

2009-2012年手写板行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年手写板行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/200908/21-26947.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着电脑技术的发展，过去一直是冷门产品的手写板，近年来在功能和文字书写辨识准确率上大幅提升，越来越多的人选择手写板来代替传统鼠标键盘，尤其是一些中老年消费者，对这类产品需求量大增。手写绘图输入设备对计算机来说是一种输入设备，最常见的是手写板（也叫手写仪），其作用和键盘类似。当然，基本上只局限于输入文字或者绘画，也带有一些鼠标的功能。手写板一般是使用一只专门的笔，或者手指在特定的区域内书写文字。手写板通过各种方法将笔或者手指走过的轨迹记录下来，然后识别为文字。对于不喜欢使用键盘或者不习惯使用中文输入法的人来说是非常有用的，因为它不需要学习输入法。手写板还可以用于精确制图，例如可用于电路设计、CAD设计、图形设计、自由绘画以及文本和数据的输入等。手写板有的集成在键盘上，有的是单独使用，单独使用的手写板一般使用USB口或者串口。目前手写板种类很多，有兼具手写输入汉字和光标定位功能的，也有专用于屏幕光标精确定位以完成各种绘图功能的。购买时首先要明确购买手写板的用途。另外，手写板在价格上的差异也很大，从百多元到几千元都有，可根据自己需要和经济情况作相应选择。

电阻压力式：阻式手写板是由一层可变形的电阻薄膜和一层固定的电阻薄膜构成，中间由空气相隔离。其工作原理是：当用笔或手指接触手写板时，上层电阻受压变形并与下层电阻接触，下层电阻薄膜就能感应出笔或手指的位置。优点：原理简单、工艺不复杂、成本较低、价格也比较便宜。缺点：由于通过感应材料的变形判断位置，感应材料易疲劳，使用寿命较短。感触不是很灵敏，使用时压力不够则没有感应，压力太大时又易损伤感应板。

电磁压感式：电磁式手写板是通过在手写板下方的布线电路通电后，在一定空间范围内形成电磁场，来感应带有线圈的笔尖的位置进行工作。这种技术目前被广泛使用，主要是由其良好的性能决定的。使用者可以用它进行流畅的书写，手感也很好，绘图很有用。电磁式感应板也有缺点：对电压要求高，如果使用电压达不到要求，就会出现工作不稳定或不能使用的情况。抗电磁干扰较差，易与其他电磁设备发生干扰。手写笔笔尖是活动部件，使用寿命短（一般为一年左右）。必须用手写笔才能工作，不能用手指直接操作。

电容触控式：电容式手写板的工作原理是通过人体的电容来感知手指的位置，即当使用者的手指接触到触控板的瞬间，就在板的表面产生了一个电容。在触控板表面附着有一种传感矩阵，这种传感矩阵与一块特殊芯片一起，持续不断地跟踪着使用者手指电容的“轨迹”，经过内部一系列的处理，从而能够每时每刻精确定位手指的位置（X、Y坐标），同时测量由于手指与板间距离（压力大小）形成的电容值的变化，确定Z坐标，最终完成X、Y、Z坐标值的确定。因为电容式触控板所用的手写笔无需电源供给，特别适合于便携式产品。这种触控板是在图形板方式（Graphic Table Mode）下工作的，其X、Y坐标的精度可高达每毫米40点（即每英寸1000点）。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、工业和信息化部、中国计算机行业协会、全国商业信息中心、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及各省市相关统计单位与行业协会等公布和提供的大量资料和实地调查获取的第一手信息，对我国手写板行业的发展状况、需求状况、营销状况、消费变化、手写板企业的战略选择以及手写板市场发展趋势进行了详细的分析和预测，并对国内手写板子产业和重点市场的发展、国内外著名品牌企业的经营管理、等方面进行了深入探讨。本报告是手写板生产加工和市场经营企业或单位及计划投资于手写板行业的企业、单位和个人等准确了解目前国内外手写板市场发展动态，把握手写板行业消费现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 手写板行业发展概述

