

# 2018-2024年中国投资促进 机构行业市场运营态势与投资策略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国投资促进机构行业市场运营态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201807/30-268904.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

投资促进是包括各国政府试图吸引外商直接投资所进行的一系列营销活动。投资促进包括下列具体类型的活动：广告、直接邮寄、投资研讨会、投资团组、参加行业展销和展览、散发材料、一对一直接营销、为潜在投资者准备访问日程、在潜在投资者和本地合作伙伴之间牵线搭桥、从各个政府部门获得许可和批件、准备项目建议、进行可行性研究以及在项目开始运营之后向投资者提供服务等等。促进不包括向外国投资者给予刺激、筛选外商投资以及与外国投资者进行洽谈，尽管许多负责开展投资促进活动的组织也可能开展这些活动。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国投资促进机构行业市场运营态势与投资策略研究报告》共三章。首先介绍了中国投资促进机构行业市场发展环境、中国投资促进机构整体运行态势等，接着分析了中国投资促进机构行业市场运行的现状，然后介绍了中国投资促进机构市场竞争格局。随后，报告对中国投资促进机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国投资促进机构行业发展趋势与投资预测。您若想对投资促进机构产业有个系统的了解或者想投资投资促进机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章:投资促进现状及趋势分析

#### 1.1 吸收外资现状与趋势分析

##### 1.1.1 吸收外资现状分析

- (1)实际使用外资金额
- (2)对华投资前十位国家/地区
- (3)外商直接投资情况
- (4)外商投资企业进出口情况

##### 1.1.2 吸收外资发展趋势

- (1)吸收外资总体规模下降
- (2)外资质量结构趋于优化
- (3)外资对中国仍充满信心

#### 1.2 对外投资现状与趋势分析

## 1.2.1 对外直接投资现状分析

(1)对外直接投资流量情况

(2)对外直接投资存量情况

(3)对外直接投资的特点

## 1.2.2 对外投资发展趋势分析

(1)投资规模逐渐扩大

(2)投资区域向东南亚转移

(3)投资领域呈现多元化

## 1.3 国内投资现状与趋势分析

### 1.3.1 全社会固定资产投资现状

### 1.3.2 国家级经济技术开发区经营情况

### 1.3.3 产业园区招商引资情况

### 1.3.4 国内投资发展趋势分析

## 第2章:投资促进典型案例分析

### 2.1 产业链招商案例

#### 2.1.1 案例背景介绍

#### 2.1.2 明确招商重点

#### 2.1.3 精心打造产业集群

#### 2.1.4 提供贴心高效服务

#### 2.1.5 案例经验总结

### 2.2 产业梯度转移招商案例

#### 2.2.1 案例背景介绍

#### 2.2.2 合肥开发区引进高新技术企业的优势

#### 2.2.3 合肥开发区引进高新技术企业的服务

#### 2.2.4 合肥开发区引进高新技术企业的成效

#### 2.2.5 合肥开发区引进高新技术企业的启示

### 2.3 产业集聚招商案例

#### 2.3.1 案例背景介绍

#### 2.3.2 高科技集聚与产业溢出

#### 2.3.3 人才集聚与产学研一体化

#### 2.3.4 聚焦战略与品牌共享

### 2.3.5 案例经验总结

## 2.4 专业化队伍招商案例

### 2.4.1 案例背景介绍

#### 2.4.2 建立“三员”制度

#### 2.4.3 设立重大项目协调机构

#### 2.4.4 推行大企业直通车服务

#### 2.4.5 优化行政审批制度

### 2.4.6 案例经验总结

## 2.5 优质服务招商案例

### 2.5.1 案例背景介绍

#### 2.5.2 信息及时

#### 2.5.3 准备充分

#### 2.5.4 协调高效

## 2.6 合作创业投资招商案例

### 2.6.1 案例背景介绍

#### 2.6.2 苏州工业园区组建中新创投的主要内容

### 2.6.3 案例经验总结

## 2.7 服务业聚集招商案例

### 2.7.1 案例背景介绍

#### 2.7.2 广州开发区打造现代服务业聚集区成效

### 2.7.3 案例经验总结

## 2.8 龙头企业招商案例

### 2.8.1 案例背景介绍

#### 2.8.2 西宁开发区引进台湾旺旺食品有限公司的系列工作

### 2.8.3 案例经验总结

## 2.9 政府与企业携手招商案例

### 2.9.1 案例背景介绍

#### 2.9.2 大连工业团地项目的成效

### 2.9.3 案例经验总结

## 2.10 打造海外平台招商案例

### 2.10.1 案例背景介绍

#### 2.10.2 天津开发区驻外办事机构的成效

### 2.10.3 案例经验总结

## 第3章:投资促进机构发展战略（ZYYF）

### 3.1 强化投资促进网络平台的建设

#### 3.1.1 投资促进网络平台发挥的作用

#### 3.1.2 我国投资促进网络平台的建设现状

#### 3.1.3 强化投资促进平台的措施建议

### 3.2 改善投资促进评估体系

#### 3.2.1 评估投资促进工作有效性的意义

#### 3.2.2 国际投资促进绩效评估经验

#### 3.2.3 我国投资促进绩效评估的现状

#### 3.2.4 投资促进绩效评估体系的改善

### 3.3 大力发展对外直接投资

#### 3.3.1 对外直接投资促进我国产业升级的机理

(1)“逆梯度”型直接投资与我国产业升级

(2)“顺梯度”型直接投资与我国产业升级

#### 3.3.2 我国对外直接投资存在的主要问题

#### 3.3.3 促进我国对外直接投资的发展建议

### 3.4 丰富和创新投资促进技术与手段

#### 3.4.1 研究新型投资促进技术与手段的意义

#### 3.4.2 新型投资促进技术与手段的可能来源

### 3.5 发展“云招商”与“云服务”

#### 3.5.1 云技术的发展及应用概况

#### 3.5.2 发展云招商与云服务的必要性

#### 3.5.3 发展云招商与云服务的思路

(1)组聚云网络

(2)搭建云平台

(3)设立云基金

(4)培养云精英

(5)建立云基地

### 3.6 加快服务外包投资促进

#### 3.6.1 服务外包业发展状况

3.6.2 服务外包投资促进方式的特殊性

3.6.3 服务外包投资促进的注意事项

3.6.4 加快服务外包投资促进的思路

3.7 提高投资促进人员素质

3.7.1 投资促进人员应具备的意识

3.7.2 投资促进人员应具备的素质

3.7.3 投资促进人员的培训

图表目录：

图表1:2015-2017年中国实际使用外资金额走势图(单位:亿美元)

图表2:2015-2017年对华投资前十位国家/地区对比(单位:亿美元)

图表3:2017年外商直接投资行业分布(单位:万美元，个)

图表4:2015-2017年中国外商直接投资合同数及增长情况(单位:个，%)

图表5:2017年底各地区注册登记外商投资总额(单位:亿美元)

图表6:2015-2017年外商投资企业进出口情况(单位:亿美元)

图表7:2015-2017年中国对外直接投资流量走势图(单位:亿美元)

图表8:2015-2017年中国对外直接投资存量走势图(单位:亿美元)

图表9:2015-2017年全社会固定资产投资及其增长速度(单位:亿元，%)

图表10:2017年国家级经济技术开发区主要经济指标情况(单位:亿元)

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201807/30-268904.html>