

2018-2024年中国路灯行业 分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国路灯行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201807/31-268943.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业市场特点分析

第一章 2014-2016年世界路灯行业整体运营状况分析 1

第一节 2014-2016年世界路灯产业运行环境解析 1

一、全球灯具照明产业运行动态 1

二、节能与环保对路灯照明业提出新要求 3

第二节 2014-2016年世界主要灯具公司动态 4

一、世界灯具市场运行特点分析 4

二、世界灯具技术新进展 6

三、松下电工大力扩展LED照明业务 14

四、照明巨头西凡尼亚进军中国市场 15

第三节 2014-2016年世界路灯品牌主要国家分析 15

一、美国LED路灯示范计划得出3大结论 15

二、日本路灯市场动态分析 19

第四节 2018-2024年世界路灯行业发展趋势分析 20

第二章 2014-2016年中国路灯行业市场发展环境解析 22

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 22

一、国民经济运行情况 22

二、消费价格指数CPI、PPI 25

三、全国居民收入情况 28

四、恩格尔系数 30

五、工业发展形势 32

六、固定资产投资情况 34

七、中国汇率调整 35

八、对外贸易&进出口 39

第二节 2014-2016年中国路灯市场政策环境分析 40

一、福建出台首个LED灯具地方标准 40

二、《路灯设备运行规程》 41

三、照明灯具类国家标准目录 43

- 四、道路与街路照明灯具的安全国家标准 47
- 五、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法 51
- 第三节 2014-2016年中国路灯市场社会环境分析 56
 - 一、中国城市化发展情况 56
 - 二、中国高速路建设现状 57
 - 三、人口环境分析 60
 - 四、文化环境分析 62
 - 五、生态环境分析 63
 - 六、路灯与用电荒、光污染 64

第三章 2014-2016年中国路灯行业市场运行态势剖析 69

第一节 我国灯具行业历史沿革 69

第二节 2014-2016年中国路灯行业发展动态分析 70

- 一、武汉街头出现“双能驱动”绿色路灯 70
- 二、勤上光电大功率LED路灯被列为东莞市督导项目 70
- 三、广东省LED路灯地方标准定于7月实施 71

第三节 2014-2016年中国路灯行业运行状况分析 72

- 一、中国路灯照明现状 72
- 二、中国长三角照明业再度崛起 74
- 三、道路照明灯具现状浅析 80

第四节 2014-2016年中国路灯新技术进展 81

- 一、大功率LED路灯应用技术发展现状 81
- 二、路灯节能新技术研究 83

第五节 LED路灯的优势、问题及建议 90

- 一、道路照明的发展现状 91
- 二、LED路灯的优势 92
- 三、LED路灯目前存在的问题 95
- 四、LED路灯需要破解的技术难点 96
- 五、咨询建议 98

第二部分 行业发展状况分析

第四章 2014-2016年中国路灯制造行业主要数据监测分析 99

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第一节 2014-2016年中国路灯制造行业规模分析 | 99 |
| 一、企业数量增长分析 | 99 |
| 二、从业人数增长分析 | 99 |
| 三、资产规模增长分析 | 100 |
| 第二节 2014-2016年我国照明灯具制造基本经济分析 | 100 |
| 一、2014-2016年我国照明灯具制造经济指标分析 | 100 |
| 二、2014-2016年我国照明灯具制造工业销售产值分析 | 101 |
| 第三节 2014-2016年我国照明灯具制造成长能力分析 | 101 |
| 一、2014-2016年我国照明灯具制造总资产增长率分析 | 101 |
| 二、2014-2016年我国照明灯具制造利润总额增长率分析 | 102 |
| 三、2014-2016年我国照明灯具制造主营业务增长率分析 | 102 |
| 第四节 2014-2016年我国照明灯具制造偿债能力分析 | 102 |
| 一、2014-2016年我国照明灯具制造资产负债比率分析 | 102 |
| 二、2014-2016年我国照明灯具制造利息保障倍数分析 | 103 |
| 第五节 2014-2016年我国照明灯具制造盈利能力分析 | 103 |
| 一、2014-2016年我国照明灯具制造销售利润率分析 | 103 |
| 二、2014-2016年我国照明灯具制造成本费用利润率分析 | 104 |
| 三、2014-2016年我国照明灯具制造亏损面分析 | 104 |
| 第六节 2014-2016年我国照明灯具制造运营能力分析 | 104 |
| 一、2014-2016年我国照明灯具制造应收账款增长率分析 | 104 |
| 二、2014-2016年我国照明灯具制造总资产周转率分析 | 105 |
| | |
| 第五章 2014-2016年中国路灯相关产量统计分析 | 106 |
| 第一节 2015-2016年中国灯具及照明装置产量数据分析 | 106 |
| 一、2015-2016年灯具及照明装置产成品数据分析 | 106 |
| 二、2015-2016年灯具及照明器具重点省市数据分析 | 106 |
| 第二节 2016年中国灯具及照明装置产量数据分析 | 109 |
| 一、2016年全国灯具及照明装置产成品数据分析 | 109 |
| 二、2016年灯具及照明装置重点省市数据分析 | 110 |
| 第三节 2014-2016年中国灯具及照明装置产量增长性分析 | 113 |
| 一、产量增长 | 113 |
| 二、集中度变化 | 113 |

