

2018-2024年中国越南智能 手机行业前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国越南智能手机行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201807/26-268521.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 越南智能手机行业主要投资环境

第一节 越南智能手机宏观环境分析

- 一、2017年越南GDP及增长率分析
- 二、2017年越南人口及增长分析
- 三、2017年越南网民用户增长变化分析

第二节 越南智能手机政策环境分析

- 一、2017年越南智能手机标准法规
- 二、2017年越南智能手机认证检测体系
- 三、2017年越南智能手机进出口政策

第二章 2017年越南智能手机行业供需分析

第一节 2017年越南智能手机行业出货量分析

- 一、总体出货量状况
- 二、分品牌出货量情况
- 三、分价格出货量情况
- 四、分渠道出货量情况
- 五、分操作系统出货量情况

第二节 2017年越南智能手机市场销售情况

- 一、总体销售状况
- 二、分品牌销售情况
- 三、分价格销售情况
- 四、分渠道销售情况
- 五、分操作系统销售情况

第三章 2017年越南智能手机重点品牌分析

第一节 Samsung

- 一、Samsung在越南市场定位分析
- 二、Samsung在越南市场营销手段分析
- 三、Samsung在越南市场渠道分析

四、Samsung在越南市场SWOT分析

五、Samsung在越南市场主要出货量与销量统计

第二节 iPhone

一、iPhone在越南市场定位分析

二、iPhone在越南市场营销手段分析

三、iPhone在越南市场渠道分析

四、iPhone在越南市场SWOT分析

五、iPhone在越南市场主要出货量与销量统计

第三节 华为

一、华为在越南市场定位分析

二、华为在越南市场营销手段分析

三、华为在越南市场渠道分析

四、华为在越南市场SWOT分析

五、华为在越南市场主要出货量与销量统计

第四章 2017年越南智能手机进出口市场分析

第一节 越南智能手机行业对外贸易综述

一、越南智能手机主要进出口来源国(地区)统计

二、越南智能手机主要进出口金额统计

三、越南智能手机主要进出口结构统计

第二节 中国智能手机出口越南现状分析

一、越南与中国智能手机贸易整体情况

二、中国智能手机出口越南总量及变化

三、中国智能手机出口越南产品结构及变化

四、中国智能手机出口越南金额统计及变化

第五章 越南智能手机用户行为市场调研

第一节 越南智能手机用户基本属性

一、样本数量

二、年龄结构

三、收入结构

四、职业分布

五、学历分布

第二节 越南智能手机用户使用现状分析

一、购买时间

二、更换频率

三、影响购买因素

第三节 越南智能手机用户购买倾向分析

一、因素倾向

二、参数倾向

三、功能倾向

四、操作系统倾向

五、品牌倾向

六、渠道倾向

七、价格倾向

第六章 2018-2024年越南智能手机行业前景预测分析

第一节 2018-2024年越南智能手机行业SWOT分析

一、优势

二、弱势

三、机会

四、威胁

第二节 2018-2024年越南智能手机行业前景预测分析

一、产量预测

二、销量预测

三、需求预测

四、出货量预测

第三节 中国企业进入越南智能手机行业建议分析

一、注意东道国国别风险与宏观经济风险

二、注重对东道国有关智能手机各种政策深入解读

三、加强本土化品牌建设

四、逐步完善人才梯队培养

五、及时关注汇率变化

第四节 中国企业进入越南智能手机行业研判预测

- 一、越南智能手机行业总体机会
- 二、越南智能手机行业时机研判

第七章 越南对外国投资合作的法规和政策

第一节 对外贸易的法规和政策规定

- 一、贸易主管部门
- 二、贸易法规体系
- 三、贸易管理的相关规定
- 四、进出口商品检验检疫
- 五、海关管理规章制度

第二节 对外国投资的市场准入规定

- 一、投资主管部门
- 二、投资行业的规定
- 三、投资方式的规模
- 四、BOT/PPP方式

第三节 越南关于企业税收的规定

- 一、税收体系和制度
- 二、主要税赋和税率

第四节 越南对外国投资有何优惠

- 一、优惠政策框架
- 二、行业鼓励政策
- 三、地区鼓励政策

第五节 特殊经济区域

第六节 越南关于劳动就业的规定

- 一、劳工法的核心内容
- 二、外国人在当地工作的规定
- 三、外国人在当地工作的风险

第七节 外国企业在越南获得土地

- 一、土地法的主要内容
- 二、外资企业获得土地的规定
- 三、外资企业参与当地农业/林业投资合作的规定

第八节 外资公司参与当地证券交易规定

