

# 2018-2024年中国特许经营 业市场深度评估与发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国特许经营市场深度评估与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201808/08-269954.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

特许经营（Franchise）是指特许经营权拥有者以合同约定的形式，允许被特许经营者有偿使用其名称、商标、专有技术、产品及运作管理经验等从事经营活动的商业经营模式。而被特许人获准使用由特许权人所有的或者控制的共同的商标、商号、企业形象、工作程序等。

著名的未来学家奈斯比特曾断言“特许经营将成为21世纪主导商业模式”。这是因为特许经营拥有无可媲美的优势，对于受许人来说，特许经营使创业和经营变得更简单，集中采购和低库存的优势以及良好的品牌效益和标准化的管理方式；对于特许人来说，特许经营能给企业带来低成本的快速扩张、更贴近市场的品牌推广。正是这些优势，特许经营虽然进入我国时间不长，但是发展迅速。

“十三五”伊始，国民经济进入增速换挡、动能转换、结构优化的新常态，餐饮业保持稳定发展。根据国家统计局统计，2016年，全国餐饮收入35799亿元，同比增长10.8%。其中，限额以上单位餐饮收入9213亿元，同比增长6.0%。餐饮业收入占社会消费品零售总额的10.8%，比重持续回升。中国餐饮业和社会消费品零售总额发展状况（2002-2016年）

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国特许经营业市场深度评估与发展方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告目录：第一章 特许经营相关概述第一节 特许经营的定义及类型一、连锁特许经营意义涵盖二、特许经营的本质特征三、特许经营不同方式的分类四、商业特许经营不同方式的分类五、特许经营的模式分析第二节 特许经营与其他方式的比较一、特许经营与连锁经营的比较二、特许经营与直营连锁以及自由连锁的比较三、特许经营与设立分公司的比较第三节 特许经营投资分析一、特许经营投资利弊解读二、特许经营风险与规避三、特许经营市场投资前景四、投资市场特许经营成新贵第四节 特许经营法律法规分析一、特许经营中的法律问题二、特许经营体系的全面质量管理三、商业特许经营管理办法四、《商业特许经营管理条例》亮点分析五、《条例》带来的机遇、挑战和风险六、特许经营立法与直销立法第二章 2017年国际特许经营业产业运行态势分析第一节 2017年国际特许经营运行概况一、世界特许经营环

境分析二、国际特许经营流行分析三、国际特许经营管理与市场营销分析第二节 美国特许连锁经营的成功经验及启示一、美国特许连锁经营的成功经验二、美国特许连锁经营对我国启示第三节 日本特许经营分析一、日本的特许经营业务的现状二、服务行业中的特许经营的状况三、日本特许经营的新特点及存在的问题第四节 英国的特许经营一、英国特许经营业的发展二、英国对特许经营的监管三、英国特许经营发展的问题四、英国特许经营业发展的启示第五节 德国的特许经营情况介绍一、德国特许经营发展简况二、德国有关特许经营的法律规定三、德国特许经营的最新动态第六节 台湾特许经营的发展分析一、台湾特许经营的发展历程二、台湾地区特许经营的特点三、台湾特许经营的启示 第三章 2017年中国特许经营业运行形势分析第一节 2017年中国特许经营运行概况一、中国特许体系数量分析二、我国特许经营业国际化扩张分析三、特许经营格局情况分析四、海外特许品牌中国发展状况分析五、从中间组织视角探析特许连锁经营六、特许经营的关系学分析第二节 2017年中国特许经营企业融资分析一、债务融资二、权益融资第三节 2017年中国特许经营制在公用事业中的问题探讨一、我国特许经营制面临的主要问题二、我国特许经营制发展的对策 第四章 2017年中国特许经营的营销管理分析第一节 2017年中国发展特许经营的问题及对策一、我国特许经营模式及可行性分析二、我国特许经营发展已具备的条件及存在问题三、发展我国特许经营的对策分析四、特许经营的战略选择分析第二节 特许经营的所有权理论一、经销店经营者购买经销店的所有权二、经销店经营者拥有所有权的理由三、特许经营中的所有权第三节 条例后时代的特许经营品牌营销一、特许经营品牌营销的根本二、特许经营品牌营销的基石三、特许经营品牌营销的保障四、特许经营品牌制胜的武器五、特许经营品牌推广的趋势六、特许经营发展战略的节奏把握第四节 2017年中国特许经营企业招商推广策略一、特许经营企业招商的主要方式二、特许经营企业成功招商方法三、特许经营企业招商推广注意事项 第五章 2017年中国教育培训业与特许经营分析第一节 2017年中国教育市场运行概况一、我国教育市场现状二、我国教育培训的新进展三、外资抢滩中国教育培训市场第二节 2017年中国教育培训特许经营分析一、教育培训特许经营市场的兴起二、教育培训市场连锁加盟投资分析三、教育特许在我国的新发展第三节 2017年中国特许经营拓展教育资源分析一、教育领域里的特许经营二、教育特许经营的社会准备与发展萌芽三、教育特许经营的操作方式四、教育特许经营的相关法律问题第四节 2017年中国IT培训特许经营分析一、IT培训接轨学历教育二、IT培训加盟市场投资分析三、IT培训连锁经营模式分析四、IT职教特许经营“嫁接”分析五、IT企业的特许经营之道 第六章 2017年中国服装纺织业与特许经营分析第一节 近几年中国服装市场数据监测一、2015-2017年服装产品产量全国统计二、2015-2017年全国纺织品服装进出口分析第二节 2017年服装特许经营分析一、服装特许经营成为主流模式二、中国服装企业特许经营误区三、服装品牌特许经营模式四、特许经营助推温州服装行业五、挑选服饰加盟品牌策

