

2018-2024年中国速冻鱼糜 制品市场运行动态分析及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国速冻鱼糜制品市场运行动态分析及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201808/08-269979.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业化的鱼糜制品生产起源于日本，发展初期规模较小。1959年日本开发了“冷冻鱼糜生产技术”，成功解决了原料鱼蛋白质冷冻变性的问题，使原来易腐败、廉价高产的初级水产品转变成能制造高品质、富有弹性的深加工食品的极佳原料。

速冻鱼糜的开发解决了鱼糜制品的原料供应和质保问题，从而使鱼糜制品加工厂可以不受地点和季节的限制取得原料，并均衡生产，此举大大推动了日本鱼糜制品产业的发展，日本鱼糜制品年产量也从1953年的2万吨迅速增加到1973年的118.7万吨。在日本年消费量约300多万吨的速冻食品中，各类鱼糕、鱼丸、虾丸等鱼糜制品仍是主要消费品种。

日本的鱼糜制品生产技术先传播至台湾地区后，于90年代初引入中国大陆，因此我国速冻鱼糜制品的生产技术、管理、消费习惯等深受台湾地区的影响。同时，由于速冻肉制品与速冻鱼糜制品均属于初级农产品的下游深加工制成品，其生产工艺基本一致，因此，速冻肉制品在国内的发展情况及市场情况与速冻鱼糜制品相似，整体表现为行业内企业众多，市场集中程度较低。

在国内，速冻鱼糜制品、速冻肉制品等火锅料制品行业的工业化发展大致经历了三个重要阶段：速冻鱼糜制品行业市场化程度示意图

低质成长期（1998年~2000年），此时生产企业以台资或台资背景的企业为主，代表企业有海霸王等，销售区域主要局限在福建、广东一带，产品用途比较单一，主要用于火锅配菜，定位为价格较高端的小众产品，仅供酒店等高端消费群体食用。

品质萌芽期（2001年~2005年），中小民营企业开始大量介入，国内本土势力得到快速发展，新兴企业代表主要有发行人、福建海壹食品有限公司、海欣食品股份有限公司等，销售区域逐步跨出沿海向广阔的内陆市场渗透，产品用途仍以火锅配菜为主。

品牌发展期（2006年~现在），速冻食品随着城市生活节奏的加快逐步得到消费者的认可，全国消费市场的进一步扩大带动了浙江、广东等地区企业的强势介入，外围销售区域、全国化通道进一步打开和拓宽，价格水平逐步趋向大众化，企业更为注重产品创新，片类、棒类产品陆续出现，并广泛应用于关东煮、麻辣烫、烧烤、煮汤、配菜等多种消费形式。

2012年，全国各类速冻食品生产企业数量已增加至2,529家，行业逐步进入资本竞争和品牌竞争阶段，但从目前实际情况来看，得益于地理环境、生产经验等因素，我国速冻鱼糜制品、速冻肉制品等火锅料制品的生产主要集中于福建、山东等区域，且其占领了行业中大部分的市场份额。

速冻鱼糜制品的消费水平正随着国民经济的发展、城乡居民收入水平的提高而持续快速增长。为对这个新兴行业的快速发展进行规范，国家在2003年出台SCT3701-2003《冻鱼糜制品

》，并在2005年纳入第二批QS认证目录，2006年国家质检总局专门为速冻鱼糜制品设立中国名牌产品，大力促进了行业的发展。

2002年以来，速冻鱼糜制品产量高速增长，至2014年已达151.79万吨。2002-2014年我国速冻鱼糜制品产量规模（单位：万吨）

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国速冻鱼糜制品市场运行动态分析及投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 速冻鱼糜制品行业报告摘要

