

2018-2024年中国特许经营 业市场深度评估与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国特许经营市场深度评估与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201808/08-269954.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特许经营（Franchise）是指特许经营权拥有者以合同约定的形式，允许被特许经营者有偿使用其名称、商标、专有技术、产品及运作管理经验等从事经营活动的商业经营模式。而被特许人获准使用由特许权人所有的或者控制的共同的商标、商号、企业形象、工作程序等。

著名的未来学家奈斯比特曾断言“特许经营将成为21世纪主导商业模式”。这是因为特许经营拥有无可媲美的优势，对于受许人来说，特许经营使创业和经营变得更简单，集中采购和低库存的优势以及良好的品牌效益和标准化的管理方式；对于特许人来说，特许经营能给企业带来低成本的快速扩张、更贴近市场的品牌推广。正是这些优势，特许经营虽然进入我国时间不长，但是发展迅速。

“十三五”伊始，国民经济进入增速换挡、动能转换、结构优化的新常态，餐饮业保持稳定发展。根据国家统计局统计，2016年，全国餐饮收入35799亿元，同比增长10.8%。其中，限额以上单位餐饮收入9213亿元，同比增长6.0%。餐饮业收入占社会消费品零售总额的10.8%，比重持续回升。中国餐饮业和社会消费品零售总额发展状况（2002-2016年）

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国特许经营业市场深度评估与发展方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告目录：第一章 特许经营相关概述第一节 特许经营的定义及类型一、连锁特许经营意义涵盖二、特许经营的本质特征三、特许经营不同方式的分类四、商业特许经营不同方式的分类五、特许经营的模式分析第二节 特许经营与其他方式的比较一、特许经营与连锁经营的比较二、特许经营与直营连锁以及自由连锁的比较三、特许经营与设立分公司的比较第三节 特许经营投资分析一、特许经营投资利弊解读二、特许经营风险与规避三、特许经营市场投资前景四、投资市场特许经营成新贵第四节 特许经营法律法规分析一、特许经营中的法律问题二、特许经营体系的全 面质量管理三、商业特许经营管理办法四、《商业特许经营管理条例》亮点分析五、《条例》带来的机遇、挑战和风险六、特许经营立法与直销立法 第二章 2017年国际特许经营业产业运行态势分析第一节 2017年国际特许经营运行概况一、世界特许经营环

境分析二、国际特许经营流行分析三、国际特许经营管理与市场营销分析第二节 美国特许连锁经营的成功经验及启示一、美国特许连锁经营的成功经验二、美国特许连锁经营对我国启示第三节 日本特许经营分析一、日本的特许经营业务的现状二、服务行业中的特许经营的状况三、日本特许经营的新特点及存在的问题第四节 英国的特许经营一、英国特许经营业的发展二、英国对特许经营的监管三、英国特许经营发展的问题四、英国特许经营业发展的启示第五节 德国的特许经营情况介绍一、德国特许经营发展简况二、德国有关特许经营的法律规定三、德国特许经营的最新动态第六节 台湾特许经营的发展分析一、台湾特许经营的发展历程二、台湾地区特许经营的特点三、台湾特许经营的启示 第三章 2017年中国特许经营业运行形势分析第一节 2017年中国特许经营运行概况一、中国特许体系数量分析二、我国特许经营业国际化扩张分析三、特许经营格局情况分析四、海外特许品牌中国发展状况分析五、从中间组织视角探析特许连锁经营六、特许经营的关系学分析第二节 2017年中国特许经营企业融资分析一、债务融资二、权益融资第三节 2017年中国特许经营制在公用事业中的问题探讨一、我国特许经营制面临的主要问题二、我国特许经营制发展的对策 第四章 2017年中国特许经营的营销管理分析第一节 2017年中国发展特许经营的问题及对策一、我国特许经营模式及可行性分析二、我国特许经营发展已具备的条件及存在问题三、发展我国特许经营的对策分析四、特许经营的战略选择分析第二节 特许经营的所有权理论一、经销店经营者购买经销店的所有权二、经销店经营者拥有所有权的理由三、特许经营中的所有权第三节 条例后时代的特许经营品牌营销一、特许经营品牌营销的根本二、特许经营品牌营销的基石三、特许经营品牌营销的保障四、特许经营品牌制胜的武器五、特许经营品牌推广的趋势六、特许经营发展战略的节奏把握第四节 2017年中国特许经营企业招商推广策略一、特许经营企业招商的主要方式二、特许经营企业成功招商方法三、特许经营企业招商推广注意事项 第五章 2017年中国教育培训业与特许经营分析第一节 2017年中国教育市场运行概况一、我国教育市场现状二、我国教育培训的新进展三、外资抢滩中国教育培训市场第二节 2017年中国教育培训特许经营分析一、教育培训特许经营市场的兴起二、教育培训市场连锁加盟投资分析三、教育特许在我国的新发展第三节 2017年中国特许经营拓展教育资源分析一、教育领域里的特许经营二、教育特许经营的社会准备与发展萌芽三、教育特许经营的操作方式四、教育特许经营的相关法律问题第四节 2017年中国IT培训特许经营分析一、IT培训接轨学历教育二、IT培训加盟市场投资分析三、IT培训连锁经营模式分析四、IT职教特许经营“嫁接”分析五、IT企业的特许经营之道 第六章 2017年中国服装纺织业与特许经营分析第一节 近几年中国服装市场数据监测一、2015-2017年服装产品产量全国统计二、2015-2017年全国纺织品服装进出口分析第二节 2017年服装特许经营分析一、服装特许经营成为主流模式二、中国服装企业特许经营误区三、服装品牌特许经营模式四、特许经营助推温州服装行业五、挑选服饰加盟品牌策

