

2009-2012年热水器行业投资分析及深度研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年热水器行业投资分析及深度研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200908/21-26856.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

▬ 内容简介

在2009年2月份启动的新一轮“家电下乡”工程中，电热水器、燃气热水器在热水器产品中率先进入“下乡”行列，其中电热水器的最高限价为1500元，燃气热水器的最高限价为2500元。5月，太阳能热水器也终于跨入“家电下乡”的行列，产品最高限价为4000元（包含安装费）。随着国家有关部门主导的“家电下乡”列车的开动，热水器产品以国家补贴消费的方式大批量进入农村市场，这也给中标热水器企业带来更为广阔的市场空间。储水式电热水器自20世纪80年代进入中国以来发展很快，在此次电热水器“下乡”名单中，樱雪、A.O.史密斯、西门子、前锋、万和、康宝等品牌均榜上有名。近几年，作为电热水器新的技术发展方向，即热式电热水器在城市发展很快，但此次即热式电热水器并没有进入“下乡”行列。虽然整个家电行业都受到国际金融危机的冲击，但相比其他家电产品，电热水器行业在危机面前的表现还不错，不仅整体实现了稳定增长，行业也完成了结构升级。2008年中国电热水器总销量为848万台，同比增长7.01%，虽然较上年超过9%的增幅有所回落，但整个行业取得了不错的成绩，仍然占据热水器市场销量第一的位置。电热水器市场在2008年前三季度的表现非常好，只是第四季度受到国际金融危机的影响才大幅下滑，也因此拖累了全年的行业增幅。2009年第一季度电热水器市场同比有20%的下滑。虽然受到国际金融危机的强烈冲击，但整个市场秩序良好，而且三四级市场正快速增长。随着“家电下乡”工程的启动，电热水器在三四级市场的普及率将大大提高。对电热水器企业来说，“家电下乡”是2009年国内市场的重要机遇。

在中国市场20多年的发展演变后，燃气热水器行业已初具规模，形成了各具特色的燃气热水器技术。国产燃气热水器目前分为三大技术流派：一是日本流派，代表企业是能率、林内，另外台湾技术也师承日本，如台湾品牌樱花。日本技术的燃气热水器特点是注重设计、造型小巧、外观华丽、操作方便、工艺精美。二是欧洲流派，代表企业是阿里斯顿，欧洲技术的燃气热水器特点是注重燃烧功况、强调热水器燃烧时的空气补氧、设计大而粗犷。三是本土流派，代表企业有万和、神州、光芒、樱雪、创尔特、前锋等。商务部与财政部联合发布太阳能热水器“下乡”招标文件，产品最高限价为4000元，最多投标产品为30款。与其他“下乡”产品不同的是，太阳能热水器“下乡”招标实施“两标合一”，即不再单独进行流通标招标，而是与产品标捆绑；同时要求投标企业的销售及维修服务网点是直营或授权的，在各省的网络覆盖率要达到70%以上。在太阳能热水器

厂商看来，“家电下乡”更像是一项国家级别的太阳能普及工程，是一个绝佳的市场教育普及的过程。太阳能热水器企业应借“下乡”的契机，加快服务网络、人员配备和服务意识等软硬件建设。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国热水器行业的发展环境、供给与需求状况、营销情况、从业企业以及国家相关产业发展状况等进行了研究。报告还重点分析了热水器行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对热水器行业的发展趋势进行了研判，是热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前热水器行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

