

2018-2024年中国模具市场 研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国模具市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201808/10-270256.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据中国模具工业协会的统计，中国、美国、日本、德国、韩国、意大利六国为全球主要的注塑模具和冲压模具生产国，其中，中国的模具产值为世界之最。2005-2015 年全球模具行业处于稳步上升阶段，到 2015 年，市场规模已达到 1,150 亿美元。随着“美国再工业化”、“德国工业 4.0”、“中国制造 2025”、“日本工业 4.0”等各国产业升级战略的实施，可以预见，世界模具行业必将继续保持其良好的发展态势。2005-2015 年全球模具市场规模（亿美元）数据来源：公开资料、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024 年中国模具市场研究与战略咨询报告》共八章。首先介绍了模具行业市场发展环境、模具整体运行态势等，接着分析了模具行业市场运行的现状，然后介绍了模具市场竞争格局。随后，报告对模具做了重点企业经营状况分析，最后分析了模具行业发展趋势与投资预测。您若想对模具产业有个系统的了解或者想投资模具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国模具行业发展环境分析1.1 模具行业发展综述1.1.1 模具行业概念及定义1.1.2 模具行业主要产品大类1.1.3 模具行业发展现状及特点1.2 模具行业统计标准1.2.1 模具行业统计部门和统计口径1.2.2 模具行业统计方法1.2.3 模具行业数据种类1.3 模具行业面临的环境总结1.3.1 最新政策动向及影响评析1.3.2 经济走势预测及影响评析1.3.3 技术创新动向及影响评析（1）逆向工程技术（2）快速成形技术（3）3D打印技术1.3.4 关联行业发展及影响分析（1）高端装备制造业发展的影响（2）医疗器械行业发展的影响（3）节能环保产业发展的影响（4）信息技术产业发展的影响（5）新能源汽车行业发展的影响（6）新能源产业发展的影响1.4 模具制造上游行业运行分析1.4.1 模具行业产业链简介1.4.2 模具行业基础原材料分析（1）钢铁市场供需及价格走势（2）有色金属市场供需及价格走势（3）塑料市场供需及价格走势2010-2017年中国初级形态的塑料产量及增速 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理2016-2017年中国初级形态的塑料单月产量走势图 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理1.4.3 模具钢市场运行情况（1）模具钢市场供需情况分析（2）模具钢市场价格分析1.4.4 模具

