

# 2018-2024年中国西宁房地 产市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国西宁房地产市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201808/02-269355.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 西宁房地产发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2015-2017年世界房地产市场分析

一、2017年全球房地产市场现状

二、2017年全球房地产市场现状

三、2017年全球房地产发展形势分析

四、2017年全球商业地产市场分析

五、2017年全球房地产市场投资预计

第二节 世界部分国家房地产发展分析

一、2017年美国房地产市场发展分析

二、2017年欧洲房地产市场发展分析

三、2017年法国房地产市场发展分析

四、2017年英国房地产市场发展分析

五、2017年日本房地产市场发展分析

六、2017年泰国房地产市场发展分析

第三节 港台地区房地产状况

一、2017年香港房地产市场发展分析

二、2017年台湾房地产市场发展分析

三、2017年台商鼓励陆企赴台投资房地产

第四节 2017年世界房地产市场预测

一、2017年全球房地产市场分析预测

二、2017年全球房地产投资前景及市场

三、2017年美国房地产市场分析预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 对2015-2017年房地产市场调控的思考

一、当前房地产调控的主要特点

二、房地产调控要解决的若干核心问题

三、进一步完善房地产调控的若干建议

## 第二节 2017年房地产市场运行分析

- 一、2017年中国房地产市场整体情况
- 二、2017年中国房地产市场热点问题
- 三、2017年房地产开发完成情况
- 四、2017年商品房销售面积和销售额增长情况
- 五、2017年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2017年全国房地产开发景气指数

## 第三节 2017年全国房地产市场运行情况

- 一、2017年房地产开发完成情况
- 二、2017年商品房销售情况
- 三、2017年房地产投资完成情况
- 四、2017年房地产开发企业资金来源情况
- 五、2017年全国房地产开发景气指数
- 六、2017年大中城市房屋市场销售价格指数

## 第四节 2017年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2017年中国房地产业发展概述
- 二、2017年中国房地产全行业发展形势
- 三、2017年中国房地产市场调控分析
- 四、2017年房产影响未来楼市走势预测分析

## 第五节 2017年房地产市场发展趋势预测

- 一、房地产政策调整
- 二、土地供应量走势
- 三、房地产资金走势
- 四、保障性住房走势
- 五、政策性商品住房——限价房走势
- 六、商品房走势
- 七、商品房价格走势
- 八、房地产业产业质量标准化走势
- 九、2017年房地产业的警示