1.1 速冻鱼糜制品行业报告研究范围

1.1.1 速冻鱼糜制品行业专业名词解释

1.1.2 速冻鱼糜制品行业研究范围界定

1.1.3 速冻鱼糜制品行业分析框架简介

1.1.4 速冻鱼糜制品行业分析工具介绍

1.1.5 速冻鱼糜制品行业研究机构

1.2 速冻鱼糜制品行业报告研究摘要

1.2.1 速冻鱼糜制品行业发展现状分析

1.2.2 速冻鱼糜制品行业市场规模分析

1.2.3 速冻鱼糜制品行业发展趋势预测

1.2.4 速冻鱼糜制品行业投资前景展望

第二章 速冻鱼糜制品行业概述

2.1 速冻鱼糜制品行业基本概述

2.1.1 速冻鱼糜制品行业基本定义

- 2.1.2 速冻鱼糜制品行业市场特点
- 2.2 速冻鱼糜制品行业商业模式
 - 2.2.1 速冻鱼糜制品行业商业模式
 - 2.2.2 速冻鱼糜制品行业盈利模式
 - 2.2.3 速冻鱼糜制品行业互联网+模式
- 2.3 速冻鱼糜制品行业产业链
 - 2.3.1 速冻鱼糜制品行业产业链简介
 - 2.3.2 速冻鱼糜制品行业上游供应分布
 - 2.3.3 速冻鱼糜制品行业下游需求领域
- 2.4 速冻鱼糜制品行业发展特性
 - 2.4.1 速冻鱼糜制品行业季节性
 - 2.4.2 速冻鱼糜制品行业区域性
 - 2.4.3 速冻鱼糜制品行业周期性

第三章 中国速冻鱼糜制品行业发展环境分析

- 3.1 速冻鱼糜制品行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 3.1.2 行业主要协会
 - 3.1.3 主要产业政策及主要法规
- 3.2 速冻鱼糜制品行业经济环境分析
 - 3.2.1 2014-2017年宏观经济分析
 - 3.2.2 2018-2024年宏观经济形势
 - 3.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 速冻鱼糜制品行业社会环境分析
 - 3.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 3.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 速冻鱼糜制品行业技术环境分析
 - 3.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 3.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际速冻鱼糜制品行业发展经验借鉴

4.1 美国速冻鱼糜制品行业发展经验借鉴

4.1.1 美国速冻鱼糜制品行业发展历程分析

4.1.2 美国速冻鱼糜制品行业运营模式分析

4.1.3 美国速冻鱼糜制品行业发展趋势预测

4.1.4 美国速冻鱼糜制品行业对我国的启示

4.2 英国速冻鱼糜制品行业发展经验借鉴

4.2.1 英国速冻鱼糜制品行业发展历程分析

4.2.2 英国速冻鱼糜制品行业运营模式分析

4.2.3 英国速冻鱼糜制品行业发展趋势预测

4.2.4 英国速冻鱼糜制品行业对我国的启示

4.3 日本速冻鱼糜制品行业发展经验借鉴

4.3.1 日本速冻鱼糜制品行业发展历程分析

4.3.2 日本速冻鱼糜制品行业运营模式分析

4.3.3 日本速冻鱼糜制品行业发展趋势预测

4.3.4 日本速冻鱼糜制品行业对我国的启示

4.4 韩国速冻鱼糜制品行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国速冻鱼糜制品行业发展历程分析

