

2018-2024年中国特许经营 行业市场调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国特许经营行业市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201808/08-269946.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特许经营（Franchise）是指特许经营权拥有者以合同约定的形式，允许被特许经营者有偿使用其名称、商标、专有技术、产品及运作管理经验等从事经营活动的商业经营模式。而被特许人获准使用由特许权人所有的或者控制的共同的商标、商号、企业形象、工作程序等。

著名的未来学家奈斯比特曾断言“特许经营将成为21世纪主导商业模式”。这是因为特许经营拥有无可媲美的优势，对于受许人来说，特许经营使创业和经营变得更简单，集中采购和低库存的优势以及良好的品牌效益和标准化的管理方式；对于特许人来说，特许经营能给企业带来低成本的快速扩张、更贴近市场的品牌推广。正是这些优势，特许经营虽然进入我国时间不长，但是发展迅速。

数据显示，2016年中国特许百强企业的销售额突破4000亿元。截至到2016年底，在商务部已备案的特许企业共计3341家，其中境外企业94家，跨省经营企业2337家，省内经营企业910家，备案公告企业数量年增长率始终保持在13.5%以上。其中，备案企业中加盟店铺数量超过50家的有633个，占备案企业总数的19.95%；加盟店铺数量超过100家的有372家，占备案企业总数的11.13%。从地域分布看，备案企业覆盖全国31个省、区、市，在一线城市已发展成熟的基础上，二、三线城市已成为特许市场拓展的核心区域，同时随着消费市场和配套服务的不断完善，四线城市正快速成为特许市场发展的潜在沃土。从行业分布看，备案企业涉及零售、餐饮、洗衣、教育、酒店等几十个行业。

但是相比于美国来看，我国的特许经营市场还有很大的上升空间，2016年美国特许行业占国家GDP的比重已达2.5%，2016年美国年特许行业的增幅达5.6%，而美国经济的增幅为1%。预计2017年美国特许行业的总产值将达到7100亿元。随着新一代消费者消费能力的不断提高，品牌对于新一代消费者的影响日益提升，未来几年中国特许经营市场将迎来发展的高峰期。

“十三五”伊始，国民经济进入增速换挡、动能转换、结构优化的新常态，餐饮业保持稳定发展。根据国家统计局统计，2016年，全国餐饮收入35799亿元，同比增长10.8%。其中，限额以上单位餐饮收入9213亿元，同比增长6.0%。餐饮业收入占社会消费品零售总额的10.8%，比重持续回升。中国餐饮业和社会消费品零售总额发展状况（2002-2016年）

根据商务部商贸服务典型企业统计，2016年，全社会提供正餐、快餐、饮料及冷饮、其他餐饮服务的餐饮业经营单位为365.5万个，从业人数为1846.0万人，比上年增加5.7%。总的来看，餐饮业发展处于合理、平稳发展阶段。2016年餐饮业基本情况统计表

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国特许经营行业市场调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析

。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告目录：第一章 特许经营行业相关基础概述及研究机构1.1 特许经营的定义及分类1.1.1 特许经营的界定1.1.2 特许经营的分类1.1.3 特许经营的特性1.2 特许经营行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析1.3 特许经营行业研究机构1.3.1 特许经营行业研究机构介绍1.3.2 特许经营行业研究优势1.3.3 特许经营行业研究范围 第二章 2017年中国特许经营行业市场发展环境分析2.1 中国特许经营行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国特许经营行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国特许经营行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 特许经营参与双方分析2.4.1 特许经营特许者分析1、特许者应具备的条件2、特许者拥有的权利3、特许者应尽的义务4、特许者提供的服务内容5、特许者可中止合约的条件6、导致特许者失败的原因2.4.2 特许经营加盟商分析1、加盟商考虑因素分析2、加盟商所需服务分析3、加盟商品牌忠诚度分析2.5 特许经营与其他经营方式的区别2.5.1 特许经营与连锁经营之间的区别1、特许经营与直营连锁的区别2、特许经营与自由连锁的区别2.5.2 特许经营与代理及经销的区别2.5.3 特许经营与直销之间的区别2.5.4 特许经营与设立分公司之间的区别2.6 品牌特许经营发展分析2.6.1 品牌特许经营概念分析2.6.2 品牌特许经营特点分析2.6.3 品牌特许经营体系分析2.6.4 品牌特许经营授权方式分析2.6.5 品牌特许经营产业渗透力分析2.6.6 品牌特许经营流程分析 第三章 中国特许经营行业产业链分析3.1 特许经营行业产业链简介3.1.1 特许经营产业链上游行业分布3.1.2 特许经营产业链中游行业分布3.1.3 特许经营产业链下游行业分布3.2 特许经营产业链上游行业分析3.2.1 特许经营产业上游发展现状3.2.2 特许经营产业上游竞争格局3.3 特许经营产业链中游行业分析3.3.1 特许经营行业中游经营效益3.3.2 特许经营行业中游竞争格局3.3.3 特许经营行业中游发展趋势3.4 特许经营产业链下游行业分析3.4.1 特许经营行业下游需求分析3.4.2 特许经营行业下游运营现状3.4.3 特许经营行业下游发展前景 第四章 国际特许经营行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际特许经营行业发展现状4.1.1 国际特许经营

