

# 2018-2024年中国直销银行 市场深度评估与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国直销银行市场深度评估与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201808/09-270119.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

直销银行：不以实体网点和物理柜台为基础，主要通过ATM(包括CRS、VTM等)、互联网(网站、APP、电子邮件等)、电话等远程通讯渠道为客户提供银行产品和服务。目前国内的直销银行多数为银行下属部门，没有独立经营牌照(百信银行除外)。

### 我国直销银行兴起的背景

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国直销银行市场深度评估与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业运行分析

第一章 直销银行行业发展综述 1第一节 直销银行行业定义及分类 1一、行业定义 1二、行业分类情况 1三、直销银行的特点 3第二节 直销银行行业特征分析 8一、产业链分析 8二、直销银行行业在国民经济中的地位 8三、直销银行行业生命周期分析 81、行业生命周期理论基础 82、直销银行行业生命周期 11

第二章 国外直销银行的发展情况 12第一节 美国直销银行的发展情况 12一、美国直销银行发展现状 12直销银行起源于欧美，欧美商业银行积极参与互联网金融，推出了直销银行这一全新的商业模式，获得了较高的认可度。以美国为例，从2010年以来，美国直销银行占美国商业银行吸收存款规模的比例逐年上升，到2016年已经达到了5.4%。直销银行在我国遇冷，但在美国获得认可的原因主要有三点：首先是美国的直销银行多成立于互联网迅速崛起的1998年到2000年，成立初期没有受到互联网金融的冲击。但是我国直销银行萌芽于2013年，而2013年正是互联网金融的爆发元年，对直销银行的初期发展产生了较大的影响；其次是美国的直销银行从成立开始就是独立的公司运作，他们通过压缩成本与传统银行抢夺客户，和传统银

行是竞争关系。但是我国直销银行绝大多数仍是以银行的二级部门存在，与传统银行是从属关系；最后是美国的直销银行实现了存贷业务的纯线上化，不依赖于物理网点。但是我国因监管要求，首次购买银行理财需临柜风险评估，贷款时查询央行征信需本人书面授权，我国直销银行无法实现纯线上存贷业务的开展，也就无法脱离物理网点，违背了直销银行减少基础成本让利客户的商业逻辑。

二、美国直销银行运营模式 12

美国直销银行主要模式及特点

第二节 英国直销银行发展现状 13

一、英国直销银行发展现状 13

二、英国直销银行运营模式 14

第三节 德国直销银行发展情况 15

第三章 我国直销银行行业运行分析 18

第一节 我国直销银行行业发展状况分析 18

一、我国直销银行行业发展阶段 18

二、我国直销银行行业发展总体概况 19

三、我国直销银行行业发展特点分析 20

四、我国直销银行行业商业模式分析 21

第二节 2013-2017年直销银行行业发展现状 21

一、2013-2017年我国直销银行行业市场规模 21

二、2013-2017年我国直销银行客户规模分析 22

三、我国直销银行发展情况分析 22

1、北京银行与ING集团合作推出直销银行 22

2、民生银行与阿里巴巴合作筹备直销银行 23

3、其他金融机构“暗流汹涌” 23

第三节 直销银行细分市场分析 23

一、细分市场特色 23

二、2013-2017年细分市场规模及增速 24

1、移动支付市场规模 24

2、基金代销市场规模 26

三、重点细分市场前景预测 27

## 第二部分 行业深度分析

第四章 直销银行行业产业结构分析 28

第一节 直销银行产业结构分析 28

一、市场细分充分程度分析 28

二、各细分市场领先企业排名 29

三、各细分市场占总市场的结构比例 31

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 32

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 32

一、产业价值链的构成 32

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 32

第三节 产业结构发展预测 38

第五章 我国直销银行行业产业链分析 41

第一节 直销银行行业产业链分析 41

一、产业链结构分析 41

二、与上下游行业之间的关联性 41

第二节 直销银行上游行业分析 48

一、直销银行成本构成 48

二、2017年上游行业发展现状 49

1、理财业务 49

2、银信产品 56

第三节 直销银行下游行业分析 69

一、2017年下游行业发展现状 69

二、2018-2024年下游行业发展趋势 74

三、2013-2017年下游行业发展现状 81

1、电子商务发展现状 81

## 第三部分 行业竞争格局

第六章 我国直销银行行业竞争形势及策略 95

第一节 行业总体市场竞争状况分析 95

一、直销银行行业竞争结构分析 95

1、现有企业间竞争 95

2、潜在进入者分析 95

3、替代品威胁分析 96

4、供应商议价能力 97

5、客户议价能力 98

二、直销银行行业企业间竞争格局分析 100

1、民生主打余额理财 100

2、兴业猛攻基金代销 100

三、直销银行行业集中度分析 101

四、直销银行行

业SWOT分析 1011、优势 1012、劣势 1023、机会 1024、威胁 103  
第二节 中国直销银行行业竞争格局综述 104一、直销银行行业竞争概况 1041、中国直销银行行业竞争格局 1042、直销银行市场进入及竞争对手分析 105二、中国直销银行行业竞争力分析 1061、我国直销银行行业竞争力剖析 1062、我国直销银行企业市场竞争的优势 1073、国内直销银行企业竞争能力提升途径 108三、直销银行市场竞争策略分析 108

