

2018-2024年中国城市配送 行业市场分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国城市配送行业市场分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201807/27-268740.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市配送是指服务于城区以及市近郊的货物配送活动，在经济合理区域内，根据客户的要求对物品进行加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

城市配送是保障和改善民生的重要领域，是发展现代物流的关键环节，是保障城市经济社会正常运行的基础支撑。

2012年~2016年我国城市配送行业市场规模走势图 资料来源：中国产业研究报告网整理

《2018-2024年中国城市配送行业市场分析与投资决策咨询报告》由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了城市配送行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国城市配送行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国城市配送行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国城市配送行业发展背景分析 1

第一节 城市配送行业发展综述分析 1

一、城市配送定义及其构成 1

二、城市配送服务方式分析 1

三、城市配送发展意义分析 3

第二节 城市配送行业发展现状分析 6

一、物流行业发展阶段分析 6

二、物流行业发展现状分析 7

三、城市配送行业发展现状分析 11

第二章 城市配送行业市场环境及影响分析（PEST） 18

第一节 城市配送行业政治法律环境（P） 18

一、行业管理体制分析 18

二、行业主要法律法规	18
三、城市配送行业标准	26
四、行业相关发展规划	27
五、政策环境对行业的影响	30
第二节 行业经济环境分析（E）	32
一、宏观经济形势分析	32
二、宏观经济环境对行业的影响分析	40
第三节 行业社会环境分析（S）	44
一、城市配送产业社会环境	44
二、社会环境对行业的影响	49
三、城市配送产业发展对社会发展的影响	51
第四节 行业技术环境分析（T）	54
一、城市配送技术分析	54
二、城市配送技术发展水平	56
三、2013~2015年城市配送技术发展分析	60
四、行业主要技术发展趋势	64
五、技术环境对行业的影响	66

