

2018-2024年中国刀具市场 前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国刀具市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201808/01-269158.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近10年来，我国刀具行业持续高速增长，目前依然保持着高速增长的势头，并且有望创造新的历史最高点。在快速发展的背后，企业也应清醒地认识到，国内工具行业高增长率中含金量并不高，其中相当一部分企业以牺牲环境为代价，以廉价劳动力为基础，生产劣质产品获取暴利。2015年我国刀具市场总消费规模下降9.6%至312亿元；其中国产刀具196亿元，同比下降11.3%；进口刀具116亿元，同比下降6.5%；刀具出口76亿元，同比下降2.6%。2016年第一季度，销售收入同比下降达9%。没有止跌回稳的迹象，形势依然严峻。麻花钻、锥柄钻、丝锥、锯片铣刀等低端市场一片混战，而高端产品增长缓慢，汽车行业、模具行业、航空航天等行业的高、精、尖的复杂刀具大部分依赖进口。目前，我国的金属切削刀具已经开始从高速钢刀具转向硬质合金刀具的开发生产，但力度还不够，仍以低档居多。把高端产品过渡作为一个非常重要的任务来抓势在必行，尤其是美国经济增长放缓，欧洲市场疲软，低档工具出口受阻，从能源和原材料角度看，大量出口低档工具已不合时宜，高档刀具将成为未来企业的投资方向。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国刀具市场前景研究与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析	1
第一章 全球刀具行业发展分析	1
第一节 世界刀具行业市场情况	1
一、国际螺纹刀具产业发展现状	1
二、国际刀具行业研发动态	5
三、国际品牌刀具特点分析	8
四、国际刀具行业面临的挑战分析	9
第二节 部分国家地区刀具行业发展状况	10

一、美国刀具行业发展分析	10
二、欧洲刀具行业发展分析	10
三、日本刀具行业发展分析	11
四、韩国刀具行业发展分析	14

第二章 我国刀具行业发展现状 16

第一节 我国刀具行业发展状况 16

一、中国刀具行业发展现状	16
二、中国刀具行业发展状况分析	17
三、2016年我国刀具市场发展分析	18
四、2016年中国数控刀具磨床市场四大指标指数分析	19

第二节 中国刀具行业供需分析 20

一、中国刀具市场供给分析	20
二、中国刀具市场需求分析	21
三、2016年中国刀具市场供需平衡分析	21

第三节 经济形势对我国刀具行业影响 22

一、经济形势对我国刀具行业的影响	22
二、经济形势下中国刀具行业发展状况	23
三、经济形势下我国刀具企业应对策略	27
四、经济形势下我国刀具市场发展前景	28
五、经济形势下我国刀具行业发展机遇	29

