

2018-2024年中国日用玻璃 与玻璃包装容器行业深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国日用玻璃与玻璃包装容器行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201807/30-268875.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国日用玻璃行业经历了不同的发展阶段：建国初期，国内日用玻璃行业几乎全部采用手工生产，技术落后，产量极低；上世纪70年代，国内日用玻璃行业开始普遍采用窑炉和自动成型设备生产，年产量达100万吨左右。改革开放至上世纪90年代末，通过引进和借鉴国外先进技术和设备，我国日用玻璃行业得到了很大发展，但也存在低水平重复建设、产能过剩、产品销路不畅等问题，一批日用玻璃企业因亏损先后关停甚至破产。步入21世纪后，受国内经济快速增长和国际产业加速向中国转移等因素的驱动，我国的日用玻璃行业，特别是符合绿色、安全理念的玻璃包装容器行业以及与现代生活方式密切相关的玻璃器皿行业进入高速发展时期，体现在行业收入和利润规模不断增长，产品的品质和档次不断提升，与国际先进企业的技术差距不断缩小。我国现已发展成为世界日用玻璃制品生产大国。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国日用玻璃与玻璃包装容器行业深度研究与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业概述

1.1 行业定义与分类

1.1.1 行业界定

1.1.2 行业分类

1.1.3 在国民经济中的地位

1.2 行业特性分析

1.2.1 行业经营模式

1.2.2 行业的周期性

1.2.3 行业的地域性

1.3 行业产业链概述

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 上游产业供需状况

(1) 石英砂

(2) 纯碱

1.3.3 主要能源价格走势

(1) 行业能源结构

(2) 煤炭价格走势

1) 动力煤

1、动力煤价格现状

2、动力煤价格预测

2) 炼焦煤

1、炼焦煤价格现状

2、炼焦煤价格预测

3) 无烟煤

1、无烟煤价格现状

2、无烟煤价格预测

4) 喷吹煤

1、喷吹煤价格现状

2、喷吹煤价格预测

5) 焦炭

1、焦炭价格现状

2、焦炭价格预测

(3) 天然气价格走势

(4) 电力价格走势

第2章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业所处宏观环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

(1) 行业主管部门

(2) 行业协会

2.1.2 行业政策解读

2.1.3 行业发展规划

2.2 行业社会环境分析

2.2.1 行业节能环保问题日益突出

(1) 行业能耗情况

(2) 行业节能潜力与途径

(3) 行业节能技术应用与效果

2.2.2 行业能源资源消耗和综合利用要求

(1) 项目综合能耗限值

(2) 项目资源消耗限值

(3) 项目资源综合利用指标

2.2.3 行业生产面临的环境保护要求

(1) 清洁生产污染物产生指标

(2) 企业污染物末端治理要求

2.2.4 行业卫生和安全生产要求

2.3 行业经济环境分析

2.3.1 国际经济形势分析

2.3.2 国内经济形势分析

2.3.3 经济环境对行业的影响

2.4 行业消费环境分析

2.4.1 日用玻璃人均消费量

2.4.2 日用玻璃消费价格

2.4.3 日用玻璃消费趋势

2.5 行业技术环境分析

2.5.1 产品生产工艺流程

2.5.2 行业技术水平概述

2.5.3 行业生产设备实力

2.5.4 行业技术发展趋势

第3章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产销规模与经营情况

3.1 行业总体发展状况

3.1.1 行业发展概况

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业发展影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素
- 3.1.4 行业供给情况分析
 - (1) 行业产量规模
 - (2) 产量地区分布
- 3.1.5 行业需求情况分析
 - (1) 行业需求规模
 - (2) 行业进口规模
- 3.1.6 行业存在供需缺口
- 3.1.7 行业经营效益分析
- 3.1.8 行业盈利能力分析
- 3.1.9 行业运营能力分析
- 3.1.10 行业偿债能力分析
- 3.1.11 行业发展能力分析
- 3.2 年1-行业运营状况分析
 - 3.2.1 行业产业规模分析
 - 3.2.2 行业资本/劳动密集度
 - 3.2.3 行业产销情况分析
 - 3.2.4 行业成本费用结构分析
 - 3.2.5 行业盈亏情况分析

第4章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产业集群发展分析

- 4.1 行业产业集群分布概述
- 4.2 山西祁县玻璃器皿产业发展分析
 - 4.2.1 山西祁县概况
 - 4.2.2 产业配套政策
 - 4.2.3 产业发展状况分析
 - (1) 产业发展历程
 - (2) 产业发展规模
 - (3) 企业经营情况
 - 4.2.4 产业特点与优势
 - (1) 产业布局

(2) 技术装备

(3) 产品结构

(4) 品牌建设

(5) 配套产业

4.2.5 产业发展规划

(1) 产业发展目标

(2) 重点建设项目

(3) 主要保障措施

4.3 安徽凤阳日用玻璃产业分析

4.3.1 安徽凤阳县概况

4.3.2 产业配套政策

4.3.3 产业发展状况分析

(1) 产业发展概况

(2) 产业发展规模

(3) 企业经营情况

4.3.4 产业投资及项目情况

4.3.5 产业发展SWOT分析

(1) 优势(S)