行业发展现状4.1.2 国际特许经营行业发展规模4.1.3 国际特许经营主要技术水平4.2 2014-2017年国际特许经营市场总体分析4.2.1 国际特许经营市场特点4.2.2 国际特许经营市场结构4.2.3 国际特许经营市场规模4.3 2014-2017年国际区域特许经营行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际特许经营行业发展展望4.4.1 国际特许经营行业发展趋势4.4.2 国际特许经营行业规模预测4.4.3 国际特许经营行业发展机会 第五章 2014-2017年中国特许经营行业发展概述5.1 中国特许经营行业发展状况分析5.1.1 中国特许经营行业发展阶段5.1.2 中国特许经营行业发展总体概况5.1.3 中国特许经营行业发展特点分析5.2 2014-2017年特许经营行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国特许经营行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国特许经营行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国特许经营企业发展分析5.3 中国特许经营行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 零售特许市场5.3.4 服装特许市场据国家统计局数据，2016年，我国服装行业规模以上企业累计完成服装产量314.52亿件，同比下降1.64%，比2015年下降3.64个百分点。其中梭织服装170.26亿件，同比下降2.76%;针织服装144.27亿件，同比下降0.26%。2015年至今服装行业规模以上企业产量累计增幅情况 据国家统计局数据，2016年，我国社会消费品零售总额332316亿元，同比增长10.4%，增速比2015年回落0.3个百分点。其中，限额以上单位商品零售额145073亿元，增长8.3%，增速比2015年提高0.4个百分点。服装类商品零售额累计10218亿元，同比增长6.8%，增速比2015年回落2.5个百分点。2016年，全国网上零售额51556亿元，同比增长26.2%。其中，实物商品网上零售额41944亿元，增长25.6%，占社会消费品零售总额的比重为12.6%;在实物商品网上零售额中，穿类商品同比增长18.1%，增速较2015年回落3.3个百分点。2013年至今社会消费品及服装类零售总额累计增速情况 数据来源：国家统计局2015年至今实物及穿类商品网上零售额增长情况 数据来源：国家统计局2016年全国重点大型零售企业服装类商品零售额同比下降1.23%;各类服装零售量同比下降0.9%。2015年至今全国重点大型零售企业服装类商品零售额增长情况 5.3.5 餐饮酒店特许市场5.3.6 教育培训特许市场5.3.7 家装特许市场5.3.8 其他特许市场5.4 中国特许经营行业发展问题及对策建议5.4.1 中国特许经营行业发展制约因素5.4.2 中国特许经营行业存在问题分析5.4.3 中国特许经营行业发展对策建议 第六章 中国特许经营行业运行指标分析及预测6.1 中国特许经营行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国特许经营行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国特许经营行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国特许经营行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国特许经营行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国特许经营行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国特许经营行业市场规模预测6.4 中国特许经营行业市场供需分析及预测6.4.1 中国特许经营行业市场供给分析1、2014-2017年中国特许经营行业供给规模分析2、2018-2024年中国特许经营行业供给规模预测6.4.2 中国特许经营行业市场需求分析1、2014-2017年中国特许经营行业需求规模

