

2018-2024年中国防火门市场 前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国防火门市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201808/02-269308.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章防火门行业概述 22

第一节防火门行业定义与性质 22

第二节防火门行业用途 28

第三节防火门的生产工艺及技术分析 29

第四节防火门产业链分析 34

第二章全球防火门行业发展状况分析 38

第一节全球防火门行业分析 38

一、全球防火门的生产情况 38

二、全球防火门的需求情况 39

三、全球防火门生产技术分析 39

第二节全球主要国家防火门行业发展情况分析 39

第三节全球防火门行业发展趋势分析 40

第三章中国防火门行业发展环境分析 41

第一节中国经济环境分析 41

一、gdp历史变动轨迹分析 41

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 42

三、中国经济发展预测分析 44

第二节中国防火门行业环境分析 55

第四章中国防火门行业运行监测分析 58

第一节中国防火门行业发展概况 58

一、国内防火门的生产概况 58

二、近年来国内防火门产能变化分析 58

三、国内防火门生产技术的进展 59

第二节中国防火门产量数据监测 59

第五章中国防火门行业市场发展动态分析 61

第一节中国防火门市场消费状况分析 61

一、市场的消费结构 61

二、市场的消费状况 61

第二节中国防火门市场运行状况分析 62

一、防火门市场行情回顾 62

二、防火门市场供需状况 63

三、中国防火门行业发展特点分析 64

第六章中国防火门行业市场竞争格局分析 66

第一节中国防火门行业市场竞争现状 66

一、产品价格及供应情况 66

二、企业竞争力分析 67

三、技术竞争分析 67

第二节中国防火门行业市场竞争格局分析 68

一、区域集中度分析 68

二、区域竞争力分析 68

三、区域竞争优势对比分析 69

第三节中国防火门行业市场竞争走势预测分析 70

第七章中国防火门行业供需分析 71

第一节中国防火门市场现状分析 71

第二节中国防火门产品产量分析 72

一、防火门产业总体产能规模 72

二、防火门生产区域分布 73

（一）、2013-2017年东北地区销售规模 73

（二）、2013-2017年华北地区销售规模 80

（三）、2013-2017年华南地区销售规模 81

（四）、2013-2017年华东地区销售规模 83

（五）、2013-2017年西北地区销售规模 84

（六）、2013-2017年华中地区销售规模 85

（七）、2013-2017年西南地区销售规模 88

三、产量 90

四、消费情况 91

第三节中国防火门市场需求分析 92

第四节中国防火门消费状况分析 92

第五节中国防火门价格趋势分析 93

一、中国防火门价格趋势 93

二、影响防火门价格因素分析 94

三、中国防火门价格走势预测 96

第八章中国防火门行业进出口分析 98

第一节防火门行业进口数据分析 98

第二节防火门行业出口数据分析 98

第三节防火门行业进口数据预测 98

第四节防火门行业出口数据预测 99

第九章防火门行业部分重点企业分析 100

第一节吉林钰翎珑股份有限公司 100

一、企业基本概况 100

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 100

（一）企业偿债能力分析 100

（二）企业运营能力分析 102

（三）企业盈利能力分析 105

三、2015-2017年企业竞争优势分析 106

四、企业未来发展战略与规划 107

第二节辽宁嘉春特种门有限公司 107

一、企业基本概况 107

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析 107

（一）企业偿债能力分析 107

（二）企业运营能力分析 109

（三）企业盈利能力分析 112

三、2015-2017年企业竞争优势分析 113

四、企业未来发展战略与规划 113

第三节辽宁强盾防火门有限公司 114

一、企业基本概况	114
二、2015-2017年企业经营与财务状况分析	114
（一）企业偿债能力分析	114
（二）企业运营能力分析	116
（三）企业盈利能力分析	119
三、2015-2017年企业竞争优势分析	120
四、企业未来发展战略与规划	120
第四节河南省温县卷闸厂	121
一、企业基本概况	121
二、2015-2017年企业经营与财务状况分析	121
（一）企业偿债能力分析	121
（二）企业运营能力分析	123
（三）企业盈利能力分析	126
三、2015-2017年企业竞争优势分析	127
四、企业未来发展战略与规划	128
第五节浙江兴荣门业有限公司	128
一、企业基本概况	128
二、2015-2017年企业经营与财务状况分析	129
（一）企业偿债能力分析	129
（二）企业运营能力分析	130
（三）企业盈利能力分析	133
三、2015-2017年企业竞争优势分析	134
四、企业未来发展战略与规划	135
第六节福建诚安蓝盾门业有限公司	135
一、企业基本概况	135
二、2015-2017年企业经营与财务状况分析	135
（一）企业偿债能力分析	135
（二）企业运营能力分析	137
（三）企业盈利能力分析	140
三、2015-2017年企业竞争优势分析	141
四、企业未来发展战略与规划	141
第七节北京瑞中天明门业有限公司	142

