

2018-2024年中国盆景行业 市场分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国盆景行业市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201808/07-269733.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

盆景，中国传统艺术之一，是以植物和山石为基本材料在盆内表现自然景观的艺术品。

它以植物、山石、土、水等为材料，经过艺术创作和园艺栽培，在盆中典型、集中地塑造大自然的优美景色，达到缩地成寸、小中见大的艺术效果，同时以景抒怀，表现深远的意境，犹如立体的美丽的缩小版的山水风景区。

盆景源于中国，盆景一般有树桩盆景和山水盆景两大类，盆景是由景、盆、几（架）三个要素组成的，它们之间相互联系，相互影响的统一整体。人们把盆景誉为“立体的画”和“无声的诗”。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国盆景行业市场分析与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 盆景概述第一节 盆景定义第二节 盆景行业进展历程第三节 盆景种类情况第四节 盆景产业链分析一、产业链模型介绍二、盆景产业链模型分析第二章 2017年国内盆景行业进展环境分析第一节 2017年国内经济环境条件分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资第二节 盆景行业相关政策一、国家“十三五”产业政策二、其他相关政策三、出口关税政策第三节 2017年国内盆景行业进展社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业进展形势分析第三章 国内盆景生产现状透析第一节 盆景行业总体范围第二节 盆景产能概况一、2014-2017年产能分析二、2018-2024年产能分析第三节 盆景市场容量概况一、2014-2017年市场容量分析二、产能配置与产能利用率调查三、2018-2024年市场容量分析第四节 盆景产业的生命周期分析第五节 盆景产业供需情况第四章 盆景中国产品价格动态及影响因素分析第一节 中国产品2014-2017年价格回顾第二节 中国产品当前市场价格及评述第三节 中国产品价格影响因素分析第四节 2018-2024年中国产品前景价格动态分析第五章 2017年我国盆景行业进展现状透析第一节 我国盆景行业进展现状一、盆景行业品牌进展现状二、盆景行业需求市场现状三、盆景市场需求层次分析四、我国盆景市场走向分析第二节 国内盆景产品技能分析一、2017年盆景产品技能变化特征二、2017年盆景产品市场的新技能三、2017年

盆景产品市场现状透析第三节 国内盆景行业存在的问题一、盆景产品市场存在的主要问题二、中国盆景产品市场的三大瓶颈三、盆景产品市场遭遇的范围难题第四节 对国内盆景市场的分析及思考一、盆景市场特征二、盆景市场分析三、盆景市场变化的方向四、国内盆景行业进展的新思路五、对国内盆景行业进展的思考 第六章 2017年国内盆景行业进展概况第一节 2017年国内盆景行业进展态势分析第二节 2017年国内盆景行业进展特征分析第三节 2014-2017年国内盆景行业市场供需分析 第七章 盆景行业市场竞争战略分析第一节 行业竞争结构分析一、现有公司间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 盆景市场竞争战略分析一、盆景市场增长潜力分析二、盆景产品竞争战略分析三、典型公司产品竞争战略分析第三节 盆景公司竞争战略分析一、2018-2024年我国盆景市场竞争状况二、2018-2024年盆景行业竞争格局分析三、2018-2024年盆景行业竞争战略分析 第八章 盆景中国重点生产厂家分析第一节 武汉绿林园艺工程有限责任公司一、公司基本概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第二节 上海蓝园青园艺有限公司一、公司基本概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第三节 武汉亿度科技有限公司一、公司基本概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第四节 青岛康诺农牧海产品有限公司一、公司基本概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第五节 沭阳县颜集镇堰下村花都绿化苗木场一、公司基本概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第六节 天津市陋室园馨生物科技有限公司一、公司基本概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第七节 龙海市九湖启光园艺场一、公司基本概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第八节 新昌县城关维纳斯花业一、公司基本概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第九节 东莞市盆景办公设备有限公司一、公司基本概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析第十节 杭州翔博展盆景有限公司一、公司基本概况二、公司经营情况分析三、公司发展战略分析 第九章 盆景区域销售分析第一节 国内盆景地区销售市场结构变化第二节 盆景“东北区域”销售分析一、2014-2017年东北区域销售范围二、东北区域“规格”销售分析三、2014-2017年东北区域“规格”销售范围分析第三节 盆景“华北区域”销售分析一、2014-2017年华北区域销售范围二、华北区域“规格”销售分析三、2014-2017年华北区域“规格”销售范围分析第四节 盆景“中南区域”销售分析一、2014-2017年中南区域销售范围二、中南区域“规格”销售分析三、2014-2017年中南区域“规格”销售范围分析第五节 盆景“华东区域”销售分析一、2014-2017年华东区域销售范围二、华东区域“规格”销售分析三、2014-2017年华东区域“规格”销售范围分析第六节 盆景“西北区域”销售分析一、2014-2017年西北区域销售范围二、西北区域“规格”销售分析三、2014-2017年西北区域“规格”销售范围分析 第十章 盆景

