

2018-2024年中国防腐木行业 市场分析与 发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国防腐木行业市场分析与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201807/31-269051.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

炭化木素有物理“防腐木”之称，也称为热处理木。源自欧洲，有十余年的使用历史，炭化木近5年炭化防腐木引入中国，由于它具有区别于普通木材的优越性能，且更为环保，从而深受用户青睐。炭化木是指用190 ---212 的高温高压对木材进行长时间热解处理得到的木材。经过高温处理的炭化木纹理突出，颜色华贵，并有木质芳香，是尊贵的装饰材料。

炭化木是经过表面炭化或是深度处理的木材，表面炭化，炭字下是火，顾名思义，必须满足无水，高温的条件，控制炭化过程，必须有保护介质。户外使用炭化木必须满足200度左右炭化温度的要求。

炭化木分为表面炭化木和深度炭化木。

表面炭化木是用氧焊枪烧烤，使木材表面具有一层很薄的炭化层，对木材性能的改变可以类比木材的油漆，但可以突显表面凹凸的木纹，产生立体效果。应用方面集中在工艺品、装修材料和水族罐制品。也称为工艺炭化木、炭烧木。

深度炭化木也称为完全炭化木、同质炭化木。是经过200度左右的高温炭化技术处理的木材，由于其营养成分被破坏，使其具有较好的防腐防虫功能，由于其吸水官能团半纤维素被重组，使产品具有较好的物理性能，深度炭化防腐木是真正的绿色环保产品，尽管产品具有防腐防虫性能，却不含任何有害物质，不但提高了木材的使用寿命，而且不会在生产过程中使用过程中以及使用后的废料处理对人体、动物和环境有任何的负面影响。深度炭化木在欧洲有接近十年的使用经验，是禁用CCA防腐木材后的主要换代产品。深度炭化防腐木广泛应用于可墙板、户外地板、厨房装修、桑拿房装修、家具等许多方面。但不推荐使用于接触水和土壤的场合。

牌	公司名称	1	序列	品
	福建省漳平木村林产有限公司	1	美丽家园	
	上海大不同木业科技有限公司	2	大不同	
	丰胜(广州)建材有限公司	3	丰胜	
	浙江大庄实业集团有限公司	4	大庄DASSO	
	北京盛华林木材保护科技有限公司	5	盛华林	
人Yiren	扬州市怡人木业有限公司	6		怡
声达木业	上海声达木业有限公司	7		
名兔Mingtu	上海丽翔企业发展有限公司	8		
帝资	上海帝资实业有限公司	9		
		10		

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国防腐木行业市场分析与发展策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 防腐木行业发展综述

1.1 防腐木行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 防腐木行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 防腐木行业在产业链中的地位

1.2.3 防腐木行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）防腐木行业生命周期

1.3 最近3-5年中国防腐木行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 防腐木行业运行环境（PEST）分析

2.1 防腐木行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 防腐木行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 防腐木行业社会环境分析

2.3.1 防腐木产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 防腐木产业发展对社会发展的影响

2.4 防腐木行业技术环境分析

2.4.1 防腐木技术分析

2.4.2 防腐木技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国防腐木行业运行分析

3.1 我国防腐木行业发展状况分析

3.1.1 我国防腐木行业发展阶段

3.1.2 我国防腐木行业发展总体概况

3.1.3 我国防腐木行业发展特点分析

3.2 2017年防腐木行业发展现状

3.2.1 2014-2017年我国防腐木行业市场规模

3.2.2 2017年我国防腐木行业发展分析

3.2.3 2017年中国防腐木企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017年重点省市市场分析

3.4 防腐木产品/服务价格分析

- 3.4.1 2014-2017年防腐木价格走势
- 3.4.2 影响防腐木价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
- 3.4.3 2018-2024年防腐木产品/服务价格变化趋势
- 3.4.4 主要防腐木企业价位及价格策略

第四章 我国防腐木行业整体运行指标分析

- 4.1 2014-2017年中国防腐木行业总体规模分析
 - 4.1.1 企业数量结构分析
 - 4.1.2 人员规模状况分析
 - 4.1.3 行业资产规模分析
 - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2017年中国防腐木行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国防腐木行业营收分析
 - 4.2.2 我国防腐木行业成本分析
 - 4.2.3 我国防腐木行业利润分析
- 4.3 2014-2017年中国防腐木行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国防腐木行业供需形势分析