一、企业基本概况	142
二、2015-2017年企业经营与财务状况分析	142
（一）企业偿债能力分析	142
（二）企业运营能力分析	144
（三）企业盈利能力分析	147
三、2015-2017年企业竞争优势分析	148
四、企业未来发展战略与规划	149
第八节常州市宝盾门业有限公司	149
一、企业基本概况	149
二、2015-2017年企业经营与财务状况分析	149
（一）企业偿债能力分析	149
（二）企业运营能力分析	151
（三）企业盈利能力分析	154
三、2015-2017年企业竞争优势分析	155
四、企业未来发展战略与规划	156
第九节江苏京安消防设备制造有限公司	156
一、企业基本概况	156
二、2015-2017年企业经营与财务状况分析	156
（一）企业偿债能力分析	156
（二）企业运营能力分析	158
（三）企业盈利能力分析	161
三、2015-2017年企业竞争优势分析	162
四、企业未来发展战略与规划	162
第十节福州上华防火设备有限公司	163
一、企业基本概况	163
二、2015-2017年企业经营与财务状况分析	163
（一）企业偿债能力分析	163
（二）企业运营能力分析	165
（三）企业盈利能力分析	168
三、2015-2017年企业竞争优势分析	169
四、企业未来发展战略与规划	170

第十章防火门行业发展趋势及投资风险分析 171

第一节当前防火门行业存在的问题 171

第二节防火门市场发展预测 171

一、中国防火门市场发展方向分析 171

二、防火门行业发展规模及预测 172

三、防火门行业投资规划及建议 172

第三节中国防火门行业投资风险分析 173

一、市场竞争风险 173

二、原材料压力风险分析 173

三、技术风险分析 174

四、政策和体制风险 174

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 175

第十一章防火门行业投资前景与投资策略分析 176

第一节行业swot模型分析 176

一、优势分析 176

二、劣势分析 176

三、机会分析 177

四、风险分析 177

第二节防火门行业发展的pest分析 178

一、政治和法律环境分析 178

二、经济发展环境分析 178

三、社会、文化与自然环境分析 179

四、技术发展环境分析 180

第三节防火门行业投资价值分析 185

一、防火门行业发展前景分析 185

二、防火门行业盈利能力预测 186

三、投资机会分析 188

第四节防火门行业投资策略分析 188

一、重点投资品种分析 188

二、重点投资地区分析 189

第十二章防火门行业总结及管理建议 190 (ZY LII)

第一节防火门行业企业问题总结 190

第二节防火门企业应对策略 190

一、把握国家投资的契机 190

二、竞争性战略联盟的实施 191

三、企业自身应对策略 192

第三节防火门市场的重点客户战略实施 192

一、实施重点客户战略的必要性 192

二、合理确立重点客户 193

三、对重点客户的营销策略 195

四、强化重点客户的管理 197

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 199

第四节防火门项目投资建议 202

一、技术应用注意事项 202

二、项目投资注意事项 203

三、生产开发注意事项 205

四、销售注意事项 207 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 防火门行业的产业链结构图 34

图表 2 产业链形成模式示意图 35

图表 3 2005年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 41

图表 4 2005年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 42

图表 5 2005年—2017年工业增加值月度同比增长率(%) 44

图表 6 2005年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 46

图表 7 2005年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 47

图表 8 2017年居民消费价格主要数据 49

图表 9 2005年—2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 51

图表 10 2005年—2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 52

图表 11 2005年—2017年货币供应量月度同比增长率(%) 54

图表 12 2009-2017年我国防火门行业资产合计及增长对比 58

图表 13 2009-2017年我国防火门行业工业总产值及增长对比 59

图表 14 2009-2017年我国防火门行业主营业务成本及增长情况	64
图表 15 2009-2017年我国防火门行业主营业务成本及增长对比	65
图表 16 2017年我国防火门行业销售收入不同地区占比	68
图表 17 2009-2017年我国防火门行业利润总额及增长情况	71
图表 18 2009-2017年我国防火门行业利润总额及增长对比	71
图表 19 2009-2017年我国防火门行业资产合计及增长情况	72
图表 20 2009-2017年我国防火门行业资产合计及增长对比	72
图表 21 2017年我国防火门行业销售收不同地区占比	73
图表 22 2009-2017年东北地区防火门行业销售收入及增长情况	73
图表 23 2009-2017年华北地区防火门行业销售收入及增长情况	80
图表 24 2009-2017年华南地区防火门行业销售收入及增长情况	81
图表 25 2009-2017年华东地区防火门行业销售收入及增长情况	83
图表 26 2009-2017年西北地区防火门行业销售收入及增长情况	84
图表 27 2009-2017年华中地区防火门行业销售收入及增长情况	85
图表 28 2009-2017年西南地区防火门行业销售收入及增长情况	88
图表 29 2009-2017年我国防火门行业工业总产值及增长情况	90
图表 30 2009-2017年我国防火门行业工业总产值及增长对比	90
更多图表见正文……	

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201808/02-269308.html>