制造设备发展分析（1）机床工具行业发展情况分析（2）切削工具行业发展情况分析

第2章：中国模具行业经济运行分析2.1 中国模具行业经营指标分析2.1.1 模具行业经营效益分

析2.1.2 模具行业盈利能力分析2.1.3 模具行业营运能力分析2.1.4 模具行业偿债能力分析2.1.5 模

具行业发展能力分析2.2 中国模具行业供需形势分析2.2.1 模具行业生产情况分析（1）模具行

业产量增长趋势（2）模具行业产值增长趋势2.2.2 模具行业生产区域分布（1）模具行业产量

地区分布（2）模具行业产值地区分布2.2.3 模具行业需求情况分析（1）模具行业收入增长趋

势（2）模具行业销售产值分析2.2.4 模具行业需求区域分布（1）模具行业收入地区分布（2）

模具行业销售产值分布2.2.5 模具行业供需平衡分析2.3 中国模具行业进出口形势分析2.3.1 模具

行业出口情况分析（1）模具行业出口总体情况（2）模具行业出口产品结构2.3.2 模具行业进

口情况分析（1）模具行业进口总体情况（2）模具行业进口产品结构

第3章：中国模具行业竞争格局与并购机会剖析3.1 国际模具市场竞争态势3.1.1 国际模具市场

规模分析3.1.2 国际模具市场竞争格局3.1.3 国际模具市场发展趋势3.2 模具跨国企业在华投资分

析3.2.1 德国海拉集团3.2.2 瑞士乔治费歇尔集团3.2.3 芬兰贝尔罗斯公司3.2.4 美国哈斯自动化公

司3.3 国内模具市场竞争格局分析3.3.1 模具行业竞争格局分析3.3.2 模具行业五力竞争分析（1

）上游议价能力分析（2）下游客户议价能力分析（3）新进入者威胁（4）替代品威胁（5）

行业竞争现状分析（6）竞争情况总结3.4 模具行业并购重组机会分析3.4.1 模具行业并购重组

特征3.4.2 模具行业并购重组动向3.4.3 模具行业投资机遇分析

第4章：中国模具行业细分产品市场机会分析4.1 模具热点产品市场潜力分析4.1.1 智能模具市

场潜力分析（1）智能模具概述与特点（2）智能模具市场需求及潜力（3）智能模具发展现状

分析（4）智能模具发展中存在的问题4.1.2 精密模具市场潜力分析（1）精密模具市场潜力分

析（2）精密模具市场发展现状（3）精密模具新技术进展（4）精密模具市场竞争格局4.2 不

同应用领域模具产品市场分析4.2.1 汽车模具市场机会分析（1）汽车制造行业发展现状（2）

汽车模具市场需求规模（3）汽车模具市场发展特点（4）汽车模具市场竞争格局（5）汽车模

具市场前景预测4.2.2 IT模具市场机会分析（1）IT行业发展现状分析（2）IT模具市场需求规

模（3）IT模具市场发展特点（4）IT模具市场竞争格局（5）IT模具发展前景预测4.2.3 家电模

具市场机会分析（1）家电行业发展现状分析（2）家电模具市场需求规模（3）家电模具市场

发展特点（4）家电模具市场竞争格局（5）家电模具发展前景预测4.2.4 OA设备模具市场机会

分析（1）OA设备行业发展现状分析（2）OA设备模具市场需求规模（3）OA设备模具市场

发展特点（4）OA设备模具市场竞争格局（5）OA设备模具发展前景预测4.2.5 医疗器械模具

市场机会分析（1）医疗器械行业发展现状分析（2）医疗器械模具市场需求规模（3）医疗器

械模具市场发展特点（4）医疗器械模具市场竞争格局（5）医疗器械模具发展前景预测4.2.6

金模具市场机会分析（1）五金行业发展现状分析（2）五金模具市场需求规模（3）五金模具

市场发展特点(4)五金模具市场竞争格局(5)五金模具发展前景预测4.3按成型材料分类产品市场分析4.3.1塑料模具市场规模及前景(1)塑料模具市场需求分析(2)塑料模具行业区域分布(3)塑料模具发展趋势分析4.3.2金属模具市场规模及前景4.3.3无机非金属模具市场前景(1)国家政策鼓励无机非金属模具发展(2)下游需求拉动无机非金属模具发展4.4按成型方法分类产品市场分析4.4.1注塑模市场规模及前景4.4.2冲压模市场规模及前景4.4.3压铸模市场规模及前景

第5章：中国模具产业园区投资建设及运营策略5.1模具产业园区建设运营情况分析5.1.1模具产业园区建设背景5.1.2模具产业园区建设现状5.1.3模具产业园区分布情况5.1.4模具产业园区运营效益5.2典型模具产业园区运营管理分析5.2.1江苏(昆山)模具工业实验区园区(1)园区简况及规划(2)园区产业定位分析(3)园区建设运营模式(4)园区配套扶持政策(5)园区服务平台分析(6)园区招商引资情况(7)园区发展规模及效益5.2.2成都模具工业园(1)园区简况及规划(2)园区产业定位分析(3)园区配套扶持政策(4)园区服务平台分析(5)园区招商引资情况(6)园区发展规模及效益5.2.3大连模具工业园(1)园区简况及规划(2)园区产业定位分析(3)园区建设运营模式(4)园区配套扶持政策(5)园区服务平台分析(6)园区招商引资情况(7)园区发展规模及效益5.2.4宁波模具产业园(1)园区简况及规划(2)园区建设运营模式(3)园区配套扶持政策(4)园区服务平台分析(5)园区招商引资策略5.3模具产业园区开发运营策略5.3.1模具产业园区开发定位5.3.2模具产业园区开发模式5.3.3模具产业园区规划设计5.3.4模具产业园区建设与实施5.3.5模具产业园区运营管理(1)模具产业园区招商策略(2)模具产业园区资产管理5.4模具产业园区区域投资机会5.4.1浙江模具产业园投资分析5.4.2广东模具产业园投资分析5.4.3江苏模具产业园投资分析5.4.4川模具产业园投资分析5.4.5湖南模具产业园投资分析5.4.6湖北模具产业园投资分析5.4.7安徽模具产业园投资分析5.4.8山东模具产业园投资分析

