

2018-2024年中国直销银行 产业深度调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国直销银行产业深度调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201808/10-270144.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

直销银行：不以实体网点和物理柜台为基础，主要通过ATM(包括CRS、VTM等)、互联网(网站、APP、电子邮件等)、电话等远程通讯渠道为客户提供银行产品和服务。目前国内的直销银行多数为银行下属部门，没有独立经营牌照(百信银行除外)。

我国直销银行资产规模仅占整个银行业的0.2% 多数直销银行尚无独立法人，监管与体制夹缝中艰难求生

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国直销银行产业深度调研与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 直销银行行业报告摘要

1.1 直销银行行业报告研究范围

1.1.1 直销银行行业专业名词解释

1.1.2 直销银行行业研究范围界定

1.1.3 直销银行行业分析框架简介

1.1.4 直销银行行业分析工具介绍

1.1.5 直销银行行业研究机构

1.2 直销银行行业报告研究摘要

1.2.1 直销银行行业发展现状分析

1.2.2 直销银行行业市场规模分析

1.2.3 直销银行行业发展趋势预测

1.2.4 直销银行行业投资前景展望

第二章 直销银行行业概述

2.1 直销银行行业基本概述

2.1.1 直销银行行业基本定义

2.1.2 直销银行行业市场特点

2.2 直销银行行业商业模式

2.2.1 直销银行行业商业模式

2.2.2 直销银行行业盈利模式

2.2.3 直销银行行业互联网+模式

2.3 直销银行行业产业链

2.3.1 直销银行行业产业链简介

2.3.2 直销银行行业上游供应分布

2.3.3 直销银行行业下游需求领域

2.4 直销银行行业发展特性

2.4.1 直销银行行业季节性

2.4.2 直销银行行业区域性

2.4.3 直销银行行业周期性

第三章 中国直销银行行业发展环境分析

3.1 直销银行行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业主要协会

3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 直销银行行业经济环境分析

3.2.1 2014-2017年宏观经济分析

3.2.2 2018-2024年宏观经济形势

3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 直销银行行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 直销银行行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际直销银行行业发展经验借鉴

4.1 美国直销银行行业发展经验借鉴

4.1.1 美国直销银行行业发展历程分析直销银行起源于欧美，欧美商业银行积极参与互联网金融，推出了直销银行这一全新的商业模式，获得了较高的认可度。以美国为例，从2010年以来，美国直销银行占美国商业银行吸收存款规模的比例逐年上升，到2016年已经达到了5.4%。直销银行在我国遇冷，但在美国获得认可的原因主要有三点：首先是美国的直销银行多成立于互联网迅速崛起的1998年到2000年，成立初期没有受到互联网金融的冲击。但是我国直销银行萌芽于2013年，而2013年正是互联网金融的爆发元年，对直销银行的初期发展产生了较大的影响；其次是美国的直销银行从成立开始就是独立的公司运作，他们通过压缩成本与传统银行抢夺客户，和传统银行是竞争关系。但是我国直销银行绝大多数仍是以银行的二级部门存在，与传统银行是从属关系；最后是美国的直销银行实现了存贷业务的纯线上化，不依赖于物理网点。但是我国因监管要求，首次购买银行理财需临柜风险评估，贷款时查询央行征信需本人书面授权，我国直销银行无法实现纯线上存贷业务的开展，也就无法脱离物理网点，违背了直销银行减少基础成本让利客户的商业逻辑。

4.1.2 美国直销银行行业运营模式分析

4.1.3 美国直销银行行业发展趋势预测

4.1.4 美国直销银行行业对我国的启示

4.2 英国直销银行行业发展经验借鉴

4.2.1 英国直销银行行业发展历程分析

4.2.2 英国直销银行行业运营模式分析

4.2.3 英国直销银行行业发展趋势预测

4.2.4 英国直销银行行业对我国的启示

4.3 日本直销银行行业发展经验借鉴

4.3.1 日本直销银行行业发展历程分析

4.3.2 日本直销银行行业运营模式分析

4.3.3 日本直销银行行业发展趋势预测

4.3.4 日本直销银行行业对我国的启示

4.4 韩国直销银行行业发展经验借鉴

- 4.4.1 韩国直销银行行业发展历程分析
- 4.4.2 韩国直销银行行业运营模式分析
- 4.4.3 韩国直销银行行业发展趋势预测
- 4.4.4 韩国直销银行行业对我国的启示

第五章 中国直销银行行业发展现状分析

- 5.1 中国直销银行行业发展概况分析
 - 5.1.1 中国直销银行行业发展历程分析我国直销银行兴起的背景
 - 5.1.2 中国直销银行行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国直销银行行业发展特点分析
- 5.2 中国直销银行行业发展现状分析
 - 5.2.1 中国直销银行行业市场规模
 - 5.2.2 中国直销银行行业发展分析
 - 5.2.3 中国直销银行企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国直销银行行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国直销银行行业面临的困境及对策
 - 1、中国直销银行行业面临困境
 - 2、中国直销银行行业对策探讨
 - 5.3.2 中国直销银行企业发展困境及策略分析
 - 1、中国直销银行企业面临的困境
 - 2、中国直销银行企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内直销银行企业的出路分析

第六章 中国互联网+直销银行行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+直销银行行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1 互联网+直销银行行业发展阶段研究
 - 6.1.2 互联网+直销银行行业细分阶段分析
- 6.2 互联网给直销银行行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1 互联网时代直销银行行业大环境变化分析
 - 6.2.2 互联网给直销银行行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3 互联网给直销银行行业带来的挑战分析
 - 6.2.4 互联网+直销银行行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+直销银行行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+直销银行行业投资布局分析

