

2018-2024年中国红木家具 产业深度调研与投资前景展望报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国红木家具产业深度调研与投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201808/02-269329.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红木家具是指用酸枝、花梨木等古典红木制成的家具，是明清以来对稀有硬木优质家具的统称。中国传统古典红木家具流派中，主要有京作、苏作、东作、颖作等。京作历史上是御制、御用的“官窑”。而东阳被誉为百工之乡，木雕技艺尤其出众，在全国的红木家具市场上，占有举足轻重的地位。2009-2017年中国卧室用红木家具（94035010）进出口数据

年份	出口（件、千美元）		进口（件、千美元）
	数量	金额	
2009年	7730	4475	634
2010年	5338	2180	1883
2011年	948	3522	2411
2012年	1581	798	18441
2013年	9001	789	290
2014年	9922	5149	896
2015年	**	**	**
2016年	**	**	**
2017年	**	**	**

** 数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国红木家具产业深度调研与投资前景展望报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一部分 行业运行现状23 第一章 中国红木家具行业发展概述23 第一节 红木家具行业发展情况23 一、红木家具定义23 二、红木家具行业发展历程23 第二节 红木家具产业链分析26 一、产业链模型介绍26 二、红木家具产业链模型分析28 第三节 2014-2017年中国红木家具

行业经济指标分析31一、赢利性31二、成长速度32三、附加值的提升空间33四、进入壁垒 / 退出机制34五、风险性35六、行业周期36七、竞争激烈程度指标38八、当前行业发展所属周期阶段的判断38 第二章 全球红木家具市场发展分析40第一节 全球红木家具市场发展情况分析40一、2017年全球红木家具市场发展分析40二、2017年全球红木家具市场统计分析40三、2017年全球红木家具市场分析41第二节 2017年世界主要国家红木家具市场分析41一、2017年美国红木家具市场现状分析41二、2017年欧洲红木家具市场现状分析42三、2017年日本红木家具市场现状分析42四、2017年韩国红木家具市场现状分析43五、2017年中东与非洲红木家具市场分析43 第三章 中国红木家具市场运行分析44第一节 红木家具行业市场发展基本情况44一、市场发展现状分析442009-2017年中国其他红木家具（94036010）进出口数据统计表

年份	出口（件、千美元）		进口（件、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
	2009年	27991	4516	41622
8993	2010年	21174		
3639	51101	9317	2011年	
17924	4556	63276	12693	
2012年	14654	3939	58610	
11283	2013年	11594	4234	
128123	16109	2014年	10395	
3876	115397	19635	2015年	
**	**	**	**	
2016年	**	**	**	**
**	2017年	**	**	**

数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理二、市场特点分析44三

、市场技术发展状况45第二节 行业市场工业总产值分析46一、2014-2017年市场工业总产值分析46二、2014-2017年不同规模企业工业总产值分析47三、2014-2017年不同所有制企业工业总产值比较47四、2014-2017年行业市场工业总产值地区分布48第三节 行业市场产品价格分析48一、2017年市场产品价格走势482009-2017年中国卧室用红木家具（94035010）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/件）		出口平均价格（美元/件）
	年份	进口平均价格（美元/件）	
2009年	623.74		
2010年	408.39	206.59	
2011年	684.55	716.01	
2012年	275.26	504.74	
2013年			