▬ 报告目录

第一部分 行业发展现状分析

第一章 热水器行业发展概述 1

第一节 热水器相关概述 1

一、热水器的定义 1

二、热水器的分类 1

三、热水器的结构 1

第二节 热水器分类概述 3

一、电热水器 3

二、燃气热水器 5

三、热泵热水器 6

四、中央热水器 8

五、太阳能热水器 8

第三节 不同热水器使用比较 9

一、热水产量比较 9

二、加热速度比较 9

三、温度稳定性比较 10

四、功率方面比较 10

五、价格方面比较 10

六、安全性方面比较 10

第二章 全球热水器市场发展分析 12

第一节 美国热水器市场分析 12

一、美国热水器市场概况 12

二、渠道特点 13

三、产品分析 13

四、市场状况 15

五、未来趋势 16

第二节 日本热水器市场分析 17

一、日本热泵热水器市场形势分析 17

二、2009年日本热水器进口新规定 17

三、2009年日本空气能热水器市场现状 18

第三节 国外热水器政策分析 18

一、欧盟 19

二、西班牙 19

三、日本 19

四、美国 20

五、澳大利亚 21

第三章 我国热水器行业发展现状 22

第一节 2009年我国热水器行业发展现状 22

一、我国热水器产业现状 22

二、我国热水器政策机遇 23

三、太阳能与家电产品融合走势分析 23

四、2009年热水器行业发展机遇与挑战 24

五、新一代电热水器市场分析 26

六、传统热水器市场的消费层次 27

第二节 2008-2009年热水器行业零售市场分析 28

一、2008-2009年热水器零售市场分析 28

二、2008-2009年电热水器零售市场分析 30

三、2008-2009年燃气热水器零售市场分析 31

- 四、2008年热水器市场销售情况 31
- 五、2009年上半年热水器市场销售分析 32
- 第三节 2009年我国热水器技术发展分析 37
 - 一、太阳能热水器行业核心技术分析 37
 - 二、我国热水器行业打破欧美技术垄断 38
 - 三、热水器市场技术创新分析 39
- 第四节 电热器市场发展问题及对策 40
 - 一、电热器市场发展问题分析 41
 - 二、配套供应链及产品质量控制问题分析 41
 - 三、电热器市场发展对策 42

第四章 热水器行业经济运行分析 44

- 第一节 2007-2009年燃气、太阳能及类似能源的器具制造总体数据分析 44
 - 一、2007年全国燃气、太阳能及类似能源的器具制造总体数据分析 44
 - 二、2008年全国燃气、太阳能及类似能源的器具制造总体数据分析 46
 - 三、2009年全国燃气、太阳能及类似能源的器具制造总体数据分析 48
- 第二节 2007-2009年不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析 50
 - 一、2007年不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析 50
 - 二、2008年不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析 61
 - 三、2009年不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析 73
- 第三节 2007-2009年不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析 83
 - 一、2007年不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析 83
 - 二、2008年不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析 89
 - 三、2009年不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析 95

第五章 我国热水器行业进出口分析 101

- 第一节 我国热水器进出口分析 101
 - 一、2008年我国热水器进口分析 101
 - 二、2008年我国热水器出口分析 104
- 第二节 我国热水器进出口市场分析 108
 - 一、2008年我国热水器进口区域分析 108
 - 二、2008年我国热水器出口区域分析 109

