

2018-2024年中国硫化鞋行业 业市场监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国硫化鞋行业市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201807/26-268549.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硫化鞋是以橡胶、织物或皮革为帮面，橡胶为底料，用粘贴、模压或注胶等方式加工成型，再在一定温度和压力下进行硫化，赋予鞋帮、鞋底高强度和高弹性，并使二者牢固地结合在一起，故称硫化鞋。采用硫化工艺的皮鞋又有硫化皮鞋之称。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国硫化鞋行业市场监测与投资前景评估报告》共四章。首先介绍了硫化鞋相关概念及发展环境，接着分析了中国硫化鞋规模及消费需求，然后对中国硫化鞋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国硫化鞋面临的机遇及发展前景。您若想对中国硫化鞋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 硫化鞋行业市场现状分析 1

第一节 市场概述 1

一、简介 1

（一）定义 1

（二）生产工艺 1

1.工艺分类 1

2.硫化过程 2

二、市场现状 2

（一）我国鞋业行业发展 2

1.产业规模 2

2.进出口情况 3

（二）我国硫化鞋行业发展 4

第二节 市场规模 5

一、我国硫化鞋行业销售收入统计及预测 5

二、我国硫化鞋行业产销量统计及预测 6

（一）我国硫化鞋行业产量统计及预测 6

(二) 我国硫化鞋行业销量统计	7
第三节 相关产业链分析	8
一、橡胶市场规模	8
二、鞋用胶情况	9
(一) 鞋用胶发展多样化	9
(二) 鞋用橡胶消费稳定	10
第四节 存在的问题	11
一、反倾销制约鞋类出口	11
二、科研开发落后，缺乏创新	11
三、缺乏世界级品牌	12
四、环保意识需加强	12
第二章 硫化鞋行业市场竞争分析	13
第一节 市场竞争现状分析	13
第二节 企业市场占有率分析	15
第三节 市场供给现状	16
第三章 硫化鞋行业制造商分析	16
第一节 行业企业整体分析	16
第二节 主要制造商分析	17
一、安踏(中国)有限公司	17
(一) 企业基本信息	17
(二) 企业发展历史	17
(三) 企业营销渠道分析	17
(四) 企业资产、主营收入及利润分析	18
(五) 企业产销分析	18
(六) 企业产品相关技术	19
(七) 企业的行业地位分析	19
二、内江市巨安置业有限公司	19
(一) 企业基本信息	19
(二) 企业发展历史	19
(三) 企业营销渠道分析	19

- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 20
- (五) 企业盈利能力分析 20
- (六) 企业成长能力分析 21
- (七) 企业产销分析 21
- (八) 企业产品相关技术 22
- (九) 企业的行业地位分析 22
- 三、番禺协大橡胶有限公司 22
 - (一) 企业基本信息 22
 - (二) 企业发展历史 22
 - (三) 企业营销渠道分析 22
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 23
 - (五) 企业盈利能力分析 23
 - (六) 企业成长能力分析 24
 - (七) 企业产销分析 24
 - (八) 企业产品相关技术 25
 - (九) 企业的行业地位分析 25
- 四、福清宏福鞋业有限公司 25
 - (一) 企业基本信息 25
 - (二) 企业发展历史 25
 - (三) 企业营销渠道分析 25
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 26
 - (五) 企业盈利能力分析 26
 - (六) 企业成长能力分析 27
 - (七) 企业产销分析 27
 - (八) 企业产品相关技术 28
 - (九) 企业的行业地位分析 28
- 五、莆田恒昱鞋业有限公司 28
 - (一) 企业基本信息 28
 - (二) 企业发展历史 28
 - (三) 企业营销渠道分析 28
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 29
 - (五) 企业盈利能力分析 29

- (六) 企业成长能力分析 30
- (七) 企业产销分析 30
- (八) 企业产品相关技术 31
- (九) 企业的行业地位分析 31
- 六、莆田启明鞋业有限公司 31
 - (一) 企业基本信息 31
 - (二) 企业发展历史 31
 - (三) 企业营销渠道分析 31
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 32
 - (五) 企业盈利能力分析 32
 - (六) 企业成长能力分析 33
 - (七) 企业产销分析 33
 - (八) 企业产品相关技术 34
 - (九) 企业的行业地位分析 34
- 七、青岛海江鞋业有限公司 34
 - (一) 企业基本信息 34
 - (二) 企业发展历史 34
 - (三) 企业营销渠道分析 34
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 35
 - (五) 企业盈利能力分析 35
 - (六) 企业成长能力分析 36
 - (七) 企业产销分析 36
 - (八) 企业产品相关技术 37
 - (九) 企业的行业地位分析 37
- 八、泉州联泰轻工有限公司 37
 - (一) 企业基本信息 37
 - (二) 企业发展历史 37
 - (三) 企业营销渠道分析 37
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 38
 - (五) 企业盈利能力分析 38
 - (六) 企业成长能力分析 39
 - (七) 企业产销分析 39

- (八) 企业产品相关技术 40
- (九) 企业的行业地位分析 40
- 九、莆田市胜丰鞋业有限公司 40
 - (一) 企业基本信息 40
 - (二) 企业发展历史 40
 - (三) 企业营销渠道分析 40
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 41
 - (五) 企业盈利能力分析 41
 - (六) 企业成长能力分析 42
 - (七) 企业产销分析 42
 - (八) 企业产品相关技术 43
 - (九) 企业的行业地位分析 43
- 十、莆田立足鞋业有限公司 43
 - (一) 企业基本信息 43
 - (二) 企业发展历史 43
 - (三) 企业营销渠道分析 43
 - (四) 企业资产、主营收入及利润分析 44
 - (五) 企业盈利能力分析 44
 - (六) 企业成长能力分析 45
 - (七) 企业产销分析 45
 - (八) 企业产品相关技术 46
 - (九) 企业的行业地位分析 46

第四章 硫化鞋行业行业发展预测 61 (ZYYF)

第一节 技术趋势 61

- 一、信息科技的运用 61
- 二、工艺和设备更新换代 61
- 三、高性能材料的研制 62
- 四、环保型 62

第二节 市场前景 63

- 一、产品向高端市场发展 63
- 二、产业转型和转移是大势所趋 63

- 三、产业布局更趋合理 63
- 四、内销市场不断扩大 63
- 五、创立品牌拓展国际市场 64
- 第三节 竞争趋势 64
 - 一、品牌竞争 64
 - 二、科技创新竞争 64

图表目录：

- 图表 2017年我国鞋类主要出口国家和地区所占比例统计 3
- 图表 2015-2017年我国硫化鞋行业销售收入统计 5
- 图表 2018-2024年我国硫化鞋行业销售收入预测 6
- 图表 2015-2017年我国硫化鞋行业产量统计 6
- 图表 2018-2024年我国硫化鞋行业产量预测 7
- 图表 2015-2017年我国硫化鞋行业销量统计 7
- 图表 2015-2017年我国天然橡胶产量统计 8
- 图表 2015-2017年我国合成橡胶产量统计 9
- 图表“十三五”我国制鞋行业及胶鞋耗胶量统计及预测 10
- 图表 2015-2017年我国硫化鞋行业企业市场占有率统计情况 15

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201807/26-268549.html>