

# 2018-2024年中国旅游金融 行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国旅游金融行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201807/31-269014.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国旅游金融市场发展环境分析

#### 1.1 政策环境

##### 1.1.1 旅游业重点政策解读

##### 1.1.2 促进旅游业改革发展政策

##### 1.1.3 进一步促进旅游投资和消费

##### 1.1.4 实施“旅游+互联网”行动

##### 1.1.5 旅游业“十三五”政策导向

#### 1.2 社会环境

##### 1.2.1 人口结构特征

##### 1.2.2 居民收入水平

##### 1.2.3 居民消费升级

##### 1.2.4 互联网+蓬勃兴起

#### 1.3 技术环境

##### 1.3.1 中国信息化水平提升

##### 1.3.2 信息技术服务业发展

##### 1.3.3 互联网应用普及程度

##### 1.3.4 在线支付持续快速增长

#### 1.4 需求环境

##### 1.4.1 旅游业规模扩张

##### 1.4.2 旅游业收入状况

##### 1.4.3 出入境旅游市场

##### 1.4.4 旅游市场预测

### 第二章 2015-2017年中国旅游市场发展分析

#### 2.1 2015-2017年中国旅游业运行状况

##### 2.1.1 行业发展情况

##### 2.1.2 产业收入状况

##### 2.1.3 重要战略情况

##### 2.1.4 国际影响力增强

- 2.2 2015-2017年在线旅游市场发展综述
  - 2.2.1 在线旅游的发展阶段
  - 2.2.2 在线旅游市场规模分析
  - 2.2.3 在线旅游的市场结构
  - 2.2.4 在线旅游行业SWOT分析
- 2.3 在线旅游产业链分析
  - 2.3.1 在线旅游产业链结构
  - 2.3.2 上游供应商
  - 2.3.3 网络媒介
  - 2.3.4 终端用户
- 2.4 2015-2017年中国旅游业市场竞争格局
  - 2.4.1 中国旅游业竞争力现状
  - 2.4.2 中国旅游市场价格竞争过度
  - 2.4.3 旅游市场进入个性化竞争时代
  - 2.4.4 旅行社步入品牌竞争时代
- 2.5 2015-2017年在线旅游市场竞争分析
  - 2.5.1 在线旅游市场主体
  - 2.5.2 在线旅游市场格局
  - 2.5.3 在线旅游企业格局
  - 2.5.4 在线旅游企业动态
- 2.6 中国旅游业面临的挑战
  - 2.6.1 中国旅游业需要重视的问题
  - 2.6.2 中国旅游业发展面临的挑战
  - 2.6.3 中国旅游业中存在的不足
  - 2.6.4 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.7 中国旅游行业发展建议
  - 2.7.1 中国当前旅游业发展的措施
  - 2.7.2 中国旅游业发展中的策略
  - 2.7.3 构建现代旅游资源产权制度
  - 2.7.4 旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章 2015-2017年旅游金融市场发展分析

- 3.1 2015-2017年旅游金融市场综述
  - 3.1.1 市场发展历程
  - 3.1.2 市场发展模式
  - 3.1.3 主要金融产品
  - 3.1.4 市场参与主体
- 3.2 2015-2017年旅游金融市场发展现状分析
  - 3.2.1 市场交易规模
  - 3.2.2 市场发展现状
  - 3.2.3 市场现状特征
- 3.3 2015-2017年旅游金融产业链分析
  - 3.3.1 产业链介绍
  - 3.3.2 参与者分析
  - 3.3.3 用户需求分析
  - 3.3.4 业务布局对比
- 3.4 旅游行业金融服务发展建议
  - 3.4.1 创新旅游信贷服务
  - 3.4.2 金融支持中小企业
  - 3.4.3 创新互联网金融服务
  - 3.4.4 创新消费金融服务

#### 第四章 2015-2017年中国旅游消费金融市场发展分析

- 4.1 2015-2017年中国消费金融发展分析
  - 4.1.1 产业链分析
  - 4.1.2 市场发展规模
  - 4.1.3 主要应用领域
  - 4.1.4 业务模式介绍
- 4.2 2015-2017年中国旅游消费金融市场发展现状
  - 4.2.1 市场渗透率
  - 4.2.2 需求领域分析
  - 4.2.3 市场发展动态
- 4.3 旅游消费金融市场发展格局
  - 4.3.1 传统金融机构

- 4.3.2 在线涉旅电商
- 4.3.3 大型企业集团
- 4.4 旅游行业消费金融市场存在的问题
  - 4.4.1 监管缺失
  - 4.4.2 准入门槛高
  - 4.4.3 风险管控缺失
- 4.5 旅游消费金融发展制约因素
  - 4.5.1 消费观念落后
  - 4.5.2 政策监管缺失
  - 4.5.3 征信体系待完善

## 第五章 2015-2017年中国旅游消费金融细分市场调研

- 5.1 旅游金融细分市场调研——分期市场
  - 5.1.1 市场发展历程
  - 5.1.2 消费模式分析
  - 5.1.3 盈利模式介绍
  - 5.1.4 主要产品对比
  - 5.1.5 市场发展阻碍
  - 5.1.6 业务发展机会
  - 5.1.7 典型案例介绍
- 5.2 旅游金融细分市场调研——理财市场
  - 5.2.1 市场规模分析
  - 5.2.2 市场发展现状
  - 5.2.3 市场需求分析
  - 5.2.4 主要产品分析
- 5.3 旅游金融细分市场调研——保险市场
  - 5.3.1 旅游保险市场
  - 5.3.2 市场需求规模
  - 5.3.3 市场发展特征
  - 5.3.4 主要产品对比