(2) 劣势(W)

(3) 机会(O)

(4) 威胁(T)

4.3.6 产业发展规划

(1) 拓展产业链条，提升产业层次

(2) 走循环经济发展之路

第5章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业竞争现状与趋势分析

5.1 国际市场竞争状况分析

5.1.1 国际市场发展概况

5.1.2 国际市场供需状况

(1) 供给状况

(2) 需求状况

1) 需求规模

2) 需求分布

5.1.3 国际市场竞争格局

5.1.4 国际市场发展趋势

(1) 需求预测

(2) 产量预测

5.2 跨国企业在华竞争分析

5.2.1 跨国公司在华投资布局

(1) 美国OI集团

(2) 美国利比公司

(3) 法国弓箭公司

(4) 日本兴亚硝子公司

(5) 台湾华夏股份有限公司

(6) 马来亚玻璃产品私人有限公司

5.2.2 跨国公司在华竞争策略

5.3 国内市场竞争格局分析

5.3.1 行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

5.3.2 行业五力模型分析

(1) 行业竞争格局

(2) 上游议价能力

(3) 下游议价能力

(4) 潜在进入者威胁

(5) 替代品威胁

5.3.3 不同性质企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征

(2) 行业经济类型集中度

5.3.4 行业不同区域竞争分析

(1) 行业区域结构特征

(2) 行业区域集中度

5.4 行业兼并与重组整合分析

- 5.4.1 兼并与重组动向
- 5.4.2 兼并与重组特征
- 5.4.3 兼并与重组趋势
- 5.5 行业未来竞争趋势预判

第6章：日用玻璃器皿行业细分产品市场分析

- 6.1 行业产品结构特征
- 6.2 酒具类玻璃器皿市场分析
 - 6.2.1 概述
 - 6.2.2 市场需求现状
 - 6.2.3 市场竞争格局
 - 6.2.4 市场发展趋势
- 6.3 水具类玻璃器皿市场分析
 - 6.3.1 概述
 - 6.3.2 市场需求现状
 - 6.3.3 市场竞争格局
 - 6.3.4 市场发展趋势
- 6.4 餐厨类玻璃器皿市场分析
 - 6.4.1 概述
 - 6.4.2 市场需求现状
 - 6.4.3 市场竞争格局
 - 6.4.4 市场发展趋势

第7章：玻璃包装容器行业细分产品市场分析

- 7.1 行业产品市场综述
 - 7.1.1 行业产品结构特征
 - 7.1.2 行业产品市场概况
- 7.2 玻璃酒瓶市场分析
 - 7.2.1 酒类产品产量规模
 - (1) 啤酒产量
 - (2) 白酒产量
 - (3) 葡萄酒产量

7.2.2 酒瓶主要包装形式

- (1) 金属罐
- (2) 玻璃瓶
- (3) 塑料瓶

7.2.3 玻璃酒瓶市场综述

- (1) 优缺点
- (2) 需求现状
- (3) 主要生产企业
- (4) 市场发展趋势

7.2.4 玻璃酒瓶细分市场分析

- (1) 啤酒玻璃瓶
- (2) 白酒玻璃瓶
- (3) 葡萄酒玻璃瓶

7.3 化妆品包装玻璃瓶市场分析

7.3.1 化妆品行业发展状况

- (1) 行业产销情况
- (2) 行业经营情况
- (3) 行业发展趋势

7.3.2 化妆品主要包装形式

- (1) 塑料瓶
- (2) 玻璃瓶
- (3) 软管

7.3.3 化妆品玻璃瓶市场分析

- (1) 市场需求现状
- (2) 主要生产企业
- (3) 市场发展趋势

7.4 罐头玻璃瓶市场分析

7.4.1 罐头行业发展状况

- (1) 行业产量规模
- (2) 行业经营情况
- (3) 行业出口规模

7.4.2 罐头主要包装形式

- (1) 金属包装
- (2) 玻璃包装
- (3) 软包装

7.4.3 罐头玻璃瓶市场分析

- (1) 优缺点
- (2) 市场需求现状
- (3) 主要生产企业
- (4) 市场发展趋势

7.5 医药玻璃包装产品市场分析

7.5.1 医药行业经营情况

- (1) 市场规模
- (2) 盈利情况
- (3) 进出口情况

7.5.2 医药产品包装形式

- (1) 玻璃包装
- (2) 塑料包装
- (3) 橡胶包装
- (4) 金属包装

7.5.3 医药玻璃包装市场概述

- (1) 玻璃包装优缺点
- (2) 市场需求现状
- (3) 市场发展趋势

7.5.4 行业细分产品市场分析

- (1) 管制抗生素瓶
- (2) 玻璃管
- (3) 口服液瓶
- (4) 输液瓶
- (5) 安瓿
- (6) 模制瓶、玻璃药瓶
- (7) 预灌封注射器
- (8) 卡式瓶

