

2018-2024年中国村镇银行 市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国村镇银行市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201808/10-270263.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

村镇银行是指经中国银行业监督管理委员会依据有关法律、法规批准，由境内外金融机构、境内非金融机构企业法人、境内自然人出资，在农村地区设立的主要为当地农民、农业和农村经济发展提供金融服务的银行业金融机构。村镇银行的建立，有效的填补了农村地区金融服务的空白，增加了农村地区的金融支持力度。

2006年12月，银监会出台《关于调整放宽农村地区银行业金融机构准入政策，更好支持社会主义新农村建设的若干意见》，以四川、吉林等6个省为试点，调整和放宽农村地区银行业金融机构准入政策，其中包括鼓励各类资本到农村地区新设主要为当地农户提供金融服务的村镇银行，实现了我国农村金融政策的重大突破。此后，银监会于2007年先后发布《村镇银行管理暂行规定》、《村镇银行组建审批工作指引》，为村镇银行的发起设立和经营管理提供制度保障，同时试点也扩大到全国31个省份。此期间，全国村镇银行的设立步伐逐步开启。2007年3月1日，全国首批3家村镇银行开业，同时国开行在甘肃平凉设立了第一家村镇银行，汇丰银行在湖北随州开始了自己在境内村镇银行的布局。

截至2015年12月末，全国共组建村镇银行1377家，其中已批准开业机构1311家。中西部地区合计858家、占比62.3%。已覆盖全国65.9%的县域。

截至2016年末全国已组建村镇银行1519家，中西部共组建村镇银行980家，占村镇银行总数的64.5%。资产规模已突破万亿，达到12377亿元，各项贷款余额7021亿元，农户及小微企业贷款合计6526亿元，占各项贷款余额的93%，500万元以下贷款占比80%，户均贷款41万元，支农支小特色显著。引进民间资本815亿元，占资本总额的72%，成为民间资本投资银行业的重要渠道之一。

2007年我国村镇银行资产总额金额为7.3亿元，随着村镇银行数量的快速增长，2014年我国村镇银行资产总额达到7973亿元，2015年村镇银行资产总额为10015亿元。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国村镇银行市场研究与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 村镇银行行业相关基础概述及研究机构	1.1 村镇银行相关概述	1.1.1 村镇银行的定义	1.1.2 村镇银行的特征	1.1.3 村镇银行业务范围	1.2 村镇银行历史沿革	1.2.1 村镇银行设立背景	1.2.2 村镇银行发展历程	1.2.3 村镇银行定位争端	1.3 村镇银行行业机构要求	1.3.1 审核要点	1.3.2 申请要求	1.3.3 组建要求	1.3.4 变更要求	1.3.5 公司改制	1.4 村镇银行行业研究机构	1.4.1 村镇银行行业研究机构介绍	1.4.2 村镇银行行业研究优势	1.4.3 村镇银行行业研究范围								
第二章 2017年中国村镇银行行业市场发展环境分析	2.1 中国村镇银行行业经济环境分析	2.1.1 中国经济运行情况	1、国民经济运行情况GDP	2、消费价格指数CPI、PPI	3、全国居民收入情况	4、恩格尔系数	5、工业发展形势	6、固定资产投资情况	2.1.2 经济环境对行业的影响分析	2.2 中国村镇银行行业政策环境分析	2.2.1 行业监管环境	1、行业主管部门	2、行业监管体制	2.2.2 行业政策分析	1、主要法律法规	2、相关发展规划	2.2.3 政策环境对行业的影响分析	2.3 中国村镇银行行业社会环境分析	2.3.1 行业社会环境	1、人口环境分析	2、教育环境分析	3、文化环境分析	4、生态环境分析	5、中国城镇化率	6、居民的各种消费观念和习惯	2.3.2 社会环境对行业的影响分析
第三章 中国村镇银行行业上、下游产业链分析	3.1 村镇银行行业产业链概述	3.1.1 产业链定义	3.1.2 村镇银行行业产业链	3.2 村镇银行行业主要上游产业发展分析	3.2.1 上游产业发展现状	3.2.2 上游产业供给分析	3.2.3 上游供给价格分析	3.2.4 主要供给企业分析	3.3 村镇银行行业主要下游产业发展分析	3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状	3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析	3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析	3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析													
第四章 国际村镇银行行业市场发展分析	4.1 2014-2017年国际村镇银行行业发展现状	4.1.1 国际村镇银行行业发展现状	4.1.2 国际村镇银行行业发展规模	4.2 2014-2017年国际村镇银行市场需求研究	4.2.1 国际村镇银行市场需求特点	4.2.2 国际村镇银行市场需求结构	4.2.3 国际村镇银行市场需求规模	4.3 2014-2017年国际区域村镇银行行业研究	4.3.1 欧洲	4.3.2 美国	4.3.3 日韩	4.4 2018-2024年国际村镇银行行业发展展望	4.4.1 国际村镇银行行业发展趋势	4.4.2 国际村镇银行行业规模预测	4.4.3 国际村镇银行行业发展机会											
第五章 2014-2017年中国村镇银行行业发展概述	5.1 中国村镇银行行业发展状况分析	5.1.1 中国村镇银行行业发展阶段	5.1.2 中国村镇银行行业发展总体概况	截至2014年底，全国已经组建村镇银行1233家，其中批准开业1152家。2015年我国已经组建村镇银行1311家，根据银监会最新统计数据截止2016年5月底我国村镇银行总数达到1356家。												5.1.3 中国村镇银行行业发展特点分析	5.2 2014-2017年村镇银行行业发展现状	5.2.1 2014-2017年中国村镇银行行业发展热点	5.2.2 2014-2017年中国村							