第三节 2008-2009年我国热水器出口分析 111

一、2008-2009年热水器出口分析 111

二、2008-2009年电热水器出口分析 112

三、2008-2009年燃气热水器出口分析 113

第六章 热水器出口市场分析 114

第一节 中国电热水器出口市场容量 114

一、中国电热水器行业出口情况 114

二、中国电热水器出口价格走势 114

第二节 中国电热水器出口美国分析 116

一、中国电热水器出口美国情况 116

二、中国电热水器出口美国潜力 116

第三节 中国电热水器出口英国分析 118

一、中国电热水器出口英国情况 118

二、对英国出口机会与风险分析 119

第四节 中国电热水器出口意大利分析 120

一、对意大利电热水器出口情况 120

二、对意大利电热水器出口风险 121

第五节 中国电热水器出口加拿大分析 122

一、对加拿大电热水器出口情况 122

二、对加拿大电热水器出口机会 123

第六节 中国电热水器出口新西兰分析 124

一、对新西兰电热水器出口情况 124

二、对新西兰电热水器出口风险 125

第七节 中国电热水器出口阿联酋分析 126

一、对阿联酋电热水器出口情况 126

二、对阿联酋电热水器出口机会 127

第八节 中国电热水器出口德国分析 128

一、中国电热水器出口德国情况 128

二、对德国电热水器的出口前景 129

第九节 中国燃气热水器出口埃及分析 130

一、燃气热水器出口埃及情况 130

二、对埃及出口应注意的问题 131

第七章 热水器细分市场发展分析 133

第一节 电热水器市场分析 133

- 一、即热电热水器行业发展现状 133
- 二、即热式电热水器市场问题及机遇 135
- 三、即热式电热水器的市场前景分析 138
- 四、即热式电热水器发展存在的问题 140

第二节 燃气热水器市场分析 141

- 一、中国燃气热水器行业发展现状 141
- 二、2009年燃气热水器农村市场分析 143
- 三、燃气热水器正走向“高能效”时代 145
- 四、中国燃气热水器行业发展的出路 146

第三节 太阳能热水器市场分析 149

- 一、太阳能热水器高能效发展分析 149
- 二、2009年太阳能热水器市场机遇分析 152
- 三、2009年太阳能热水器行业利好政策分析 154
- 四、2009年能效标准对行业的影响分析 156
- 五、太阳能热水器行业发展面临的瓶颈 156

第四节 空气能热水器市场分析 159

- 一、2009年空气能热水器市场问题及对策 159
- 二、2009年空气能热水器市场发展分析 160
- 三、空气能热水器替代电热水器前景 162
- 四、市场认知度及其他瓶颈分析 163
- 五、空气能热水器优势及开发前景 166