分析2、2018-2024年中国特许经营行业需求规模预测 第七章 中国互联网+特许经营行业发展现状及前景7.1 互联网给特许经营行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代特许经营行业大环境变化分析7.1.2 互联网给特许经营行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给特许经营行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+特许经营行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+特许经营行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+特许经营行业投资布局分析1、中国互联网+特许经营行业投资切入方式2、中国互联网+特许经营行业投资规模分析3、中国互联网+特许经营行业投资业务布局7.2.2 特许经营行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+特许经营行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+特许经营行业竞争格局分析1、中国互联网+特许经营行业参与者结构2、中国互联网+特许经营行业竞争者类型3、中国互联网+特许经营行业市场占有率7.3 中国互联网+特许经营行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+特许经营行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+特许经营行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+特许经营行业市场发展趋势分析 第八章 中国特许经营行业市场调查8.1 特许经营市场总体分析8.1.1 特许经营的成本结构分析8.1.2 特许经营行业的利润结构分析8.1.3 特许经营行业的模式创新8.2 特许经营消费市场状况分析8.2.1 特许经营行业消费特点8.2.2 特许经营行业消费者结构分析8.2.3 特许经营行业消费者的偏好变化8.2.4 特许经营市场的品牌附加值分析8.3 特许经营行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 特许经营行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国特许经营行业市场竞争格局分析9.1 中国特许经营行业竞争格局分析9.1.1 特许经营行业区域分布格局9.1.2 特许经营行业企业规模格局9.1.3 特许经营行业企业性质格局9.2 中国特许经营行业竞争五力分析9.2.1 特许经营行业上游议价能力9.2.2 特许经营行业下游议价能力9.2.3 特许经营行业新进入者威胁9.2.4 特许经营行业替代产品威胁9.2.5 特许经营行业现有企业竞争9.3 中国特许经营行业竞争SWOT分析9.3.1 特许经营行业优势分析（S）9.3.2 特许经营行业劣势分析（W）9.3.3 特许经营行业机会分析（O）9.3.4 特许经营行业威胁分析（T）9.4 中国特许经营行业竞争策略建议分析 第十章 中国特许经营行业领先企业竞争力分析10.1 联华超市股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营状况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 苏果超市有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 绝味食品股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 上海晨光文具股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 锦江之星旅馆有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 特百惠（中国）有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 北京探路者户外用品股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 中国全聚德（集团）股份

有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 7天连锁酒店集团有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国特许经营行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国特许经营行业市场发展潜力分析11.1.1 中国特许经营行业市场空间分析11.1.2 中国特许经营行业竞争格局变化11.1.3 中国特许经营行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国特许经营行业发展趋势分析11.2.1 中国特许经营行业品牌格局趋势11.2.2 中国特许经营行业渠道分布趋势11.2.3 中国特许经营行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国特许经营行业投资机会与建议11.3.1 中国特许经营行业投资前景展望11.3.2 中国特许经营行业投资机会分析11.3.3 中国特许经营行业投资建议分析 第十二章 2018-2024年中国特许经营行业投资分析与风险规避12.1 中国特许经营行业关键成功要素分析12.2 中国特许经营行业投资壁垒分析12.3 中国特许经营行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国特许经营行业融资渠道与策略12.4.1 特许经营行业融资渠道分析1、银行抵押或信用贷款2、股权融资3、融资租赁4、政府补助5、民间借贷12.4.2 特许经营行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国特许经营行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外特许经营行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外特许经营行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国特许经营行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 生产特许13.2.3 产品 - 商标特许13.2.4 经营模式特许13.2.5 公用事业特许13.3 中国特许经营行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 中国产业研究报告网建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：特许经营行业特点图表：特许经营行业生命周期图表：特许经营行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：我国备案的商业特许经营企业数量情况图表：我国备案的商业特许经营企业按加盟店数量统计情况图表：中国特许经营费用分类图表：2014-2017年我国网民规模及互联网普及率图表：2014-2017年中国网民各类互联网应用的使用率图表：2014-2017年我国手机网民规模及其占网民比例图表：2014-2017年我国特许体系数量规模预测图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额及增长率图表：2014-2017年中国零售行业利润情况分析图表：2014-2017年全国餐饮收入情况图表：主要省市餐饮市场发展状况图表：各季度住宿和餐饮业用工需求变动情况图表：除工作餐外消费者外出就餐的原因图表：餐饮百强

企业区域分布情况图表：餐饮百强企业门店数分布情况图表：餐饮百强企业经营区域分布情况图表：2014-2017年特许经营行业市场规模分析图表：2018-2024年特许经营行业市场规模预测图表：2014-2017年中国特许经营行业供给规模分析图表：2018-2024年中国特许经营行业供给规模预测图表：2014-2017年中国特许经营行业需求规模分析图表：2018-2024年中国特许经营行业需求规模预测图表：2014-2017年中国特许经营行业企业数量情况图表：2014-2017年中国特许经营行业企业竞争结构图表：中国特许经营行业盈利能力分析图表：中国特许经营行业运营能力分析图表：中国特许经营行业偿债能力分析图表：中国特许经营行业发展能力分析图表：中国特许经营行业经营效益分析图表：2014-2017年特许经营行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国特许经营行业竞争力分析图表：2018-2024年中国特许经营行业发展趋势预测图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201808/08-269946.html>