第一节 手写板的概念

一、手写板的定义

二、手写板的特点

三、手写板的分类

第二节 手写板行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 手写板市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 国际手写板市场发展分析

第一节 世界手写板行业发展分析

一、2007年世界手写板行业发展分析

二、2008年世界手写板行业发展分析

三、2009年世界手写板行业发展分析

第二节 全球手写板市场分析

一、2009年全球手写板需求分析

二、2009年欧美手写板需求分析

三、2009年中外手写板市场对比

第三节 2008-2009年主要地区手写板行业发展分析

一、2008-2009年美洲手写板行业分析

二、2008-2009年亚洲手写板行业分析

三、2008-2009年欧洲手写板行业分析

第三章 我国手写板行业发展分析

第一节 国内手写板行业发展现状

一、我国手写板行业消费状况

二、我国手写板行业生产状况

三、我国手写板行业面临的问题

四、我国手写板行业产品结构

五、中国手写板行业技术发展

第二节 中国手写板市场供需状况

一、2009年中国手写板行业供给能力

二、2009年中国手写板市场供给分析

三、2009年中国手写板市场需求分析

四、2009年中国手写板产品价格分析

第三节 我国手写板市场分析

一、2008年上半年手写板市场分析

二、2008年下半年手写板市场分析

三、2009年上半年手写板市场分析

四、2009年手写板市场的走向分析

第四章 手写板产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国手写板产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国手写板产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国手写板产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国手写板产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国手写板产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国手写板产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国手写板产业利润总额分析

一、2008-2009年中国手写板产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国手写板产业进出口分析

第一节 我国手写板产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国手写板产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国手写板产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年手写板进口预测

四、2009年手写板出口预测

第六章 中国手写板行业消费市场分析

第一节 中国手写板消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2008-2009年消费者收入水平

三、2009年消费者信心指数分析

第二节 手写板行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 手写板市场消费需求分析

一、手写板市场的消费需求变化

二、手写板行业的需求情况分析

三、2009年手写板品牌市场消费需求分析

第四节 手写板消费市场状况分析

一、手写板行业消费特点

二、手写板消费者分析

三、手写板消费结构分析

四、手写板消费的市场变化

五、手写板市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第七章 手写板行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 手写板行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年手写板行业竞争格局分析

一、2008年手写板行业竞争分析

二、2008年中外手写板产品竞争分析

三、2008-2009年国内外手写板竞争分析

四、2008-2009年我国手写板市场竞争分析

五、2008-2009年我国手写板市场集中度分析

六、2009-2012年国内主要手写板企业动向

第八章 手写板企业竞争策略分析

第一节 手写板市场竞争策略分析

一、2009年手写板市场增长潜力分析

二、2009年手写板主要潜力品种分析

三、现有手写板产品竞争策略分析

四、潜力手写板品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 手写板企业竞争策略分析

一、金融危机对手写板行业竞争格局的影响

二、金融危机后手写板行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国手写板市场竞争趋势

- 四、2009-2012年手写板行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年手写板行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年手写板企业竞争策略分析

第九章 主要手写板品牌竞争分析

第一节 和冠（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 汉王（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 大将军（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 友基（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 联想（一线品牌）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 手写板行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年手写板行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国手写板市场趋势分析

- 一、2008-2009年手写板市场趋势总结
- 二、2009-2012年手写板发展趋势分析
- 三、2009-2012年手写板市场发展空间
- 四、2009-2012年手写板产业政策趋向
- 五、2009-2012年手写板技术革新趋势
- 六、2009-2012年手写板价格走势分析

第十一章 未来手写板行业发展预测

第一节 未来手写板需求与消费预测

- 一、2009-2012年手写板产品消费预测
- 二、2009-2012年手写板市场规模预测
- 三、2009-2012年手写板行业总产值预测
- 四、2009-2012年手写板行业销售收入预测
- 五、2009-2012年手写板行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国手写板行业供需预测