第6章：中国模具行业转型升级及电商运用策略6.1模具行业当前面临的困境6.1.1制造企业需求不旺6.1.2生产成本持续提高(1)受原材料影响较大(2)加工制造成本逐年升高6.1.3企业同质化现象严重6.1.4企业创新能力薄弱6.2模具行业转型升级路径6.2.1生产过程的转型升级路径6.2.2产品的转型升级路径6.2.3企业功能的转型升级路径6.2.4商业模式创新的升级路径6.2.5企业管理与运营的升级路径6.2.6产业集聚化的转型升级路径6.3模具企业电子商务运用分析6.3.1模具企业发展电商的迫切性6.3.2模具企业电子商务应用方式6.3.3模具企业电子商务发展模式6.3.4模具企业电子商务应用技巧6.3.5模具行业电商平台发展简介

第7章：中国模具行业标杆企业经营分析7.1模具制造企业总体状况分析7.2汽车模具领域标杆企业经营分析7.2.1天津汽车模具股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企

业组织架构分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道及网络分析(5)企业经营情况分析(6)企业优势与劣势分析(7)企业投资兼并与重组分析

7.2.2 巨轮模具股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析

7.2.3 汽模具制造有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业经营情况分析(4)企业优势与劣势分析

7.2.4 东风汽车模具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析

7.2.5 川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析(6)企业投资兼并与重组分析

7.2.6 山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析

7.2.7 北京比亚迪模具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析

7.2.8 佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业的组织架构(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营情况分析(6)企业优势与劣势分析

7.2.9 丰田一汽(天津)模具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业销售渠道与网络(3)企业经营情况分析(4)企业优势与劣势分析

7.2.10 泊头市兴达汽车模具集团经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业经营情况分析(4)企业生产研发能力分析(5)企业优势与劣势分析

7.2.11 宁波双林模具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析

7.2.12 四川省宜宾普什模具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业优势与劣势分析

7.2.13 揭阳市天阳模具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析

7.2.14 山东万通模具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析

7.2.15 河北兴林车身制造集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业经营情况分析(4)企业优势与劣势分析

7.2.16 上海屹丰汽车模具制造有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营情况分析(5)企业优势与劣势分析

7.2.17 烟台骏辉模具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业销售渠道与网络(3)企业经营情况分析(4)企业优势与劣势分析

7.2.18 瑞

鹄汽车模具股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业经营情况分析（4）企业优势与劣势分析7.2.19 宁波合力模具科技股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析（5）企业优势与劣势分析7.3 其它领域标杆模具企业经营分析7.3.1 龙记（百慕达）集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）企业销售渠道与网络（5）企业经营情况分析（6）企业优势与劣势分析（7）企业最新发展动向分析7.3.2 亿和精密工业控股有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析（5）企业优势与劣势分析（6）企业最新发展动向分析7.3.3 东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）产品销售渠道与网络（5）企业经营情况分析（6）企业优势与劣势分析7.3.4 友成控股有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析（5）企业优势与劣势分析7.3.5 铜陵中发三佳科技股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析（5）企业优势与劣势分析7.3.6 深圳市昌红模具科技股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业组织架构分析（3）企业产品结构及新产品动向（4）产品销售渠道与网络（5）企业经营情况分析（6）企业优势与劣势分析7.3.7 赫比（天津）精密模具有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业经营情况与销售网络分析（4）企业优势与劣势分析7.3.8 鸿准精密模具（昆山）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析（5）企业优势与劣势分析7.3.9 昆山乙盛机械工业有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业经营情况与销售网络分析（4）企业优势与劣势分析7.3.10 中山志和家电制品有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业经营情况分析（4）企业优势与劣势分析7.3.11 汉达精密电子（昆山）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业经营与销售情况分析（4）企业优势与劣势分析7.3.12 宁波华众塑料制品有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析（5）企业优势与劣势分析7.3.13 广东圣都模具股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析（5）企业优势与劣势分析7.3.14 河源龙记金属制品有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业经营情况分析（4）企业优势与劣势分析7.3.15

