

# 2018-2024年中国软体家具 制造市场深度研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国软体家具制造市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201808/07-269821.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

软体家具主要指的是以海绵、织物为主体的家具。软体家私的制造工艺主要依靠手工工艺，主工序包括钉内架、打底布、粘海绵、裁、车外套到最后的打工工序。

例如沙发、床等家具。软体家私属于家私中的一种，包含了休闲布艺、真皮、仿皮、皮加布类的沙发、软床。现代家私分类更为明细的一种家私类型。目前软体家私行业在整个中国以北京，香河家具之都，四川成都，广东等地已经形成了较大的生产基地。 2006-2015年10月

中国软体家具产量及增长率统计表	时间	产量（万件）
同比增长（%）	2006年	1924.80
32.26	2007年	2663.00
	2008年	3252.61
	2009年	3683.38
	2010年	4286.24
	2011年	4215.72
	2012年	4261.70
	2013年	5298.75
	2014年	4248.46
	2015年1-10月	0.95

数据来源：国家统计局我国2006-2015年软体家具产值（亿美元）资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国软体家具制造市场深度研究与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 软体家具制造行业发展综述第一节 软体家具制造行业定义及分类一、行业定义二、

行业特点三、行业特性及在国民经济中的地位第二节 软体家具制造行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 最近3-5年中国软体家具制造行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第四节 软体家具制造行业产业链分析一、软体家具制造行业产业供简介二、软体家具制造行业下游产业分析1、零售业2、家居装饰装修行业三、软体家具制造行业上游产业分析1、皮革工业发展现状及趋势分析2、弹簧行业发展现状及趋势分析3、化纤织物行业发展现状及趋势分析

第二章 软体家具制造行业市场环境及影响分析 (PEST) 第一节 软体家具制造行业政治法律环境 (P) 一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析 (E) 一、宏观经济形势分析1、国际宏观经济形势分析2、国内宏观经济形势分析3、产业宏观经济环境分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析 (S) 一、软体家具制造产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、软体家具制造产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析 (T) 一、软体家具制造技术分析二、软体家具制造技术发展水平三、行业主要技术发展趋势四、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

第三章 我国软体家具制造行业运行现状分析第一节 我国软体家具制造行业发展状况分析一、我国软体家具制造行业发展阶段二、我国软体家具制造行业发展总体概况三、我国软体家具制造行业发展特点分析四、我国软体家具制造行业商业模式分析第二节 2017年软体家具制造行业发展现状一、2013-2017年我国软体家具制造行业市场规模2006-2015年中国软体家具消费量(亿美元)二、2017年我国软体家具制造行业发展分析三、2017年中国软体家具制造企业发展分析第三节 2017年软体家具制造市场情况分析一、2017年中国软体家具制造市场总体概况二、2017年中国软体家具制造产品市场发展分析第四节 我国软体家具制造市场价格走势分析一、软体家具制造市场定价机制组成二、软体家具制造市场价格影响因素三、2013-2017年软体家具制造产品价格走势分析四、2018-2024年软体家具制造产品价格走势预测第五节 软体家具制造营销情况分析一、软体家具制造营销模式发展分析二、软体家具制造营销渠道发展分析

第四章 我国软体家具制造行业整体运行指标分析第一节 2013-2017年中国软体家具制造行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2013-2017年中国软体家具制造行业产销情况分析一、我国软体家具制造行业工业总产值二、我国软体家具制造行业工业销售产值三、我国软体家具制造行业产销率

第三节 2013-2017年中国软体家具制造行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第四节 我国软体家具制造市场供需分析一、2013-2017年我国软体家具制造行业供给情况1、我国软体家具制造行业供给分析2、我国软体家具制造行业产品产量分析3、重点企业产能及占有份额二、2013-2017年我国软体家具制造行业需求情况1、软体家具制造行业需求市场2、软体家具制造行业客户结构3、软体家具制造行业需求的地区差异三、2013-2017年我国软体家具制造行业供需平衡分析

### 第三部分 市场全景调研

第五章 软体家具制造行业进出口结构及面临的机遇与挑战第一节 软体家具制造行业进出口市场分析一、软体家具制造行业进出口综述1、中国软体家具进出口的特点分析2、中国软体家具进出口地区分布状况3、中国软体家具进出口的贸易方式及经营企业分析4、中国软体家具进出口政策与国际化经营二、软体家具制造行业出口市场分析1、2013-2017年行业出口整体情况2、2013-2017年行业出口总额分析3、2013-2017年行业出口产品结构三、软体家具制造行业进口市场分析1、2013-2017年行业进口整体情况2、2013-2017年行业进口总额分析3、2013-2017年行业进口产品结构第二节 中国软体家具制造出口面临的挑战及对策一、中国软体家具制造出口面临的挑战二、中国软体家具制造行业未来出口展望三、中国软体家具制造产品出口对策四、软体家具制造行业进出口前景及建议1、行业出口前景及建议2、行业进口前景及建议

第六章 软体家具行业主要产品分析第一节 软体家具行业产品结构分析一、软体家具行业市场结构现状分析二、软体家具行业产品结构特征分析三、软体家具行业产品市场发展概况四、软体家具行业市场结构变化趋势第二节 沙发市场分析一、沙发产销分析二、沙发市场规模分析三、沙发发展前景分析第三节 床垫市场分析一、床垫产销分析二、床垫市场规模分析三、床垫发展前景分析第四节 其他软体家具产品分析