镇银行行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国村镇银行企业发展分析5.3 中国村镇银行贷款业务新品种分析5.3.1 春耕生产扶持贷款5.3.2 外出务工人员贷款5.3.3 农村贫困家庭助学贷款5.3.4 农村种植、养殖业专项贷款5.3.5 农村土畜产品产供销贷款5.3.6 中药材种植、加工、销售专项贷款5.3.7 农田水利设施配套贷款5.3.8 农业生产机具专项贷款5.3.9 农村复转军人创业贷款5.3.10 农村个体经营户流动资金贷款 5.4 中国村镇银行行业发展问题及对策建议5.4.1 中国村镇银行行业发展制约因素5.4.2 中国村镇银行行业存在问题分析5.4.3 中国村镇银行行业发展对策建议

第六章 中国村镇银行行业运行指标分析及预测6.1 中国村镇银行行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国村镇银行行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国村镇银行行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国村镇银行行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国村镇银行行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国村镇银行行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国村镇银行行业市场规模预测6.4 中国村镇银行行业市场供需分析及预测6.4.1 中国村镇银行行业市场供给分析1、2014-2017年中国村镇银行行业供给规模分析2、2018-2024年中国村镇银行行业供给规模预测6.4.2 中国村镇银行行业市场需求分析1、2014-2017年中国村镇银行行业需求规模分析2、2018-2024年中国村镇银行行业需求规模预测

第七章 中国互联网+村镇银行行业发展现状及前景7.1 互联网给村镇银行行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代村镇银行行业大环境变化分析7.1.2 互联网给村镇银行行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给村镇银行行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+村镇银行行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+村镇银行行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+村镇银行行业投资布局分析1、中国互联网+村镇银行行业投资切入方式2、中国互联网+村镇银行行业投资规模分析3、中国互联网+村镇银行行业投资业务布局7.2.2 村镇银行行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+村镇银行行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+村镇银行行业竞争格局分析1、中国互联网+村镇银行行业参与者结构2、中国互联网+村镇银行行业竞争者类型3、中国互联网+村镇银行行业市场占有率7.3 中国互联网+村镇银行行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+村镇银行行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+村镇银行行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+村镇银行行业市场发展趋势分析