青岛海尔模具有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业销售渠道与网络（4）企业优势与劣势分析7.3.16 东江科技（深圳）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营情况分析（5）企业优势与劣势分析 第8章：中国模具行业发展前景预测与投资建议（ZY LII）8.1 模具行业发展趋势前瞻8.2 模具行业发展前景预测8.2.1 模具行业发展有利因素分析（1）政策扶持力度大（2）关联产业发展迅猛（3）模具工业发展前景广阔8.2.2 模具行业发展不利因素分析（1）高素质技术人才相对缺乏（2）技术水平亟待提升（3）专业模具生产呈弱化态势8.2.3 2018-2024年行业前景预测（1）2018-2024年行业产量预测（2）2018-2024年行业收入预测（3）2018-2024年行业效益预测8.3 模具行业投资特性分析8.3.1 模具行业进入壁垒分析（1）技术和工艺壁垒（2）人才壁垒（3）资质壁垒（4）品牌壁垒（5）稳固的终端产品零部件采购体系壁垒（6）资金壁垒8.3.2 模具行业盈利模式分析8.3.3 模具行业盈利因素分析（1）相关行业的景气程度（2）成本因素（3）竞争因素8.3.4 模具行业经营模式案例8.4 模具行业投资机会及建议8.4.1 模具行业投资风险分析（1）政策风险（2）技术风险（3）供求风险（ZY LII）（4）关联产业风险8.4.2 模具行业投资机会梳理8.4.3 模具行业投资建议

部分图表目录：图表1：国家统计局对于模具行业的分类图表2：常用模具产品分类方法图表3：以工艺性质和使用对象为主的模具产品综合分类图表4：企业的分类图表5：我国模具行业的统计划分范围图表6：中国模具行业法律法规及政策汇总图表7：2013-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）图表8：2017-2017年中国制造业PMI指数情况（单位：%）图表9：2015-2017年医疗器械行业经营效益分析（单位：家，万元，%）图表10：2011-2017年环保设备行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）图表11：2018-2024年中国智慧城市大数据应用规模预测（单位：亿元）图表12：2012-2017年我国新能源汽车产销情况（单位：万辆）图表13：模具行业产业链图表14：2014-2017年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：亿吨，万吨，%）图表15：2013-2017年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）图表16：2013-2017年中国钢材出口量及同比增长（单位：万吨，%）图表17：2013-2017年中国钢材进口量及同比增长（单位：万吨，%）图表18：2017-2017年中国CSPI钢材综合价格指数走势图（单位：点）图表19：2013-2017年我国十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）图表20：2013-2017年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）图表21：2013-2017年初级形态的塑料产量及同比增速（单位：万吨，%）图表22：2013-2017年中国初级形态的塑料销量及同比增速（单位：万吨，%）图表23：模具钢产品结构（单位：%）图表24：2017年9月我国模具钢市场主要产品价格（单位：元/吨）图表25：2013-2017年金属切削机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位：亿元，%）图表26：2013-2017年金属成形机床制造行业销售收入及工业总产值及增速（单位：亿元，%

) 图表27：2013-2017年中国切削工具制造行业产销规模变化趋势图（单位：亿元，%）
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201808/10-270256.html>