第六章 2014-2016年中国路灯市场运营走势分析 115

第一节 中国路灯市场运行特点分析 115

- 一、中国路灯市场状况分析 115
- 二、2016年中国LED路灯行业市场分析预测 115
- 三、中国路灯市场发展趋势 116

第二节 2014-2016年中国路灯市场运行分析 117

- 一、中国灯饰批发市场状况 117
- 二、我国照明企业出口形势分析 118
- 三、我国农村灯饰市场潜力巨大 121

第三节 2014-2016年中国灯具连锁市场分析 122

- 一、节电照明给照明企业带来机遇 122
- 二、中国照明灯具灯饰市场年均增长率都在两位数以上 123
- 三、中国灯具市场发展趋势 124
- 四、连锁经营模式对整个产业起到重要的推动作用 126

第四节 2014-2016年中国灯具进出口贸易点评 127

- 一、我国灯具主要地区出口分析 127
- 二、中国灯具出口存在的问题 131
- 三、中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒 132

第七章 2014-2016年中国LED路灯市场运行动态分析 133

第一节 2014-2016年中国LED路灯市场运行现状 133

- 一、LED路灯市场步入发展快车道 133
- 二、LED路灯市场规模分析 134
- 三、勤上光电瞄准高端大功率LED路灯市场 135
- 四、LED路灯技术发展现状分析 137

