

2018-2024年中国触摸屏市 场前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国触摸屏市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201807/26-268563.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

触摸屏（touchscreen）又称为“触控屏”、“触控面板”，是一种可接收触头等输入讯号的感应式液晶显示装置，当接触了屏幕上的图形按钮时，屏幕上的触觉反馈系统可根据预先编程的程式驱动各种连结装置，可用以取代机械式的按钮面板，并借由液晶显示画面制造出生动的影音效果。触摸屏作为一种最新的电脑输入设备，它是目前最简单、方便、自然的一种人机交互方式。中国触摸屏十大品牌企业

品牌	公司名称	1	序列
	Elo TouchSystems泰科电子公司	2	宸
鸿TPK	宸鸿科技(厦门)有限公司	3	
3M	3M中国有限公司	4	IRTOUCH
	北京汇冠新技术股份有限公司	5	吉
锐GENERAL	成都吉锐触摸技术股份有限公司	6	
	欧菲光o.film		深圳欧菲光科技股份有限公司
7	信利Truly		信利光电股份有限公司
8	业成GIS		业成光电(深圳)有限公司
9	莱宝Laibao		深圳莱宝高科技股份有限公司
10	深越光电		深圳市深越光电技术有限公司

注：以上排名不分先后

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国触摸屏市场前景研究与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了中国触摸屏行业市场发展环境、触摸屏整体运行态势等，接着分析了中国触摸屏行业市场运行的现状，然后介绍了触摸屏市场竞争格局。随后，报告对触摸屏做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国触摸屏行业发展趋势与投资预测。您若想对触摸屏产业有个系统的了解或者想投资中国触摸屏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 触摸屏行业发展综述

第一节 触摸屏行业定义及分类

一、触摸屏行业的定义

- 二、触摸屏行业的分类
- 三、触摸屏产品的特点
- 四、触摸屏行业在国民经济中的地位

第二节 触摸屏行业发展成熟度分析

- 一、发展周期理论分析
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业中外市场成熟度对比
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 触摸屏行业运行环境（PEST）分析

第一节 触摸屏行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 触摸屏行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 触摸屏行业社会环境分析

- 一、触摸屏产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、触摸屏产业发展对社会发展的影响

第四节 触摸屏行业技术环境分析

- 一、触摸屏技术分析
- 二、触摸屏技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 触摸屏行业国内外发展概述

第一节 全球触摸屏行业发展概况

一、全球触摸屏行业发展现状

据新材料在线统计，触摸屏全球市场自2008年的36亿美元增长至2016年的300亿美元，年化复合增长率约27%。随着手机大屏幕的推广，预计2017-2020年每年保持5%左右的增长，2020年

全球触摸品市场为365亿美元。据调查，光学胶带OCA占触摸屏成本约为3-5%，保守以3%为标准，则2020年OCA市场空间将达到11亿美元。2008至2020年全球触摸屏市场增速统计 资料来源：公开资料整理

二、全球触摸屏行业发展特点

三、全球触摸屏行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲触摸屏行业发展现状

二、美国触摸屏行业发展现状

三、日韩触摸屏行业发展现状

第三节 中国触摸屏行业发展概况

一、中国触摸屏行业发展现状

二、中国触摸屏行业发展特点

三、中国触摸屏行业发展中存在的问题

第四节 全球触摸屏行业的发展趋势

第二部分行业深度分析

第四章 中国触摸屏行业发展状况

第一节 中国触摸屏行业市场格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

三、行业市场格局分析

第二节 中国触摸屏行业市场产生分析

一、行业市场产量分析

二、重点企业产量分布

三、行业市场产量趋势

第三节 中国触摸屏行业市场需求分析

一、行业市场需求量分析

二、下游行业需求分布

三、行业市场需求趋势

第四节 中国触摸屏行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国触摸屏行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势

第五章 中国触摸屏行业经济运行分析

第一节 2014-2017年中国触摸屏行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2017年中国触摸屏行业运营情况分析

- 一、我国电机行业营收分析
- 二、我国电机行业成本分析
- 三、我国电机行业利润分析

第三节 2014-2017年中国触摸屏行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国触摸屏行业上下游运行综合研究