第八章 热水器区域市场情况分析 168

第一节 华北地区 168

- 一、北京市 168
- 二、天津市 170
- 三、河北省 171
- 四、山西省 173

第二节 东北地区 175

一、辽宁省 175

二、吉林省 177

三、黑龙江省 179

第三节 华东地区 180

一、浙江省 180

二、安徽省 182

三、江苏省 184

四、上海市 186

五、江西省 188

六、山东省 189

第四节 华南地区 191

一、广东省 191

二、广西区 193

第五节 中南地区 195

一、湖北省 195

二、湖南省 197

三、河南省 198

第六节 西南地区 200

一、四川省 200

二、云南省 202

三、重庆市 204

第九章 中国热水器行业消费市场分析 206

第一节 中国热水器消费者分析 206

一、太阳能热水器与中小型城市和市郊 206

二、太阳能热水器与农村 206

三、太阳能热水器与单位消费 207

第二节 中国热水器农村消费市场分析 207

一、2009年上半年热水器农村市场需求分析 207

二、农村热水器市场规模分析 208

三、热水器下乡中标区域的市场分析 208

第十章 热水器行业营销策略分析 210

第一节 品牌热水器打进新的市场策略 210

一、充分的市场调研 210

二、渠道及营销方式 211

第二节 美国热水器市场开拓策略 212

一、美国节能热水器市场前景 212

二、美国热水器体积情况分析 213

三、即热式热水器市场渗透慢 213

四、新能源法案带来新的趋势 214

五、依托新建的民用住宅市场 215

六、美国热水器替代市场分析 215

七、美国热水器新装市场分析 216

八、与建筑商的合作策略分析 217

第三节 太阳能热水器营销渠道建设分析 218

一、细化营销渠道建设的需求 219

二、多种销售渠道并存的现状 219

三、行业渠道建设的阻碍情况 220

四、自建渠道模式的发展情况 221

五、销售渠道要走国际化之路 222

第二部分 行业竞争格局分析

第十一章 热水器行业竞争格局分析 223

第一节 太阳能热水器市场竞争问题及对策 223

一、市场竞争状况分析 223

二、领军企业战略布局分析 224

三、行业发展升级分析 224

第二节 中国电热水器市场中外品牌竞争分析 225

一、中国电热水器产业竞争力分析 225

二、品牌竞争态势分析 226

三、中外品牌竞争态势分析 227

第三节 2008年中国热水器品牌竞争分析 229

一、新技术及新产品竞争分析 229

二、燃气热水器与电热水器竞争 229

三、热水器市场竞争格局分析 230

第四节 中国热水器市场竞争分析 231

一、热水器市场竞争格局 231

二、2009年热水器农村市场竞争分析 232

三、2009年热水器品牌竞争分析 233

四、2009年太阳能热水器竞争态势 234

第十二章 热水器企业竞争策略分析 237

第一节 热水器市场竞争策略分析 237

一、中国电热水器产业盈利模式 237

二、太阳能热水器行业二线品牌竞争策略 239

第二节 2009年我国太阳能热水器企业竞争策略分析 241

一、皇明 241

二、太阳雨 242

三、力诺瑞特 243

四、桑乐 244

第十三章 重点热水器品牌竞争分析 246

第一节 广东万和集团有限公司 246

一、企业概况 246

二、2009年公司热水器下乡情况 247

三、2009年公司动态 248

第二节 广东万家乐股份有限公司 249

一、企业概况 249

二、2008-2009年财务分析 250

三、2009年公司动态 255

第三节 广东美的电器股份有限公司 257

一、企业概况 257

二、2008-2009年财务分析 259

三、2009年公司家用热水器新产品分析 263

第四节 青岛海尔股份有限公司 266

- 一、企业概况 266
- 二、2008-2009年财务分析 267
- 三、2009年公司热水器消费模式升级情况 272
- 第五节 中山华帝燃具股份有限公司 274
 - 一、企业概况 274
 - 二、2008-2009年财务分析 275
 - 三、2009年公司热水器下乡分析 279
- 第六节 樱花卫厨(中国)股份有限公司 282
 - 一、企业概况 282
 - 二、经营策略 283
 - 三、2009年公司热水器高端产品分析 284
 - 四、2009年公司热水器下乡分析 285
- 第七节 浙江帅康集团有限公司 286
 - 一、企业概况 286
 - 二、2009年公司电热水器服务分析 287
 - 三、2009年公司电热水器下乡战略 288
- 第八节 皇明太阳能集团有限公司 289
 - 一、企业概况 289
 - 二、公司发展模式 292
 - 三、2009年公司太阳能热水器下乡战略分析 297
- 第九节 北京四季沐歌太阳能技术有限公司 299
 - 一、企业概况 299
 - 二、2009年公司发展战略分析 301
 - 三、2009年公司动态 303
- 第十节 成都前锋电子股份有限公司 307
 - 一、企业概况 307
 - 二、2008-2009年财务分析 309
 - 三、2009年公司热水器下乡情况 313
- 第十一节 主要外资品牌介绍 315
 - 一、A.O.史密斯 315
 - 二、阿里斯顿 318
 - 三、美国白浪 322

