

# 2018-2024年中国立体车库 市场深度评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国立体车库市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201808/10-270248.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国立体车库行业起步于上世纪80年代，经过90年代引进国外技术和2003年以来的自主研发阶段，近年来随着汽车产业的快速发展，立体车库行业进入快速发展阶段。立体车库市场替代空间广阔，政策发力有望成为行业爆发催化剂。2016年，我国30个省、市、自治区共262个城市新建车库，新建车库项目2215个，同比增长6.5%；新增机械式泊位数728643个，市场销售总额达到133.34亿元，同比增长20.21%。2011-2017年中国机械式停车设备新增泊位数走势 资料来源：公开资料、中国产业研究报告网整理2011-2017年中国产体车库销售规模走势 资料来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国立体车库市场深度评估与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一部分 立体车库行业特性研究

第一章 立体车库行业概述第一节 立体车库行业概述一、立体车库行业定义二、立体车库行业产品分类三、立体车库行业产品特性第二节 立体车库行业发展的必然性一、汽车保有量二、停车难问题突出三、城市土地资源缺乏，价格攀升，可谓寸土寸金。四、城市交通拥堵现象严重，交通压力正逐步从动态向静态转化五、尾气排放造成的空气污染第三节 立体车库行业产业链模型分析一、产业链模型介绍二、立体车库行业产业链模型分析

第二章 2017年我国立体车库行业发展环境分析第一节 2017年立体车库行业经济环境分析一、2017年国内生产总值二、2017年全国居民消费价格总水平三、2017年中国城乡居民收入情况分析四、2017年社会消费品零售总额五、2017年全国固定资产投资六、2017年我国外贸进出口总值第二节 2017年立体车库国家“十三五”产业政策环境分析一、行业主管部门二、行业管理体制三、行业主要法规与产业政策三、行业“十三五”发展规划四、出

口关税政策分析第三节 2017年中国立体车库行业产业社会环境分析一、2017年我国人口结构分析二、2017年教育环境分析三、2017年文化环境分析四、2017年生态环境分析五、2017年中国城镇化率分析第四节 2017年立体车库行业消费环境分析一、行业消费特征分析二、行业消费趋势分析

## 第二部分 立体车库行业发展现状研究

第三章 2017年全球立体车库行业发展状况分析第一节 2017年全球汽车行业发展概况一、全球汽车行业发展概况二、全球汽车行业供应情况分析三、全球汽车产量分布四、全球汽车行业销量情况分析第二节 2017年全球立体车库行业运行概况一、全球立体车库行业发展历程一、全球立体车库行业发展特点分析二、全球立体车库分布情况三、全球立体车库行业的销售情况四、下游行业对产品的需求占比情况第三节 2017年全球立体车库行业区域市场运营情况分析一、美国立体车库市场发展分析二、德国市场发展分析三、日本研制出用于实际的智能化停车系统第四节 全球各大城市如何解决“停车难”第五节 2018-2024年全球立体车库行业发展趋势预测分析一、供需趋势二、竞争格局演变趋势三、政策趋势四、技术趋势

第四章 2017年我国立体车库行业发展分析第一节 2017年我国立体车库行业发展综述一、行业发展历程一、行业发展特点分析二、行业主要品牌分析三、产业技术分析第二节 中国立体车库产品供给分析一、立体车库行业发展历程二、立体车库行业区域分布三、2017年中国立体车位数量分析四、供给影响因素分析第三节 中国立体车库行业市场销售情况分析一、2017年中国立体车库行业市场销量分析二、区域市场分布分布地区而言，立体车库在大、中、小城市中均有使用，其中二线城市分布最多，一线城市次之。2015年，我国拥有机械式车库城市达491个，已建立体车库项目总数超14.4万个，泊位总量336万余个，居世界首位，地区分布来看，二线城市占比最大为52%，一线、三线、四线城市占比分别为 22%、14%和12%。我国立体车库地区分布结构 资料来源：公开资料、中国产业研究报告网整理三、下游需求构成分析应用场景而言，我国立体车库主要应用于住宅小区、公共配套和单位自用，并以住宅小区停车配套需求为主，占比超过一半，而公共配套和单位自用的用户保持在20%左右。数据显示，2016年国内新增立体车库项目中，住宅小区配套项目为1066个，泊位442020个，同比增长14.5%；城市公共配套车库项目为679个，泊位201858个；单位自用车库项目为455个，泊位84765个。2016年新增立体车库应用场景需求结构 资料来源：公开资料、中国产业研究报告网整理四、立体车库行业市场需求热点第四节 2017年我国立体车库行业存在的问题和威胁第五节 建立立体车库的优点及阻碍因素一、建立立体车库的优点二、建立立体车库的阻碍因素1、价格差距2、现行停车场规范标准滞后3、对市民认识和使用习惯缺乏引导4、设计管理问题5、自身特点6、缺乏政策扶持7、建设资源稀缺

第五章 中国立体车库建设意义及开发模式分析第一节 立体停车库建设的意义分析一、建立立

体停车库的重要意义二、立体停车库的现实应用意义第二节 基于“BOT”开发模式的立体停车库的建设一、“BOT”开发模式的定义二、“BOT”在立体停车库开发中的应用三、“BOT”模式在立体停车库开发中的意义

