

# 2018-2024年中国观赏树木 市场产销预测及投资发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国观赏树木市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201808/09-270134.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

观赏树木是泛指一切可供观赏的木本植物，包括各种乔木、灌木、木质藤本以及竹类。观赏树木原是山野生长之林木，只是长期以来被人类选育，引种驯化和利用后，才逐步形成供人们观赏之树木。由于人们的长期培育，产生了大量的形、质优美的变异，培育了无数的品种，从而大大丰富了园林绿化的内容。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国观赏树木市场产销预测及投资发展策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

### 第一章 观赏树木行业相关概述

#### 1.1 观赏树木行业定义及特点

##### 1.1.1 观赏树木行业的定义

##### 1.1.2 观赏树木行业服务特点

#### 1.2 观赏树木行业相关分类

#### 1.3 观赏树木行业盈利模式分析

### 第二章 2017年中国观赏树木行业发展环境分析

#### 2.1 观赏树木行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

##### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

##### 2.1.3 政策环境对行业的影响

#### 2.2 观赏树木行业经济环境分析（E）

##### 2.2.1 国际宏观经济分析

##### 2.2.2 国内宏观经济分析

##### 2.2.3 产业宏观经济分析

#### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

### 2.3 观赏树木行业社会环境分析（S）

#### 2.3.1 人口发展变化情况

#### 2.3.2 城镇化水平

#### 2.3.3 居民消费水平及观念分析

#### 2.3.4 社会文化教育水平

#### 2.3.5 社会环境对行业的影响

### 2.4 观赏树木行业技术环境分析（T）

#### 2.4.1 观赏树木技术分析

#### 2.4.2 观赏树木技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 全球观赏树木行业发展概述

### 3.1 2017年全球观赏树木行业发展情况概述

#### 3.1.1 全球观赏树木行业发展现状

#### 3.1.2 全球观赏树木行业发展特征

#### 3.1.3 全球观赏树木行业市场规模

### 3.2 2017年全球主要地区观赏树木行业发展状况

#### 3.2.1 欧洲观赏树木行业发展情况概述

#### 3.2.2 美国观赏树木行业发展情况概述

#### 3.2.3 日韩观赏树木行业发展情况概述

### 3.3 2018-2024年全球观赏树木行业发展前景预测

#### 3.3.1 全球观赏树木行业市场规模预测

#### 3.3.2 全球观赏树木行业发展前景分析

#### 3.3.3 全球观赏树木行业发展趋势分析

### 3.4 全球观赏树木行业重点企业发展动态分析

## 第四章 中国观赏树木行业发展概述

### 4.1 中国观赏树木行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国观赏树木行业发展概况

#### 4.1.2 中国观赏树木行业发展特点

## 4.2 2014-2017年观赏树木行业发展现状

### 4.2.1 2014-2017年观赏树木行业市场规模

### 4.2.2 2014-2017年观赏树木行业发展现状

## 4.3 2018-2024年中国观赏树木行业面临的困境及对策

### 4.3.1 观赏树木行业发展面临的瓶颈及对策分析

#### 1、观赏树木行业面临的瓶颈

#### 2、观赏树木行业发展对策分析

### 4.3.2 观赏树木企业发展存在的问题及对策

#### 1、观赏树木企业发展存在的不足

#### 2、观赏树木企业发展策略

## 第五章 中国观赏树木行业市场运行分析

### 5.1 市场发展现状分析

#### 5.1.1 市场现状

#### 5.1.2 市场容量

### 5.2 2014-2017年中国观赏树木行业总体规模分析

#### 5.2.1 企业数量结构分析

#### 5.2.2 人员规模状况分析

#### 5.2.3 行业资产规模分析

#### 5.2.4 行业市场规模分析

### 5.3 2014-2017年中国观赏树木行业市场供需分析

#### 5.3.1 中国观赏树木行业供给分析

#### 5.3.2 中国观赏树木行业需求分析

#### 5.3.3 中国观赏树木行业供需平衡

### 5.4 2014-2017年中国观赏树木行业财务指标总体分析

#### 5.4.1 行业盈利能力分析

#### 5.4.2 行业偿债能力分析

#### 5.4.3 行业营运能力分析

#### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国观赏树木行业细分市场分析

### 6.1 细分市场一

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场二

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

## 第七章 观赏树木行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 观赏树木行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