略分析第三节 2017年中国服装企业特许经营的问题分析一、重视特许经营的优势而忽略其劣势二、企业盲目的采用特许经营模式三、企业对特许经营理解的片面性四、企业盲目的加快特许经营扩张的步伐 第七章 2017年中国餐饮业与特许经营运行分析第一节 2017年中国餐饮业运行现状综述一、全国重点餐饮企业经营情况分析

根据商务部商贸服务典型企业统计，2016年，全社会提供正餐、快餐、饮料及冷饮、其他餐饮服务的餐饮业经营单位为365.5万个，从业人数为1846.0万人，比上年增加5.7%。总的来看，餐饮业发展处于合理、平稳发展阶段。2016年餐饮业基本情况统计表 2016年，全国餐饮收入实现35799亿元，同比增长10.8%。中国餐饮业在政府政策推动、居民消费持续增强、行业创新转型驱动下，实现平稳发展。从中国餐饮集团百强情况来看，在市场的重新洗牌下，大众餐饮成为市场新的主体。正餐集团50强营业额合计超过550亿元，杭州饮食服务集团以其近50亿的营收继续蝉联百强榜首，上海杏花楼（集团）股份有限公司、山东凯瑞餐饮集团位居其后；火锅餐饮20强营业额合计超过470亿元，四川海底捞餐饮股份有限公司成为领军企业，北京黄记煌餐饮管理有限责任公司、内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司进入前三甲；快餐10强营业额合计超过130亿元，真功夫餐饮管理有限责任公司位居首位，味千（中国）控股有限公司、永和大王餐饮集团紧随其后；团餐10强营业额合计超过190亿元，河北千喜鹤饮食股份有限公司、北京健力源餐饮管理有限责任公司、合肥蜀王餐饮集团位居前三强；西餐及休闲餐饮10强营业额合计超过110亿元，浙江两岸食品连锁有限公司、厦门豪客来餐饮管理有限责任公司、江苏水天堂餐饮管理有限责任公司进入该业态前三位。二、餐饮业信息化竞争分析三、连锁餐饮争入机场分析四、中国餐饮业特许连锁经营仍为主流模式第二节 2017年中国餐饮业特许经营标准化分析一、我国餐饮业特许经营分析二、我国餐饮特许经营标准化问题分析三、加快我国餐饮特许经营标准化步伐分析四、餐饮特许经营企业聚焦知识产权保护第三节 2017年中国餐饮行业的特许经营现状分析一、特许业新规触发酒店连锁洗牌二、外资特许经营商进入中国市场三、特许经营助跑食品添加剂行业四、餐饮特许经营注意问题分析 第八章 2017年中国其他行业的特许经营分析第一节 2017年中国美容美发特许经营市场分析一、特许经营管理条例对美容市场影响二、法国彼海儿搅热中国美容业特许经营三、特许加盟已成中国美容业主流第二节 2017年中国旅游市场特许经营分析一、2017年我国旅游市场状况二、我国风景名胜区特许经营分析第三节 2017年中国特许经营新势力分析一、特许新势力之商务服务二、特许新势力汽车后市场三、特许新势力现代生活服务四、特许新势力之农村连锁店五、特许新势力之经济型酒店六、特许经营之零售新战场七、洗衣业特许经营前景看好第四节 2017年中国部分行业特许经营分析一、二手房经纪特许经营有法可依二、药店的特许加盟趋势三、网吧的特许经营分析四、深圳珠宝行业特许加盟态势五、文具加盟市场分析六、家电市场特许连锁分析七、保险公司的特许经营分析八、饰品连锁加盟市场分析第五节 特许经营成败案例解析及经验

