

2018-2024年中国银行卡市场研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国银行卡市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201808/10-270272.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

银行卡是由商业银行等金融机构及邮政储汇机构向社会发行的具有消费信用、转账结算、存取现金等全部或部分功能的信用支付工具。银行卡包括信用卡和借记卡两种。因为各种银行卡都是塑料制成的，又用于存取款和转帐支付，所以又称之为“塑料货币”。

目前，我国银行卡发卡、受理和交易规模分别是美国同期的4.3倍、1.7倍和1.6倍，均位居世界第一。随着中国银行卡产业的快速崛起，中国在全球支付产业版图中的地位进一步提高。

数据显示，2016年我国银行卡在用发卡数量61.25亿张同比增长12.54%，全国共发生银行卡交易31154.74亿笔，金额741.81万亿元，同比分别增长35.49%和10.75%；截至2016年末，银行卡授信总额为9.14万亿元，同比增长29.06%。

截至2016年末，全国银行卡在用发卡数量61.25亿张，同比增长12.54%，增速上升2.28个百分点。其中，借记卡在用发卡数量56.60亿张，同比增长12.96%；信用卡和借贷合一卡在用发卡数量共计4.65亿张，同比增长7.60%。借记卡在用发卡数量与信用卡在用发卡数量之间的比例约为13.46:1，较上年末有所上升。2016年全国银行卡发行情况

数量（亿张）	同比增长（万吨）	
银行卡在用发卡数量	61.25	12.54%
其中：借记卡在用发卡数	56.60	12.96%
信用卡和借贷合一卡在用发卡数量	4.65	7.60%

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国银行卡市场研究与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 银行卡行业相关基础概述及研究机构1.1 银行卡的定义及分类1.1.1 银行卡的界定1.1.2 银行卡的分类1.1.3 银行卡的特性1.2 银行卡行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特

性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国银行卡行业市场发展环境分析2.1 中国银行卡行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国银行卡行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国银行卡行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国银行卡行业上、下游产业链分析3.1 银行卡行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 银行卡行业产业链3.2 银行卡行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 银行卡行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际银行卡行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际银行卡行业发展现状4.1.1 国际银行卡行业发展现状4.1.2 国际银行卡行业发展规模4.2 2014-2017年国际银行卡市场需求研究4.2.1 国际银行卡市场需求特点4.2.2 国际银行卡市场需求结构4.2.3 国际银行卡市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域银行卡行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际银行卡行业发展展望4.4.1 国际银行卡行业发展趋势4.4.2 国际银行卡行业规模预测4.4.3 国际银行卡行业发展机会

第五章 2014-2017年中国银行卡行业发展概述5.1 中国银行卡行业发展状况分析5.1.1 中国银行卡行业发展阶段5.1.2 中国银行卡行业发展总体概况

截至2016年末，全国人均持有银行卡4.47张，同比增长11.83%。其中，人均持有信用卡0.31张，同比增长6.27%。北京信用卡人均拥有量仍远高于全国平均水平，达到1.35张。

2016年，全国共发生银行卡交易1154.74亿笔，金额741.81万亿元，同比分别增长35.49%和10.75%。日均3.16亿笔,金额2.03万亿元。其中，银行卡存现104.74亿笔，金额77.17万亿元，同比分别增长13.94%和8.74%；取现179.98亿笔，金额65.50万亿元，同比分别下降2.30%和10.46%；转账业务486.73亿笔，金额542.64万亿元，同比分别增长70.27%和15.29%；消费业务383.29亿笔，金额56.50万亿元，同比分别增长32.03%和2.72%。银行卡跨行消费业务202.43亿笔，金额49.07万亿元，同比分别增长17.43%和14.35%，分别占银行卡消费业务量的52.81%和86.85%。2016年全国银行卡交易情况