## 第八章 观赏树木行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 观赏树木行业营销现状分析

8.4 观赏树木行业电子商务的应用情况分析

8.5 观赏树木行业营销创新发展趋势分析

## 第九章 观赏树木行业商业模式分析

### 9.1 商业模式的相关概述

#### 9.1.1 参考模型

#### 9.1.2 成功特征

#### 9.1.3 历史发展

### 9.2 观赏树木行业主要商业模式案例分析

#### 9.2.1 案例一

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、现金流结构

##### 6、企业价值

#### 9.2.2 案例二

##### 1、定位

##### 2、业务系统

##### 3、关键资源能力

##### 4、盈利模式

##### 5、现金流结构

##### 6、企业价值

### 9.3 观赏树木行业商业模式创新分析

#### 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

#### 9.3.2 商业模式创新的因素分析

#### 9.3.3 商业模式创新的目标与路径

#### 9.3.4 商业模式创新的实践与启示

#### 9.3.5 2017年最具颠覆性创新的商业模式分析

#### 9.3.6 观赏树木行业商业模式创新选择

## 第十章 中国观赏树木行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国观赏树木行业竞争格局分析

#### 10.1.1 观赏树木行业区域分布格局

- 10.1.2 观赏树木行业企业规模格局
- 10.1.3 观赏树木行业企业性质格局
- 10.2 中国观赏树木行业竞争五力分析
  - 10.2.1 观赏树木行业上游议价能力
  - 10.2.2 观赏树木行业下游议价能力
  - 10.2.3 观赏树木行业新进入者威胁
  - 10.2.4 观赏树木行业替代产品威胁
  - 10.2.5 观赏树木行业现有企业竞争
- 10.3 中国观赏树木行业竞争SWOT分析
  - 10.3.1 观赏树木行业优势分析（S）
  - 10.3.2 观赏树木行业劣势分析（W）
  - 10.3.3 观赏树木行业机会分析（O）
  - 10.3.4 观赏树木行业威胁分析（T）
- 10.4 中国观赏树木行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国观赏树木行业领先企业竞争力分析

- 11.1 上海园林（集团）公司
- 11.2 苏州园林发展股份有限公司
- 11.3 上海市园林工程有限公司
- 11.4 天津市绿化工程公司
- 11.5 深圳市四季青园林花卉有限公司
- 11.6 北京金都园林绿化有限责任公司
- 11.7 上海国安园林景观建设有限公司
- 11.8 中外园林建设有限公司
- 11.9 威海绿苑园林工程有限公司
- 11.10 四川易园园林集团有限公司

## 第十二章 2018-2024年中国观赏树木行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2018-2024年中国观赏树木市场发展前景
  - 12.1.1 2018-2024年观赏树木市场发展潜力
  - 12.1.2 2018-2024年观赏树木市场发展前景展望
- 12.2 2018-2024年中国观赏树木市场发展趋势预测
  - 12.2.1 2018-2024年观赏树木行业发展趋势
  - 12.2.2 2018-2024年观赏树木市场规模预测
- 12.3 2018-2024年中国观赏树木行业供需预测
  - 12.3.1 2018-2024年中国观赏树木行业供给预测
  - 12.3.2 2018-2024年中国观赏树木行业需求预测
  - 12.3.3 2018-2024年中国观赏树木供需平衡预测
- 12.4 影响企业经营的关键趋势



- 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
- 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 12.4.3 服务业开放对观赏树木行业的影响
- 12.4.4 互联网+背景下观赏树木行业的发展趋势

### 第十三章 2018-2024年中国观赏树木行业投资前景

- 13.1 观赏树木行业投资现状分析
- 13.2 观赏树木行业投资特性分析
  - 13.2.1 观赏树木行业进入壁垒分析
  - 13.2.2 观赏树木行业盈利模式分析
  - 13.2.3 观赏树木行业盈利因素分析
- 13.3 观赏树木行业投资机会分析
  - 13.3.1 产业链投资机会
  - 13.3.2 细分市场投资机会
  - 13.3.3 重点区域投资机会
  - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 观赏树木行业投资风险分析
  - 13.4.1 观赏树木行业政策风险
  - 13.4.2 宏观经济风险
  - 13.4.3 市场竞争风险
  - 13.4.4 关联产业风险
  - 13.4.5 技术研发风险
  - 13.4.6 其他投资风险
- 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
  - 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述
  - 13.5.2 企业投资挑战和机遇
  - 13.5.3 企业投资问题和投资策略
    - 1、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
    - 2、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究
- 13.6 观赏树木行业投资潜力与建议
  - 13.6.1 观赏树木行业投资潜力分析
  - 13.6.2 观赏树木行业最新投资动态

### 13.6.3 观赏树木行业投资机会与建议

## 第十四章 2018-2024年中国观赏树木企业投资战略分析

### 14.1 企业投资战略制定基本思路

#### 14.1.1 企业投资战略的特点

#### 14.1.2 企业投资战略类型选择

#### 14.1.3 企业投资战略制定程序

### 14.2 现代企业投资战略的制定

#### 14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

#### 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

#### 14.2.3 企业投资战略的选择

### 14.3 观赏树木企业战略规划策略分析

#### 14.3.1 战略综合规划

#### 14.3.2 技术开发战略

#### 14.3.3 区域战略规划

#### 14.3.4 产业战略规划

#### 14.3.5 营销品牌战略

#### 14.3.6 竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议

### 15.1 研究结论

### 15.2 建议

#### 15.2.1 行业发展策略建议

#### 15.2.2 行业投资方向建议

#### 15.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：观赏树木行业特点

图表：观赏树木行业生命周期

图表：观赏树木行业产业链分析

图表：2014-2017年观赏树木行业市场规模分析

图表：2018-2024年观赏树木行业市场规模预测

图表：中国观赏树木行业盈利能力分析

图表：中国观赏树木行业运营能力分析

图表：中国观赏树木行业偿债能力分析

图表：中国观赏树木行业发展能力分析

图表：中国观赏树木行业经营效益分析

图表：2014-2017年观赏树木重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国观赏树木行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国观赏树木行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国观赏树木行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国观赏树木行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国观赏树木行业消费量预测

图表：2018-2024年中国观赏树木行业市场前景预测

图表：2018-2024年中国观赏树木发展前景预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201808/09-270134.html>