- 一、2008-2012年中国手写板供给预测
- 二、2009-2012年中国手写板产量预测
- 三、2009-2012年中国手写板需求预测
- 四、2009-2012年中国手写板供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国手写板产品价格预测
- 六、2009-2012年主要手写板产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 手写板行业投资现状分析

第一节 2008年手写板行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年手写板行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 手写板行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年手写板行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 手写板行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 手写板行业投资效益分析

一、2008-2009年手写板行业投资状况分析

二、2009-2012年手写板行业投资效益分析

三、2009-2012年手写板行业投资趋势预测

四、2009-2012年手写板行业的投资方向

五、2009-2012年手写板行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响手写板行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响手写板行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响手写板行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响手写板行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国手写板行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国手写板行业发展面临的机遇分析

第五节 手写板行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年手写板行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年手写板行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年手写板行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年手写板行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年手写板同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年手写板行业其他风险及控制策略

第十五章 手写板行业投资战略研究

第一节 手写板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国手写板品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、手写板实施品牌战略的意义

三、手写板企业品牌的现状分析

四、我国手写板企业的品牌战略

五、手写板品牌战略管理的策略

第三节 手写板行业投资战略研究

一、2008年手写板行业投资战略研究

二、2009年手写板行业投资战略研究

三、2009-2012年手写板行业投资形势

四、2009-2012年手写板行业投资战略

图表目录

图表：手写板产业链分析

图表：国际手写板市场规模

图表：国际手写板生命周期

图表：2008-2009年中国手写板行业市场规模

图表：2008-2009年全球手写板产业市场规模

图表：2008-2009年手写板重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国手写板行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国手写板行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国手写板行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国手写板竞争力分析

图表：2009-2012年中国手写板产能预测

图表：2009-2012年中国手写板消费量预测

图表：2009-2012年中国手写板市场前景预测

图表：2009-2012年中国手写板市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国手写板发展前景预测

图表：2008年1-12月手写板进口数据

图表：2008年1季度手写板进口数据

图表：2008年1月手写板进口数据

图表：2008年2月手写板进口数据

图表：2008年3月手写板进口数据

图表：2008年2季度手写板进口数据

图表：2008年4月手写板进口数据

图表：2008年5月手写板进口数据

图表：2008年6月手写板进口数据

图表：2008年3季度手写板进口数据

图表：2008年7月手写板进口数据

图表：2008年8月手写板进口数据

图表：2008年9月手写板进口数据

图表：2008年4季度手写板进口数据

图表：2008年10月手写板进口数据

图表：2008年11月手写板进口数据

图表：2008年12月手写板进口数据

图表：2008年1-12月手写板出口数据

图表：2008年1季度手写板出口数据

图表：2008年1月手写板出口数据

图表：2008年2月手写板出口数据

图表：2008年3月手写板出口数据

图表：2008年2季度手写板出口数据

图表：2008年4月手写板出口数据

图表：2008年5月手写板出口数据

图表：2008年6月手写板出口数据

图表：2008年3季度手写板出口数据

图表：2008年7月手写板出口数据

图表：2008年8月手写板出口数据

图表：2008年9月手写板出口数据

图表：2008年4季度手写板出口数据

图表：2008年10月手写板出口数据

图表：2008年11月手写板出口数据

图表：2008年12月手写板出口数据

图表：2009年1-6月手写板进口数据

图表：2009年1季度手写板进口数据

图表：2009年1月手写板进口数据

图表：2009年2月手写板进口数据

图表：2009年3月手写板进口数据

图表：2009年2季度手写板进口数据

图表：2009年4月手写板进口数据

图表：2009年5月手写板进口数据

图表：2009年6月手写板进口数据

图表：2009年1-6月手写板出口数据

图表：2009年1季度手写板出口数据

图表：2009年1月手写板出口数据

图表：2009年2月手写板出口数据

图表：2009年3月手写板出口数据

图表：2009年2季度手写板出口数据

图表：2009年4月手写板出口数据

图表：2009年5月手写板出口数据

图表：2009年6月手写板出口数据

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0302/200908/21-26947.html>