四、美国哈佛 323

第三部分 行业发展趋势分析

第十四章 热水器行业发展趋势分析 325

第一节 我国热水器行业前景分析 325

一、热水器安全节能趋势分析 325

二、电热水器市场消费趋向分析 326

三、热水器行业3.0时代发展分析 327

第二节 太阳能热水器行业发展机遇 328

一、节能减排事业为行业提供的机遇 328

二、强制安装政策对行业发展的拉动 329

三、新农村建设拓宽了产业市场容量 329

四、社会保障体系逐步健全提供空间 329

第三节 其他热水器行业发展前景 330

一、电热水器市场消费趋向分析 330

二、燃气热水器产业的未来发展方向 331

三、未来我国热泵热水器的市场前景分析 333

四、中美两国空气能热水器机组市场前景 334

第十五章 未来热水器行业发展预测 336

第一节 空气能热水器行业发展趋势预测 336

一、2010年热泵热水器销量预测 336

二、2009-2012年空气能热水器市场规模预测 338

三、2009-2013年热水器市场需求量 338

第二节 太阳能热水器行业发展趋势预测 339

一、2009-2012年太阳能热水器发展趋势 339

二、2020年太阳能热水器市场预测 340

第三节 电热水器行业发展趋势预测 341

一、2009年电热水器市场发展预测 341

二、2009-2012年快速电热水器发展趋势 342

第四部分 行业投资策略

第十六章 热水器行业投资现状分析 343

第一节 太阳能热水器投资分析 343

- 一、太阳能热水器投资背景 343
- 二、太阳能热水器的构成和工艺 343
- 三、太阳能热水器的投资和效益 344
- 四、太阳能热水器的竞争和前景 345
- 五、太阳能热水器投资趋向分析 345

第二节 2009年电热水器市场投资分析 346

- 一、一级市场投资分析 346
- 二、二、三级市场投资分析 346
- 三、二、三级电热水器市场投资策略 346
- 四、2009年热水器品牌投资分析 347

第十七章 热水器行业投资环境分析 349

第一节 经济发展环境分析 349

- 一、2008年我国宏观经济运行分析 349
- 二、2009年我国宏观经济运行情况 390
- 三、2009-2012年我国宏观经济形势分析 400
- 四、2009-2012年投资趋势及其影响预测 401

第二节 社会发展环境分析 407

- 一、2009年全国居民收入情况分析 407
- 二、2009年全国社会消费品零售总额 408
- 三、2009年全国百家重点大型零售企业销售情况 409
- 四、2009年全国居民消费价格分析 410

第三节 热水器行业标准分析 417

- 一、2008-2009年燃气热水器业新国家标准 417
- 二、2008-2009年电热水器行业新国家标准 418
- 三、2008-2009年空气能热水器新国家标准 418
- 四、2008-2009年太阳能热水器新国家标准 419