第一节 触摸屏产业链内在运行分析

第二节 触摸屏行业上游运行分析

- 一、触摸屏行业上游发展状况介绍
- 二、触摸屏行业上游供应规模情况
- 三、上游对触摸屏行业发展影响力分析

第三节 触摸屏行业下游运行分析

- 一、触摸屏行业下游发展状况介绍
- 二、触摸屏行业下游需求规模情况
- 三、下游对触摸屏行业发展影响力分析

第四节 触摸屏产业链运行趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 触摸屏行业竞争力分析

第一节 触摸屏行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 触摸屏行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 触摸屏行业竞争SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第八章 主要触摸屏企业竞争分析

第一节 益逻触控系统贸易(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 宸鸿科技(厦门)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 3M中国有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 北京汇冠新技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 成都吉锐触摸技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 深圳欧菲光科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 信利光电股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 业成光电(深圳)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 深圳莱宝高科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 深圳市深越光电技术有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分发展前景展望

第九章 触摸屏行业发展趋势分析

第一节 中国触摸屏行业前景与机遇分析

一、中国触摸屏行业发展前景

二、中国触摸屏行业发展机遇分析

三、2018-2024年触摸屏行业的发展机遇分析

第二节 2018-2024年中国触摸屏市场趋势分析

一、2017年触摸屏行业市场趋势总结

二、2018-2024年触摸屏行业发展趋势分析

三、2018-2024年触摸屏市场发展空间

四、2018-2024年触摸屏产业政策趋向

五、2018-2024年触摸屏行业技术革新趋势

第十章 未来中国触摸屏行业发展预测

第一节 未来中国触摸屏需求与消费预测

一、2018-2024年触摸屏行业产品消费预测

二、2018-2024年触摸屏市场规模预测

三、2018-2024年触摸屏行业总产值预测

四、2018-2024年触摸屏行业销售收入预测

五、2018-2024年触摸屏行业总资产预测

第二节 未来中国触摸屏行业供需预测

一、2018-2024年中国触摸屏行业供给预测

二、2018-2024年中国触摸屏行业需求预测

三、2018-2024年中国触摸屏行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十一章 中国触摸屏行业投资机会及风险分析

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十二章中国触摸屏行业渠道分析及策略

第一节 触摸屏行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对触摸屏行业的影响
- 三、主要触摸屏企业渠道策略研究

第二节 触摸屏行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 触摸屏行业营销策略分析

- 一、中国触摸屏营销概况
- 二、触摸屏营销策略探讨
- 三、触摸屏营销发展趋势

第十三章研究结论及发展建议 (ZY GXH)

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：触摸屏行业产业链示意图

图表：触摸屏行业生产周期及阶段

图表：2014-2017年触摸屏行业工业总产值

图表：2014-2017年触摸屏行业工业总产值增长趋势图

图表：2018-2024年触摸屏行业市场产品价格趋势预测

图表：2014-2017年触摸屏行业企业数量走势图

图表：2014-2017年触摸屏行业总资产增长趋势图

图表：2014-2017年触摸屏行业利润总额增长趋势图

图表：2014-2017年触摸屏行业销售收入增长趋势图

图表：2014-2017年触摸屏业产销率趋势图

图表：2014-2017年触摸屏业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表：2014-2017年触摸屏业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表：2014-2017年触摸屏行业盈利能力状况

图表：2014-2017年触摸屏行业偿债能力状况

图表：2014-2017年触摸屏行业营运能力状况

图表：2014-2017年触摸屏行业发展能力状况

图表：2014-2017年触摸屏行业产能数据

图表：2014-2017年触摸屏行业产能及增长趋势图

图表：2018-2024年触摸屏行业产能预测

图表：2014-2017年触摸屏行业产量数据

图表：2014-2017年触摸屏行业产量及增长趋势图

图表：2018-2024年触摸屏行业产量预测

图表：2014-2017年触摸屏行业需求状况

图表：2018-2024年触摸屏行业需求预测

图表：2018-2024年触摸屏行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0301/201807/26-268563.html>