第九节 对环境保护法律规定

- 一、环保管理部门
- 二、主要环保法律法规定名称
- 三、环保法律法规基本要点
- 四、环保评估的相关规定

第十节 越南反对商业贿赂法律规定

第十一节 越南对外国公司承包当地工程规定

- 一、许可制度
- 二、禁止领域
- 三、招标方式

第十二节 中国企业在越南投资合作保护政策

- 一、中国与越南签署双边投资保护协定
- 二、中国与越南签署避免双重征税协定
- 三、中国与越南签署的其他协定
- 四、其它相关保护政策

第十三节 越南保护知识产权的规定

- 一、当地有关权保护的法律法规
- 二、知识产权侵权的相关处罚规定

第十四节 与投资合作相关的主要法律

第十五节 在越南解决商务纠纷的主要途径及适用国法律

第八章 外企在越南设立和人员的进入程序

第一节 外企注册需要办理的手续

- 一、设立企业的形式
- 二、注册企业的受理机构
- 三、注册企业的主要程序

第二节 外企承揽工程项目的程序

- 一、获取信息
- 二、招标投标
- 三、许可手续

第三节 外企申请专利及注册商标

- 一、申请专利

二、注册商标

第四节 外企在越南报税的相关手续

一、报税时间

二、报税渠道

三、报税手续

四、报税资料

第五节 赴越南的工作准证办理程序

一、主管部门

二、工作许可制度

三、申请程序

四、提供资料

第六节 给中国企业提供投资合作咨询机构

第九章 中国企业到越南投资智能手机行业须知（ZY GXH）

第一节 中国企业到越南投资智能手机行业的注意事项

一、投资方面

二、贸易方面

三、承包工程方面

四、劳务合作方面

五、防范投资合作风险

第二节 中国企业到越南投资智能手机行业需处理好的关系

一、妥善处理好议会的关系

二、妥善处理好与工会的关系

三、密切与当地居民的关系

四、尊重当地风俗习惯

五、依法保护生态环境

六、承担必要的社会责任

七、懂得与媒体打交道

八、学会和执法人员打交道

九、传播中国传统文化

十、其他

第三节 中国企业在越南投资智能手机行业遇到困难的求助办法

- 一、寻求法律保护
- 二、寻求当地政府帮助
- 三、取得中国驻越南使馆保护
- 四、建立并启动应急预案
- 五、其他应对措施（ZY GXH）

图表目录：

- 图表：2017年越南GDP总量及增长示意图
- 图表：2017年越南人口统计及增长示意图
- 图表：2017年越南网民统计及增长示意图
- 图表：2017年越南智能手机用户规模
- 图表：2017年越南智能手机总体出货量
- 图表：2017年越南智能手机按品牌出货量
- 图表：2017年越南智能手机按价格出货量
- 图表：2017年越南智能手机按操作系统出货量
- 图表：2017年越南智能手机分渠道出货量
- 图表：2017年越南智能手机总体销售统计
- 图表：2017年越南智能手机各品牌销量统计与占比
- 图表：2017年越南智能手机各操作系统销量统计与占比
- 图表：2017年越南智能手机分渠道销量统计与占比
- 图表：2017年越南智能手机分价格销量统计与占比
- 图表：2017年Samsung智能手机在越南市场主要出货量
- 图表：2017年Samsung主要智能手机产品在越南市场出货量
- 图表：2017年Samsung智能手机在越南市场主要销量
- 图表：2017年Samsung主要智能手机产品在越南市场销量
- 图表：Samsung智能手机在越南市场SWOT
- 图表：2017年越南智能手机进出口主要来源国(地区)统计
- 图表：2017年越南智能手机进出口金额
- 图表：2017年越南智能手机进出口结构
- 图表：2017年中国智能手机出口越南整体情况统计
- 图表：2017年中国智能手机出口越南金额统计
- 图表：2017年中国智能手机出口越南产品结构统计

图表：2017年越南智能手机用户样本数量
图表：2017年越南智能手机用户年龄机构
图表：2017年越南智能手机用户收入结构
图表：2017年越南智能手机用户职业结构
图表：2017年越南智能手机用户学历结构
图表：2017年越南智能手机用户购买手机的时间
图表：2017年越南智能手机用户更换手机的频率
图表：影响越南智能手机用户购买的主要因素
图表：2017年越南智能手机用户购买时主要注重的参数
图表：2017年越南智能手机用户购买时主要注重的功能
图表：2017年越南智能手机用户购买时操作系统的选择
图表：2017年越南智能手机用户购买时主要倾向的品牌
图表：2017年越南智能手机用户购买时选择的渠道
图表：2017年越南智能手机用户购买时价格占比
图表：2018-2024年越南智能手机销量预测
图表：2018-2024年越南智能手机需求预测
图表：2018-2024年越南智能手机出货量预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201807/26-268521.html>