## 第三章 西宁房地产业发展分析

### 第一节 西宁房地产政策分析

一、2017年主要房地产政策综述

二、2017年房地产行业主要政策分析

第二节 2015-2017年西宁房地产市场分析

一、2015-2017年西宁房地产回顾

二、2017年西宁房地产市场分析

三、2017年西宁房地产市场分析

四、2017年西宁楼市市场综述

第三节 2015-2017年西宁房地产市场供需分析

一、2015-2017年西宁房地产市场成交情况分析

二、2015-2017年西宁各区域房地产市场成交分析

三、2015-2017年西宁房地产市场价格走势分析

四、2017年西宁可售房源创历史新高

第二部分 西宁房地产细分市场分析

第四章 西宁土地市场

第一节 土地利用机制与城镇化发展分析

一、城镇化的涵义

二、约束中国城镇化进程的土地问题

三、城镇化土地问题的解决措施

第二节 我国土地政策分析

一、国土部下达2017年全国土地利用计划

二、2017年国土部发文完善土地招拍挂制度

三、2017年国土部土地监控扩大至全国县域

四、2017年国土部再紧“地根”；土地按需供应时代终结

五、2017年国土部严禁通过土地登记将违法用地合法化

六、2017年土地差别化政策或出台

七、2017年国土部：土地供应双轨制终将取消

第三节 2015-2017年西宁土地市场分析

一、2017年西宁土地市场分析

二、2017年西宁土地市场分析

三、2017年西宁土地市场分析

第三节 西宁市2017年度国有建设用地供应计划

一、指导思想和基本原则

二、计划指标

三、土地供应政策导向

四、计划的实施及保障措施

五、计划的实施与监督

第四节 节约集约用地对房地产业的影响

一、国家发布《关于促进节约集约用地的通知》

二、土地闲置成本加大囤地空间缩小

三、小地块的出让和开发将成为主流

四、强化用地合同管理有利于建立公平的土地拍卖竞争制度

## 第五章 西宁住宅市场

第一节 住宅产业的相关概述

一、住宅产业的定义

二、住宅产业的特点

三、住宅产业的分类

第二节 2015-2017年西宁商品住宅市场发展分析

一、2017年西宁商品住宅市场总体分析

二、2017年西宁商品住宅市场总体分析

第三节 2017年西宁商品住宅市场发展分析

一、商品住房供求关系

二、商品房供应分析

三、商品房总成交情况分析

第四节 2017年西宁市住宅租赁市场分析

## 第六章 西宁别墅市场

第一节 别墅的相关概述

一、别墅的定义

二、别墅的分类

三、别墅的设计要点

四、影响别墅品质的因素分析

第二节 2017年西宁别墅市场的发展

- 一、2017年全国别墅市场发展综述
- 二、2017年西宁市区豪宅将扎堆上市
- 三、2017年西宁高端期房市场分析

## 第七章 西宁商业地产市场

### 第一节 商业地产的相关概述

- 一、商业地产的定义
- 二、商业地产的分类
- 三、商业地产存在的三种模式

### 第二节 中国商业地产的发展现状

- 一、2017年中国商业地产市场发展总体状况
- 二、2017年中国商业地产市场发展总体状况

### 第三节 西宁商业地产市场的发展概况

- 一、2017年西宁商业地产市场发展总体状况
- 二、2017年西宁商业地产市场发展总体状况

### 第四节 西宁商业地产市场的前景趋势分析

## 第八章 西宁写字楼市场

### 第一节 中国写字楼市场的发展综述

- 一、2017年中国写字楼市场分析
- 二、2017年中国写字楼市场分析

### 第二节 2015-2017年西宁写字楼市场的发展

- 一、2017年西宁写字楼市场分析
- 二、2017年西宁写字楼市场分析

### 第三节 西宁写字楼市场投资分析

- 一、西宁写字楼市场投资机遇逐渐显现
- 二、西宁优质写字楼市场存在投资机会

### 第四节 投资写字楼的风险及建议

- 一、投资写字楼的三大风险
- 二、投资写字楼需注意的问题
- 三、个人投资写字楼的八个要点

## 第九章 西宁二手房市场

### 第一节 二手房的相关概述

- 一、二手房的概念及种类
- 二、二手房专有名词的概念
- 三、分析二手房升值的特点

### 第二节 中国二手房市场的发展综述

- 一、2017年中国二手房市场发展分析
- 二、2017年全国二手房市场发展分析
- 三、2017年中国二手房市场总结与展望

### 第三节 2015-2017年西宁二手房市场发展回顾

- 一、2015-2017年西宁主城区二手房交易情况
- 二、2015-2017年西宁主城区二手房交易比较

### 第四节 2017年西宁二手房市场发展

### 第五节 2017年西宁二手房市场分析

## 第十章 2015-2017年西宁房地产消费市场分析

### 第一节 西宁房地产消费者收入分析

- 一、西宁人口、人民生活分析
- 二、2015-2017年西宁消费者收入水平

### 第二节 2017年西宁房地产市场消费需求分析

- 一、2017年市场保持量价齐降
- 二、政策持续深入市场观望加深
- 三、刚需购房分析

## 第三部分 西宁房地产市场竞争格局与形势

## 第十一章 西宁房地产行业竞争格局分析

### 第一节 房地产市场竞争层次体系探讨

- 一、产品式样竞争
- 二、产品大类竞争
- 三、产品使用价值竞争
- 四、基于消费观念和文化导向的竞争

### 第二节 2017年房地产市场竞争格局分析



- 一、2014中国房地产百强企业研究报告
- 二、2014中国房地产上市公司TOP10研究
- 三、2017年中国房地产企业销售排行榜
- 四、2017年房地产行业将面临重新“洗牌”;

### 第三节 西宁房地产竞争分析

- 一、2017年西宁开发商将面临重新洗牌
- 二、2017年西宁的房地产开发跨入“后战国时代”;