4.4.2 韩国速冻鱼糜制品行业运营模式分析

4.4.3 韩国速冻鱼糜制品行业发展趋势预测

4.4.4 韩国速冻鱼糜制品行业对我国的启示

第五章 中国速冻鱼糜制品行业发展现状分析

5.1 中国速冻鱼糜制品行业发展概况分析

5.1.1 中国速冻鱼糜制品行业发展历程分析

5.1.2 中国速冻鱼糜制品行业发展总体概况

5.1.3 中国速冻鱼糜制品行业发展特点分析

5.2 中国速冻鱼糜制品行业发展现状分析

5.2.1 中国速冻鱼糜制品行业市场规模

5.2.2 中国速冻鱼糜制品行业发展分析

5.2.3 中国速冻鱼糜制品企业发展分析

5.3 2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业面临的困境及对策

5.3.1 中国速冻鱼糜制品行业面临的困境及对策

- 1、中国速冻鱼糜制品行业面临困境
- 2、中国速冻鱼糜制品行业对策探讨

5.3.2 中国速冻鱼糜制品企业发展困境及策略分析

- 1、中国速冻鱼糜制品企业面临的困境
- 2、中国速冻鱼糜制品企业的对策探讨

5.3.3 国内速冻鱼糜制品企业的出路分析

第六章 中国互联网+速冻鱼糜制品行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+速冻鱼糜制品行业市场发展阶段分析

- 6.1.1 互联网+速冻鱼糜制品行业发展阶段研究
- 6.1.2 互联网+速冻鱼糜制品行业细分阶段分析

6.2 互联网给速冻鱼糜制品行业带来的冲击和变革分析

- 6.2.1 互联网时代速冻鱼糜制品行业大环境变化分析
- 6.2.2 互联网给速冻鱼糜制品行业带来的突破机遇分析
- 6.2.3 互联网给速冻鱼糜制品行业带来的挑战分析
- 6.2.4 互联网+速冻鱼糜制品行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+速冻鱼糜制品行业市场发展现状分析

- 6.3.1 中国互联网+速冻鱼糜制品行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+速冻鱼糜制品行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+速冻鱼糜制品行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+速冻鱼糜制品行业投资业务布局
- 6.3.2 速冻鱼糜制品行业目标客户互联网渗透率分析
- 6.3.3 中国互联网+速冻鱼糜制品行业市场规模分析
- 6.3.4 中国互联网+速冻鱼糜制品行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+速冻鱼糜制品行业参与者结构
 - 2、中国互联网+速冻鱼糜制品行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+速冻鱼糜制品行业市场占有率

6.4 中国互联网+速冻鱼糜制品行业市场发展前景分析

- 6.4.1 中国互联网+速冻鱼糜制品行业市场增长动力分析
- 6.4.2 中国互联网+速冻鱼糜制品行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 中国互联网+速冻鱼糜制品行业市场发展趋势分析

第七章 中国速冻鱼糜制品行业运行指标分析

7.1 中国速冻鱼糜制品行业市场规模分析及预测

7.1.1 2014-2017年中国速冻鱼糜制品行业市场规模分析

7.1.2 2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业市场规模预测

7.2 中国速冻鱼糜制品行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国速冻鱼糜制品行业市场供给分析

1、2014-2017年中国速冻鱼糜制品行业供给规模分析

2、2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业供给规模预测

7.2.2 中国速冻鱼糜制品行业市场需求分析

1、2014-2017年中国速冻鱼糜制品行业需求规模分析

2、2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业需求规模预测

7.3 中国速冻鱼糜制品行业企业数量分析

7.3.1 2014-2017年中国速冻鱼糜制品行业企业数量情况

7.3.2 2014-2017年中国速冻鱼糜制品行业企业竞争结构

7.4 2014-2017年中国速冻鱼糜制品行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国速冻鱼糜制品行业应用领域分析