第四节 轻工业振兴规划 420

- 一、轻工业规划意义 420
- 二、重点振兴家电、乳品等行业 421

三、政策宗旨 422

四、轻工业振兴规划措施 422

第十八章 热水器行业投资机会与风险 424

第一节 热水器行业投资机遇分析 424

一、2009年中国电热水器产业投资机遇 424

二、2009年中国太阳能热水器行业最具投资价值品牌 426

三、2009年热水器产品技术投资分析 428

第二节 部分热水器投资分析 430

一、即热式电热水器“新技术创新”投资分析 430

二、空气源热泵热水器在各行业应用投资方案 431

第十九章 热水器行业投资战略研究 434

第一节 中国电热水器产业投资策略 434

一、海尔防电墙阵营投资策略 434

二、搪瓷内胆阵营投资策略 434

三、中小投资者投资策略 435

第二节 太阳能热水器企业品牌战略 436

一、品牌区隔 436

二、品牌模式 436

三、品牌国际化 437

四、品牌延伸 437

五、品牌管理 437

图表目录

图表：燃气/容积式热水器、直燃式燃气热水器的能源消耗对比 14

图表：2008-2009年热水器产品销售额同比增幅 28

图表：2008-2009年热水器产品零售均价 28

图表：2008-2009年热水器零售产品结构 29

图表：2008-2009年热水器产品零售同比增幅 29

图表：2008-2009年电热水器零售额同比增幅 30

图表：2008-2009年电热水器品牌一二级市场竞争格局 30

图表：2008-2009年燃气热水器零售额同比增幅 31

图表：2008-2009年燃气热水器品牌一二级市场竞争格局 31

图表：2009年1-5月电热水器市场品牌竞争格局(按零售量) 36

图表：2009年1-5月燃气热水器市场品牌竞争格局(按零售量) 37

图表：2009年1-5月中国热水器产量统计 37

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 44

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 46

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 48

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业国有企业主要经济指标分析
50

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业集体企业主要经济指标分析
52

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业股份制企业主要经济指标分析
54

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业私营企业主要经济指标分析
55

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标分析 57

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业其他企业主要经济指标分析
59

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业集体企业主要经济指标分析
61

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业股份合作制企业主要经济指标分析 63

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业股份制企业主要经济指标分析
65

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业私营企业主要经济指标分析
67

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标分析 69

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业其他企业主要经济指标分析
71

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业集体企业主要经济指标分析 73

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业股份合作制企业主要经济指标分析 75

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业股份制企业主要经济指标分析 76

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业私营企业主要经济指标分析 78

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业外商及港澳台投资企业主要经济指标分析 80

图表：2009年1-4月我国其燃气、太阳能及类似能源的器具制造业他企业主要经济指标分析 81

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业大型企业主要经济指标分析 83

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业中型企业主要经济指标分析 85

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业小型企业主要经济指标分析 87

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业大型企业主要经济指标分析 89

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业中型企业主要经济指标分析 91

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业小型企业主要经济指标分析 93

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业大型企业主要经济指标分析 95

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业中型企业主要经济指标分析 97

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业小型企业主要经济指标分析 98

图表：2008年1-12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 101

图表：2008年1季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 101

图表：2008年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 101

图表：2008年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 101

图表：2008年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 102

图表：2008年2季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 102

图表：2008年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 102

图表：2008年5月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 102

图表：2008年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 102

图表：2008年3季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 103

图表：2008年7月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 103

图表：2008年8月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 103

图表：2008年9月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 103

图表：2008年4季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 103

图表：2008年10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 104

图表：2008年11月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 104

图表：2008年12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据 104

图表：2008年1-12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 104

图表：2008年1季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 105

图表：2008年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 105

图表：2008年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 105

图表：2008年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 105

图表：2008年2季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 105

图表：2008年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 106

图表：2008年5月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 106

图表：2008年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 106

图表：2008年3季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 106

图表：2008年7月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 106

图表：2008年8月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 107

图表：2008年9月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 107

图表：2008年4季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 107

图表：2008年10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 107

图表：2008年11月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 107

图表：2008年12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据 108

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备从亚洲进口数据 108

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备从非洲进口数据 108

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备从欧洲进口数据 108

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备从拉丁美洲进口数据 109

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备从北美洲进口数据 109

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备从大洋州进口数据 109

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口亚洲数据 109

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口非洲数据 110

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口欧洲数据 110

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口拉丁美洲数据 110

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口北美洲数据 110

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋州数据 111

