

2018-2024年中国医疗保险 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国医疗保险行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201808/10-270279.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医疗保险一般指基本医疗保险，是为了补偿劳动者因疾病风险造成的经济损失而建立的一项社会保险制度。通过用人单位与个人缴费，建立医疗保险基金，参保人员患病就诊发生医疗费用后，由医疗保险机构对其给予一定的经济补偿。

目前中国商业性保险公司开办的医疗保险一般都是指狭义的健康保险，但从长远发展的角度来看，商业性医疗保险的范围将会延展到广义的健康保险的概念上，即包括医疗保险和生育保险的保险。另一方面，随着经济的发展、医疗费用的高涨、所需缴纳的保险费提高和保险人承担风险的增加，现在的综合医疗保险将会逐步分解为许多细的险别，医疗险种将不断丰富，不同层次的群众的不同医疗保险需求基本上能得到满足。

社会公费医疗和劳保医疗制度改革采取的主要措施是增加个人负担比例，以期节约开支。如广州市原有的公费医疗办法规定，全年自负额超过500元时，可报销全部门诊和住院费用，而本次医疗制度改革方案则规定，发生的医疗费用个人一律自负20%。随着经济的发展，医疗服务费用的提高，则个人自负的20%部分，必然会成为一种沉重的经济负担，这也就为商业医疗保险提供了发展的空间。

近年来，随着国民经济的发展，我国居民可支配收入水平持续上升，公众的健康意识也在不断增强，使得我国居民对医疗服务的消费能力和消费需求得到了有效提升。另一方面，我国的城镇职工医疗保险制度、城镇居民医疗保险制度和新型农村合作医疗保险制度相继建立并不断完善，大大提升了患者及其家属对医疗费用的支付能力。受此推动，我国医疗服务需求持续增长，医疗服务市场规模不断扩大，根据政府有关部门的规划目标，在未来仍将保持持续较快的增长。根据国家审计署对外公布《2017年第1号公告：医疗保险基金审计结果》，2016年地区基本医疗保险基金收入12692.81亿元。

截至2015年年底，中国基本医疗保险参保人数达13.36亿人，参保率保持在95%以上。

中国大力推进医疗保障体系建设，形成以基本医疗保障为主体，其他多种形式补充保险和商业健康保险为补充的多层次、宽领域、全民覆盖的医疗保障体系，初步实现了人人享有基本医疗保障。

基本医疗保险实现全覆盖。以职工基本医疗保险、城镇居民基本医疗保险和新型农村合作医疗为主体的全民医保初步实现。截至2016年底，全国基本医疗保险参保人数超过13亿人，参保覆盖率稳固在95%以上。2016年，国家正式启动城镇居民基本医疗保险和新型农村合作医疗两项制度整合，统一覆盖范围、统一筹资政策、统一保障待遇、统一医保目录、统一定点管理、统一基金管理，逐步在全国范围内建立统一的城乡居民基本医疗保险制度，实现城乡居民公平享有基本医疗保险权益。

基本医疗保险保障能力和可持续性进一步增强。2016年，全年职工基本医疗保险基金收入和支出分别为10274亿元和8287亿元，比2012年分别增加4212亿元和3419亿元，年均增长率分别为15.7%和15.6%；全年城镇居民基本医疗保险基金收入和支出分别为2811亿元和2480亿元，比2012年分别增加1934亿元和1805亿元。2017年，城乡居民基本医疗保险财政补助标准继续提高，各级财政人均补助标准达到每人每年450元。

2016年，我国基本医疗保险参保人数共计74392万人，实现收入13084亿元，同比增长16.9%，医保支出10767亿元，同比增长15.6%，逐步扭转收支失衡状态。我国制药工业目前已步入底部企稳，优化转型的新阶段。未来总体控费的趋势不会变（总额预付、三保统筹、医保支付价），而新医保目录的出台有望为独家品种、品牌药等带来结构性机会。城镇基本医疗保险职工参保人数 资料来源：公开资料，中国产业研究报告网整理 城镇基本医疗保险在居民参保人数 城镇基本医疗保险收支规模 资料来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国医疗保险行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。
报告目录：

