

# 2018-2024年中国直销银行 产业深度调研与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国直销银行产业深度调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201808/10-270144.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

直销银行：不以实体网点和物理柜台为基础，主要通过ATM(包括CRS、VTM等)、互联网(网站、APP、电子邮件等)、电话等远程通讯渠道为客户提供银行产品和服务。目前国内的直销银行多数为银行下属部门，没有独立经营牌照(百信银行除外)。

我国直销银行资产规模仅占整个银行业的0.2% 多数直销银行尚无独立法人，监管与体制夹缝中艰难求生

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国直销银行产业深度调研与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 直销银行行业报告摘要

#### 1.1 直销银行行业报告研究范围

##### 1.1.1 直销银行行业专业名词解释

##### 1.1.2 直销银行行业研究范围界定

##### 1.1.3 直销银行行业分析框架简介

##### 1.1.4 直销银行行业分析工具介绍

##### 1.1.5 直销银行行业研究机构

#### 1.2 直销银行行业报告研究摘要

##### 1.2.1 直销银行行业发展现状分析

##### 1.2.2 直销银行行业市场规模分析

##### 1.2.3 直销银行行业发展趋势预测

##### 1.2.4 直销银行行业投资前景展望

## 第二章 直销银行行业概述

### 2.1 直销银行行业基本概述

#### 2.1.1 直销银行行业基本定义

#### 2.1.2 直销银行行业市场特点

### 2.2 直销银行行业商业模式

#### 2.2.1 直销银行行业商业模式

#### 2.2.2 直销银行行业盈利模式

#### 2.2.3 直销银行行业互联网+模式

### 2.3 直销银行行业产业链

#### 2.3.1 直销银行行业产业链简介

#### 2.3.2 直销银行行业上游供应分布

#### 2.3.3 直销银行行业下游需求领域

### 2.4 直销银行行业发展特性

#### 2.4.1 直销银行行业季节性

#### 2.4.2 直销银行行业区域性

#### 2.4.3 直销银行行业周期性

## 第三章 中国直销银行行业发展环境分析

### 3.1 直销银行行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2 行业主要协会

#### 3.1.3 主要产业政策及主要法规

### 3.2 直销银行行业经济环境分析

#### 3.2.1 2014-2017年宏观经济分析

#### 3.2.2 2018-2024年宏观经济形势

#### 3.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 3.3 直销银行行业社会环境分析

#### 3.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 3.3.2 中国居民人均可支配收入

#### 3.3.3 中国消费者消费习惯调查

### 3.4 直销银行行业技术环境分析

- 3.4.1 行业的主要应用技术分析
- 3.4.2 行业信息化应用发展水平
- 3.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第四章 国际直销银行行业发展经验借鉴

### 4.1 美国直销银行行业发展经验借鉴

4.1.1 美国直销银行行业发展历程分析直销银行起源于欧美，欧美商业银行积极参与互联网金融，推出了直销银行这一全新的商业模式，获得了较高的认可度。以美国为例，从2010年以来，美国直销银行占美国商业银行吸收存款规模的比例逐年上升，到2016年已经达到了5.4%。直销银行在我国遇冷，但在美国获得认可的原因主要有三点：首先是美国的直销银行多成立于互联网迅速崛起的1998年到2000年，成立初期没有受到互联网金融的冲击。但是我国直销银行萌芽于2013年，而2013年正是互联网金融的爆发元年，对直销银行的初期发展产生了较大的影响；其次是美国的直销银行从成立开始就是独立的公司运作，他们通过压缩成本与传统银行抢夺客户，和传统银行是竞争关系。但是我国直销银行绝大多数仍是以银行的二级部门存在，与传统银行是从属关系；最后是美国的直销银行实现了存贷业务的纯线上化，不依赖于物理网点。但是我国因监管要求，首次购买银行理财需临柜风险评估，贷款时查询央行征信需本人书面授权，我国直销银行无法实现纯线上存贷业务的开展，也就无法脱离物理网点，违背了直销银行减少基础成本让利客户的商业逻辑。

#### 4.1.2 美国直销银行行业运营模式分析

#### 4.1.3 美国直销银行行业发展趋势预测

#### 4.1.4 美国直销银行行业对我国的启示

### 4.2 英国直销银行行业发展经验借鉴

#### 4.2.1 英国直销银行行业发展历程分析

#### 4.2.2 英国直销银行行业运营模式分析

#### 4.2.3 英国直销银行行业发展趋势预测

#### 4.2.4 英国直销银行行业对我国的启示

### 4.3 日本直销银行行业发展经验借鉴

#### 4.3.1 日本直销银行行业发展历程分析

#### 4.3.2 日本直销银行行业运营模式分析

#### 4.3.3 日本直销银行行业发展趋势预测

#### 4.3.4 日本直销银行行业对我国的启示

### 4.4 韩国直销银行行业发展经验借鉴

- 4.4.1 韩国直销银行行业发展历程分析
- 4.4.2 韩国直销银行行业运营模式分析
- 4.4.3 韩国直销银行行业发展趋势预测
- 4.4.4 韩国直销银行行业对我国的启示