- 5.1 防腐木行业供给分析
 - 5.1.1 2014-2017年防腐木行业供给分析
 - 5.1.2 2018-2024年防腐木行业供给变化趋势
 - 5.1.3 防腐木行业区域供给分析
- 5.2 2014-2017年我国防腐木行业需求情况
 - 5.2.1 防腐木行业需求市场

5.2.2 防腐木行业客户结构

5.2.3 防腐木行业需求的地区差异

5.3 防腐木市场应用及需求预测

5.3.1 防腐木应用市场总体需求分析

(1) 防腐木应用市场需求特征

(2) 防腐木应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年防腐木行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年防腐木行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年防腐木行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业防腐木产品/服务需求分析预测

第六章 防腐木行业产业结构分析

6.1 防腐木产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国防腐木行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 防腐木产业结构调整方向分析

第七章 我国防腐木行业产业链分析

7.1 防腐木行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 防腐木上游行业分析

7.2.1 防腐木产品成本构成

7.2.2 2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对防腐木行业的影响

7.3 防腐木下游行业分析

7.3.1 防腐木下游行业分布

7.3.2 2017年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对防腐木行业的影响

第八章 我国防腐木行业渠道分析及策略

8.1 防腐木行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对防腐木行业的影响

8.1.3 主要防腐木企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 防腐木行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 防腐木行业营销策略分析

8.3.1 中国防腐木营销概况

8.3.2 防腐木营销策略探讨

8.3.3 防腐木营销发展趋势

第九章 我国防腐木行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 防腐木行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 防腐木行业企业间竞争格局分析

9.1.3 防腐木行业集中度分析

9.1.4 防腐木行业SWOT分析

9.2 中国防腐木行业竞争格局综述

9.2.1 防腐木行业竞争概况

(1) 中国防腐木行业竞争格局

(2) 防腐木行业未来竞争格局和特点

(3) 防腐木市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国防腐木行业竞争力分析

(1) 我国防腐木行业竞争力剖析

(2) 我国防腐木企业市场竞争的优势

(3) 国内防腐木企业竞争能力提升途径

9.2.3 防腐木市场竞争策略分析

第十章 防腐木行业领先企业经营形势分析

10.1 企业一

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 经营状况分析

10.2 企业二

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 经营状况分析

10.3 企业三

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 经营状况分析

10.4 企业四

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 经营状况分析

10.5 企业五

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析

第十一章 2018-2024年防腐木行业投资前景

11.1 2018-2024年防腐木市场发展前景

11.1.1 2018-2024年防腐木市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年防腐木市场发展前景展望

11.2 2018-2024年防腐木市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年防腐木行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年防腐木市场规模预测

11.2.3 2018-2024年防腐木行业应用趋势预测

11.3 2018-2024年中国防腐木行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国防腐木行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国防腐木行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国防腐木供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年防腐木行业投资机会与风险

12.1 防腐木行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024年防腐木行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2018-2024年防腐木行业投资风险及防范

- 12.3.1 政策风险及防范
- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 防腐木行业投资战略研究

- 13.1 防腐木行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国防腐木品牌的战略思考
 - 13.2.1 防腐木品牌的重要性
 - 13.2.2 防腐木实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 防腐木企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国防腐木企业的品牌战略
 - 13.2.5 防腐木品牌战略管理的策略
- 13.3 防腐木经营策略分析
 - 13.3.1 防腐木市场创新策略
 - 13.3.2 品牌定位与品类规划
 - 13.3.3 防腐木新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 防腐木行业研究结论
- 14.2 防腐木行业投资价值评估
- 14.3 防腐木行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：防腐木行业生命周期

图表2：防腐木行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球防腐木行业市场规模

图表4：2014-2017年中国防腐木行业市场规模

图表5：2014-2017年防腐木行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国防腐木市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年防腐木行业工业总产值

图表8：2014-2017年防腐木行业销售收入

图表9：2014-2017年防腐木行业利润总额

图表10：2014-2017年防腐木行业资产总计

图表11：2014-2017年防腐木行业负债总计

图表12：2014-2017年防腐木行业竞争力分析

图表13：2014-2017年防腐木市场价格走势

图表14：2014-2017年防腐木行业主营业务收入

图表15：2014-2017年防腐木行业主营业务成本

图表16：2014-2017年防腐木行业销售费用分析

图表17：2014-2017年防腐木行业管理费用分析

图表18：2014-2017年防腐木行业财务费用分析

图表19：2014-2017年防腐木行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年防腐木行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年防腐木行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年防腐木行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年防腐木行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201807/31-269051.html>