### 第四部分 竞争格局分析

第七章 中国软体家具制造行业重点区域市场竞争力分析第一节 中国软体家具制造行业区域市场概况一、软体家具制造行业产值分布情况二、软体家具制造行业市场分布情况三、软体家具制造行业利润分布情况第二节 华东地区软体家具制造行业需求分析第三节 华南地区软体家具制造行业需求分析第四节 华中地区软体家具制造行业需求分析第五节 华北地区软体家具制造行业需求分析第六节 东北地区软体家具制造行业需求分析第七节 西南地区软体家具制造行业需求分析第八节 西北地区软体家具制造行业需求分析

第八章 2017年软体家具制造行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、软体家具制造行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、软体家具制造行业企业间竞争格局

分析三、软体家具制造行业集中度分析四、软体家具制造行业SWOT分析第二节 中国软体家具制造行业竞争格局综述一、软体家具制造行业竞争概况二、中国软体家具制造行业竞争力分析三、中国软体家具制造竞争力优势分析四、软体家具制造行业主要企业竞争力分析第三节 2017年软体家具制造行业竞争格局分析一、2017年国内外软体家具制造竞争分析二、2017年我国软体家具制造市场竞争分析三、2017年我国软体家具制造市场集中度分析四、2017年国内主要软体家具制造企业动向第四节 软体家具制造市场竞争策略分析

第九章 2017年软体家具制造行业领先企业经营形势分析第一节 万福阁家具（昆山）有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 卡森国际控股有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 海宁蒙努集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 浙江顾家工艺沙发制造有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 华达利家具（中国）有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 高峰创建家私（深圳）有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 深圳天诚家具有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 山东凤阳集团股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 浙江花为媒集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 华达利家具（常熟）有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

## 第五部分 发展前景展望

第十章 2018-2024年软体家具制造行业前景及趋势预测第一节 2018-2024年软体家具制造市场发展前景一、2018-2024年软体家具制造市场发展潜力二、2018-2024年软体家具制造市场发展前景展望三、2018-2024年软体家具制造细分行业发展前景分析第二节 2018-2024年软体家具制造市场发展趋势预测一、2018-2024年软体家具制造行业发展趋势二、2018-2024年软体家具制造市场规模预测1、软体家具制造行业市场容量预测2、软体家具制造行业营业收入预测三、2018-2024年软体家具制造行业应用趋势预测四、2018-2024年细分市场发展趋势预测第三节 2018-2024年中国软体家具制造行业供需预测一、2018-2024年中国软体家具制造行业供给预测二、2018-2024年中国软体家具制造行业产量预测三、2018-2024年中国软体家具制造市场销量预测四、2018-2024年中国软体家具制造行业需求预测五、2018-2024年中国软体家具制造行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2018-2024年软体家具制造行业投资机会与风险防范第一节 软体家具制造行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、软体家具制造行业投资现状分析第二节 2018-2024年软体家具制造行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、软体家具制造行业投资机遇第三节 2018-2024年软体家具制造行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国软体家具制造行业投资建议一、软体家具制造行业未来发展方向二、软体家具制造行业主要投资建议三、中国软体家具制造企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

第十二章 2018-2024年软体家具制造行业面临的困境及对策第一节 软体家具制造行业面临的困境第二节 软体家具制造企业面临的困境及对策一、重点软体家具制造企业面临的困境及对策二、中小软体家具制造企业发展困境及策略分析三、国内软体家具制造企业的出路分析第三节 中国软体家具制造行业存在的问题及对策一、中国软体家具制造行业存在的问题二、软体家具制造行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国软体家具制造市场发展面临的挑战与对策一、中国软体家具制造市场发展面临的挑战二、中国软体家具制造市场发展对策分析

第十三章 软体家具制造行业发展战略研究第一节 软体家具制造行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国软体家具制造品牌的战略思考一、软体家具制造品牌的重要性二、软体家具制造实施品牌战略的意义三、软体家具制造企业品牌的现状分析四、我国软体家具制造企业的品牌战略五、软体家具制造品牌战略管理的策略第三节 软体家具制造经营策略分析一、软体家具制造市场细分策略二、软体家具制造市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、软体家具制造新产品差异化战略第四节 软体家具制造行业投资战略研究一、2017年软体家具制造行业投资战略二、2018-2024年软体家具制造行业投资战略三、2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议第一节 软体家具制造行业研究结论及建议第二节 软体家具制造子行业研究结论及建议第三节 软体家具制造行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录  
图表：中国软体家具制造行业消费需求特点列表  
图表：中国软体家具制造行业消费群体特点列表  
图表：2010-2017年中国软体家具制造行业市场规模走势图  
图表：2017年中国软体家具制造行业区域分布图  
图表：中国软体家具制造行业发展特点列表  
图表：2010-2017年中

国软体家具制造行业工业总产值走势图图表：2010-2017年中国软体家具制造行业销售收入走势图图表：2010-2017年中国软体家具制造行业产销率变化情况图表：软体家具制造行业经营效益分析图表：软体家具制造行业盈利能力分析图表：软体家具制造行业运营能力分析图表：软体家具制造行业偿债能力分析图表：软体家具制造行业发展能力分析图表：2018-2024年软体家具制造行业市场容量预测图表：2018-2024年软体家具制造行业营业收入预测图表：2018-2024年中国软体家具制造行业供给预测图表：2018-2024年中国软体家具制造行业产量预测图表：2018-2024年中国软体家具制造市场销量预测图表：2018-2024年中国软体家具制造行业需求预测图表：2018-2024年中国软体家具制造行业供需平衡预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201808/07-269821.html>