

2018-2024年中国债券市场 深度评估与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国债券市场深度评估与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201807/31-268967.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在债权承销的品种中，银行在短融中票、地方政府债和定向工具承销方面有天然优势，券商则在公司债、企业债、金融债承销和资产证券化方面占据重要地位。在券商债券承销业务中，公司债又以其较低的发行门槛贡献最多。公司债于2007年8月推出，此前因为门槛高、审核难、周期长等原因发行量小。2011年2月，证监会在公司债券审核环节推出一系列重大改革举措，2015年1月15日，证监会颁布《公司债券发行与交易管理办法》，对公司债券的发行主体、发行方式、交易场所、监管披露等方面进行了创造性的改革，公司债券成了更加成熟、市场化的债务融资品种。改革后的公司债发行放宽了发行对象，简化了审核流程，缩短了审核周期。上市公司发债热情空前高涨，公司债券发行量出现井喷。尤其是2015年后，公司债发行以2-3倍的速度呈现爆发式增长。

公司债监管政策演变

从券商承销角度分析，中信建投、国泰君安、中信证券、海通证券和招商证券承销金额排名前五，对于债券承销中占比最大的公司债来说，前三位保持不变，招商证券以1086.51亿元的承销额排名第四，平安证券排名第五。但是根据数据分析发现，排名前五名的债承销份额的券商较为固定，但市场份额有所降低，这意味着公司债的竞争也更加激烈。

2016年债券总承销金额排名前十券商

2016年公司债总承销金额排名前十券商

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国债券市场深度评估与投资决策咨询报告》共十四章。首先介绍了债券相关概念及发展环境，接着分析了中国债券规模及消费需求，然后对中国债券市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国债券面临的机遇及发展前景。您若想对中国债券有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章债券行业发展综述

第一节 债券行业相关概念概述

一、债券行业定义

二、债券行业发展历程

（一）我国企业债券市场发展的总体历史阶段划分

（二）各阶段我国企业债券市场的发展及其特征

第二节 最近3-5年中国债券行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业周期

（一）经济基本面决定债券市场走势

（二）国债与信用债走势关系

五、竞争激烈程度指标

第二章 债券行业市场环境及影响分析

第一节 债券行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、债券行业相关标准

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、利多债券的宏观逻辑没有发生变化

2、不惧调整：从“疯牛”到“慢牛”

第三节 行业社会环境分析

一、债券产业社会环境

二、债券产业发展对社会发展的影响

（一）我国政府购买公共服务的方式

（二）我国政府直接购买公共服务主要方式的不足之处

（三）社会效应债券在我国的发展空间分析

第三章国外债券行业发展经验借鉴

第一节美国债券市场发展经验借鉴

一、美国债券市场监管制度分析

- (一) 以立法为基础
- (二) 以证监会集中监管为核心
- (三) 以自律监管为主体
- (四) 以州政府监管为补充

二、美国债券市场发展特征分析

- (一) 多头的注册发行制度
- (二) 集中统一市场监管制度
- (三) 严格规范的信息披露制度
- (四) 及时准确的交易报告制度
- (五) 分层又统一的证券商登记注册制度
- (六) 切实有效的投资者保护制度