- 1、 中国互联网+直销银行行业投资切入方式
- 2、 中国互联网+直销银行行业投资规模分析
- 3、 中国互联网+直销银行行业投资业务布局

6.3.2 直销银行行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+直销银行行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+直销银行行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+直销银行行业参与者结构
- 2、 中国互联网+直销银行行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+直销银行行业市场占有率

6.4 中国互联网+直销银行行业市场发展前景分析

6.4.1 中国互联网+直销银行行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+直销银行行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+直销银行行业市场发展趋势分析

第七章 中国直销银行行业运行指标分析

7.1 中国直销银行行业市场规模分析及预测

7.1.1 2014-2017年中国直销银行行业市场规模分析

7.1.2 2018-2024年中国直销银行行业市场规模预测

7.2 中国直销银行行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国直销银行行业市场供给分析

- 1、 2014-2017年中国直销银行行业供给规模分析
- 2、 2018-2024年中国直销银行行业供给规模预测

7.2.2 中国直销银行行业市场需求分析

- 1、 2014-2017年中国直销银行行业需求规模分析
- 2、 2018-2024年中国直销银行行业需求规模预测

7.3 中国直销银行行业企业数量分析

7.3.1 2014-2017年中国直销银行行业企业数量情况

7.3.2 2014-2017年中国直销银行行业企业竞争结构

7.4 2014-2017年中国直销银行行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

- 7.4.2 行业偿债能力分析
- 7.4.3 行业营运能力分析
- 7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国直销银行行业应用领域分析

- 8.1 中国直销银行行业应用领域概况
 - 8.1.1 行业主要应用领域
 - 8.1.2 行业应用结构分析
 - 8.1.3 应用发展趋势分析
- 8.2 应用领域一
 - 8.2.1 市场发展现状概述
 - 8.2.2 行业市场应用规模
 - 8.2.3 行业市场需求分析
- 8.3 应用领域二
 - 8.3.1 市场发展现状概述
 - 8.3.2 行业市场应用规模
 - 8.3.3 行业市场需求分析

第九章 中国直销银行行业竞争格局分析

- 9.1 直销银行行业竞争五力分析
 - 9.1.1 直销银行行业上游议价能力
 - 9.1.2 直销银行行业下游议价能力
 - 9.1.3 直销银行行业新进入者威胁
 - 9.1.4 直销银行行业替代产品威胁
 - 9.1.5 直销银行行业内部企业竞争
- 9.2 直销银行行业竞争SWOT分析
 - 9.2.1 直销银行行业优势分析（S）
 - 9.2.2 直销银行行业劣势分析（W）
 - 9.2.3 直销银行行业机会分析（O）
 - 9.2.4 直销银行行业威胁分析（T）
- 9.3 直销银行行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国直销银行行业竞争企业分析

10.1 企业一

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业竞争优势分析

10.1.3 企业经营状况分析

10.2 企业二

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业竞争优势分析

10.2.3 企业经营状况分析

10.3 企业三

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业竞争优势分析

10.3.3 企业经营状况分析

第十一章 中国直销银行行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

第十二章 2018-2024年中国直销银行行业发展前景及趋势预测

12.1 2018-2024年中国直销银行市场发展前景

12.1.1 2018-2024年直销银行市场发展潜力

12.1.2 2018-2024年直销银行市场发展前景展望

12.2 2018-2024年中国直销银行市场发展趋势预测

12.2.1 2018-2024年直销银行行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年直销银行行业应用趋势预测

12.3 2018-2024年中国直销银行市场影响因素分析

12.3.1 2018-2024年直销银行行业发展有利因素

12.3.2 2018-2024年直销银行行业发展不利因素

12.3.3 2018-2024年直销银行行业进入壁垒分析

第十三章 2018-2024年中国直销银行行业投资机会分析

13.1 直销银行行业投资现状分析

13.1.1 直销银行行业投资规模分析

13.1.2 直销银行行业投资资金来源构成

13.1.3 直销银行行业投资项目建设分析

13.1.4 直销银行行业投资资金用途分析

13.1.5 直销银行行业投资主体构成分析

13.2 直销银行行业投资机会分析

13.2.1 直销银行行业产业链投资机会

13.2.2 直销银行行业重点区域投资机会

13.2.3 直销银行行业产业发展的空白点分析

第十四章 2018-2024年中国直销银行行业投资风险预警

14.1 直销银行行业风险识别方法分析

14.1.1 调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 直销银行行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 直销银行行业投资风险预警

14.3.1 2018-2024年直销银行行业市场风险预测

14.3.2 2018-2024年直销银行行业政策风险预测

14.3.3 2018-2024年直销银行行业经营风险预测

14.3.4 2018-2024年直销银行行业技术风险预测

14.3.5 2018-2024年直销银行行业竞争风险预测

14.3.6 2018-2024年直销银行行业其他风险预测

第十五章 2018-2024年中国直销银行行业投资策略建议

15.1 提高直销银行企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国直销银行企业核心竞争力的对策

15.1.2 直销银行企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响直销银行企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高直销银行企业竞争力的策略

15.2 对我国直销银行品牌的战略思考

15.2.1 直销银行品牌的重要性

15.2.2 直销银行实施品牌战略的意义

15.2.3 直销银行企业品牌的现状分析

15.2.4 我国直销银行企业的品牌战略

15.2.5 直销银行品牌战略管理的策略

15.3 直销银行行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：直销银行产业链分析

图表：直销银行上游供应分布

图表：直销银行下游需求领域

图表：直销银行行业生命周期

图表：2014-2017年直销银行行业市场规模分析

图表：2018-2024年直销银行行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国直销银行行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国直销银行行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国直销银行行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国直销银行行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国直销银行行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国直销银行行业企业竞争结构

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2011-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2011-2017年农村居民收入及其增长速度

图表：2011-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国直销银行行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201808/10-270144.html>