第三章 中国刀具行业经济运行分析 31

第一节 2016年刀具行业运行情况 31

一、2016年金属加工机械制造业经济指标分析	31
二、2016年刀具行业十大品牌	31

第二节 刀具行业产量分析 33

一、2016年我国刀具产品产量分析	33
二、2017-2024年我国刀具产品产量预测	34

第三节 刀具行业进出口分析 34

一、2016年刀具行业进口分析	34
二、2016年刀具行业出口分析	35

三、2014-2016年金属加工机械制造业出口指标分析 36

第四章 刀具行业供求状况分析 37

第一节 机械工床行业整体生产能力 37

一、以机床工具行业的10个小行业划分 37

二、按企业的经济类型划分 38

三、机床工具行业按企业规模大小划分 39

四、机床工具行业按地域划分 39

第二节 2016年产值前五名省市及经济效益情况 40

一、江苏省情况分析 40

二、山东省情况分析 40

三、辽宁省情况分析 40

四、河南省情况分析 41

五、广东省情况分析 41

第三节 2014-2016年影响刀具市场需求的主要因素 41

一、科技技术水平因素分析 41

二、产销服务因素分析 42

三、企业信息化因素分析 43

四、战略联盟因素分析 44

五、资源利用因素分析 44

第四节 2014-2016年市场增长分析 45

一、国际刀具市场增长分析 45

二、国内刀具市场增长分析 46

第五节 2014-2016年刀具业整体销售能力 52

一、工业销售产值 52

二、销售收入 53

三、利润率 54

第六节 2015-2016年产品供需分析 54

一、2015中国机械工业供需分析 54

二、2016中国机械工业供需分析 57

第五章 中国金属加工机械制造业区域市场分析 64

第一节 华北地区金属加工机械制造行业分析	64
一、2016年华北地区金属加工机械制造行业分析	64
二、2015年华北地区金属加工机械制造行业分析	67
第二节 东北地区金属加工机械制造行业分析	67
一、2016年东北地区金属加工机械制造行业分析	67
二、2015年东北地区金属加工机械制造行业分析	70
第三节 华东地区金属加工机械制造行业分析	70
一、2016年华东地区金属加工机械制造行业分析	70
二、2015年华东地区金属加工机械制造行业分析	73
第四节 华中地区金属加工机械制造行业分析	73
一、2016年华中地区金属加工机械制造行业分析	73
二、2015年华中地区金属加工机械制造行业分析	76
第五节 华南地区金属加工机械制造行业分析	76
一、2016年华南地区金属加工机械制造行业分析	76
二、2015年华南地区金属加工机械制造行业分析	79
第六节 西南地区金属加工机械制造行业分析	79
一、2016年西南地区金属加工机械制造行业分析	79
二、2015年西南地区金属加工机械制造行业分析	82
第七节 西北地区金属加工机械制造行业分析	82
一、2016年西北地区金属加工机械制造行业分析	82
二、2015年西北地区金属加工机械制造行业分析	85

第六章 刀具行业投资与发展前景分析 86

第一节 2016年机械工业固定资产投资情况分析	86
一、机械工业固定资产投资全年趋势分析	86
二、计划总投资与项目建成投产率分析	87
三、分行业投资领域分析	87
四、民营投资与外商投资比例分析	88
五、中央项目与地方项目增速比较	89
六、地区投资趋势分析	89
七、资金来源趋势分析	90
八、投资结构分析	90

九、扩建投资增幅与改建投资比例分析	91
第二节 2016年机械工业投资机会分析	91
一、2016年机械工业固定资产投资情况	91
二、2016年投资环境分析	93
三、2016年机械工业细分行业投资机会	95
第三节 刀具行业发展前景分析	97
一、刀具市场发展前景分析	97
二、我国刀具市场蕴藏的商机	98
三、经济形势下刀具市场的发展前景	98
四、2018-2024年刀具市场面临的发展商机	99
第二部分 市场竞争格局与形势	102
第七章 刀具行业竞争格局分析	102
第一节 刀具行业集中度分析	102
一、中外刀具行业的集中度比较	102
二、国内刀具行业的整合空间分析	103
第二节 刀具行业主要企业竞争力分析	103
一、山特维克集团	103
二、双立人公司	105
三、蓝帜公司	107
四、山特维克可乐满	108
五、山高刀具有限公司	110
第三节 刀具行业竞争格局分析	111
一、刀具行业竞争概况	111
二、中外刀具行业竞争分析	112
三、刀具制造企业竞争环境分析	112
四、中外汽车发动机刀具竞争分析	116
第八章 2018-2024年中国刀具行业发展形势分析	119
第一节 刀具相关行业发展概况	119
一、2016年汽车产业与中国经济复苏分析	119
二、2016年汽车产业发展趋势	125

三、模具产业发展趋势	127
四、数控刀具概况	132
第二节 2014-2016年刀具行业市场情况分析	138
一、刀具行业市场调查	138
二、刀具市场存在的问题	139
三、刀具市场前景分析	140
第三节 产品发展趋势预测	142
一、产品发展新动态	142
二、技术新动态	144
三、产品发展趋势预测	147
第三部分 赢利水平与企业分析	149
第九章 中国刀具行业整体运行指标分析	149
第一节 2014-2016年中国金属加工机械制造行业总体规模分析	149
一、企业数量结构分析	149
二、企业数量性质分析	149
第二节 2014-2016年中国金属加工机械制造行业产销分析	150
一、不同企业规模分析	150
二、不同企业所有制分析	150
第三节 2014-2016年中国刀具行业财务指标总体分析	151
一、不同企业规模分析	151
二、不同企业所有制分析	151
第十章 刀具行业赢利水平分析	152
第一节 成本分析	152
一、2015年全国金属加工机械制造行业成本分析	152
二、2016年全国金属加工机械制造行业成本分析	152
第二节 资金流动分析	153
一、2016年金属加工机械制造行业资金流动情况	153
二、2016年金属加工机械制造行业库存资金流动情况	153
第三节 盈利水平分析	154
一、2015年金属加工机械制造行业盈利水平分析	154