三、美国债券市场发展规模分析

四、美国债券收益率与违约率分析

五、美国债券市场建设经验借鉴

- (一) 我国债券市场监管体系及问题
- (二) 我国债券市场监管体系设计建议

第二节英国债券市场发展经验借鉴

一、英国债券市场监管制度分析

二、英国债券市场发展特征分析

三、英国债券市场发展规模分析

四、英国债券市场建设经验借鉴

第三节韩国债券市场发展经验借鉴

一、韩国债券市场监管制度分析

二、韩国债券市场发展特征分析

三、韩国债券市场发展规模分析

四、韩国债券收益率与违约率分析

- (一) 韩国早期“零违约”的维持
- (二) 行政干预下的“零违约”不可持续

五、韩国债券市场建设经验借鉴

第四节日本债券市场发展经验借鉴

一、日本债券市场监管制度分析

1、投资者保护制度

2、信息披露制度

3、信用评级制度

二、日本债券市场发展特征分析

三、日本债券市场发展规模分析

四、日本债券收益率与违约率分析

五、日本债券市场建设经验借鉴

第五节泰国债券市场发展经验借鉴

一、泰国债券市场监管制度分析

二、泰国债券市场发展特征分析

三、泰国债券市场发展规模分析

四、泰国债券收益率与违约率分析

五、泰国债券市场建设经验借鉴

第二部分行业深度分析

第四章我国债券行业运行现状分析

第一节债券行业发行上市分析

一、债券招标发行分析

二、簿记建档发行分析

三、商业银行柜台发行分析

第二节债券行业市场格局分析

一、银行间债券市场分析

二、交易所债券市场分析

三、商业银行柜台市场分析

第三节债券行业市场建设分析

一、发行市场建设分析

1、发行主体分析

2、监管管制分析

3、发行方式分析

二、流通市场建设分析

- 1、债券市场流动性分析
- 2、登记结算系统分析
- 3、转让交易系统分析
- 4、柜台交易系统分析
- 5、做市商制分析

第四节债券市场投资者结构与行为分析

- 一、债券市场投资者构成分析
- 二、债券市场投资者数量规模
- 三、债券市场投资者资产规模
- 四、债券市场投资者投资品种

第五章债券行业市场运行数据分析

第一节债券市场经营数据分析

- 一、债券市场发行规模分析
- 二、债券市场发行结构分析
- 三、债券市场托管规模分析
- 四、债券市场交投活跃度分析
- 五、债券市场交易结构分析

第二节债券市场收益率分析

- 一、债券市场收益率走势特征
- 二、债券市场收益率走势分析
 - (一) 宏观经济走势
 - (二) 债券的供给和需求
 - (三) 相关市场的走势
- 三、债券市场收益率走势预测

第三节债券市场发行成本与投资需求

- 一、债券市场发行成本分析
- 二、债券市场投资需求分析
 - (1) 银行间市场
 - (2) 交易所市场

第四节债券市场替代品分析

- 一、银行非标资产业务规模分析

二、银行投资非标资产渠道分析

三、银行非标资产业务风险分析

四、非标资产业务对债券的影响

第五节债券市场利率债供给分析

一、央票利率分析

二、国债利率分析

三、地方债利率分析

四、政策性银行债利率分析

第六节高收益债投资策略分析

一、高收益债投资特点分析

二、高收益债投资策略分析

三、高收益债投资前景分析

第七节信用债供给与投资策略分析

一、信用债供给影响因素分析

1、供给约束层面因素分析

2、需求约束层面因素分析

二、信用债净供给结构分析

三、信用债供给趋势预测

四、信用债投资策略分析

第三部分市场全景调研

第六章债券行业产品分析与创新设计

第一节政府债券产品设计分析

一、产品期限设计分析

二、产品利率设计分析

(一) 市政债券的信用风险与信用利差

(二) 市政债券的流动性风险与流动性溢价

(三) 影响市政债券收益率的其它因素

三、产品风险控制分析

1、发行地方政府债券存在的风险

2、发行地方政府债券的应对策略

四、产品设计创新分析

第二节中央银行债券产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

五、产品设计创新分析

第三节金融债券产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

（一）银行内部债券交易风险管理的问题

（二）商业银行债券风险管理的外部问题

五、产品设计创新分析

第四节企业债券产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

（一）企业发展中的债券风险分析

（二）基于企业发展分析的债券发行风险防范体系分析

五、产品设计创新分析

第五节短期融资券产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

1、风险分析

2、风险防范

五、产品设计创新分析

1、促进商业银行经营模式转变

2、短期融资券给商业银行带来的机遇

3、短期融资券给商业银行带来的挑战

第六节中期票据产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

五、产品设计创新分析

第七节资产支持债券产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

1、交易结构风险

2、信用风险

3、提前偿还风险

4、利率风险

五、产品设计创新分析

第八节国际机构债券产品设计分析

一、产品期限设计分析

（一）美国的外国债券市场

（二）日本的外国债券市场

（三）瑞士外国债券市场

二、产品利率设计分析

1、公募债券和私募债券

2、一般债券可兑股债券和附认股权债券

3、固定利率债券浮动利率债券和无息债券

三、产品风险控制分析

四、产品设计创新分析

第九节可转换债券产品设计分析

一、产品市场规模分析

二、产品期限设计分析

三、产品利率设计分析

四、产品风险控制分析

(一) 发行失败的风险

(二) 转换失败的风险

五、产品设计创新分析

第四部分竞争格局分析

第七章债券行业重点区域市场分析

第一节北京市债券市场分析

一、北京市经济发展实力分析

二、北京市财政平衡能力分析

三、北京市政府性债务分析

1、北京市政府债务总量分析

2、北京市政府债务支出结构分析

3、北京市政府举债主体分析

4、北京市政府债务资金来源分析

5、北京市政府债务负担分析

6、北京市政府债务管控分析

四、北京市政府债券发行规模分析

第二节上海市债券市场分析

一、上海市经济发展实力分析

二、上海市财政平衡能力分析

三、上海市政府性债务分析

1、上海市政府债务总量分析

2、上海市政府债务支出结构分析

3、上海市政府举债主体分析

4、上海市政府债务资金来源分析

5、上海市政府债务负担分析

6、上海市政府债务管控分析

四、上海市政府债券发行规模分析

第三节广东省债券市场分析

一、广东省经济发展实力分析

二、广东省财政平衡能力分析

三、广东省政府性债务分析

- 1、广东省政府债务总量分析
- 2、广东省政府债务支出结构分析
- 3、广东省政府举债主体分析
- 4、广东省政府债务资金来源分析
- 5、广东省政府债务负担分析
- 6、广东省政府债务管控分析