291.59	367.55	2014年	518.95
514.51		2015年	**
	2016年	**	**
2017年	**	**	

数据来源：中国海关，中国产业研究

报告网整理二、2018-2024年市场产品价格趋势预测51 第四章 中国红木家具行业的国际比较分析52第一节 中国红木家具市场发展情况分析52一、2017年中国红木家具市场发展分析52二、2017年中国红木家具市场统计分析52三、2017年中国红木家具市场分析52四、2017年中国红木家具细分市场53第二节 中国红木家具行业的国际比较分析53一、中国红木家具行业竞争力指标分析53二、国际红木家具行业竞争力指标分析54三、中国红木家具行业经济指标国际比较分析54第三节 全球红木家具行业市场需求分析55一、市场规模现状55二、需求结构分析55三、重点需求客户57四、市场前景展望57 第五章 中国红木家具行业经济运行指标分析59第一节 2017年中国红木家具行业总体规模分析59一、企业数量结构分析59二、行业生产规模分析59第二节 2017年中国红木家具行业产销分析60一、行业产成品情况总体分析60二、行业产品销售收入总体分析61第三节 2017年中国红木家具行业财务指标总体分析62一、行业盈利能力分析62二、行业偿债能力分析62三、行业营运能力分析63四、行业发展能力分析63 第二部分 市场供需分析64第六章 中国红木家具生产现状分析64第一节 红木家具行业总体规模64第二节 红木家具产能概况64一、2014-2017年产能分析64二、2018-2024年产能预测65第三节 红木家具产量概况67一、2014-2017年产量分析67二、2017年产能配置与产能利用率调查67三、2018-2024年产量预测68第四节 红木家具行业市场供给分析69一、2017年生产规模现状69二、2017年产能规模分布69三、2017年市场价格走势69四、2017年重点厂商分布70 第七章 中国红木家具市场供需分析74第一节 2017年红木家具市场需求分析74一、红木家具行业需求市场74二、红木家具行业客户结构74三、红木家具行业需求的地区差异75第二节 2017年红木家具市场供给分析75第三节 2018-2024年供求平衡分析及未来发展趋势76一、2018-2024年红木家具行业的需求预测76二、2018-2024年红木家具行业的供应预测77三、2014-2017年红木家具供求平衡分析77四、2018-2024年红木家具供求平衡预测78 第八章 区域市场情况深度研究79第一节 长三角区域市场情况分析79第二节 珠三角区域市场情况分析82第三节 环渤海区域市场情况分析85第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析86第五节 红木家具行业主要市场大区发展状况及竞争力研究87一、华北大区市场分析87二、华中大区市场分析87三、华南大区市场分析87四、华东大区市场分析88五、东北大区市场分析88六、西南大区市场分析88七、西北大区市场分析89第六节 红木家具重点地区销售分析89一、红木家具各地区对比销售分析89二、红木家具“重点地区一”销售分析90三、红木家具“重点地区二”销售分析90四、红木家具“重点地区三”销售分析91五、红木家具“重点地区

四”销售分析91六、红木家具”重点地区五”销售分析91七、红木家具”重点地区六”销售分析92 第九章 红木家具产业链的分析93第一节 上游原材料供应状况分析93一、主要原材料93二、2014-2017年主要原材料价格及供应情况95三、2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测97第二节 红木家具产业链的分析98一、行业集中度98二、主要环节的增值空间99四、上下游行业影响及趋势分析99 第三部分 行业竞争分析101第十章 红木家具市场竞争格局分析101第一节 行业竞争结构分析101一、现有企业间竞争101二、潜在进入者分析102三、替代品威胁分析102四、供应商议价能力103五、客户议价能力103第二节 行业集中度分析104一、市场集中度分析104二、企业集中度分析104三、区域集中度分析104第三节 行业国际竞争力比较105一、生产要素105二、需求条件106三、支援与相关产业106四、企业战略、结构与竞争状态107五、政府的作用110第四节 红木家具产品竞争力优势分析112一、整体产品竞争力评价112三、竞争优势评价及构建建议113第五节 红木家具行业竞争格局分析113一、2017年红木家具行业竞争分析113二、2017年国内外红木家具竞争分析114三、2017年中国红木家具市场竞争分析114四、2017年中国红木家具市场集中度分析115 第十一章 红木家具行业产业结构分析116第一节 产业结构分析116一、市场细分充分程度的分析116二、各细分市场领先企业排名118三、各细分市场占总市场的结构比例121四、领先企业的结构分析（所有制结构）122第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析122一、产业价值链的构成122二、产业链条的竞争优势与劣势分析123第三节 产业结构发展预测124一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析124二、产业结构调整中消费者需求的引导因素124三、中国红木家具行业参与国际竞争的战略市场定位125 第十二章 前十大领先企业发展分析126第一节 年年红红木家具126一、企业概况126二、经营状况分析127三、发展战略分析133第二节 老周红木红木家具134一、企业概况134二、经营状况分析135三、发展战略分析140第三节 仓艺红木红木家具141一、企业概况141二、经营状况分析142三、发展战略分析148第四节 红古轩红木家具148一、企业概况148二、经营状况分析151三、发展战略分析157第五节 永华家红木家具158一、企业概况158二、经营状况分析159三、发展战略分析164第六节 红马红红木家具165一、企业概况165二、经营状况分析166三、发展战略分析171第七节 东达-虞艺红木家具172一、企业概况172二、经营状况分析173三、发展战略分析178第八节 桑马红木家具179一、企业概况179二、经营状况分析180三、发展战略分析185第九节 艺尊轩红木家具186一、企业概况186二、经营状况分析186三、发展战略分析192第十节 元亨利红木家具193一、企业概况193二、经营状况分析194三、发展战略分析199 第四部分 投资趋势预测201第十三章 2018-2024年红木家具行业发展趋势及影响因素201第一节 红木家具未来发展预测分析201一、中国红木家具发展方向分析201二、2018-2024年中国红木家具行业发展规模202三、2018-2024年中国红木家具行业发展趋势预测202第二节 2018-2024年红木家具行业供给预