借鉴一、&ldquo;肯德基&rdquo;特许经营分析二、壹加壹特许经营分析三、双星特许经营分析四、品奇比萨的特许经营分析五、掉渣烧饼的特许经营分析六、永和豆浆特许经营分析七、星巴克特许经营分析八、7-11便利店特许经营分析九、世界三大化妆品公司中国市场分析十、百圆裤业的特许经营分析 第九章 2017年中国特许经营行业竞争格局分析 第一节 2017年中国特许经营竞争总况一、特许产品经营权竞争日趋激烈二、国外特许经营在华发展状况三、本土与国外特许经营竞争状况第二节 2017年中国特许经营品牌竞争分析一、中国特许品牌的特许经营步入佳境二、国外特许经营品牌争夺中国内地市场三、土洋品牌分食中国特许加盟市场大蛋糕第三节 2017年中国特许经营竞争策略分析 第十章 2017年重点特许经营企业运行状况分析 第一节 教育业特许经营一、新东方二、北大青鸟APTECH三、红黄蓝第二节 服装业特许经营一、&ldquo;以纯&rdquo;二、美特斯三、班尼路四、杉杉集团第三节 餐饮业特许经营一、麦当劳二、肯德基三、&ldquo;可口可乐&rdquo;四、全聚德第四节 经济型酒店业特许经营一、速8二、格林豪泰三、7天第五节 其它产业特许经营一、联想1+1二、7-11便利店 第十一章 2018-2024年中国特许经营的发展前景与投资预测分析 第一节 2018-2024年中国特许经营未来发展趋势分析一、中国特许经营的发展前景展望二、国内特许经营发展的趋势分析三、中国特许经营发展的几大方向四、特许经营未来生长点剖析第二节 2018-2024年中国特许经营具体发展表现透视一、形式和行业领域的发展二、竞争和管理的发展三、经济形式的发展第三节 2018-2024年中国特许经营行业投资机会分析第四节 2018-2024年中国特许经营行业投资风险分析第五节 投资建议 图表目录：（部分）

图表：美国机场通讯服务的收入的提成比例

图表：英国的特许加盟商转行原因的比例

图表：英国特许各加盟经营模式的比例

图表：英国的特许加盟商转行原因的比例

图表：英国特许加盟者的状况分析

图表：英国的BFA评估特许经营项目的格式标准所占的比例

图表：BFA会员年收费标准

图表：日本的服务业、餐饮业和零售业的店铺数（直销店+连锁店）

图表：日本特许经营者拥有的店铺数量划分的阶层结构

图表：日本特许加盟店的模式图

图表：韩国特许经营的销售额分析

图表：韩国特许经营中各行业销售额占总销售额的比例

图表：韩国特许经营的加盟店数分析

图表：韩国特许经营从业人数

图表：西班牙部分行业特许经营的状况

图表：截至到2017年墨西哥连锁经营企业所属国家的比例

图表：截至到2017年墨西哥连锁经营企业各行业所占比例

图表：截至到2017年墨西哥连锁经营企业在墨西哥地区的分布

图表：墨西哥特许经营合同不同的维持年限比例

图表：墨西哥特许经营不同加盟金的比例

图表：墨西哥特许经营不同的前期投资费用所占的比例

图表：墨西哥特许经营不过投资回收期所占的比例

图表：中国特许经营的行业分布

图表：中国特许经营的地域分布

图表：信息产业中央与地方政府之间的监管矛盾

图表：学历教育特许经营总部的设计任务

图表：总部SIOPC系统

图表：中国餐饮业不同所有制所占的比例

图表：SPA对四类信息的采集手段

图表：公路的特许经营示意图

图表：洗衣行业的的增长率分析

图表：洗衣行业企业按业态分类的分析

图表：品牌特许经营的3S原则分析

图表：品牌特许经营的不同授权方式

图表：品牌特许经营对品牌生态环境影响

图表：品牌特许经营在各产业的渗透力量

图表：品牌特许经营的操作流程

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201808/08-269954.html>