四、广东省政府债券发行规模分析

第四节浙江省债券市场分析

- 一、浙江省经济发展实力分析
- 二、浙江省财政平衡能力分析
 - (一) 全省财政决算收入情况
 - (二) 全省财政决算支出情况
 - (三) 全省财政决算收支平衡情况

三、浙江省政府性债务分析

- 1、浙江省政府债务总量分析
- 2、浙江省政府债务支出结构分析
- 3、浙江省政府举债主体分析
- 4、浙江省政府债务资金来源分析
- 5、浙江省政府债务负担分析
- 6、浙江省政府债务管控分析

四、浙江省政府债券发行规模分析

第五节江苏省债券市场分析

- 一、江苏省经济发展实力分析
- 二、江苏省财政平衡能力分析
- 三、江苏省政府性债务分析
 - 1、江苏省政府债务总量分析
 - 2、江苏省政府债务支出结构分析
 - 3、江苏省政府举债主体分析
 - 4、江苏省政府债务资金来源分析
 - 5、江苏省政府债务负担分析
 - 6、江苏省政府债务管控分析

四、江苏省政府债券发行规模分析

第六节山东省债券市场分析

一、山东省经济发展实力分析

二、山东省财政平衡能力分析

三、山东省政府性债务分析

1、山东省政府债务总量分析

2、山东省政府债务支出结构分析

3、山东省政府举债主体分析

4、山东省政府债务资金来源分析

5、山东省政府债务负担分析

6、山东省政府债务管控分析

四、山东省政府债券发行规模分析

第七节江西省债券市场分析

一、江西省经济发展实力分析

二、江西省财政平衡能力分析

三、江西省政府性债务分析

1、江西省政府债务总量分析

2、江西省政府债务支出结构分析

3、江西省政府举债主体分析

4、江西省政府债务资金来源分析

5、江西省政府债务负担分析

6、江西省政府债务管控分析

四、江西省政府债券发行规模分析

第八节宁夏债券市场分析

一、宁夏经济发展实力分析

二、宁夏财政平衡能力分析

三、宁夏政府性债务分析

1、宁夏政府债务总量分析

2、宁夏政府债务支出结构分析

3、宁夏政府举债主体分析

4、宁夏政府债务资金来源分析

5、宁夏政府债务负担分析

6、宁夏政府债务管控分析

四、宁夏政府债券发行规模分析

第八章2018-2024年债券行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、债券行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、债券行业企业间竞争格局分析

三、债券行业集中度分析

四、债券行业SWOT分析

第二节中国债券行业竞争格局综述

一、债券行业竞争概况

二、中国债券行业竞争力分析

三、中国债券竞争力优势分析

四、债券行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年债券行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外债券竞争分析