第三章 中国城市配送行业市场需求分析 71

第一节 城市配送需求主要内容分析 71

一、城市配送需求数量	71
二、城市配送供给分析	73
三、城市配送需求时间	76
四、城市配送需求空间	76
五、城市配送需求结构	76

第二节 城市配送需求影响因素分析 77

一、经济影响因素分析	77
二、非经济影响因素分析	78

第三节 城市配送目标产品需求分析 81

一、城市物流运作现状分析	81
二、城市配送目标产品需求分析	82

第四节 城市配送目标市场选择分析 95

一、城市配送目标商品特点 95

二、城市配送目标市场分析 97

第二部分 市场发展分析

第四章 中国城市配送行业运作模式分析 100

第一节 城市自营配送模式分析 100

一、自营配送模式简介 100

二、企业自营配送基础 101

三、自营配送优劣势分析 101

四、连锁零售企业自营配送分析 102

第二节 城市共同配送模式分析 110

一、共同配送模式简介 110

二、选择共同配送原因 110

三、共同配送模式分类 111

四、共同配送模式的优势 113

五、共同配送的实现方法 114

六、共同配送的实现方式 115

第三节 国外共同配送模式发展分析 115

一、日本共同配送发展分析 115

二、德国共同配送发展分析 116

三、美国共同配送发展分析 118

四、摩纳哥共同配送发展分析 119

第五章 城市配送行业产业结构分析 120

第一节 城市配送产业结构分析 120

一、市场细分充分程度分析 120

二、各细分市场领先企业排名 121

三、各细分市场占总市场的结构比例 121

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 121

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 123

一、产业价值链的构成 123

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 123

第三节 产业结构发展预测 124

一、产业结构调整指导政策分析 124

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 126

三、中国城市配送行业参与国际竞争的战略市场定位 127

四、产业结构调整方向分析 128

第六章 中国城市配送中心建设运营分析 132

第一节 物流配送中心相关概述分析 132

一、配送中心的主要内涵 132

二、配送中心作业流程分析 132

三、配送中心主要类型分析 132

第二节 城市配送中心相关概述分析 134

一、城市配送中心的概念 134

二、城市配送中心的特点 135

三、城市配送中心市场环境 135

四、我国城市配送中心的现状 136

第三节 城市配送中心选址规划分析 137

一、城市配送中心选址分析 137

二、城市配送中心用地分析 139

三、城市配送中心规划分析 141

第四节 城市配送中心作业管理分析 145

一、配送中心作业环节分析 145

二、入库在库作业管理分析 146

三、配送中心货物储存管理 147

四、配送中心加工作业管理 152

五、配送中心理货作业管理 152

六、配送中心配送作业管理 153

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国重点城市物资配送发展分析 156

第一节 上海市城市配送发展状况分析 156

一、上海市物流发展现状 156

二、上海城市配送发展现状 160

三、上海城市配送需求分析 161

第二节 北京市城市配送发展状况分析 162

一、北京市物流发展现状 162

二、北京城市配送发展现状 169

三、北京城市配送需求分析 173

第三节 广州市城市配送发展状况分析 173

一、广州市物流发展现状 173

二、广州城市配送发展现状 178

三、广州城市配送需求分析 179

第四节 深圳市城市配送发展状况分析 180

一、深圳市物流发展现状 180

二、深圳城市配送发展现状 186

三、深圳城市配送需求分析 186

第五节 天津市城市配送发展状况分析 187

一、天津市物流发展现状 187

二、天津城市配送发展现状 195

三、天津城市配送需求分析 195

第八章 2016~2020年城市配送行业领先企业经营形势分析 197

第一节 北京大新华华日飞天物流有限公司 197

一、企业发展简况分析 197

二、企业主营业务分析 198

三、企业客户结构分析 198

四、企业物流资源分析 198

五、企业运营网络分布 199

六、企业经营优劣势分析 199

七、企业发展战略分析 201

第二节 上海田野农副产品配送服务有限公司 201

一、企业发展简况分析 201

二、企业主营业务分析 201

三、企业客户结构分析 202

四、企业物流资源分析	202
五、企业运营网络分布	203
六、企业经营优劣势分析	203
七、企业发展战略分析	203
第三节 北京绿盛发农副产品配送有限公司	203
一、企业发展简况分析	203
二、企业主营业务分析	204
三、企业物流资源分析	204
四、企业经营优劣势分析	204
第四节 杭州农事达农副产品配送有限公司	205
一、企业发展简况分析	205
二、企业主营业务分析	205
第五节 上海联华生鲜食品加工配送中心有限公司	205
一、企业发展简况分析	205
二、企业主营业务分析	205
三、企业客户结构分析	206
四、企业物流资源分析	206
五、企业经营优劣势分析	207
第六节 武汉白沙洲农产品冷链物流有限责任公司	207
一、企业发展简况分析	207
二、企业主营业务分析	207
三、企业物流资源分析	207
四、企业运营网络分布	208
五、企业经营优劣势分析	208
第七节 深圳市东方佳源实业有限公司	209
一、企业发展简况分析	209
二、企业主营业务分析	209
三、企业客户结构分析	209
四、企业物流资源分析	209
五、企业运营网络分布	210
六、企业经营优劣势分析	210
七、企业发展战略分析	210

第八节 深圳市曙光物流有限公司 210

一、企业发展简况分析 210

二、企业客户结构分析 211

三、企业物流资源分析 211

四、企业运营网络分布 211

五、企业经营优劣势分析 212

第九节 上海新天天大众低温物流有限公司 213

一、企业发展简况分析 213

二、企业主营业务分析 213

三、企业客户结构分析 213

四、企业物流资源分析 214

五、企业运营网络分布 214

六、企业经营优劣势分析 215

七、企业发展战略分析 215

第十节 武汉万吨冷储物流有限公司 216

一、企业发展简况分析 216

二、企业主营业务分析 216

三、企业客户结构分析 216

四、企业物流资源分析 217

五、企业运营网络分布 217

六、企业经营优劣势分析 217

七、企业发展战略分析 217

第四部分 投资战略研究

第九章 城市配送行业项目投资前景预测分析 219

第一节 城市配送行业投资分析 219

一、城市配送项目投资必要性分析 219

二、城市配送项目投资风险分析 222

第二节 城市配送行业发展前景预测分析 223

一、城市配送市场发展现状及趋势 223

二、城市配送行业市场需求预测分析 226

第十章 2016~2020年城市配送行业投资机会与风险防范 230

第一节 城市配送行业投融资情况 230

一、行业资金渠道分析 230

二、固定资产投资分析 231

三、兼并重组情况分析 232

四、城市配送行业投资现状分析 233

第二节 2016~2020年城市配送行业投资机会 233

一、产业链投资机会 233

二、细分市场投资机会 233

三、重点区域投资机会 234

四、城市配送行业投资机遇 234

第三节 2016~2020年城市配送行业投资风险及防范 235

一、政策风险及防范 235

二、技术风险及防范 236

三、供求风险及防范 237

四、宏观经济波动风险及防范 237

五、关联产业风险及防范 237

六、产品结构风险及防范 238

七、其它风险及防范 238

第四节 中国城市配送行业投资建议 238

一、城市配送行业未来发展方向 238

二、城市配送行业主要投资建议 239

三、中国城市配送企业融资分析 239

第十一章 2016~2020年城市配送行业面临的困境及对策 244

第一节 2016年城市配送行业面临的困境 244

第二节 城市配送企业面临的困境及对策 245

一、重点城市配送企业面临的困境及对策 245

二、中小城市配送企业发展困境及策略分析 247

三、国内城市配送企业的出路分析 248

第三节 中国城市配送行业存在的问题及对策 249

一、中国城市配送行业存在的问题 249

二、城市配送行业发展的建议对策	250
三、市场的重点客户战略实施	255
第四节 中国城市配送市场发展面临的挑战与对策	259

第十二章 城市配送行业发展战略研究 265

第一节 城市配送行业发展战略研究 265

一、战略综合规划 265

二、技术开发战略 267

三、业务组合战略 269

四、区域战略规划 269

五、产业战略规划 270

六、营销品牌战略 271

七、竞争战略规划 271

第二节 对我国城市配送品牌的战略思考 272

一、城市配送品牌的重要性 272

二、城市配送实施品牌战略的意义 272

三、城市配送企业品牌的现状分析 273

四、我国城市配送企业的品牌战略 275

五、城市配送品牌战略管理的策略 277

第三节 城市配送经营策略分析 277

一、城市配送市场细分策略 277

二、城市配送市场创新策略 278

三、品牌定位与品类规划 285

四、城市配送新产品差异化战略 287

第四节 城市配送行业投资战略研究 289

一、2016年城市配送行业投资战略 289

二、2016~2020年城市配送行业投资战略 289

三、2016~2020年细分行业投资战略 291

第十三章 研究结论及投资建议 295

第一节 城市配送行业研究结论及建议 295

第二节 城市配送相关行业研究结论及建议 296

第三节城市配送行业投资建议 299

一、行业发展策略建议 299

二、行业投资方向建议 302

三、行业投资方式建议 302(ZYYZ)

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1105/201807/27-268740.html>