略分析第三节 2017年中国服装企业特许经营的问题分析一、重视特许经营的优势而忽略其劣势二、企业盲目的采用特许经营模式三、企业对特许经营理解的片面性四、企业盲目的加快特许经营扩张的步伐 第七章 2017年中国餐饮业与特许经营运行分析第一节 2017年中国餐饮业运行现状综述一、全国重点餐饮企业经营情况分析

根据商务部商贸服务典型企业统计，2016年，全社会提供正餐、快餐、饮料及冷饮、其他餐饮服务的餐饮业经营单位为365.5万个，从业人数为1846.0万人，比上年增加5.7%。总的来看，餐饮业发展处于合理、平稳发展阶段。2016年餐饮业基本情况统计表 2016年，全国餐饮收入实现35799亿元，同比增长10.8%。中国餐饮业在政府政策推动、居民消费持续增强、行业创新转型驱动下，实现平稳发展。从中国餐饮集团百强情况来看，在市场的重新洗牌下，大众餐饮成为市场新的主体。正餐集团50强营业额合计超过550亿元，杭州饮食服务集团以其近50亿的营收继续蝉联百强榜首，上海杏花楼（集团）股份有限公司、山东凯瑞餐饮集团位居其后；火锅餐饮20强营业额合计超过470亿元，四川海底捞餐饮股份有限公司成为领军企业，北京黄记煌餐饮管理有限责任公司、内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司进入前三甲；快餐10强营业额合计超过130亿元，真功夫餐饮管理有限公司位居首位，味千（中国）控股有限公司、永和大王餐饮集团紧随其后；团餐10强营业额合计超过190亿元，河北千喜鹤饮食股份有限公司、北京健力源餐饮管理有限公司、合肥蜀王餐饮集团位居前三强；西餐及休闲餐饮10强营业额合计超过110亿元，浙江两岸食品连锁有限公司、厦门豪客来餐饮管理有限公司、江苏水天堂餐饮管理有限公司进入该业态前三位。二、餐饮业信息化竞争分析三、连锁餐饮争入机场分析四、中国餐饮业特许连锁经营仍为主流模式第二节 2017年中国餐饮业特许经营标准化分析一、我国餐饮业特许经营分析二、我国餐饮特许经营标准化问题分析三、加快我国餐饮特许经营标准化步伐分析四、餐饮特许经营企业聚焦知识产权保护第三节 2017年中国餐饮行业的特许经营现状分析一、特许业新规触发酒店连锁洗牌二、外资特许经营商进入中国市场三、特许经营助跑食品添加剂行业四、餐饮特许经营注意问题分析 第八章 2017年中国其他行业的特许经营分析第一节 2017年中国美容美发特许经营市场分析一、特许经营管理条例对美容市场影响二、法国彼海儿搅热中国美容业特许经营三、特许加盟已成中国美容业主流第二节 2017年中国旅游市场特许经营分析一、2017年我国旅游市场状况二、我国风景名胜区特许经营分析第三节 2017年中国特许经营新势力分析一、特许新势力之商务服务二、特许新势力汽车后市场三、特许新势力现代生活服务四、特许新势力之农村连锁店五、特许新势力之经济型酒店六、特许经营之零售新战场七、洗衣业特许经营前景看好第四节 2017年中国部分行业特许经营分析一、二手房经纪特许经营有法可依二、药店的特许加盟趋势三、网吧的特许经营分析四、深圳珠宝行业特许加盟态势五、文具加盟市场分析六、家电市场特许连锁分析七、保险公司的特许经营分析八、饰品连锁加盟市场分析第五节 特许经营成败案例解析及经验