二、2014-2016年我国债券市场竞争分析

第四节债券市场竞争策略分析

第九章债券市场投资机构经营分析

第一节商业银行债券业务经营分析

一、中国银行债券业务经营分析

1、债券业务交易规模分析

2、债券业务经营业绩分析

3、债券业务经营创新分析

4、债券业务营销推广分析

5、代表性债券产品分析

二、工商银行债券业务经营分析

1、债券业务交易规模分析

2、债券业务经营业绩分析

3、债券业务经营创新分析

4、债券业务营销推广分析

5、代表性债券产品分析

三、建设银行债券业务经营分析

1、债券业务交易规模分析

2、债券业务经营业绩分析

3、债券业务经营创新分析

4、债券业务营销推广分析

5、代表性债券产品分析

四、农业银行债券业务经营分析

1、债券业务交易规模分析

2、债券业务经营业绩分析

3、债券业务经营创新分析

4、债券业务营销推广分析

5、代表性债券产品分析

五、招商银行债券业务经营分析

1、债券业务交易规模分析

2、债券业务经营业绩分析

3、债券业务经营创新分析

4、债券业务营销推广分析

5、代表性债券产品分析

第二节 债券公司债券业务经营分析

一、中信债券债券业务经营分析

1、债券承销规模分析

2、债券承销收入分析

3、债券承销产品结构

4、债券承销发行优势

二、海通债券债券业务经营分析

1、债券承销规模分析

2、债券承销收入分析

3、债券承销产品结构

4、债券承销发行优势

三、广发债券债券业务经营分析

1、债券承销规模分析

2、债券承销收入分析

3、债券承销产品结构

4、债券承销发行优势

四、第一创业债券债券业务经营分析

1、债券承销规模分析

2、债券承销收入分析

3、债券承销产品结构

4、债券承销发行优势

五、东海债券债券业务经营分析

1、债券承销规模分析

2、债券承销收入分析

3、债券承销产品结构

4、债券承销发行优势

第五部分发展前景展望

第十章2018-2024年债券行业前景及趋势预测

第一节2018-2024年债券市场发展前景

一、2018-2024年债券市场发展潜力

二、2018-2024年债券市场发展前景展望

三、2018-2024年债券细分行业发展前景分析

第二节2018-2024年债券市场发展趋势预测

一、2018-2024年债券行业发展趋势

二、2018-2024年债券市场规模预测

三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

1、公司债新规推动其发行量大幅增长

2、企业债发展速度下降

- 3、超短融对短融的替代作用逐步显现
- 4、资产支持证券在政策推动下实现显著增长

第三节2018-2024年中国债券行业供需预测

- 一、2018-2024年中国债券行业供给预测
- 二、2018-2024年中国债券企业数量预测
- 三、2018-2024年中国债券行业需求预测
- 四、2018-2024年中国债券行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2018-2024年债券行业投资机会与风险防范

第一节债券行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节2018-2024年债券行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、利率风险及防范
- 三、购买力风险及防范
- 四、税收风险
- 五、流动性风险
- 六、信用风险

第六部分发展战略研究

第十二章2018-2024年债券行业面临的困境及对策

第一节2016年债券行业面临的困境

第二节债券企业面临的困境及对策

- 一、重点债券企业面临的困境及对策

- (一) 充分发挥市场机制作用
- (二) 改进现有的信用评级制度，为债权人提供权利保障
- (三) 加强公司债券流通市场建设
- (四) 鼓励债券品种创新

二、中小债券企业发展困境及策略分析

- 1、现行担保信用增级模式的直接影响
- 2、现行担保信用增级模式的间接影响

三、国内债券企业的出路分析

第三节中国债券行业存在的问题及对策

- 一、中国债券行业存在的问题
- 二、债券行业发展的建议对策
 - 1、增强资金实力
 - 2、注重金融创新
 - 3、拓宽业务范围

第十三章债券行业发展战略研究

第一节债券行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
 - 1、利率策略
 - 2、债券互换策略
 - 3、应急免疫策略
 - 4、杠杆策略
 - 5、子弹型策略
- 二、区域战略
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第二节对我国债券品牌的战略思考

- 一、债券品牌的重要性
- 二、债券实施品牌战略的意义
- 三、债券企业品牌的现状分析
- 四、我国债券企业的品牌战略

第三节债券经营策略分析

一、债券市场细分策略

二、债券市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、债券新产品差异化战略

第十四章研究结论及发展建议

第一节债券行业研究结论及建议

第二节债券子行业研究结论及建议

第三节债券行业发展建议（ZYL T）

图表目录：

图表 1：2011-2017年美国债券发行额统计

图表 2：2011-2017年美国市政债券发行额统计

图表 3：2011-2017年韩国债券上市金额统计

图表 4：2014-2017年日本政府债券期末值统计

图表 5：2014-2017年泰国国内政府债券上市债券数量统计

图表 6：2014-2017年泰国国内公司债券上市债券数量统计

图表 7：2017年交易所债券产品发行情况统计

图表 8：债券监管体系（按市场类别）

图表 9：债券监管体系（按债券类别）

图表 10：2017年我国债券市场投资者构成

图表 11：2011-2017年我国主要债券市场投资者资产规模分析

图表 12：2014年我国债券市场投资者主要券种持有结构

图表 13：2011-2017年中国债券市场发行规模分析

图表 14：2017年债券市场发行结构分析

图表 15：2011-2017年中国债券市场托管规模分析

图表 16：2011-2017年银行间债券市场交易量分析

图表 17：2014-2017年银行间市场国债收益率曲线走势分析

图表 18：2011-2017年银行非标资产规模统计分析

图表 19：2011-2017年中国央票利率走势分析（%）

图表 20：2011-2017年短期融资券发行规模分析

图表 21：2011-2017年金融债券发行规模分析

图表 22：2011-2017年企业债券发行规模分析

图表 23：2011-2017年短期融资券发行规模分析

图表 24：2011-2017年中期票据发行规模分析

图表 25：2011-2017年资产支持债券发行规模分析

图表 26：2011-2017年可转换债券发行规模分析

图表 27：2017年北京市政府性债务余额支出投向情况表单位：亿元

图表 28：2017年北京市政府性债务余额举借主体情况表单位：亿元

图表 29：2017年北京市政府性债务资金来源情况表单位：亿元

图表 30：2017年上海市政府性债务余额支出投向情况表单位：亿元

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201807/31-268967.html>