### 第四节 2017年新形势下中国房地产企业的持续发展

- 一、2017年房地产企业面临的新形势
- 二、房地产企业持续发展存在的主要问题
- 三、房地产企业持续发展思路

### 第五节 房地产开发企业竞争力分析

- 一、房地产市场竞争阶段
- 二、房地产市场的竞争格局
- 三、房地产企业竞争力分析
- 四、中小房地产企业的竞争方法

## 第十二章 西宁房地产重点企业发展分析

### 第一节 中房银川

- 一、企业概况
- 二、经营业绩
- 三、2017年销售状况

### 第二节 汇通国基房地产开发有限责任公司

### 第三节 青海天乐实业集团

### 第四节 西宁市振业房地产公司

### 第五节 西宁金松房地产开发有限公司

### 第六节 西宁皓宁房地产开发有限公司

### 第七节 西宁颐豪房地产开发有限公司

### 第八节 西宁其他房地产企业介绍

- 一、西宁铁路房地产开发有限公司
- 二、西宁金长城房地产开发有限公司
- 三、西宁恒邦房地产有限责任公司

四、西宁金宅房地产公司

五、西宁浩星房地产开发有限公司

六、西宁金盘房地产开发有限公司

#### 第四部分 西宁房地产行业发展趋势

### 第十三章 中国房地产行业投融资与并购分析

#### 第一节 2017年房地产投融资结构特点及政策建议

一、总量特征：资金供给止跌回升，房地产投资仍在高位行走

二、结构特点：房地产融资结构特点

三、房地产开发投资结构特点

四、结论与政策建议

#### 第二节 2017年中国房地产行业并购趋势分析

一、房企“卖身潮”初现

二、洗牌为大势所趋

三、2014迎来大并购时代

### 第十四章 2018-2024年房地产行业发展趋势预测

#### 第一节 2018-2024年房地产行业发展预测

一、2017年中国楼市消费者变化趋势

二、2018-2024年我国房地产市场预测

三、末全国保障性住房覆盖面要求

四、商业地产将成房企发展重点

#### 第二节 2018-2024年房地产行业竞争格局趋势

一、房地产市场未来分化趋势

二、中国房地产市场变化环境

三、房地产企业竞争格局变化预测

四、房地产市场格局预测

#### 第三节 2018-2024年房地产企业发展趋势分析

一、房地产企业民营化趋势分析

二、房地产企业集团化规模化经营分析

三、房地产企业服务的差别化趋势

四、房地产企业专业化和品牌化趋势

- 五、房地产企业网络化信息化趋向
- 六、房地产企业与金融业融合的趋势
- 七、房地产市场营销新趋势
- 八、小户型未来市场发展趋势

## 第五部分 西宁房地产行业发展战略

### 第十五章 2018-2024年西宁房地产企业发展战略

#### 第一节 2017年土地和资金困境下的房地产开发策略

#### 第二节 企业应对房地产周期波动的四种经营策略

- 一、资本运作策略
- 二、土地储备策略
- 三、业务组合策略
- 四、区域互补策略

#### 第三节 2017年转型期房地产企业的发展策略

- 一、城市布局的扩大化：二、三线城市成为主战场
- 二、融资渠道的多样化：信托、海外发债等融资方式快速发展
- 三、开发方式的丰富化：项目合作开发与并购、代建模式的发展
- 四、开发方向的多元化：转战商业地产、积极探索旅游、养老地产

#### 第四节 新经济形势下房地产企业一般发展策略分析

- 一、积极参与保障房建设
- 二、城市综合体建设
- 三、旧城改造
- 四、专业化突围
- 五、商业同盟
- 六、产融结合
- 七、人才突围

#### 第五节 新经济形势下房地产企业融资对策

- 一、房地产企业融资存在的问题
- 二、房地产企业融资对策

#### 第六节 新经济形势下房地产企业土地储备战略选择

- 一、转变经营模式，壮大企业规模实力
- 二、增加二、三线城市土地储备

## 第七节 新经济形势下房地产市场创新策略

### 一、房地产企业应在变革中求发展

### 二、房地产产品应在创新中树品牌

## 第十六章 2018-2024年西宁房地产企业发展策略

### 第一节 房地产企业发展管理分析

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、融资策略

#### 六、资本运作策略

### 第二节 房地产企业财务风险管理及其防范

### 第三节 房地产品牌发展策略

#### 一、房地产品牌及其作用

#### 二、房地产品牌塑造的必要性

#### 三、房地产主流企业的品牌误区

#### 四、品牌开发步骤分析

#### 五、物业管理品牌化

#### 六、房地产品牌创建战略

### 第四节 我国旅游房地产业发展策略分析

#### 一、旅游房地产的概念及分类

#### 二、我国旅游房地产发展的市场前景

#### 三、发展旅游房地产业的宏微观思考

#### 四、我国旅游房地产业发展对策探究

## 第十七章 2018-2024年西宁房地产营销策略分析（ZYPX）

### 第一节 2017年房地产市场营销趋势

### 第二节 当前房地产营销策略分析

#### 一、房地产营销中的问题

#### 二、房地产营销策略

### 第三节 基于GISVR的新型房地产营销模式

## 一、GIS和VR

## 二、基于GIS\VR新型营销模式的优势

### 第四节 房地产企业开展网络营销的策略选择

#### 一、房地产企业开展网络营销的优势

#### 二、房地产企业开展网络营销的问题

#### 三、房地产企业实现网络“赢销”的主要策略

### 图表目录：

图表：2015-2017年累计全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2017年累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2015-2017年累计不同用途房地产开发投资构成情况

图表：2015-2017年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况

图表：2015-2017年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2015-2017年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2015-2017年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2017年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表：2015-2017年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2015-2017年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2015-2017年国房景气指数及主要分类指数走势

图表：2015-2017年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2017年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2017年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2017年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2017年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表：2015-2017年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表：2015-2017年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表：2015-2017年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2015-2017年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2015-2017年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2015-2017年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2015-2017年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2015-2017年房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势

图表：2017年份70个大中城市住宅销售价格指数

图表：2017年份70个大中城市住宅销售价格指数（续）

图表：2017年主要房产相关政策汇总

图表：2017年“新国八条”政策要点和主要内容

图表：2017年加快推进保障性住房建设相关举措

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201808/02-269355.html>