

2018-2024年中国速冻鱼糜 制品市场竞争状况分析与前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国速冻鱼糜制品市场竞争状况分析与前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201808/08-269984.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业化的鱼糜制品生产起源于日本，发展初期规模较小。1959年日本开发了“冷冻鱼糜生产技术”，成功解决了原料鱼蛋白质冷冻变性的问题，使原来易腐败、廉价高产的初级水产品转变成能制造高品质、富有弹性的深加工食品的极佳原料。

速冻鱼糜的开发解决了鱼糜制品的原料供应和质保问题，从而使鱼糜制品加工厂可以不受地点和季节的限制取得原料，并均衡生产，此举大大推动了日本鱼糜制品产业的发展，日本鱼糜制品年产量也从1953年的2万吨迅速增加到1973年的118.7万吨。在日本年消费量约300多万吨的速冻食品中，各类鱼糕、鱼丸、虾丸等鱼糜制品仍是主要消费品种。

日本的鱼糜制品生产技术先传播至台湾地区后，于90年代初引入中国大陆，因此我国速冻鱼糜制品的生产技术、管理、消费习惯等深受台湾地区的影响。同时，由于速冻肉制品与速冻鱼糜制品均属于初级农产品的下游深加工制成品，其生产工艺基本一致，因此，速冻肉制品在国内的发展情况及市场情况与速冻鱼糜制品相似，整体表现为行业内企业众多，市场集中程度较低。

在国内，速冻鱼糜制品、速冻肉制品等火锅料制品行业的工业化发展大致经历了三个重要阶段：速冻鱼糜制品行业市场化程度示意图

低质成长期（1998年~2000年），此时生产企业以台资或台资背景的企业为主，代表企业有海霸王等，销售区域主要局限在福建、广东一带，产品用途比较单一，主要用于火锅配菜，定位为价格较高端的小众产品，仅供酒店等高端消费群体食用。

产品萌芽期（2001年~2005年），中小民营企业开始大量介入，国内本土势力得到快速发展，新兴企业代表主要有发行人、福建海壹食品有限公司、海欣食品股份有限公司等，销售区域逐步跨出沿海向广阔的内陆市场渗透，产品用途仍以火锅配菜为主。

品牌发展期（2006年~现在），速冻食品随着城市生活节奏的加快逐步得到消费者的认可，全国消费市场的进一步扩大带动了浙江、广东等地区企业的强势介入，外围销售区域、全国化通道进一步打开和拓宽，价格水平逐步趋向大众化，企业更为注重产品创新，片类、棒类产品陆续出现，并广泛应用于关东煮、麻辣烫、烧烤、煮汤、配菜等多种消费形式。

2012年，全国各类速冻食品生产企业数量已增加至2,529家，行业逐步进入资本竞争和品牌竞争阶段，但从目前实际情况来看，得益于地理环境、生产经验等因素，我国速冻鱼糜制品、速冻肉制品等火锅料制品的生产主要集中于福建、山东等区域，且其占领了行业中大部分的市场份额。

速冻鱼糜制品的消费水平正随着国民经济的发展、城乡居民收入水平的提高而持续快速增长。为对这个新兴行业的快速发展进行规范，国家在2003年出台SCT3701-2003《冻鱼糜制品

》，并在2005年纳入第二批QS认证目录，2006年国家质检总局专门为速冻鱼糜制品设立中国名牌产品，大力促进了行业的发展。

2002年以来，速冻鱼糜制品产量高速增长，至2014年已达151.79万吨。2002-2014年我国速冻鱼糜制品产量规模（单位：万吨）

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国速冻鱼糜制品市场竞争状况分析与前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行综合分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 速冻鱼糜制品概述

第一节 速冻鱼糜制品定义

第二节 速冻鱼糜制品行业发展历程

第三节 速冻鱼糜制品分类情况

第四节 速冻鱼糜制品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、速冻鱼糜制品产业链模型分析

第二章 2017年中国速冻鱼糜制品行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 速冻鱼糜制品行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2017年中国速冻鱼糜制品行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国速冻鱼糜制品生产现状分析

第一节 速冻鱼糜制品行业总体规模

第一节 速冻鱼糜制品产能概况

一、2011-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 速冻鱼糜制品市场容量概况

一、2011-2017年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2018-2024年市场容量预测

第四节 速冻鱼糜制品产业的生命周期分析

第五节 速冻鱼糜制品产业供需情况

第四章 速冻鱼糜制品国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2017年我国速冻鱼糜制品行业发展现状分析

