5寸屏能提供更多智能功能，形成车联网入口。行车记录仪的大致分类 资料来源：公开信息整理

三、行车记录仪产品的特点

四、行车记录仪行业在国民经济中的地位

第二节 行车记录仪行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 行车记录仪行业运行环境（PEST）分析

第一节 行车记录仪行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 行车记录仪行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 行车记录仪行业社会环境分析

一、行车记录仪产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、行车记录仪产业发展对社会发展的影响

第四节 行车记录仪行业技术环境分析

一、行车记录仪技术分析

二、行车记录仪技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 行车记录仪行业国内外发展概述

第一节 全球行车记录仪行业发展概况

一、全球行车记录仪行业发展现状

二、全球行车记录仪行业发展特点

三、全球行车记录仪行业发展中存在的问题

## 第二节 主要国家和地区发展状况

### 一、欧洲行车记录仪行业发展现状

### 二、美国行车记录仪行业发展现状

### 三、日韩行车记录仪行业发展现状

## 第三节 中国行车记录仪行业发展概况

### 一、中国行车记录仪行业发展现状

### 二、中国行车记录仪行业发展特点

### 三、中国行车记录仪行业发展中存在的问题

## 第四节 全球行车记录仪行业的发展趋势

## 第二部分 行业深度分析第四章 中国行车记录仪行业发展状况

### 第一节 中国行车记录仪行业市场格局分析

#### 一、行业市场发展特点

#### 二、行业市场规模分析

智能行车记录仪随着交通出行领域的智能化发展，在汽车后装市场中发挥了较大的作用，在人工智能、物联网等技术的发展带动下，智能车载设备将在出行过程中提供更为多样的人机互动和个性化服务，通过大数据与云服务为车联网的搭建奠定基础。未来智能车载设备将保持稳定增长态势。2017-2020年中国行车记录仪设备市场规模预测 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理

#### 三、行业市场格局分析

### 第二节 中国行车记录仪行业市场产生分析

#### 一、行业市场产量分析

#### 二、重点企业产量分布

#### 三、行业市场产量趋势

### 第三节 中国行车记录仪行业市场需求分析

#### 一、行业市场需求量分析

#### 二、下游行业需求分布

#### 三、行业市场需求趋势

### 第四节 中国行车记录仪行业供需平衡分析

#### 一、行业供需平衡现状

#### 二、影响行业供需平衡的因素

### 第五节 中国行车记录仪行业技术分析

#### 一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势 第五章 中国行车记录仪行业经济运行分析

第一节 2014-2017年中国行车记录仪行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2017年中国行车记录仪行业运营情况分析

一、我国电机行业营收分析

二、我国电机行业成本分析

三、我国电机行业利润分析

第三节 2014-2017年中国行车记录仪行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国行车记录仪行业上下游运行综合研究

第一节 行车记录仪产业链内在运行分析

第二节 行车记录仪行业上游运行分析

一、行车记录仪行业上游发展状况介绍

二、行车记录仪行业上游供应规模情况

三、上游对行车记录仪行业发展影响力分析

第三节 行车记录仪行业下游运行分析

一、行车记录仪行业下游发展状况介绍

二、行车记录仪行业下游需求规模情况

三、下游对行车记录仪行业发展影响力分析

第四节 行车记录仪产业链运行趋势分析 第三部分 竞争格局分析第七章 行车记录仪行业竞争力分析

第一节 行车记录仪行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第二节 行车记录仪行业竞争五力分析

##### 一、行业上游议价能力

##### 二、行业下游议价能力

##### 三、行业新进入者威胁

##### 四、行业替代产品威胁

##### 五、行业现有企业竞争

#### 第三节 行车记录仪行业竞争SWOT分析

##### 一、行业优势分析

##### 二、行业劣势分析

##### 三、行业机会分析

##### 四、行业威胁分析

#### 第四节 市场竞争态势分析

#### 第五节 市场竞争策略分析

### 第八章 主要行车记录仪企业竞争分析

#### 第一节 铁将军汽车电子有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业产品分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业竞争优势

##### 五、企业发展战略

#### 第二节 上海研亚软件信息技术有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业产品分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业竞争优势