行业投资与进展未来分析第一节 2014-2017年盆景行业投资情况分析一、2014-2017年总体投资结构二、2014-2017年投资范围情况三、2014-2017年投资增速情况四、2014-2017年分区域投资分析第二节 盆景行业投资机会分析一、盆景投资项目分析二、可以投资的盆景模式三、2018-2024年盆景投资机会四、2018-2024年盆景投资新方向 第十一章 2018-2024年国内盆景行业进展未来分析预测第一节 2018-2024年国内盆景行业进展分析预测一、前景盆景进展预测二、前景盆景行业技能开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及分析第二节 2018-2024年国内盆景行业市场未来预测一、产品差异化是公司进展的方向二、渠道重心下沉 第十二章 盆景上游原材料供应趋势预测第一节 主要原材料第二节 主要原材料2014-2017年价格及供应情况第三节 2018-2024年主要原材料前景价格及供应情况分析 第十三章 盆景行业上下游行业预测第一节 上游行业预测一、进展现状二、进展状况分析三、行业新走势及其对盆景行业的影响四、行业竞争趋势及其对盆景行业的意义第二节 下游行业预测一、进展现状二、进展状况分析三、市场现状透析四、行业新走势及其对盆景行业的影响五、行业竞争趋势及其对盆景行业的意义 第十四章 2018-2024年盆景行业进展状况及投资风险剖析第一节 当前盆景存在的问题第二节 盆景前景进展分析预测一、国内盆景进展方向预测二、2018-2024年国内盆景行业进展范围三、2018-2024年国内盆景行业进展状况分析第三节 2018-2024年国内盆景行业投资风险剖析一、市场竞争风险二、原材料压力风险剖析三、技能风险剖析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对前景市场的威胁 第十五章 2018-2024年国内盆景行业投资策略研究第一节 2018-2024年国内盆景行业投资战略预测一、盆景投资战略二、盆景投资筹划战略三、2017年盆景品牌竞争策略第二节 2018-2024年国内盆景行业品牌建设战略一、盆景的规划二、盆景的建设三、盆景业成功之道 第十六章 市场指标分析及行业项目投资意见第一节 国内盆景行业市场进展状况分析第二节 盆景产品投资机会第三节 盆景产品投资状况预测第四节 项目投资意见一、行业投资环境条件考察二、投资风险及控制战略三、产品投资方向意见四、项目投资意见 图表目录图表：盆景产业链结构图图表：2014-2017年中国生产总值及增长率图表：2014-2017年CPI指数状况图表：2014-2017年工业总产值及增速图表：2014-2017年我国工业增加值情况图表：2014-2017年主要产品市场容量统计图表：2018-2024年我国中国生产总值分析图表：2018-2024年我国固定资产投资分析图表：2018-2024年我国固定资产投资分析图表：盆景质量指标情况表图表：2014-2017年我国盆景市场范围统计表图表：2014-2017年我国盆景市场范围及增长率变化图图表：2014-2017年我国盆景产能统计表图表：2014-2017年我国盆景产能及增长率变化图图表：2018-2024年国内盆景产能及增长率分析图表：2014-2017年我国盆景市场容量统计表图表：2014-2017年我国盆景市场容量及增长率变化图图表：2014-2017年国内盆景产能利用率变化图图表：2018-2024年国内盆景市场容量及增长率分析图表：2014-2017年盆景中国平均经销价格图表：2017年我国盆

景市场不同因素的价格影响力对比图表：2018-2024年我国盆景零售价格分析图表：2014-2017年我国盆景出口地域平均结构图图表：2014-2017年我国盆景进出口量统计表图表：2014-2017年我国盆景进出口量及增长率变化图图表：2018-2024年我国盆景进出口量分析表图表：2018-2024年国内盆景进出口量分析图图表：盆景行业环境条件“波特五力”预测模型图表：2014-2017年我国盆景市场范围及增长率变化图表：2010-2017年盆景五强公司市场占有率分析图表：盆景生产公司定价目标选择图表：盆景公司对付竞争者降价的程序图表：2017年消费者对盆景品牌认知度调查图表：盆景产品功能影响程度预测图表：盆景产品质量影响程度预测图表：盆景销售战略略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R08/R0805/201808/07-269733.html>