第七章 直销银行行业领先企业经营形势分析 111第一节 北京银行直销银行 111一、企业概况 111二、企业优势分析 111三、经营状况分析 112四、发展战略分析 118第二节 民生银行直销银行 119一、企业概况 119二、企业优势分析 119三、经营状况分析 120四、发展战略分析 123第三节 兴业银行直销银行 125一、企业概况 125二、企业优势分析 125三、经营状况分析 127四、发展战略分析 131第四节 华润直销银行 131一、企业概况 131二、经营状况分析 132三、发展战略分析 132第五节 浦发银行直销银行 133一、企业概况 133二、企业优势分析 133三、经营状况分析 134四、发展战略分析 136

#### 第四部分 行业发展前景

第八章 2018-2024年直销银行行业投资前景 138第一节 2018-2024年直销银行市场发展前景 138一、2018-2024年直销银行市场发展潜力 138二、2018-2024年直销银行市场发展前景展望 139三、2018-2024年直销银行细分行业发展前景分析 140第二节 2018-2024年直销银行市场发展趋势预测 142一、2018-2024年直销银行市场需求预测 142二、2018-2024年直销银行市场规模预测 143第三节 行业存在的问题及对策 143一、直销银行技术问题 143二、直销银行业务问题 144三、建议采用的对策 145

第九章 2018-2024年直销银行行业投资环境分析 147第一节 直销银行行业政治法律环境分析 147一、行业管理体制分析 147二、行业主要法律法规 148三、行业相关发展规划 148第二节 直销银行行业经济环境分析 150一、国际宏观经济形势分析 1501、世界经济增长有望改善和加快 1502、主要国家及地区经济展望 155二、国内宏观经济形势分析 1601、国民经济运行情况 1602、工业发展形势 1613、固定资产投资情况 1624、社会消费品零售总额 1625、对外贸易&进出口 163第三节 直销银行行业社会环境分析 1631、人口环境分析 1632、文化环境分析 1713、生态环境分析 1904、中国城镇化率 1935、教育环境分析 195

第十章 2018-2024年直销银行行业投资机会与风险 202第一节 2018-2024年直销银行行业投资策略 202一、市场细分策略 202二、市场创新策略 203三、品牌定位与品类规划 204四、新产品差异化战略 206第二节 2018-2024年直销银行行业投资风险及防范 210一、政策风险及防范 210二、技术风险及防范 211三、宏观经济波动风险及防范 212四、管理风险及防范 212五、经营风险及防范 216

第十一章 直销银行行业投资战略研究 219 第一节 直销银行行业发展战略研究 219 一、战略综合规划 219 二、技术开发战略 220 三、业务组合战略 222 四、区域战略规划 224 五、产业战略规划 224 六、营销品牌战略 225 七、竞争战略规划 226 第二节 对我国直销银行品牌的战略思考 227 一、直销银行品牌的重要性 227 二、直销银行实施品牌战略的意义 229 三、直销银行企业品牌的现状分析 229 四、我国直销银行企业的品牌战略 231 五、直销银行品牌战略管理的策略 233 第三节 直销银行经营策略分析 236 一、实施差异定位，贴近客户服务需求 236 二、推进流程再造，提升金融服务新效能 236 三、深化战略合作，拓宽全新服务视野 237 四、坚持专业制胜，打造特色服务品牌 237

第十二章 研究结论及投资建议 238 第一节 直销银行行业研究结论 238 第二节 直销银行行业投资价值评估 239 第三节 直销银行行业投资建议 239 一、行业发展策略建议 239 二、行业投资方式建议 242 三、增强我国企业核心竞争力的对策 245

图表目录  
图表：世界著名直销银行的隶属情况 5  
图表：INGDirect在英国、德国和西班牙的客户属性细分 7

图表：2013-2017年我国直销银行行业市场规模 21

图表：2013-2017年我国直销银行客户规模 22

图表：2012-2017年网络零售总额 26

图表：2017年银行理财能力排名 30

图表：2017年银行发行能力排名 31

图表：银行业产业链分析 41

图表：2012-2017年银行理财产品发行数量及规模增长 50

图表：2017年银行理财产品发行主题类型 51

图表：2013-2017年银行理财产品期限结构走势 51

图表：2017年银行发行能力排名 53

图表：2017年银行理财产品币种结构 54

图表：2017年银行理财产品投向 55

图表：2017年理财产品到期收益率TOP10 55

图表：2017年银信合作理财产品发行状况 56

图表：2017年银信产品周发行数量趋势图 57

图表：2017年银信产品平均收益率走势图 58

图表：各档期银信产品数量分布图 59

图表：组合类银信产品年化收益趋势图 60

图表：银行理财产品募集资金规模与产品收益率 61

图表：银行理财产品收益率曲线变化 62

图表：仅对个人发行的理财产品数量及占比变化情况 65

图表：各地小微企业占比 79

图表：小微企业行业分布图 80

图表：各种所有制企业中的小微企业占比 80

图表：小微企业发展状况问卷调查 81

图表：2012-2017年中国电子商务市场交易规模分析 85

图表：2012-2017年中国电子商务市场交易规模增长率分析 85

图表：2017年中国电子商务市场交易规模细分行业构成 86

图表：2012-2017年中国中小企业B2B电子商务市场营收规模 87

图表：2012-2017年中国中小企业B2B电子商务市场营收规模增长率 87

图表：2017年中国中小企业B2B电子商务运营商平台服务营收市场份额 88

图表：2012-2017年中国网络购物交易规模分析 89

图表：2012-2017年中国网络购物交易规模增长率分析 89

图表：2011-2017年中国网络购物网站细分市场构成情况 90

图表：2012-2017年中国网络购物PC端与移动端占比 91

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201808/09-270119.html>