图表：2008-2009年热水器产品出口同比 111

图表：2008-2009年热水器产品出口均价 111

图表：2008-2009年电热水器产品出口同比增幅 112

图表：2008-2009年电热水器产品出口额竞争格局 112

图表：2008-2009年燃气热水器产品出口同比增幅 113

图表：2008-2009年燃气热水器产品出口额竞争格局 113

图表：2000-2005年电热水器出口规模变动轨迹 114

图表：2000-2005年中国电热水器出口均价变动轨迹 115

图表：2000-2005年中国电热水器对美国出口规模变动轨迹 116

图表：2000-2005年中国对英国电热水器出口情况 118

图表：2000-2005年中国电热水器对英国出口比重变化情况 119

图表：2000-2005年中国电热水器对意大利出口金额变化情况 120

图表：2000-2005年我国对意大利电热水器出口均价情况 120

图表：2000-2005年我国对意大利电热水器出口比重变化情况 121

图表：2000-2005年中国电热水器对加拿大出口规模变动轨迹 122

图表：2000-2005年中国电热水器对新西兰出口规模变动轨迹 124

图表：2000-2005年热水器出口阿联酋市场情况 126

图表：2000-2005年中国对德国热水器出口变化情况 128

图表：2000-2005年我国对德国电热水器出口比重变化情况 128

图表：2000-2005年中国对埃及热水器出口量及比重变动轨迹 130

图表：2000-2005年中国对埃及热水器出口金额及均价变动轨迹 130

图表：快速电热水器国内和国际市场的对比 139

图表：快速电热水器与储水式热水器节能对照表 140

图表：2009年1-4月北京市燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 168

图表：2009年1-4月天津市燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 170

图表：2009年1-4月河北省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 171

图表：2009年1-4月山西省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 173

图表：2009年1-4月辽宁省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 175

图表：2009年1-4月吉林省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 177

图表：2009年1-4月黑龙江省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 179

图表：2009年1-4月浙江省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 180

图表：2009年1-4月安徽省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 182

图表：2009年1-4月江苏省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 184

图表：2009年1-4月上海市燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 186

图表：2009年1-4月江西省省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 188

图表：2009年1-4月山东省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 189

图表：2009年1-4月广东省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 191

图表：2009年1-4月广西区燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 193

图表：2009年1-4月湖北省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 195

图表：2009年1-4月湖南省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 197

图表：2009年1-4月河南省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 198

图表：2009年1-4月四川省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 200

图表：2009年1-4月云南省燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 202

图表：2009年1-4月重庆市燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析 204

图表：1981-2006年美国新建房屋年增长趋势 217

图表：2008年4季度广东万家乐股份有限公司主营构成 250

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司投资收益分析 251

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司获利能力分析 251

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司经营能力分析 251

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司偿债能力分析 252

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司资本结构 252

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司发展能力分析 252

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司现金流量分析 252

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司主营业务收入 253

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司主营业务利润 253

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司营业利润 253

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司利润总额 254

图表：2008-2009年广东万家乐股份有限公司净利润 254

图表：2008年4季度广东美的电器股份有限公司主营构成 259

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司投资收益分析 259

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司获利能力分析 260

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力分析 260

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析 260

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司资本结构 260

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司发展能力分析 261

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司现金流量分析 261

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务收入 261

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务利润 261

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司营业利润 262

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司利润总额 262

图表：2008-2009年广东美的电器股份有限公司净利润 263

图表：2008年4季度青岛海尔股份有限公司主营构成 267

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司投资收益分析 268

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司获利能力分析 268

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司经营能力分析 268

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析 269

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司资本结构 269

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司发展能力分析 269

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司现金流量分析 269

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司主营业务收入 270

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司主营业务利润 270

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司营业利润 270

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司利润总额 271

图表：2008-2009年青岛海尔股份有限公司净利润 271

图表：2008年4季度中山华帝燃具股份有限公司主营构成 275

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司投资收益分析 275

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司获利能力分析 276

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司经营能力分析 276

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力分析 276

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司资本结构 276

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司发展能力分析 277

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析 277

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入 277

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润 277

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司营业利润 278

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司利润总额 278

图表：2008-2009年中山华帝燃具股份有限公司净利润 279

图表：2008年4季度成都前锋电子股份有限公司主营构成 309

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司投资收益分析 309

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司获利能力分析 310

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司经营能力分析 310

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司偿债能力分析 310

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司资本结构 310

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司发展能力分析 311

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司现金流量分析 311

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司主营业务收入 311

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司主营业务利润 311