第六章 影响我国立体车库产业的两大因素分析第一节 汽车产业的影响第二节 房地产业的影响因素一、“国八条”对房地产业的调整二、九部委关于调整住房供应结构稳定住房价格意见的影响三、九部委关于调整住房供应结构稳定住房价格意见对于立体车四、库行业所面临的机遇及建议五、住房供应结构的变化六、商品房业主消费结构分析七、小区业主对立体车库的看法

第七章 2014-2017年我国立体停车设备行业进出口市场分析第一节 2014-2017年中国立体停车设备进出口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2014-2017年中国立体停车设备出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2014-2017年中国立体停车设备进出口国家或地区分析一、立体停车设备行业进口国家或地区分析二、立体停车设备行业出口国家或地区分析第四节 2014-2017年中国立体停车设备进出口平均单价分析一、进口价格走势二、出口价格走势

第八章 2017年立体车库行业销售渠道与技术发展趋势第一节 行业销售渠道与策略一、行业主要产品销售渠道现状二、行业重点企业的营销战略分析三、行业销售渠道发展趋势与策略第二节 立体车库生产工艺技术发展现状一、中国立体车库行业技术现状分析二、产品技术成熟度分析三、中外立体车库技术差距及其主要因素分析四、提高中国立体车库技术的策略五、中国立体车库行业技术发展趋势

第九章 中国部分省市立体车库行业市场分析第一节 北京地区一、北京地区在立体车库行业概况二、北京地区立体车库行业规模情况三、北京地区立体车库行业企业分析四、北京地区立体车库行业发展预测第二节 上海地区一、上海地区立体车库行业概况二、上海立体停车库推广遭遇瓶颈三、上海地区立体车库行业企业分析四、上海地区立体车库发展政策建议第三节 广州地区一、广州地区立体车库行业概况二、广州地区立体车库行业规模情况三、广州立体车库行业发展阻碍因素四、广州地区立体车库行业企业分析第四节 深圳地区一、深圳地区立体车库行业概况二、深圳地区立体车库行业企业分析三、深圳地区立体车库行业发展前景第五节 武汉地区一、武汉市鼓励自建立体车库二、智能化立体停车库武汉亮相三、武汉立体车库行业企业分析

第十章 中国立体车库行业竞争状况分析第一节 2017年中国立体车库行业竞争力分析一、中国立体车库行业要素成本分析二、品牌竞争分析三、技术竞争分析第二节 2017年中国立体车库行业市场区域格局分析一、重点生产区域竞争力分析二、市场销售集中分布三、国内企业与

国外企业相对竞争力第三节 2017年中国立体车库行业市场集中度分析一、行业集中度分析二、企业集中度分析第四节 中国立体车库行业五力竞争分析一、“波特五力模型”介绍二、立体车库“波特五力模型”分析（1）行业内竞争（2）潜在进入者威胁（3）替代品威胁（4）供应商议价能力分析（5）买方侃价能力分析第五节 2017年中国立体车库行业竞争的因素分析

### 第三部分 立体车库行业产业链分析

第十一章 2014-2017年我国汽车行业发展情况分析第一节 2014-2017年我国汽车保有量情况分析一、2014-2017年民用汽车保有量分析二、2014-2017年私人汽车保有量三、2014-2017年民用轿车保有量四、2014-2017年私人轿车保有量第二节 2014-2017年我国汽车行业运行情况分析一、2014-2017年我国汽车产销情况分析二、2014-2017年我国汽车各细分车型产销情况分析三、2014-2017年我国汽车行业进出口情况分析

第十二章 2014-2017年中国汽车行业经济运行情况分析第一节 2014-2017年中国汽车行业资产和负债情况分析一、2014-2017年中国汽车行业资产变化情况分析二、2014-2017年中国汽车行业负债变化情况分析三、2014-2017年中国汽车行业负债率情况分析第二节 2014-2017年中国汽车行业数量、销售收入和利润总额分析一、2014-2017年中国汽车行业数量分析二、2014-2017年中国汽车行业销售收入分析三、2014-2017年中国汽车行业利润总额分析第三节 2014-2017年中国汽车行业成本费用分析一、中国汽车行业销售成本分析二、中国汽车行业费用情况分析第四节 2014-2017年中国汽车行业经营效率分析一、中国汽车行业盈利能力分析二、中国汽车行业运营能力分析三、中国汽车行业偿债能力分析四、中国汽车行业发展能力分析

第十三章 中国立体车库行业市场需求分析第一节 中国立体车库下游行业需求结构分析第二节 住宅小区立体车库需求分析一、住宅小区行业发展现状与前景二、住宅小区领域立体车库应用现状三、住宅小区对立体车库的需求规模四、住宅小区新增车位数量预测五、住宅小区新增立体车库预测第三节 商贸区立体车库需求分析一、商贸区行业发展现状与前景二、商贸区领域立体车库应用现状四、商贸区对立体车库需求前景预测第四节 医院立体车库需求分析一、医院行业发展现状与前景二、医院领域立体车库应用现状三、医院对立体车库的需求规模四、医院未来发展趋势五、医院对立体车库需求前景预测第五节 政府事业机关立体车库需求分析一、政府事业机关发展现状与前景二、政府事业机关领域立体车库应用现状三、政府事业机关对立体车库的需求规模四、政府事业机关对立体车库需求前景预测第六节 下游行业发展对立体车库影响因素分析