8.1 中国速冻鱼糜制品行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

第九章 中国速冻鱼糜制品行业竞争格局分析

9.1 速冻鱼糜制品行业竞争五力分析

9.1.1 速冻鱼糜制品行业上游议价能力

9.1.2 速冻鱼糜制品行业下游议价能力

9.1.3 速冻鱼糜制品行业新进入者威胁

9.1.4 速冻鱼糜制品行业替代产品威胁

9.1.5 速冻鱼糜制品行业内部企业竞争

9.2 速冻鱼糜制品行业竞争SWOT分析

9.2.1 速冻鱼糜制品行业优势分析（S）

9.2.2 速冻鱼糜制品行业劣势分析（W）

9.2.3 速冻鱼糜制品行业机会分析（O）

9.2.4 速冻鱼糜制品行业威胁分析（T）

9.3 速冻鱼糜制品行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国速冻鱼糜制品行业竞争企业分析

10.1 企业一

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业竞争优势分析

10.1.3 企业经营状况分析

10.2 企业二

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业竞争优势分析

10.2.3 企业经营状况分析

10.3 企业三

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业竞争优势分析

10.3.3 企业经营状况分析

第十一章 中国速冻鱼糜制品行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

第十二章 2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业发展前景及趋势预测

12.1 2018-2024年中国速冻鱼糜制品市场发展前景

12.1.1 2018-2024年速冻鱼糜制品市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年速冻鱼糜制品市场发展前景展望

12.2 2018-2024年中国速冻鱼糜制品市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年速冻鱼糜制品行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年速冻鱼糜制品行业应用趋势预测

12.3 2018-2024年中国速冻鱼糜制品市场影响因素分析

12.3.1 2018-2024年速冻鱼糜制品行业发展有利因素

12.3.2 2018-2024年速冻鱼糜制品行业发展不利因素

12.3.3 2018-2024年速冻鱼糜制品行业进入壁垒分析

第十三章 2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业投资机会分析

13.1 速冻鱼糜制品行业投资现状分析

13.1.1 速冻鱼糜制品行业投资规模分析

13.1.2 速冻鱼糜制品行业投资资金来源构成

13.1.3 速冻鱼糜制品行业投资项目建设分析

13.1.4 速冻鱼糜制品行业投资资金用途分析

13.1.5 速冻鱼糜制品行业投资主体构成分析

13.2 速冻鱼糜制品行业投资机会分析

13.2.1 速冻鱼糜制品行业产业链投资机会

13.2.2 速冻鱼糜制品行业重点区域投资机会

13.2.3 速冻鱼糜制品行业产业发展的空白点分析

第十四章 2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业投资风险预警

14.1 速冻鱼糜制品行业风险识别方法分析

14.1.1 专家调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 速冻鱼糜制品行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 专家决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 速冻鱼糜制品行业投资风险预警

14.3.1 2018-2024年速冻鱼糜制品行业市场风险预测

14.3.2 2018-2024年速冻鱼糜制品行业政策风险预测

14.3.3 2018-2024年速冻鱼糜制品行业经营风险预测

14.3.4 2018-2024年速冻鱼糜制品行业技术风险预测

14.3.5 2018-2024年速冻鱼糜制品行业竞争风险预测

14.3.6 2018-2024年速冻鱼糜制品行业其他风险预测

第十五章 2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业投资策略建议

15.1 提高速冻鱼糜制品企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国速冻鱼糜制品企业核心竞争力的对策

15.1.2 速冻鱼糜制品企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响速冻鱼糜制品企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高速冻鱼糜制品企业竞争力的策略

15.2 对我国速冻鱼糜制品品牌的战略思考

15.2.1 速冻鱼糜制品品牌的重要性

15.2.2 速冻鱼糜制品实施品牌战略的意义

15.2.3 速冻鱼糜制品企业品牌的现状分析

15.2.4 我国速冻鱼糜制品企业的品牌战略

15.2.5 速冻鱼糜制品品牌战略管理的策略

15.3 速冻鱼糜制品行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：速冻鱼糜制品产业链分析

图表：速冻鱼糜制品上游供应分布

图表：速冻鱼糜制品下游需求领域

图表：速冻鱼糜制品行业生命周期

图表：2014-2017年速冻鱼糜制品行业市场规模分析

图表：2018-2024年速冻鱼糜制品行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国速冻鱼糜制品行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国速冻鱼糜制品行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国速冻鱼糜制品行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国速冻鱼糜制品行业企业竞争结构

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2011-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2011-2017年农村居民村收入及其增长速度

图表：2011-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国速冻鱼糜制品行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201808/08-269979.html>