## 第五章 中国直销银行行业发展现状分析

- 5.1 中国直销银行行业发展概况分析
  - 5.1.1 中国直销银行行业发展历程分析我国直销银行兴起的背景
  - 5.1.2 中国直销银行行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国直销银行行业发展特点分析
- 5.2 中国直销银行行业发展现状分析
  - 5.2.1 中国直销银行行业市场规模
  - 5.2.2 中国直销银行行业发展分析
  - 5.2.3 中国直销银行企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国直销银行行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国直销银行行业面临的困境及对策
    - 1、中国直销银行行业面临困境
    - 2、中国直销银行行业对策探讨
  - 5.3.2 中国直销银行企业发展困境及策略分析
    - 1、中国直销银行企业面临的困境
    - 2、中国直销银行企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内直销银行企业的出路分析

## 第六章 中国互联网+直销银行行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+直销银行行业市场发展阶段分析
  - 6.1.1 互联网+直销银行行业发展阶段研究
  - 6.1.2 互联网+直销银行行业细分阶段分析
- 6.2 互联网给直销银行行业带来的冲击和变革分析
  - 6.2.1 互联网时代直销银行行业大环境变化分析
  - 6.2.2 互联网给直销银行行业带来的突破机遇分析
  - 6.2.3 互联网给直销银行行业带来的挑战分析
  - 6.2.4 互联网+直销银行行业融合创新机会分析

## 6.3 中国互联网+直销银行行业市场发展现状分析

### 6.3.1 中国互联网+直销银行行业投资布局分析

- 1、 中国互联网+直销银行行业投资切入方式
- 2、 中国互联网+直销银行行业投资规模分析
- 3、 中国互联网+直销银行行业投资业务布局

### 6.3.2 直销银行行业目标客户互联网渗透率分析

### 6.3.3 中国互联网+直销银行行业市场规模分析

### 6.3.4 中国互联网+直销银行行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+直销银行行业参与者结构
- 2、 中国互联网+直销银行行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+直销银行行业市场占有率