### 第四部分 立体车库行业企业竞争力分析

第十四章 2017年立体车库行业优势企业分析第一节 杭州西子石川岛停车设备有限公司一、企

业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 深圳怡丰自动化科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 唐山通宝停车设备有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 山东莱钢泰达车库有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 北京航天汇信科技有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 杭州友佳精密机械有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 上海天地岛川停车设备制造有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 浙江艾耐特机械有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 许昌许继停车系统有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 山东潍坊大洋自动泊车设备有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五部分 立体车库行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十五章 2018-2024年中国立体车库行业发展趋势及预测分析第一节 2018-2024年中国立体车库行业前景分析一、车辆猛增促使向高度要空间二、车辆猛增停车难市场看好立体车库三、立体车库产品智能化趋势加强四、社会功能丰富及环保发展方向凸显五、产品与服务将呈现专业化趋势第二节 2018-2024年中国立体车库行业供需预测分析一、立体车库行业供给预测二、立体车库行业需求预测三、立体车库行业竞争格局演变趋势四、立体车库行业进出口预测第三节 2018-2024年中国立体车库行业盈利能力预测

第十六章 2018-2024年中国立体车库行业投资机会与风险分析第一节 2018-2024年中国立体车库行业投资前景分析第二节 2018-2024年中国立体车库行业投资特性分析一、2018-2024年中国立体车库行业行业进入壁垒分析二、2018-2024年中国立体车库行业行业盈利模式分析三、2018-2024年中国立体车库行业行业盈利因素分析第三节 2018-2024年中国立体车库行业投资机会分析一、2018-2024年中国立体车库行业细分市场投资机会分析二、2018-2024年中国立体车库行业区域市场投资潜力分析第四节 2018-2024年中国立体车库行业投资风险分析一、2018-2024年中国立体车库行业市场竞争风险二、2018-2024年中国立体车库行业技术风险三、2018-2024年中国立体车库行业政策风险四、2018-2024年中国立体车库行业进入退出风险第五节 2018-2024年中国立体车库行业投资策略建议

图表目录图表：立体车库行业产业链模型图图表：2014-2017年中国GDP增长变化趋势图图表：2014-2017年中国消费价格指数变化趋势图图表：2014-2017年中国城镇居民可支配收入变化趋势图图表：2014-2017年中国农村居民纯收入变化趋势图图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额变化趋势图图表：2014-2017年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2014-2017年中国立体车库产量情况

图表：2017年我国立体车库消费结构表  
图表：2017年我国立体车库消费结构图  
：2014-2017年中国立体车库需求量情况  
图表：2014-2017年中国立体车库进口量情况表  
图表：2014-2017年中国立体车库进口量变化趋势图  
图表：2014-2017年中国立体车库进口金额情况表  
图表：2014-2017年中国立体车库进口平均价格情况表  
图表：2016年中国立体车库分国家进口情况图  
表：2017年中国立体车库分国家进口情况图  
表：2014-2017年中国立体车库出口量情况表  
图表：2014-2017年中国立体车库出口量变化趋势图  
图表：2014-2017年中国立体车库出口金额情况表  
图表：2014-2017年中国立体车库出口平均价格情况表  
图表：2014-2017年中国立体车库行业产品市场价格变化趋势图  
图表：2014-2017年中国立体车库所属行业企业数量及其增长情况图  
表：2014-2017年中国立体车库所属行业亏损企业数量及亏损面情况图  
表：2014-2017年中国立体车库所属行业从业人数及其增长情况图  
表：2014-2017年中国立体车库所属行业资产规模及其增长情况图  
表：2017年中国立体车库所属行业不同类型企业数量情况图  
表：2017年中国立体车库所属行业不同类型企业企业数量结构图  
表：2017年中国立体车库所属行业不同所有制企业数量情况图  
表：2017年中国立体车库所属行业不同所有制企业企业数量结构图  
表：2017年中国立体车库所属行业不同类型企业销售收入情况图  
表：2017年中国立体车库所属行业不同类型企业销售收入结构图  
表：2017年中国立体车库所属行业不同所有制企业销售收入情况图  
表：2017年中国立体车库所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图  
表：2014-2017年中国立体车库所属行业产成品及其增长情况图  
表：2014-2017年中国立体车库所属行业工业销售产值及其增长情况图  
表：2014-2017年中国立体车库所属行业出口货值及其增长情况图  
表：2014-2017年中国立体车库所属行业销售成本情况图  
表：2014-2017年中国立体车库所属行业营业费用情况图  
表：2014-2017年中国立体车库所属行业利润总额及其增长情况图  
表：2014-2017年中国立体车库所属行业盈利能力变化趋势图  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0506/201808/10-270248.html>