同比增长	金额（万亿元）	同比增长
全国银行卡发生交易	1154.74	35.49%

741.81	10.75%		
其中：银行卡存现		104.74	13.94%
	8.74%		77.17
银行卡取现		179.98	-2.30%
	-10.64%		65.50
转账业务		486.73	70.27%
	15.29%		542.64
消费业务		383.29	32.03%
	2.72%		56.50

2016年全年银行卡渗透率达到48.47%，比上年上升0.51个百分点。银行卡卡均消费金额为9593元，同比下降5.08%；银行卡笔均消费金额为1474元，同比下降22.17%。

截至2016年末，银行卡授信总额为9.14万亿元，同比增长29.06%；银行卡应偿信贷余额为4.06万亿元，同比增长23.63%。银行卡卡均授信额度1.96万元，授信使用率644.45%。信用卡逾期半年未偿信贷总额535.68亿元，占信用卡应偿信贷余额的1.40%，占比较上年末上升0.17个百分点。

5.1.3 中国银行卡行业发展特点分析
5.2 2014-2017年银行卡行业发展现状
5.2.1 2014-2017年中国银行卡行业发展热点
5.2.2 2014-2017年中国银行卡行业发展现状
5.2.3 2014-2017年中国银行卡企业发展分析
5.3 中国银行卡行业细分市场概况
5.3.1 信用卡市场分析
5.3.2 借记卡市场分析
5.3.3 公务卡市场分析
5.4 中国银行卡行业发展问题及对策建议
5.4.1 中国银行卡行业发展制约因素
5.4.2 中国银行卡行业存在问题分析
5.4.3 中国银行卡行业发展对策建议

第六章 中国银行卡行业运行指标分析及预测
6.1 中国银行卡行业企业数量分析
6.1.1 2014-2017年中国银行卡行业企业数量情况
6.1.2 2014-2017年中国银行卡行业企业竞争结构
6.2 2014-2017年中国银行卡行业财务指标总体分析
6.2.1 行业盈利能力分析
6.2.2 行业偿债能力分析
6.2.3 行业营运能力分析
6.2.4 行业发展能力分析
6.3 中国银行卡行业市场规模分析及预测
6.3.1 2014-2017年中国银行卡行业市场规模分析
6.3.2 2018-2024年中国银行卡行业市场规模预测
6.4 中国银行卡行业市场供需分析及预测
6.4.1 中国银行卡行业市场供给分析
1、2014-2017年中国银行卡行业供给规模分析
2、2018-2024年中国银行卡行业供给规模预测
6.4.2 中国银行卡行业市场需求分析
1、2014-2017年中国银行卡行业需求规模分析
2、2018-2024年中国银行卡行业需求规模预测

第七章 中国互联网+银行卡行业发展现状及前景
7.1 互联网给银行卡行业带来的冲击和变革分析
7.1.1 互联网时代银行卡行业大环境变化分析
7.1.2 互联网给银行卡行业带来的突破机遇分析
7.1.3 互联网给银行卡行业带来的挑战分析
7.1.4 互联网+银行卡行业融合创新机会分析
7.2 中国互联网+银行卡行业市场发展现状分析
7.2.1 中国互联网+银行卡行业投资布局分析
1、中国

互联网+银行卡行业投资切入方式2、中国互联网+银行卡行业投资规模分析3、中国互联网+银行卡行业投资业务布局7.2.2 银行卡行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+银行卡行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+银行卡行业竞争格局分析1、中国互联网+银行卡行业参与者结构2、中国互联网+银行卡行业竞争者类型3、中国互联网+银行卡行业市场占有率7.3 中国互联网+银行卡行业市场前景分析7.3.1 中国互联网+银行卡行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+银行卡行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+银行卡行业市场发展趋势分析