第一章 医疗保险行业相关基础概述及研究机构
1.1 医疗保险的定义及分类
1.1.1 医疗保险的界定
1.1.2 医疗保险的分类
1、商业医疗保险
2、津贴给付型
3、费用型
1.1.3 医疗保险的特性
1.2 医疗保险行业特点分析
1.2.1 医疗保险起源发展
1.2.2 医疗保险职能
1.2.3 医疗保险的范围
1.2.4 医疗保险的报销条件
1.2.5 医疗保险的报销比例范围

第二章 2017年中国医疗保险行业市场发展环境分析
2.1 中国医疗保险行业经济环境分析
2.1.1 中国经济运行情况
1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
6、固定资产投资情况
2.1.2 经济环境对行业的影响分析
2.2 中国医疗保险行业政策环境分析
2.2.1 行业监管环境
1、行业主管部门
2、行业监管体制
2.2.2 行业政策分析
1、主要法律法规
2、相关发展规划
2.2.3 政策环境对行业的影响分析
2.3 中国医疗保险行业社会环境分析
2.3.1 行业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、生

态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国医疗保险行业上、下游产业链分析3.1 医疗保险行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 医疗保险行业产业链3.2 医疗保险行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 医疗保险行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际医疗保险行业市场发展分析4.1 2017年国际医疗保险行业发展现状4.1.1 国际医疗保险行业发展现状4.1.2 国际医疗保险行业发展规模4.2 2017年国际医疗保险市场需求研究4.2.1 国际医疗保险市场需求特点4.2.2 国际医疗保险市场需求结构4.2.3 国际医疗保险市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域医疗保险行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际医疗保险行业发展展望4.4.1 国际医疗保险行业发展趋势4.4.2 国际医疗保险行业规模预测4.4.3 国际医疗保险行业发展机会

第五章 2014-2017年中国医疗保险行业发展概述5.1 中国医疗保险行业发展状况分析5.1.1 中国医疗保险行业发展阶段5.1.2 中国医疗保险行业发展总体概况5.1.3 中国医疗保险行业发展特点分析5.2 2014-2017年医疗保险行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国医疗保险行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国医疗保险行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国医疗保险企业发展分析5.3 中国医疗保险行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 商业医疗保险市场2016年，受到理财类健康险及部分地区大病医保的拉动，商业健康险的收入增速高达68%，居民支付意愿的提升也反映出对于生命健康的更高要求，将利好高质量药品与服务升级。商业健康保险快速成长。资料来源：公开资料整理5.3.4 津贴给付型保险市场5.3.5 费用型保险市场5.4 中国医疗保险行业发展问题及对策建议5.4.1 中国医疗保险行业发展制约因素5.4.2 中国医疗保险行业存在问题分析5.4.3 中国医疗保险行业发展对策建议

第六章 中国医疗保险行业运行指标分析及预测6.1 中国医疗保险行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国医疗保险行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国医疗保险行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国医疗保险行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国医疗保险行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国医疗保险行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国医疗保险行业市场规模预测6.4 中国医疗保险行业市场供需分析及预测6.4.1 中国医疗保险行业市场供给分析1、2014-2017年中国医疗保险行业供给规模分析2、2018-2024年中国医疗保险行业供给规模预测6.4.2 中国医疗保险行业市场需求分析1、2014-2017年中国医疗保险行业需求规模分析2、2018-2024年中国医疗保险行业需求规模预测

第七章 中国互联网+医疗保险行业发展现状及前景7.1 互联网给医疗保险行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代医疗保险行业大环境变化分析7.1.2 互联网给医疗保险行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给医疗保险行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+医疗保险行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+医疗保险行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+医疗保险行业投资布局分析1、 中国互联网+医疗保险行业投资切入方式2、 中国互联网+医疗保险行业投资规模分析3、 中国互联网+医疗保险行业投资业务布局7.2.2 医疗保险行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+医疗保险行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+医疗保险行业竞争格局分析1、 中国互联网+医疗保险行业参与者结构2、 中国互联网+医疗保险行业竞争者类型3、 中国互联网+医疗保险行业市场占有率7.3 中国互联网+医疗保险行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+医疗保险行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+医疗保险行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+医疗保险行业市场发展趋势分析