测205一、2018-2024年红木家具行业供给预测205二、2018-2024年红木家具行业需求预测206三、2018-2024年红木家具行业进出口预测207第三节 影响企业生产与经营的关键趋势208一、市场整合成长趋势208二、需求变化趋势及新的商业机遇预测209三、企业区域市场拓展的趋势209四、科研开发趋势及替代技术进展210五、影响企业销售与服务方式的关键趋势210六、中国红木家具行业SWOT分析211 第十四章 2018-2024年红木家具行业投资方向与风险分析213 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析213第二节 产业发展的空白点分析214第三节 投资回报率比较高的投资方向215第四节 新进入者应注意的障碍因素215第五节 营销分析与营销模式推荐216一、渠道构成216二、销售贡献比率216三、覆盖率217四、销售渠道效果219五、价值流程结构220第六节 2018-2024年中国红木家具行业投资风险分析222一、市场竞争风险222二、原材料压力风险分析223三、技术风险分析223四、政策和体制风险226五、外资进入现状及对未来市场的威胁227 图表目录：图表1 产业链形成模式示意图27图表2 红木家具行业的产业链结构图29图表3 2012-2017年我国红木家具行业利润总额及增长对比31图表4 行业生命周期战略及其特征37图表5 我国红木家具行业所处生命周期示意图38图表6 2012-2017年我国红木家具行业工业总产值及增长对比46图表7 2012-2017年我国红木家具行业不同规模企业工业总产值占比47图表8 2012-2017年我国红木家具行业不同所有制企业工业总产值占比47图表9 2012-2017年我国红木家具行业不同地区企业工业总产值占比48图表10 2012-2017年我国红木家具行业规模企业个数及增长情况59图表11 2012-2017年我国红木家具行业工业总产值及增长情况59图表12 2012-2017年我国红木家具行业产成品及增长情况60图表13 2012-2017年我国红木家具行业产成品及增长对比60图表14 2012-2017年我国红木家具行业销售收入及增长情况61图表15 2010-2017年我国红木家具行业销售利润率62图表16 2010-2017年我国红木家具行业资产负债率62图表17 2010-2017年我国红木家具行业总资产周转天数63图表18 2012-2017年我国红木家具行业利润总额及增长情况63图表19 2012-2017年我国红木家具行业资产合计及增长情况64图表20 2012-2017年我国红木家具行业资产合计及增长对比64图表21 2018-2024年中国红木家具行业资产合计预测图65图表22 2012-2017年我国红木家具行业工业总产值及增长情况67图表23 2018-2024年中国红木家具行业工业总产值预测图68图表24 2012-2017年我国红木家具行业销售收入及增长对比74图表25 2012-2017年我国红木家具行业不同地区企业销售占比89图表26 2011-2017年红木家具行业同业竞争风险及控制策略115图表27 2012-2017年我国红木家具行业不同所有制企业销售收入占比122更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201808/02-269329.html>