

# 2018-2024年中国农资连锁 特许经营产业深度调研与未来发展战略分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国农资连锁特许经营产业深度调研与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201808/09-269996.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农资连锁是农资经营中使用统一商号的若干门店，在同一总部的管理下，采用统一采购或授予经营权等方式，实现规模经济效益的一种现代商品流通方式，主要有直营连锁、特许（加盟）连锁、自由连锁等类型。实行统一采购、统一配送、统一标识、统一经营方针、统一服务规范和统一价格等是连锁经营的基本规范和内在要求，具有规模化、网络化、信息化的优势。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国农资连锁特许经营产业深度调研与未来发展战略分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 特许经营研究综述1.1 特许经营的概念1.1.1 特许经营概述（1）特许经营的定义（2）特许经营的发展历程（3）特许经营的特征分析（4）特许经营的优势分析（5）特许经营中的特许者分析1.1.2 特许经营的分类（1）按特许权授予方式分类（2）按特许人与受许人的身份分类（3）按特许的内容分类1.2 特许经营与其他经营方式的区别1.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别（1）特许经营与直营连锁之间的区别（2）特许经营与自由连锁之间的区别1.2.2 特许经营与代理及经销的区别1.2.3 特许经营与直销之间的区别1.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别第二章 中国特许经营发展分析2.1 中国特许经营政策环境分析2.1.1 《商业特许经营管理条例》2.1.2 《中国特许经营管理师职业资格标准》CGCC/Z0005-20072.1.3 《商业特许经营备案管理办法》2.1.4 《商业特许经营信息披露管理办法》2.1.5 《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》2.1.6 “十三五”规划与特许经营发展2.2 中国特许经营经济环境分析2.2.1 国际宏观经济环境分析2.2.2 国内宏观经济环境分析2.2.3 经济环境对特许经营成本影响2.2.4 经济环境对特许经营投资影响2.3 中国特许经营发展分析2.3.1 中国特许经营发展阶段2.3.2 中国特许经营规模分析2.3.3 中国特许经营业态分析2.3.4 中国特许经营发展的特点2.3.5 中国特许经营费用情况2.3.6 中国特许经营社会效益分析2.3.7 特许经营加盟者调研分析（1）加盟商考虑因素分析（2）加盟商所需服务分析（3）加盟商品品牌忠诚度分析2.4 品牌特许经营发展分析2.4.1 品牌特许经营概念分

析2.4.2 品牌特许经营特点分析	2.4.3 品牌特许经营体系分析	2.4.4 品牌特许经营授权方式分
析2.4.5 品牌特许经营产业渗透力分析	2.4.6 品牌特许经营流程分析	第三章 农资连锁特许经营分
析3.1 农资连锁行业发展现状分析	3.1.1 农资连锁行业发展概况	3.1.2 农资连锁行业发展特征
3.1.3 农资连锁行业市场运营状况分析	(1) 农资连锁行业企业规模分析	(2) 农资连锁行业市场规
模分析	(3) 农资连锁行业盈利情况分析	(4) 农资连锁行业市场容量分析
3.2 农资连锁特许经	营发展现状分析	3.3 农资连锁特许经营发展特点分析
3.3.1 “淡储旺销”特征	3.3.2 区	域性特征
3.3.3 消费季节性特征	3.4 农资连锁特许经营典型案例	第四章 农资连锁业特许经
营企业经营分析	4.1 天盟农资连锁有限责任公司经营情况分析	4.1.1 企业发展简况
4.1.2 企业经营	状况分析	4.1.3 企业发展战略分析
4.2 江苏苏农农资连锁集团股份有限公司经营情况分析	4.2.1 企	业发展简况
4.2.2 企业经营状况分析	4.2.3 企业发展战略分析	4.3 安徽徽商农家福有限公司经营情
况分析	4.3.1 企业发展简况	4.3.2 企业经营状况分析
4.3.3 企业发展战略分析	4.4 吉峰农机连锁股份	有限公司经营情况分析
4.4.1 企业发展简况分析	4.4.2 企业经营状况分析	4.4.3 企业发展战略分
析4.5 北京雷力绿色肥业连锁经营有限公司经营情况分析	4.5.1 企业发展简况分析	4.5.2 企业经营
状况分析	4.5.3 企业发展战略分析	第五章 中国特许经营前景预测
5.1 中国特许经营发展趋势分	析5.1.1 中国特许经营发展的推动因素	5.1.2 中国特许经营的发展趋势
5.1.3 中国特许经营的发展	方向	5.2 中国特许经营发展前景预测
5.2.1 中国特许经营领域及业态发展	(1) 传统领域特许经	营发展前景
(2) 新兴领域特许经营发展前景	5.2.2 中国特许经营竞争和管理发展	(1) 中国特
许经营限制竞争行为分析	(2) 中国特许经营管理分析	5.2.3 2018-2024年中国特许经营发展预测
图表目录		

图表1：2011-2017年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表2：2011-2017年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表3：2011-2017年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表4：2017年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表5：2011-2017年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表6：2011-2017年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表7：2011-2017年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表8：2011-2017年我国特许体系数量（单位：个）

图表9：加盟商考虑因素

图表10：加盟商所需服务

图表11：加盟商是否考虑加盟其他品牌（单位：%）

图表12：不同行业品牌经营渗透力

图表13：品牌特许经营流程

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201808/09-269996.html>