## 6.4 中国互联网+直销银行行业市场发展前景分析

### 6.4.1 中国互联网+直销银行行业市场增长动力分析

### 6.4.2 中国互联网+直销银行行业市场发展瓶颈剖析

### 6.4.3 中国互联网+直销银行行业市场发展趋势分析

## 第七章 中国直销银行行业运行指标分析

### 7.1 中国直销银行行业市场规模分析及预测

#### 7.1.1 2014-2017年中国直销银行行业市场规模分析

#### 7.1.2 2018-2024年中国直销银行行业市场规模预测

### 7.2 中国直销银行行业市场供需分析及预测

#### 7.2.1 中国直销银行行业市场供给分析

- 1、 2014-2017年中国直销银行行业供给规模分析
- 2、 2018-2024年中国直销银行行业供给规模预测

#### 7.2.2 中国直销银行行业市场需求分析

- 1、 2014-2017年中国直销银行行业需求规模分析
- 2、 2018-2024年中国直销银行行业需求规模预测

### 7.3 中国直销银行行业企业数量分析

#### 7.3.1 2014-2017年中国直销银行行业企业数量情况

#### 7.3.2 2014-2017年中国直销银行行业企业竞争结构

### 7.4 2014-2017年中国直销银行行业财务指标总体分析

#### 7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

## 第八章 中国直销银行行业应用领域分析

8.1 中国直销银行行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

## 第九章 中国直销银行行业竞争格局分析

9.1 直销银行行业竞争五力分析

9.1.1 直销银行行业上游议价能力

9.1.2 直销银行行业下游议价能力

9.1.3 直销银行行业新进入者威胁

9.1.4 直销银行行业替代产品威胁

9.1.5 直销银行行业内部企业竞争

9.2 直销银行行业竞争SWOT分析

9.2.1 直销银行行业优势分析（S）

9.2.2 直销银行行业劣势分析（W）

9.2.3 直销银行行业机会分析（O）

9.2.4 直销银行行业威胁分析（T）

9.3 直销银行行业重点企业竞争策略分析



## 第十章 中国直销银行行业竞争企业分析

### 10.1 企业一

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业竞争优势分析

#### 10.1.3 企业经营状况分析

### 10.2 企业二

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业竞争优势分析

#### 10.2.3 企业经营状况分析

### 10.3 企业三

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业竞争优势分析

#### 10.3.3 企业经营状况分析

## 第十一章 中国直销银行行业经典案例分析

### 11.1 经典案例一

#### 11.1.1 基本信息分析

#### 11.1.2 经营情况分析

#### 11.1.3 产品/服务分析

#### 11.1.4 商业模式分析

### 11.2 经典案例二

#### 11.2.1 基本信息分析

#### 11.2.2 经营情况分析

#### 11.2.3 产品/服务分析

#### 11.2.4 商业模式分析

## 第十二章 2018-2024年中国直销银行行业发展前景及趋势预测

### 12.1 2018-2024年中国直销银行市场发展前景

#### 12.1.1 2018-2024年直销银行市场发展潜力

#### 12.1.2 2018-2024年直销银行市场发展前景展望

### 12.2 2018-2024年中国直销银行市场发展趋势预测

#### 12.2.1 2018-2024年直销银行行业发展趋势

12.2.2 2018-2024年直销银行行业应用趋势预测

12.3 2018-2024年中国直销银行市场影响因素分析

12.3.1 2018-2024年直销银行行业发展有利因素

12.3.2 2018-2024年直销银行行业发展不利因素

12.3.3 2018-2024年直销银行行业进入壁垒分析

第十三章 2018-2024年中国直销银行行业投资机会分析

13.1 直销银行行业投资现状分析

13.1.1 直销银行行业投资规模分析

13.1.2 直销银行行业投资资金来源构成

13.1.3 直销银行行业投资项目建设分析

13.1.4 直销银行行业投资资金用途分析

13.1.5 直销银行行业投资主体构成分析

13.2 直销银行行业投资机会分析

13.2.1 直销银行行业产业链投资机会

13.2.2 直销银行行业重点区域投资机会

13.2.3 直销银行行业产业发展的空白点分析

第十四章 2018-2024年中国直销银行行业投资风险预警

14.1 直销银行行业风险识别方法分析

14.1.1 调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 直销银行行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 决策法

14.2.5 层次分析法

#### 14.2.6 对比及选择

### 14.3 直销银行行业投资风险预警

#### 14.3.1 2018-2024年直销银行行业市场风险预测

#### 14.3.2 2018-2024年直销银行行业政策风险预测

#### 14.3.3 2018-2024年直销银行行业经营风险预测

#### 14.3.4 2018-2024年直销银行行业技术风险预测

#### 14.3.5 2018-2024年直销银行行业竞争风险预测

#### 14.3.6 2018-2024年直销银行行业其他风险预测

## 第十五章 2018-2024年中国直销银行行业投资策略建议

### 15.1 提高直销银行企业竞争力的策略

#### 15.1.1 提高中国直销银行企业核心竞争力的对策

#### 15.1.2 直销银行企业提升竞争力的主要方向

#### 15.1.3 影响直销银行企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 15.1.4 提高直销银行企业竞争力的策略

### 15.2 对我国直销银行品牌的战略思考

#### 15.2.1 直销银行品牌的重要性

#### 15.2.2 直销银行实施品牌战略的意义

#### 15.2.3 直销银行企业品牌的现状分析

#### 15.2.4 我国直销银行企业的品牌战略

#### 15.2.5 直销银行品牌战略管理的策略

### 15.3 直销银行行业建议

#### 15.3.1 行业发展策略建议

#### 15.3.2 行业投资方向建议

#### 15.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：直销银行产业链分析

图表：直销银行上游供应分布

图表：直销银行下游需求领域

图表：直销银行行业生命周期

图表：2014-2017年直销银行行业市场规模分析

图表：2018-2024年直销银行行业市场规模预测  
图表：2014-2017年中国直销银行行业供给规模分析  
图表：2018-2024年中国直销银行行业供给规模预测  
图表：2014-2017年中国直销银行行业需求规模分析  
图表：2018-2024年中国直销银行行业需求规模预测  
图表：2014-2017年中国直销银行行业企业数量情况  
图表：2014-2017年中国直销银行行业企业竞争结构  
图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度  
图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度  
图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度  
图表：2011-2017年固定资产投资及其增长速度  
图表：2011-2017年社会消费品零售总额及其增长速度  
图表：2017年人口数及其构成  
图表：2011-2017年农村居民村收入及其增长速度  
图表：2011-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度  
图表：中国直销银行行业发展趋势预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201808/10-270144.html>