第二节 2014-2016年城市路灯统计分析 138

- 一、全国城市路灯数量 138
- 二、全球路灯替换LED节能的分析 139

第三节 中国LED路灯城市推广 140

- 一、东莞市 140
- 二、潍坊 141

三、大连市 143

四、北京 143

五、天津 143

六、石家庄 144

第四节 2018-2024年中国LED路灯市场前景预测 145

第八章 2014-2016年中国路灯热点产品市场运行动态分析 146

第一节 太阳能路灯 146

一、太阳能路灯概述 146

二、太阳能路灯应用状况分析 146

三、太阳能路灯把握市场需求是成功关键 147

四、太阳能路灯价格分析 147

五、太阳能路灯设计探讨 148

第二节 风光互补路灯 152

一、风光互补路灯相关概述 152

二、高效风光互补路灯应用状况分析 154

三、新型高效风光互补路灯的研制 155

第三节 半导体路灯 156

一、半导体照明规模商用需统筹规划 156

二、半导体路灯的制作思路 159

三、半导体路灯的技术优势 161

四、中国半导体照明产市场潜力大 163

第三部分 行业市场竞争格局

第九章 2014-2016年中国路灯市场竞争格局透析 167

第一节 2014-2016年中国路灯市场竞争格局 167

一、我国灯具市场竞争加剧促进行业洗牌 167

二、台资企业参与国内灯具市场竞争 169

第二节 2014-2016年中国路灯市场拟在建项目分析 170

一、望远工业园太阳能路灯工程开建 170

二、“十城万盏”半导体照明应用工程 170

第三节 LED路灯市场竞争优势分析 172

第四节 2018-2024年中国路灯市场竞争趋势分析 173

第十章 世界灯具重点上市企业营运状况浅析 175

第一节 欧司朗 (OSRAM) 175

一、企业概况 175

二、在华市场投资运行情况 175

三、国际化发展战略分析 176

第二节 飞利浦照明 179

一、企业概况 179

二、在华市场投资运行情况 180

三、国际化发展战略分析 180

第三节 GE 182

一、企业概况 182

二、在华市场投资运行情况 183

三、国际化发展战略分析 185

第十一章 路灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析 188

第一节 浙江宏源灯具有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业发展状况 188

第二节 湖州市晶日灯饰有限公司 189

一、企业概况 189

二、企业主要产品 189

第三节 苏州市银河照明有限公司 189

一、企业概况 189

二、企业主要产品 189

第四节 郑州光华灯具有限公司 190

一、企业概况 190

二、企业主要产品 190

第五节 山西光宇半导体照明有限公司 190

一、企业概况 190

二、企业优势分析 191

三、企业业务能力分析 191

第六节 丹阳市华东照明灯具有限公司 192

一、企业概况及产品介绍 192

二、企业荣誉 192

第七节 东莞勤上光电股份有限公司 193

一、企业概况 193

二、企业发展概况 195

三、企业战略规划分析 198

四、企业研发实力 203

五、企业研发成果 203

六、企业荣誉与产品荣誉 204

七、企业主要财务分析 205

八、企业经营状况 209

第八节 富阳富春照明工程有限公司 210

一、企业概况 210

二、企业主要产品介绍 211

第九节 佛山电器照明股份有限公司 212

一、企业概况 212

二、经营范围和产品 213

三、企业规模介绍 214

四、企业荣誉 215

五、企业主要财务分析 216

六、企业经营状况 220

七、企业发展战略 221

第十节 中山市明亮科技照明有限公司 221

一、企业概况及产品介绍 221

二、企业荣誉 222

第四部分 行业发展趋势与投资分析

第十二章 2018-2024年中国路灯行业发展趋势与前景展望 223

第一节 2018-2024年中国路灯行业发展前景分析 223

一、政策利好大功率LED路灯前景向好 223

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 二、太阳能路灯市场前景分析 | 223 |
| 三、风光互补路灯市场前景广阔 | 224 |
| 四、半导体路灯市场前景分析 | 225 |
| 第二节 2018-2024年中国路灯行业发展趋势分析 | 226 |
| 一、路灯节能趋势与技术发展方向 | 226 |
| 二、大功率LED路灯的发展趋势 | 228 |
| 三、太阳能进驻农村成趋势 | 231 |
| 四、路灯节能方法总结 | 232 |
| 第三节 2018-2024年中国路灯行业市场预测分析 | 233 |
| 一、未来灯具及照明装置产量预测分析 | 233 |
| 二、路灯市场整体供需情况预测分析 | 233 |
| 三、路灯进出口贸易市场预测分析 | 234 |
| 第四节 2018-2024年中国路灯市场盈利预测分析 | 234 |
| 一、LED路灯市场盈利预测分析 | 234 |
| 二、中国将垄断LED全球产业链 | 234 |
| 第五节 2018-2024年中国路灯市场发展策略分析 | 236 |
| 一、“三新” | 236 |
| 二、“一改” | 237 |
| 三、“三加强” | 237 |
| | |
| 第十三章 2018-2024年中国路灯行业投资战略研究 (ZY CW) | |
| 第一节 中国路灯产业市场投资概况 | 239 |
| 一、路灯市场投资环境分析 | 239 |
| 二、路灯照明节能项目融资途径 | 270 |
| 第二节 2018-2024年中国路灯行业投资周期分析 | 280 |
| 一、经济周期 | 280 |
| 二、增长性与波动性 | 282 |
| 第三节 2018-2024年中国路灯行业投资机会分析 | 284 |
| 一、国内半导体照明产业主要投资机会分析 | 284 |
| 二、从美国市场看中国LED路灯市场商机 | 286 |
| 三、LED路灯有望引爆一波台股投资热潮 | 290 |
| 四、中国路灯产业投资热点分析 | 291 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 五、中国路灯区域投资潜力分析 | 292 |
| 第四节 2018-2024年中国路灯行业投资风险预警 | 292 |
| 一、宏观调控政策风险 | 292 |
| 二、市场竞争风险 | 294 |
| 三、原材料风险 | 294 |
| 四、资本投资竞争风险 | 295 |
| 第五节 投资建议 | 298 |
| 一、太阳能路灯投资建议 | 298 |
| 二、建议推广智能控制LED路灯系统 | 299 |

部分图表目录：

| | |
|----------------------|-----|
| 图表：2015年全国照明器具制造产成品值 | 106 |
| 图表：2015年北京照明器具制造产成品值 | 106 |
| 图表：2015年天津照明器具制造产成品值 | 106 |
| 图表：2015年河北照明器具制造产成品值 | 107 |
| 图表：2015年山西照明器具制造产成品值 | 107 |
| 图表：2015年辽宁照明器具制造产成品值 | 107 |
| 图表：2015年上海照明器具制造产成品值 | 107 |
| 图表：2015年江苏照明器具制造产成品值 | 107 |
| 图表：2015年浙江照明器具制造产成品值 | 107 |
| 图表：2015年安徽照明器具制造产成品值 | 107 |
| 图表：2015年福建照明器具制造产成品值 | 108 |
| 图表：2015年江西照明器具制造产成品值 | 108 |
| 图表：2015年山东照明器具制造产成品值 | 108 |
| 图表：2015年河南照明器具制造产成品值 | 108 |
| 图表：2015年湖北照明器具制造产成品值 | 108 |
| 图表：2015年湖南照明器具制造产成品值 | 108 |
| 图表：2015年广东照明器具制造产成品值 | 108 |
| 图表：2015年重庆照明器具制造产成品值 | 109 |
| 图表：2015年广西照明器具制造产成品值 | 109 |
| 图表：2015年四川照明器具制造产成品值 | 109 |
| 图表：2015年陕西照明器具制造产成品值 | 109 |

图表：2016年全国照明器具制造产成品值 109

图表：2016年北京照明器具制造产成品值 110

图表：2016年天津照明器具制造产成品值 110

图表：2016年河北照明器具制造产成品值 110

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0605/201807/31-268943.html>