第八章 2017年中国医疗保险行业热点问题分析

8.1 2017年构建中国多层次医疗保险体系研究8.1.1 我国医疗保障体系框架与特点8.1.2 现行医疗保障体系的现状及问题8.1.3 完善多层次医疗保障体系8.2 2017年基于管理式医疗的全民社会医疗保险初探8.2.1 我国现阶段医疗保险的现状8.2.2 我国全民社会医疗保险模式构建8.3 2017年中国社会医疗保险的营销问题探析8.3.1 对社会医疗保险需不需要营销的讨论8.3.2 社会医疗保险的营销设计和实施8.3.3 社会医疗保险经办机构的营销行为讨论8.4 2017年中国医疗保险制度公平进展8.4.1 医疗保险制度的公平性的内涵与内容8.4.2 社会医疗保险不公平现象存在的原因8.4.3 医疗保险公平性的评价指标及方法8.4.4 提高社会医疗保险公平性的途径

第九章 中国医疗保险行业市场竞争格局分析9.1 中国医疗保险行业竞争格局分析9.1.1 医疗保险行业区域分布格局9.1.2 医疗保险行业企业规模格局9.1.3 医疗保险行业企业性质格局9.2 中国医疗保险行业竞争五力分析9.2.1 医疗保险行业上游议价能力9.2.2 医疗保险行业下游议价能力9.2.3 医疗保险行业新进入者威胁9.2.4 医疗保险行业替代产品威胁9.2.5 医疗保险行业现有企业竞争9.3 中国医疗保险行业竞争SWOT分析9.3.1 医疗保险行业优势分析（S）9.3.2 医疗保险行业劣势分析（W）9.3.3 医疗保险行业机会分析（O）9.3.4 医疗保险行业威胁分析（T）9.4 中国医疗保险行业竞争策略建议

第十章 中国医疗保险行业领先企业竞争力分析10.1 中国人寿保险股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中国平安人寿保险股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中国太平洋人寿保险股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 泰康人寿保险股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 民生人寿保险股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析

析10.5.3 企业发展战略分析10.6 新华人寿保险股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 华夏人寿保险股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 富德生命人寿保险股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 阳光人寿保险股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 合众人寿保险股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国医疗保险行业发展趋势与投资机​​会研究11.1 2018-2024年中国医疗保险行业市场​​发展潜力分析11.1.1 中国医疗保险行业市场空间分析11.1.2 中国医疗保险行业竞争格局变化11.1.3 中国医疗保险行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国医疗保险行业发展趋势分析11.2.1 中国医疗保险行业品牌格局趋势11.2.2 中国医疗保险行业渠道分布趋势11.2.3 中国医疗保险行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国医疗保险行业投资机​​会与建议11.3.1 中国医疗保险行业投资前景展望11.3.2 中国医疗保险行业投资机​​会分析11.3.3 中国医疗保险行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国医疗保险行业投资分析与风险规避12.1 中国医疗保险行业关键成功要素分析12.2 中国医疗保险行业投资壁垒分析12.3 中国医疗保险行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国医疗保险行业融资渠道与策略12.4.1 医疗保险行业融资渠道分析12.4.2 医疗保险行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国医疗保险行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外医疗保险行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外医疗保险行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国医疗保险行业商业模式探讨13.3 中国医疗保险行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机​​遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：医疗保险行业特点
图表：医疗保险行业生命周期
图表：医疗保险行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2014-2017年医疗保险行业市场规模分析
图表：2018-2024年医疗保险行业市场规模预测
图表：2014-2017年中国医疗保险行业供给规模分析
图表：2018-2024年中国医疗保险行业供给规模预测
图表：2014-2017年中国医疗保险行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国医疗保险行业需求规模预测

: 2014-2017年中国医疗保险行业企业数量情况图表：2014-2017年中国医疗保险行业企业竞争结构图表：中国医疗保险行业盈利能力分析图表：中国医疗保险行业运营能力分析图表：中国医疗保险行业偿债能力分析图表：中国医疗保险行业发展能力分析图表：中国医疗保险行业经营效益分析图表：2014-2017年医疗保险行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国医疗保险行业竞争力分析图表：2018-2024年中国医疗保险行业发展趋势预测图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201808/10-270279.html>