第一节 我国速冻鱼糜制品行业发展现状

一、速冻鱼糜制品行业品牌发展现状

二、速冻鱼糜制品行业需求市场现状

三、速冻鱼糜制品市场需求层次分析

四、我国速冻鱼糜制品市场走向分析

第二节 中国速冻鱼糜制品产品技术分析

一、2017年速冻鱼糜制品产品技术变化特点

二、2017年速冻鱼糜制品产品市场的新技术

三、2017年速冻鱼糜制品产品市场现状分析

第三节 中国速冻鱼糜制品行业存在的问题

第四节 中国速冻鱼糜制品市场分析及思考

一、速冻鱼糜制品市场特点

二、速冻鱼糜制品市场分析

三、速冻鱼糜制品市场变化的方向

四、中国速冻鱼糜制品行业发展的新思路

五、对中国速冻鱼糜制品行业发展的思考

第六章 2017年中国速冻鱼糜制品行业发展概况

第一节 2017年中国速冻鱼糜制品行业发展态势分析

第二节 2017年中国速冻鱼糜制品行业发展特点分析

第三节 2017年中国速冻鱼糜制品行业市场供需分析

第七章 速冻鱼糜制品行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 速冻鱼糜制品市场竞争策略分析

一、速冻鱼糜制品市场增长潜力分析

二、速冻鱼糜制品产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 速冻鱼糜制品企业竞争策略分析

一、2017年我国速冻鱼糜制品市场竞争趋势

二、2017年速冻鱼糜制品行业竞争格局展望

三、2017年速冻鱼糜制品行业竞争策略分析

第八章 速冻鱼糜制品行业投资与发展前景分析

第一节 2017年速冻鱼糜制品行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

第二节 速冻鱼糜制品行业投资机会分析

一、速冻鱼糜制品投资项目分析

二、可以投资的速冻鱼糜制品模式

三、速冻鱼糜制品投资机会

四、速冻鱼糜制品投资新方向

第九章 2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业发展预测分析

一、未来速冻鱼糜制品发展分析

二、未来速冻鱼糜制品行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 速冻鱼糜制品上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2011-2017价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 速冻鱼糜制品行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对速冻鱼糜制品行业的影响

四、行业竞争状况及其对速冻鱼糜制品行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对速冻鱼糜制品行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对速冻鱼糜制品行业的意义

第十二章 2018-2024年速冻鱼糜制品行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前速冻鱼糜制品存在的问题

第二节 速冻鱼糜制品未来发展预测分析

- 一、中国速冻鱼糜制品发展方向分析
- 二、2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业发展规模
- 三、2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 速冻鱼糜制品国内重点生产厂家分析

第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第十四章 速冻鱼糜制品地区销售分析

第一节 中国速冻鱼糜制品区域销售市场结构变化

第二节 速冻鱼糜制品“东北地区”销售分析

- 一、2012-2017年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 速冻鱼糜制品“华北地区”销售分析

- 一、2012-2017年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 速冻鱼糜制品“中南地区”销售分析

- 一、2012-2017年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 速冻鱼糜制品“华东地区”销售分析

- 一、2012-2017年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 速冻鱼糜制品“西北地区”销售分析

- 一、2012-2017年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2012-2017年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业投资战略研究

第一节 2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业投资策略分析

一、速冻鱼糜制品投资策略

二、速冻鱼糜制品投资筹划策略

三、速冻鱼糜制品品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国速冻鱼糜制品行业品牌建设策略

一、速冻鱼糜制品的规划

二、速冻鱼糜制品的建设

三、速冻鱼糜制品业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国速冻鱼糜制品行业市场发展趋势预测

第二节 速冻鱼糜制品产品投资机会

第三节 速冻鱼糜制品产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录

图表：速冻鱼糜制品产业链结构图

图表：2010-2017年国内生产总值及增长率

图表：2010-2017年CPI指数趋势

图表：2010-2017年工业总产值及增速

图表：2017年我国工业增加值情况

图表：2017年主要产品市场容量统计

图表：我国国内生产总值预测

图表：我国固定资产投资预测

图表：2011-2017年我国速冻鱼糜制品市场规模统计表

图表：2011-2017年我国速冻鱼糜制品市场规模及增长率变化图

图表：2011-2017年我国速冻鱼糜制品产能统计表

图表：2011-2017年我国速冻鱼糜制品产能及增长率变化图

图表：2011-2017年中国速冻鱼糜制品产能及增长率预测

图表：2011-2017年我国速冻鱼糜制品市场容量统计表

图表：2011-2017年我国速冻鱼糜制品市场容量及增长率变化图

图表：2011-2017年中国速冻鱼糜制品产能利用率变化

图表：2011-2017年中国速冻鱼糜制品市场容量及增长率预测

图表：速冻鱼糜制品行业生命周期的判断

图表：2011-2017年速冻鱼糜制品国内平均经销价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201808/08-269984.html>