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司营业利润 312

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司利润总额 312

图表：2008-2009年成都前锋电子股份有限公司净利润 313

图表：阿里斯顿的足迹 319

图表：阿里斯顿提供家庭供暖到热水的全系列产品 319

图表：阿里斯顿产品类别 320

图表：阿里斯顿营业额走向 320

图表：阿里斯顿全球营销网络分布 320

图表：阿里斯顿技术优势 321

图表：阿里斯顿在中国 322

图表：2008年1-4季度国内生产总值 350

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 350

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 351

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 351

图表：2008年2-11月我国CPI情况 353

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 353

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 354

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 354

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 355

图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 355

图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 355

图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 356

图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 356

图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 356

图表：2008年2月工业增加值增长速度 357

图表：2008年3月工业增加值增长速度 357

图表：2008年4月工业增加值增长速度 358

图表：2008年5月工业增加值增长速度 358

图表：2008年6月工业增加值增长速度 359

图表：2008年7月工业增加值增长速度 359

图表：2008年8月工业增加值增长速度 360

图表：2008年9月工业增加值增长速度 360

图表：2008年10月工业增加值增长速度 361

图表：2008年11月工业增加值增长速度 361

图表：2008年12月工业增加值增长速度 362

图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 364

图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 364

图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 365

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 365

图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 366

图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 366

图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 367

图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 367

图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 368

图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 369

图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 369

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 372

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 374

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 376

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 376

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 376

图表：2008年7月我国前十位出口市场 377

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 377

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 378

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 378

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 378

图表：2008年8月我国前十位出口市场 379

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 379

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 379

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 380

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 380

图表：2008年9月我国前十位出口市场 380

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 381

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 381

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 381

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 382

图表：2008年10月我国前十位出口市场 382

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 383

图表：2008年11月我国前十位出口市场 383

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 384

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 384

图表：2008年12月我国前十位出口市场 385

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 385

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 386

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 387

图表：2008年我国月度进出口总值情况 387

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 388

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 388

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 388

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 388

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 388

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 389

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 389

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 389

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 389

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 389

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 390

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 390

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 390

图表：2009年1月我国宏观经济景气指数 395

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 395

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 396

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 396

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 396

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 396

图表：2008年2月我国固定资产投资完成额 403

图表：2008年3月我国固定资产投资完成额 403

图表：2008年4月我国固定资产投资完成额 403

图表：2008年5月我国固定资产投资完成额 403

图表：2008年6月我国固定资产投资完成额 403

图表：2008年7月我国固定资产投资完成额 404

图表：2008年8月我国固定资产投资完成额 404

图表：2008年9月我国固定资产投资完成额 404

图表：2008年10月我国固定资产投资完成额 404

图表：2008年11月我国固定资产投资完成额 404

图表：2008年12月我国固定资产投资完成额 404

图表：2009年2月我国固定资产投资完成额 404

图表：2009年3月我国固定资产投资完成额 405

图表：2009年4月我国固定资产投资完成额 405

图表：2008年2月我国固定资产投资资金来源 405

图表：2008年3月我国固定资产投资资金来源 405

图表：2008年4月我国固定资产投资资金来源 405

图表：2008年5月我国固定资产投资资金来源 405

图表：2008年6月我国固定资产投资资金来源 405

图表：2008年7月我国固定资产投资资金来源 406

图表：2008年8月我国固定资产投资资金来源 406

图表：2008年9月我国固定资产投资资金来源 406

图表：2008年10月我国固定资产投资资金来源 406

图表：2008年11月我国固定资产投资资金来源 406

图表：2008年12月我国固定资产投资资金来源 406

图表：2009年2月我国固定资产投资资金来源 406

图表：2009年3月我国固定资产投资资金来源 407

图表：2009年4月我国固定资产投资资金来源 407

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 413

图表：2009年1月我国消费者预期指数 414

图表：2009年2月我国消费者预期指数 414

图表：2009年3月我国消费者预期指数 415

图表：2009年4月我国消费者预期指数 415

图表：2009年5月我国消费者预期指数 415

图表：2009年6月我国消费者预期指数 415

图表：2009年1月我国消费者满意指数 415

图表：2009年2月我国消费者满意指数 415

图表：2009年3月我国消费者满意指数 415

图表：2009年4月我国消费者满意指数 415

图表：2009年5月我国消费者满意指数 416

图表：2009年6月我国消费者满意指数 416

图表：2009年1月我国消费者信心指数 416

图表：2009年2月我国消费者信心指数 416

图表：2009年3月我国消费者信心指数 416

图表：2009年4月我国消费者信心指数 416

图表：2009年5月我国消费者信心指数 416

图表：2009年6月我国消费者信心指数 416

图表：2009年中国太阳能热水器行业最具投资价值品牌 426

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200908/21-26856.html>