

2018-2024年中国直销银行 行业市场运营态势与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国直销银行行业市场运营态势与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201808/10-270149.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

直销银行是互联网时代应运而生的一种新型银行运作模式，是互联网金融科技（FINTECH）环境下的一种新型金融产物。

这一经营模式下，银行没有营业网点，不发放实体银行卡，客户主要通过电脑、电子邮件、手机、电话等远程渠道获取银行产品和服务，因没有网点经营费用和管理费用，直销银行可以为客户提供更有竞争力的存贷款价格及更低的手续费率。降低运营成本，回馈客户是直销银行的核心价值。

直销银行：不以实体网点和物理柜台为基础，主要通过ATM(包括CRS、VTM等)、互联网(网站、APP、电子邮件等)、电话等远程通讯渠道为客户提供银行产品和服务。目前国内的直销银行多数为银行下属部门，没有独立经营牌照(百信银行除外)。

我国直销银行兴起的背景

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国直销银行行业市场运营态势与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业运行分析

第一章 直销银行行业发展综述

第一节 直销银行行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类情况

三、直销银行的特点

第二节 直销银行行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、直销银行行业在国民经济中的地位
- 三、直销银行行业生命周期分析

第二章 国外直销银行的发展情况

第一节 美国直销银行的发展情况

一、美国直销银行发展现状直销银行起源于欧美，欧美商业银行积极参与互联网金融，推出了直销银行这一全新的商业模式，获得了较高的认可度。以美国为例，从2010年以来，美国直销银行占美国商业银行吸收存款规模的比例逐年上升，到2016年已经达到了5.4%。直销银行在我国遇冷，但在美国获得认可的原因主要有三点：首先是美国的直销银行多成立于互联网迅速崛起的1998年到2000年，成立初期没有受到互联网金融的冲击。但是我国直销银行萌芽于2013年，而2013年正是互联网金融的爆发元年，对直销银行的初期发展产生了较大的影响；其次是美国的直销银行从成立开始就是独立的公司运作，他们通过压缩成本与传统银行抢夺客户，和传统银行是竞争关系。但是我国直销银行绝大多数仍是以银行的二级部门存在，与传统银行是从属关系；最后是美国的直销银行实现了存贷业务的纯线上化，不依赖于物理网点。但是我国因监管要求，首次购买银行理财需临柜风险评估，贷款时查询央行征信需本人书面授权，我国直销银行无法实现纯线上存贷业务的开展，也就无法脱离物理网点，违背了直销银行减少基础成本让利客户的商业逻辑。

二、美国直销银行运营模式美国直销银行主要模式及特点

第二节 英国直销银行发展现状

- 一、英国直销银行发展现状
- 二、英国直销银行运营模式

第三节 德国直销银行发展情况

第三章 我国直销银行行业运行分析

第一节 我国直销银行行业发展状况分析

- 一、我国直销银行行业发展阶段
- 二、我国直销银行行业发展总体概况
- 三、我国直销银行行业发展特点分析
- 四、我国直销银行行业商业模式分析

第二节 直销银行行业发展现状

- 一、我国直销银行行业市场规模

二、我国直销银行客户规模分析

三、我国直销银行发展情况分析

1、北京银行与ING集团合作推出直销银行

2、民生银行与阿里巴巴合作筹备直销银行

3、其他金融机构“暗流汹涌”

第三节 直销银行细分市场分析

一、细分市场特色

二、细分市场规模及增速

1、移动支付市场规模

2、基金代销市场规模

三、重点细分市场趋势分析

第四章 直销银行行业产业结构分析

第一节 直销银行产业结构分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

第五章 我国直销银行行业产业链分析

第一节 直销银行行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 直销银行上游行业分析

一、直销银行成本构成

二、2017年上游行业发展现状

1、理财业务

2、银信产品

第三节 直销银行下游行业分析

一、2017年下游行业发展现状

二、2018-2024年下游行业发展趋势

三、下游行业发展现状

第六章 我国直销银行行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、直销银行行业竞争结构分析
- 二、直销银行行业企业间竞争格局分析
- 三、直销银行行业集中度分析
- 四、直销银行行业SWOT分析

第二节 中国直销银行行业竞争格局综述

- 一、直销银行行业竞争概况
- 二、中国直销银行行业竞争力分析
- 三、直销银行市场竞争策略分析

第七章 直销银行行业领先企业经营形势分析

第一节 北京银行直销银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 民生银行直销银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 兴业银行直销银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 华润直销银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 浦发银行直销银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八章 2018-2024年直销银行行业行业前景调研

第一节 2018-2024年直销银行市场趋势预测

- 一、2018-2024年直销银行市场发展潜力
- 二、2018-2024年直销银行市场趋势预测展望
- 三、2018-2024年直销银行细分行业趋势预测分析

第二节 2018-2024年直销银行市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年直销银行行业现状分析
- 二、2018-2024年直销银行市场规模预测

第四节 行业存在的问题及对策

- 一、直销银行技术问题
- 二、直销银行业务问题
- 三、建议采用的对策

第九章 2018-2024年直销银行行业投资环境分析

第一节 直销银行行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 直销银行行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析

第三节 直销银行行业社会环境分析

第十章 2018-2024年直销银行行业投资机会与风险

第一节 2018-2024年直销银行行业投资前景研究

- 一、市场细分策略
- 二、市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、新产品差异化战略

第二节 2018-2024年直销银行行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、管理风险及防范
- 五、经营风险及防范

图表目录：

- 图表：2012-2017年世界经济增长趋势：%
- 图表：2012-2017年世界贸易增长趋势：%
- 图表：2013-2017年主要发达经济体失业率：%
- 图表：2012-2017年主要经济体政府债务率：%
- 图表：直销银行相关专利申请人构成表：个
- 图表：直销银行相关专利技术构成表：个
- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2012-2017年世界经济增长趋势：%
- 图表：2012-2017年中国GDP经济增长趋势：%
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201808/10-270149.html>