第八章 中国银行卡行业区域市场运行分析8.1 深圳市银行卡市场运行分析8.1.1 深圳市银行卡渗透率成因分析1、发展具有先天优势2、受理市场建设良好3、提高银行卡的普及率4、重视银行卡的推广8.1.2 深圳市银行卡收单市场分析1、机具补偿费成矛盾焦点2、行政手段清理间联POS机3、深圳银行卡向金融IC卡升级提速8.2 上海银行卡市场运行分析8.2.1 上海发展银行卡业的有利因素8.2.2 上海银行卡市场平稳增长8.2.3 上海市信用卡发卡数量增长迅猛8.2.4 上海市信用制度建设走在全国前列8.3 北京银行卡市场运行分析8.3.1 北京地区建成覆盖全市的个人信用报告查询服务网络8.3.2 北京市金融IC卡受理环境改造成果显著8.3.3 北京市大力推进公务卡改革

第九章 中国银行卡行业市场竞争格局分析9.1 中国银行卡行业竞争格局分析9.1.1 银行卡行业区域分布格局9.1.2 银行卡行业企业规模格局9.1.3 银行卡行业企业性质格局9.2 中国银行卡行业竞争五力分析9.2.1 银行卡行业上游议价能力9.2.2 银行卡行业下游议价能力9.2.3 银行卡行业新进入者威胁9.2.4 银行卡行业替代产品威胁9.2.5 银行卡行业现有企业竞争9.3 中国银行卡行业竞争SWOT分析9.3.1 银行卡行业优势分析（S）9.3.2 银行卡行业劣势分析（W）9.3.3 银行卡行业机会分析（O）9.3.4 银行卡行业威胁分析（T）9.4 中国银行卡行业竞争策略建议分析

第十章 中国银行卡行业领先企业竞争力分析10.1 中国工商银行股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中国农业银行股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中国银行股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 中国建设银行股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 交通银行股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 招商银行股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 上海浦东发展银行股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 兴业银行股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 广发银行股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 中国光大银行股份有限公司10.10.1 企业发展基

本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国银行卡行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国银行卡行

业市场发展潜力分析11.1.1 中国银行卡行业市场空间分析11.1.2 中国银行卡行业竞争格局变

化11.1.3 中国银行卡行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国银行卡行业发展趋势分析11.2.1 中国

银行卡行业品牌格局趋势11.2.2 中国银行卡行业渠道分布趋势11.2.3 中国银行卡行业市场趋势

分析11.3 2018-2024年中国银行卡行业投资机会与建议11.3.1 中国银行卡行业投资前景展

望11.3.2 中国银行卡行业投资机会分析11.3.3 中国银行卡行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国银行卡行业投资分析与风险规避12.1 中国银行卡行业关键成功要素

分析12.2 中国银行卡行业投资壁垒分析12.3 中国银行卡行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风

险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规

避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国银行卡行业融资渠道与策

略12.4.1 银行卡行业融资渠道分析12.4.2 银行卡行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国银行卡行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外银行卡行业投资

现状及经营模式分析13.1.1 境外银行卡行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新

趋势动向13.2 中国银行卡行业商业模式探讨13.3 中国银行卡行业投资发展战略规划13.3.1 战略

优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设

计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向

建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录图表：银行卡行业特点图表：银行卡行业生命周期图表：银行卡行业产业链分析图

表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业

增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2014-2017年银行卡行业市场

规模分析图表：2018-2024年银行卡行业市场规模预测图表：2014-2017年中国银行卡行业供给

规模分析图表：2018-2024年中国银行卡行业供给规模预测图表：2014-2017年中国银行卡行业

需求规模分析图表：2018-2024年中国银行卡行业需求规模预测图表：2014-2017年中国银行卡

行业企业数量情况图表：2014-2017年中国银行卡行业企业竞争结构图表：中国银行卡行业盈

利能力分析图表：中国银行卡行业运营能力分析图表：中国银行卡行业偿债能力分析图表：

中国银行卡行业发展能力分析图表：中国银行卡行业经营效益分析图表：2014-2017年银行卡

行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国银行卡行业竞争力分析图表：2018-2024年中国

银行卡行业发展趋势预测图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201808/10-270272.html>