## 第六章 2015-2017年中国旅游供应链金融市场发展分析

- 6.1 旅游供应链发展概述
  - 6.1.1 旅游供应链介绍
  - 6.1.2 旅游供应链体系
  - 6.1.3 供应链模式介绍
- 6.2 2015-2017年中国供应链金融市场现状分析
  - 6.2.1 供应链金融产品架构
  - 6.2.2 供应链金融市场规模
  - 6.2.3 供应链金融需求分析
  - 6.2.4 供应链金融发展风险
- 6.3 2015-2017年旅游行业供应链金融市场调研
  - 6.3.1 市场发展背景
  - 6.3.2 市场需求背景
  - 6.3.3 市场规模分析
  - 6.3.4 平台运营模式
  - 6.3.5 行业整合趋势
- 6.4 旅游行业供应链金融市场企业布局动态
  - 6.4.1 腾邦国际供应链金融业务分析
  - 6.4.2 广东旅联推出供应链金融服务
  - 6.4.3 同程旅游推出供应链金融产品

## 第七章 2015-2017年旅游金融市场竞争分析

- 7.1 传统旅行社参与消费金融领域
  - 7.1.1 中青旅
  - 7.1.2 众信旅游
  - 7.1.3 铂涛旅行
- 7.2 在线旅游运营商涉足金融业务
  - 7.2.1 途牛
  - 7.2.2 同程金服
  - 7.2.3 携程去哪儿
  - 7.2.4 驴妈妈
- 7.3 银行业涉足旅游金融市场
  - 7.3.1 中国银行

- 7.3.2 兴业银行
- 7.3.3 哈尔滨银行
- 7.3.4 中旅银行
- 7.4 行业巨头拓展在线旅游消费金融市场
  - 7.4.1 海航集团&mdash;&mdash;易生金服
  - 7.4.2 阿里巴巴&mdash;&mdash;花呗
  - 7.4.3 京东&mdash;&mdash;京东白条
  - 7.4.4 苏宁&mdash;&mdash;苏宁消费金融
- 7.5 消费金融平台涉足旅游金融市场
  - 7.5.1 读秒
  - 7.5.2 搜易贷

## 第八章 2015-2017年中国旅游金融用户属性及需求分析

- 8.1 中国旅游市场消费行为分析
  - 8.1.1 消费结构
  - 8.1.2 消费特征
  - 8.1.3 客源地分析
  - 8.1.4 目的地分析
  - 8.1.5 境外游市场
- 8.2 中国在线旅游市场消费者属性分析
  - 8.2.1 性别构成
  - 8.2.2 年龄构成
  - 8.2.3 学历构成
  - 8.2.4 地域分布
  - 8.2.5 收入构成
- 8.3 在线旅游市场用户需求分析
  - 8.3.1 信息获取
  - 8.3.2 便捷出行
  - 8.3.3 价格优惠
  - 8.3.4 旅游产品预定
- 8.4 在线旅游金融市场用户分析
  - 8.4.1 市场渗透率



- 8.4.2 用户年龄分布
- 8.4.3 用户地域分布
- 8.4.4 用户收入分布

## 第九章 旅游金融市场投资及趋势预测分析分析（ZY WZY）

- 9.1 旅游金融市场投资分析
  - 9.1.1 重点投资领域
  - 9.1.2 企业投资动态
  - 9.1.3 投资机会分析
- 9.2 旅游金融市场投资前景分析
  - 9.2.1 市场推广风险
  - 9.2.2 牌照发放风险
  - 9.2.3 资金流动性风险
  - 9.2.4 市场监管风险
- 9.3 旅游金融市场发展方向展望
  - 9.3.1 征信体系
  - 9.3.2 监管体系
  - 9.3.3 风控体系
- 9.4 旅游金融市场趋势预测展望
  - 9.4.1 未来前景展望
  - 9.4.2 企业发展趋势
  - 9.4.3 征信市场前景
  - 9.4.4 旅游市场重构

### 图表目录：

- 图表 《旅游法》立法大事件
- 图表 我国在线旅游产业链结构图
- 图表 旅游搜索引擎和在线旅游代理商商业模式差异
- 图表 在线旅游市场参与主体
- 图表 2016年在线旅游企业用户月平均有效使用时间集中度
- 图表 2016年中国在线旅游行业APP端矩阵分析
- 图表 2016年中国在线旅游APP月度独立设备数梯队示意图

- 图表 中国旅游金融市场发展阶段
- 图表 旅游金融市场发展模式
- 图表 旅游金融产品类型
- 图表 2015-2017年中国在线旅游金融市厂交易规模
- 图表 在线旅游金融市厂特征分析
- 图表 互联网旅游金融市场产业链
- 图表 旅游行业互联网金融产品
- 图表 主要旅游平台金融业务布局对比
- 图表 消费金融产业链
- 图表 传统消费金融与互联网消费金融对比分析
- 图表 2016-2017年消费金融用户规模及渗透率
- 图表 消费金融主要应用行业领域
- 图表 旅游消费金融应用覆盖率
- 图表 2014-2016年互联网理财用户规模及使用率
- 图表 旅游产业链介绍
- 图表 旅游供应链金融模式
- 图表 供应链金融产品架构
- 图表 2018-2024年我国供应链金融市场规模

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201807/31-269014.html>