第八章 我国村镇银行设立与运作分析8.1 村镇银行设立分析8.1.1 村镇银行设立条件8.1.2 村镇银行组建流程8.1.3 村镇银行资金来源8.1.4 村镇银行组织结构8.2 各方主体设立村镇银行的动力分析8.2.1 国家层面8.2.2 省地县银监部门8.2.3 县级政府8.2.4 主发起银行8.2.5 企业股东8.2.6 自然人股东8.3 农村信用社发起筹办村镇银行分析8.3.1 农村信用社带头筹办村镇银行的意义8.3.2 农村信用社带头筹建村镇银行的利弊8.3.3 农村信用社带头筹建村镇银行的模式8.4 村镇银行市场运行行为分析8.4.1 村镇银行资金来源分析8.4.2 村镇银行价格行为分析8.4.3 村镇银行合作行为

分析

第九章 中国村镇银行行业市场竞争格局分析9.1 中国村镇银行行业竞争格局分析9.1.1 村镇银行行业区域分布格局9.1.2 村镇银行行业企业规模格局9.1.3 村镇银行行业企业性质格局9.2 中国村镇银行行业竞争五力分析9.2.1 村镇银行行业上游议价能力9.2.2 村镇银行行业下游议价能力9.2.3 村镇银行行业新进入者威胁9.2.4 村镇银行行业替代产品威胁9.2.5 村镇银行行业现有企业竞争9.3 中国村镇银行行业竞争SWOT分析9.3.1 村镇银行行业优势分析（S）9.3.2 村镇银行行业劣势分析（W）9.3.3 村镇银行行业机会分析（O）9.3.4 村镇银行行业威胁分析（T）9.4 中国村镇银行行业竞争策略建议

第十章 中国村镇银行行业领先企业竞争力分析10.1 浙江长兴联合村镇银行股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 四川仪陇惠民村镇银行有限责任公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 庄河汇通村镇银行股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 晋中市榆次融信村镇银行股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 江苏邗江民泰村镇银行股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 长子县融汇村镇银行有限责任公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 浙江嘉善联合村镇银行股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 石河子国民村镇银行有限责任公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 上海奉贤浦发村镇银行股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 浙江三门银座村镇银行股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国村镇银行行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国村镇银行行业市场发展潜力分析11.1.1 中国村镇银行行业市场空间分析11.1.2 中国村镇银行行业竞争格局变化11.1.3 中国村镇银行行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国村镇银行行业发展趋势分

析11.2.1 中国村镇银行行业品牌格局趋势11.2.2 中国村镇银行行业渠道分布趋势11.2.3 中国村镇银行行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国村镇银行行业投资机会与建议11.3.1 中国村镇银行行业投资前景展望11.3.2 中国村镇银行行业投资机会分析11.3.3 中国村镇银行行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国村镇银行行业投资分析与风险规避12.1 中国村镇银行行业关键成功要素分析12.2 中国村镇银行行业投资壁垒分析12.3 中国村镇银行行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国村镇银行行业融资渠道与策略12.4.1 村镇银行行业融资渠道分析12.4.2 村镇银行行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国村镇银行行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外村镇银行行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外村镇银行行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国村镇银行行业商业模式探讨13.3 中国村镇银行行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：村镇银行行业特点
图表：村镇银行行业生命周期
图表：村镇银行行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2014-2017年村镇银行行业市场规模分析
图表：2018-2024年村镇银行行业市场规模预测
图表：2014-2017年中国村镇银行行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国村镇银行行业供给规模预测
图表：2014-2017年中国村镇银行行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国村镇银行行业需求规模预测
：2014-2017年中国村镇银行行业企业数量情况
图表：2014-2017年中国村镇银行行业企业竞争结构
图表：中国村镇银行行业盈利能力分析
图表：中国村镇银行行业运营能力分析
图表：中国村镇银行行业偿债能力分析
图表：中国村镇银行行业发展能力分析
图表：中国村镇银行行业经营效益分析
图表：2014-2017年村镇银行行业重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国村镇银行行业竞争力分析
图表：2018-2024年中国村镇银行行业发展趋势预测
图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201808/10-270263.html>