二、2016年金属加工机械制造行业盈利水平分析 154

第十一章 刀具行业盈利能力分析 155

第一节 2014-2016年中国金属加工机械制造行业利润总额分析 155

一、不同规模企业利润总额比较分析 155

二、不同所有制企业利润总额比较分析 155

第二节 2014-2016年中国金属加工机械制造行业主营业务收入成本分析 156

一、不同规模企业主营业务收入成本比较分析 156

二、不同所有制企业主营业务收入成本比较分析 156

第十二章 刀具重点企业发展分析 157

第一节 博深工具股份有限公司 157

一、企业概况 157

二、经营状况 157

三、竞争优势 161

第二节 江苏飞达工具股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、经营状况 165

三、竞争优势 165

四、企业发展目标 166

第三节 上海尖点精密工具有限公司 167

一、企业概况 167

二、经营状况 168

第四节 株洲市钻石切削刀具股份有限公司 169

一、企业概况 169

二、经营状况 169

第五节 哈尔滨量具刃具集团有限责任公司 170

一、企业概况 170

二、发展策略分析 172

三、哈尔滨量具刃具集团有限责任公司参展CIMT2017产品分析 173

第六节 山东威达机械股份有限公司 174

一、企业概况 174

二、企业财务状况	176
三、企业经营情况	180
第七节 贵州西南工具（集团）有限公司	182
一、企业概况	182
二、业务范围	183
三、新产品分析	185
第八节 上海工具厂有限公司（本部）	185
一、企业概况	185
二、竞争优势	187
第九节 成都成量工具集团有限公司	189
一、企业概况	189
二、成量公司授权经营单位分析	192
第十节 创国机械五金（惠州）有限公司	201
一、企业概况	201
二、经营范围	202

第四部分 投资策略与风险预警 203

第十三章 刀具行业投资策略分析 203

第一节 行业发展特征 203

一、木工刀具行业的周期性 203

二、行业的上下游 204

三、行业经营状况 205

第二节 轿车刀具行业投资形势分析 206

一、涉及领域分析 206

二、可投资的项目分析 207

三、项目投资规划注意点分析 208

第十四章 刀具行业投资风险预警 210

第一节 影响刀具行业发展的主要因素 210

一、2016年影响刀具行业运行的宏观经济因素 210

二、影响模具行业刀具销售的因素 210

三、影响汽车行业刀具销售的因素 211

四、影响家用刀具销售的因素 213

第二节 刀具行业投资风险预警 214

一、2016年刀具行业政策风险预测 214

二、2018-2024年刀具行业上下游风险预测 214

三、刀具行业技术风险预测 214

第五部分 发展趋势与规划建议 216

第十五章 刀具行业发展趋势分析 216

第一节 2018-2024年刀具市场趋势分析 216

一、2018-2024年全世界刀具市场需求趋势 216

二、2018-2024年全世界刀具市场技术方面的更新趋势 216

三、2018-2024年全世界刀具市场厂商方面的动态趋势 216

第二节 2018-2024年数控加工刀具技术发展趋势 217

一、刀具材料的进展 217

二、刀具涂层技术趋势 218

三、立铣刀、丝锥、钻头等传统刀具发展阶段趋势 220

四、可转位刀具的新进展 220

五、切削加工新的配套技术 221

六、数控切削技术的发展对工具工业的要求趋势 222

第三节 2018-2024年刀具行业规划建议 224

一、2018-2024年未来趋势 224

二、2018-2024年刀具行业规划建议 225

第十六章 刀具企业管理策略建议 227

第一节 市场策略分析 227

一、刀具价格策略分析 227

二、刀具渠道策略分析 227

第二节 销售策略分析 228

一、产品定位策略分析 228

二、企业宣传媒介策略分析 228

第三节 提高刀具企业竞争力的策略 228

一、自主创新提高刀具企业竞争力 228

二、“产学研”相结合提高刀具企业竞争力 229

三、引进、消化吸收再创新提高刀具企业竞争力 230

第四节 对我国刀具品牌的战略思考 231

一、刀具实施品牌战略的意义 231

二、刀具企业品牌的现状分析 231

三、我国刀具企业的品牌战略 233

图表目录：

图表：2016年刀具价格指数

图表：2016年刀具景气度

图表：2016年全国金属加工机械制造行业经济指标

图表：2016年刀具行业十大品牌

图表：2016年全国金属加工机械工业出口主要经济指标

图表：2016年全国金属加工机械工业出口主要经济指标

图表：机床工具行业按小行业划分

图表：机床工具行业按经济类型划分

图表：机床工具行业按企业规模大小划分

图表：机床工具行业按地域划分

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201808/01-269158.html>