##### 五、企业发展战略

#### 第三节 北京中恒兴业科技集团有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、企业产品分析

##### 三、企业经营状况

##### 四、企业竞争优势

## 五、企业发展战略

### 第四节 厦门瑞忆科技有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

### 第五节 飞利浦(中国)投资有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

### 第六节 北京佳明航电科技有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

### 第七节 北京佳明航电科技有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

### 第八节 湖南纽曼数码科技有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

### 第九节 深圳市帝欧迪科技实业有限公司



- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

#### 第十节 快译通电子科技(上海)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

### 第四部分 发展前景展望第九章 行车记录仪行业发展趋势分析

#### 第一节 中国行车记录仪行业前景与机遇分析

- 一、中国行车记录仪行业发展前景
- 二、中国行车记录仪行业发展机遇分析
- 三、2018-2024年行车记录仪行业的发展机遇分析

#### 第二节 2018-2024年中国行车记录仪市场趋势分析

- 一、2017年行车记录仪行业市场趋势总结
- 二、2018-2024年行车记录仪行业发展趋势分析
- 三、2018-2024年行车记录仪市场发展空间
- 四、2018-2024年行车记录仪产业政策趋向
- 五、2018-2024年行车记录仪行业技术革新趋势

### 第十章 未来中国行车记录仪行业发展预测

#### 第一节 未来中国行车记录仪需求与消费预测

- 一、2018-2024年行车记录仪行业产品消费预测
- 二、2018-2024年行车记录仪市场规模预测
- 三、2018-2024年行车记录仪行业总产值预测
- 四、2018-2024年行车记录仪行业销售收入预测
- 五、2018-2024年行车记录仪行业总资产预测

#### 第二节 未来中国行车记录仪行业供需预测

- 一、2018-2024年中国行车记录仪行业供给预测
- 二、2018-2024年中国行车记录仪行业需求预测

### 三、2018-2024年中国行车记录仪行业供需平衡预测

## 第五部分 投资规划指导第十一章 中国行车记录仪行业投资机会及风险分析

### 第一节 行业投资现状分析

- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

### 第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

### 第三节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

## 第十二章 中国行车记录仪行业渠道分析及策略

### 第一节 行车记录仪行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对行车记录仪行业的影响
- 三、主要行车记录仪企业渠道策略研究

### 第二节 行车记录仪行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

### 第三节 行车记录仪行业营销策略分析

- 一、中国行车记录仪营销概况
- 二、行车记录仪营销策略探讨

## 三、行车记录仪营销发展趋势 第十三章 研究结论及发展建议 (ZY GXH)

### 第一节 行业研究结论及建议

## 第二节 子行业研究结论及建议

### 第三节 行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议（ZY GXH）图表目录：

图表：2017年我国宏观经济运行指标

图表：2017年我国宏观经济景气指数

图表：2017年我国人口增长情况

图表：2017年我国社会收入及消费能力经济指标

图表：行车记录仪行业产业链示意图

图表：行车记录仪行业生产周期及阶段

图表：2014-2017年行车记录仪行业工业总产值

图表：2014-2017年行车记录仪行业工业总产值增长趋势图

图表：2014-2015年行车记录仪行业市场产品价格走势

图表：2018-2024年行车记录仪行业市场产品价格趋势预测

图表：2014-2017年行车记录仪行业企业数量走势图

图表：2014-2017年行车记录仪行业总资产增长趋势图

图表：2014-2017年行车记录仪行业利润总额增长趋势图

图表：2014-2017年行车记录仪行业销售收入增长趋势图

图表：2014-2017年行车记录仪行业产销率趋势图

图表：2014-2017年行车记录仪行业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2014-2017年行车记录仪行业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表：2014-2017年行车记录仪行业盈利能力状况

图表：2014-2017年行车记录仪行业偿债能力状况

图表：2014-2017年行车记录仪行业营运能力状况

图表：2014-2017年行车记录仪行业发展能力状况

图表：2014-2017年行车记录仪行业产能数据

图表：2014-2017年行车记录仪行业产能及增长趋势图

图表：2018-2024年行车记录仪行业产能预测

图表：2014-2017年行车记录仪行业产量数据

图表：2014-2017年行车记录仪行业产量及增长趋势图

图表：2018-2024年行车记录仪行业产量预测

图表：2014-2017年行车记录仪行业需求状况

图表：2018-2024年行车记录仪行业需求预测

图表：2018-2024年行车记录仪行业市场规模预测

图表：2018-2024年行车记录仪行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0504/201807/25-268346.html>