借鉴一、“肯德基”特许经营分析二、壹加壹特许经营分析三、双星特许经营分析四、品奇比萨的特许经营分析五、掉渣烧饼的特许经营分析六、永和豆浆特许经营分析七、星巴克特许经营分析八、7-11便利店特许经营分析九、世界三大化妆品公司中国市场分析十、百圆裤业的特许经营分析 第九章 2017年中国特许经营行业竞争格局分析 第一节 2017年中国特许经营竞争总况一、特许产品经营权竞争日趋激烈二、国外特许经营在华发展状况三、本土与国外特许经营竞争状况第二节 2017年中国特许经营品牌竞争分析一、中国特许品牌的特许经营步入佳境二、国外特许经营品牌争夺中国内地市场三、土洋品牌分食中国特许加盟市场大蛋糕第三节 2017年中国特许经营竞争策略分析 第十章 2017年重点特许经营企业运行状况分析 第一节 教育业特许经营一、新东方二、北大青鸟APTECH三、红黄蓝第二节 服装业特许经营一、“以纯”二、美特斯三、班尼路四、杉杉集团第三节 餐饮业特许经营一、麦当劳二、肯德基三、“可口可乐”四、全聚德第四节 经济型酒店业特许经营一、速8二、格林豪泰三、7天第五节 其它产业特许经营一、联想1+1二、7-11便利店 第十一章 2018-2024年中国特许经营的发展前景与投资预测分析 第一节 2018-2024年中国特许经营未来发展趋势分析一、中国特许经营的发展前景展望二、国内特许经营发展的趋势分析三、中国特许经营发展的几大方向四、特许经营未来生长点剖析第二节 2018-2024年中国特许经营具体发展表现透视一、形式和行业领域的发展二、竞争和管理的发展三、经济形式的发展第三节 2018-2024年中国特许经营行业投资机会分析第四节 2018-2024年中国特许经营行业投资风险分析第五节 投资建议 图表目录：（部分）

图表：美国机场通讯服务的收入的提成比例

图表：英国的特许加盟商转行原因的比例

图表：英国特许各加盟经营模式的比例

图表：英国的特许加盟商转行原因的比例

图表：英国特许加盟者的状况分析

图表：英国的BFA评估特许经营项目的格式标准所占的比例

图表：BFA会员年收费标准

图表：日本的服务业、餐饮业和零售业的店铺数（直销店+连锁店）

图表：日本特许经营者拥有的店铺数量划分的阶层结构

图表：日本特许加盟店的模式图

图表：韩国特许经营的销售额分析

图表：韩国特许经营中各行业销售额占总销售额的比例

图表：韩国特许经营的加盟店数分析

图表：韩国特许经营从业人数

图表：西班牙部分行业特许经营的状况

图表：截至到2017年墨西哥连锁经营企业所属国家的比例

图表：截至到2017年墨西哥连锁经营企业各行业所占比例

图表：截至到2017年墨西哥连锁经营企业在墨西哥地区的分布

图表：墨西哥特许经营合同不同的维持年限比例

图表：墨西哥特许经营不同加盟金的比例

图表：墨西哥特许经营不同的前期投资费用所占的比例

图表：墨西哥特许经营不过投资回收期所占的比例

图表：中国特许经营的行业分布

图表：中国特许经营的地域分布

图表：信息产业中央与地方政府之间的监管矛盾

图表：学历教育特许经营总部的设计任务

图表：总部SIOPC系统

图表：中国餐饮业不同所有制所占的比例

图表：SPA对四类信息的采集手段

图表：公路的特许经营示意图

图表：洗衣行业的的增长率分析

图表：洗衣行业企业按业态分类的分析

图表：品牌特许经营的3S原则分析

图表：品牌特许经营的不同授权方式

图表：品牌特许经营对品牌生态环境影响

图表：品牌特许经营在各产业的渗透力量

图表：品牌特许经营的操作流程

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201808/08-269954.html>