第8章：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业领先企业经营情况分析

8.1 企业发展总体状况分析

8.1.1 企业收入规模排名

8.1.2 企业资产规模排名

8.1.3 企业利润总额排名

8.2 领先企业经营情况分析

8.2.1 广东华兴玻璃集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 山东华鹏玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 四川省宜宾环球集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 济南力诺玻璃制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 安徽德力日用玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 河南巨力玻璃有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 秦皇岛索坤日用玻璃集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 弓箭玻璃器皿（南京）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 利比玻璃制品（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 山东省药用玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.11 安徽发强玻璃有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.12 山东联合玻璃有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.13 广东澳联玻璃有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.14 山东长盛泰玻璃制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.15 川泸州市龙马晶玻有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.16 秦皇岛方圆玻璃有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.17 山东联兴玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.18 川天马玻璃有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.19 川蜀玻（集团）有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.20 济南台有玻璃制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.21 山东景耀玻璃集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.22 深圳华晶玻璃瓶有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.23 林州市合涧镇玻璃制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.24 上海高雅玻璃有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.25 山西宏艺玻璃器皿有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.26 昆山永新玻璃制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.27 川省长宁县佳美玻璃制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.28 江苏凯华集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.29 重庆正川玻璃有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.30 四川省犍为合盛玻业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.31 芜湖杉杉天健玻璃股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.32 徐州腾达玻璃制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展前景预测

9.1 行业下游应用分布

9.2 居民家庭对产品的需求

9.2.1 中国城镇化进程

9.2.2 中国居民收入与消费情况

9.2.3 居民家庭对产品的需求趋势

9.3 酒店市场对产品的需求

9.3.1 酒店规模增长情况

(1) 星级酒店数量

(2) 经济型酒店数量

9.3.2 酒店用品行业市场规模

9.3.3 酒店市场对产品的需求趋势

9.4 餐饮市场对产品的需求

9.4.1 餐饮业收入规模

9.4.2 餐饮业投资情况

9.4.3 餐饮业对产品的需求趋势

9.5 化妆品市场对产品的需求

9.5.1 化妆品消费现状

9.5.2 美容机构数量规模

9.5.3 化妆品市场对产品的需求趋势

9.6 医药市场对产品的需求

9.6.1 医药包装行业市场规模

9.6.2 医药行业发展前景预测

9.6.3 医药市场对产品的需求趋势

9.7 附带赠品及礼品市场对产品的需求

- 9.7.1 家电/日化产品产量
- 9.7.2 家电/日化产品促销情况
- 9.7.3 家电/日化市场对产品的需求趋势
- 9.8 国际市场产生的出口需求
 - 9.8.1 国际市场需求特征
 - 9.8.2 中国日用玻璃产业优势
 - 9.8.3 中国日用玻璃产品出口前景
- 9.9 “十三五”行业发展前景预测
 - 9.9.1 行业产量预测
 - 9.9.2 行业需求量预测
 - 9.9.3 行业市场规模预测

第10章：中国日用玻璃制品与玻璃包装容器行业发展趋势与投资机会

- 10.1 行业发展存在的问题
- 10.2 行业发展趋势分析
 - 10.2.1 制造中心向发展中国家转移
 - 10.2.2 品质要求提高推动产业升级
 - (1) 轻量化
 - (2) 绿色、环保化
 - 10.2.3 产业集中度不断提高
- 10.3 行业投资风险分析
 - 10.3.1 政策风险
 - 10.3.2 宏观经济波动风险
 - 10.3.3 市场竞争风险
 - 10.3.4 原材料和能源价格波动风险
 - 10.3.5 技术创新风险
 - 10.3.6 其他风险
- 10.4 行业投资机会与建议
 - 10.4.1 行业最新投资动向
 - 10.4.2 行业投资机会分析
 - (1) 发达国家日用玻璃产业的转移
 - (2) 日用玻璃业环保改革潜力巨大

(3) 受益于医药企业快速发展

10.4.3 专家投资建议

图表目录：

图表1：日用玻璃器皿产品的分类

图表2：2015年以来日用玻璃制品与玻璃包装容器行业工业总产值占GDP的比重（单位：%）

图表3：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业产业链示意图

图表4：日用玻璃制品与玻璃包装容器行业成本构成（单位：%）

图表5：2011-2016年山西大同地区动力煤坑口价格（单位：元/吨）

图表6：2011-2016年山西大同地区动力煤车板价格（单位：元/吨）

图表7：2011-2016年山西太原炼焦煤价格（单位：元/吨）

图表8：2011-2016年山西临汾炼焦煤价格（单位：元/吨）

图表9：2011-2016年山西阳泉地区无烟煤价格（单位：元/吨）

图表10：2011-2016年山西阳泉地区喷吹煤价格（单位：元/吨）

图表11：2011-2016年太原、上海地区二级冶金焦炭价格（单位：元/吨）

图表12：2011-2016年天津港焦炭价格（单位：元/吨）

图表13：日用玻璃行业政策汇总

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201807/30-268875.html>