

2009-2012年体检行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2009-2012年体检行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/200908/24-27053.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体检发展至今，已成大众生活中的一部分，也是社会不可忽视的一个行业。如果说2008年之前属于体检行业的酝酿和无序发展阶段，那2008年是一个转折点，2009年会是健康体检行业格局逐步确立的年份。公立医院在体检业务上已经觉醒，并不断投入资源扶持院内体检业务的发展。除了去挖掘尚未体检的客户，或者去提升现有客户的消费潜力外，民营体检与公立医院对现有优质企业客户的竞争会日趋激烈。医院有一个难点是不能形成全国性的统一网络。现在很容易看到企业客户体检业务主管在选择体检中心时的困惑，各家体检中心表面上去差不多，没有明显差异性特色，深入去看都有很多问题，无从选择。客户希望能够看到有市场品牌和客户口碑的体检中心，常年合作，一劳永逸，实现双赢。经济水平和健康意识的提高，都会提高体检覆盖率和体检人群深度。设想其中一点，最近几年退休的人，已经养成体检习惯，退休后不能享受公费体检，却又处于各种疾病的高发时期，一定会自费或儿女承担体检费用。估计仅北京每年会有10万人退休。全国性的大公司如中石化、中石油、IBM、联想等，这类企业非常希望有一家体检中心能够总揽其全国的体检业务。由总公司集中采购、统一服务是趋势。如果民营机构的体检质量和品质有保证，征兵工作的体检就不一定要放在政府的体检中心，还有高考体检、高校的入学体检等。政府可以对公务员的体检采取集中采购的市场方式，虽然医疗要放在大医院，但是体检在操作上市场化是可以的，也许近期会有突破。当然，政府还可以对教师、学生、政府其他机构的体检福利统一安排，财政上统一采购。与健康相关的保险业务对体检有强烈需求，随着健康险的市场不断迅猛增加，这两种密切相关业务的发展空间都会巨大。

总体看来，慈铭体检，民众体检，嘉仁体检，美兆体检，佰众体检，北京市体检中心等知名机构几乎统领了北京地区整个体检行业。各个门店加速扩充，未来这几大体检机构门店数目将会进一步增加。北京体检机构发展迅速，但是目前市场仍尚未形成大规模的气候，如何进一步打开健康消费者潜力需求，如何在体检市场角逐中胜出，是各个体检机构今后着力的中心。2009年的走势一方面是店面扩充，另一个不容忽视的是竞争中的商家将会更注重渠道优化，发挥自身特色优势，提升用户满意度，提高后续服务质量等。根据客户对象层次区分，差异化竞争将成为各级别体检机构的突破口，同级对手竞争也会更加激烈。在激烈竞争中，不少体检机构推出创新思想，民众体检推出一套更为先进的健康管理理念，即对健康人群、亚健康人群、疾病人群的健康危险因素进行全面监测、分析、评估、预测、预防和维护。这种个性方案式的体检，消费者获得的不再只是一纸数据报表，而是会引导并帮助消费者改善不健康的生活方式，从而有效的预防、控制疾病并改善健康，提高生活质量，并降低医疗费用。传统医院对于专业的体检中心仍有一定竞争力。不过由于公立医院大多数服务存在一定的劣势：如某些医院态度服务不好，或候诊时间过长，消费者目前已经更加偏向于选择环

境设施更先进，专科专家队伍更强，后续服务更加优秀的专题体检中心了。各个企业、高校每年都要进行员工入职或学生入学体检，另外随着生活水平日益提高，糖尿病、心脑血管疾病的高发，个人、家庭也越来越重视健康保养。定期的身体检查可以最快的发现身体潜在或已经存在的疾病，防患未然。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、中国医院协会、中国医师协会、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于体检行业的发展环境，从体检行业的发展现状、区域市场发展、细分市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及体检未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示体检市场现状，揭示体检的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 体检行业发展概述

第一节 体检的概念

一、体检的定义

二、体检的特点

三、体检的模式

第二节 体检行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 体检市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 医疗事业发展概述

第一节 中国医疗卫生事业的发展

一、2008年我国卫生事业发展分析

二、2009年我国卫生工作发展预测

第二节 我国卫生事业发展情况分析

一、卫生资源

二、医疗服务

三、农村卫生服务

四、社区卫生服务

五、门诊和住院病人医疗费用

第三节 中国医疗市场概况

一、我国医疗服务市场的基本特征

二、未来几年我国医疗市场的发展趋势

第三章 国际体检市场发展分析

第一节 世界体检行业发展分析

一、2007年世界体检行业发展分析

二、2008年世界体检行业发展分析

三、2009年世界体检行业发展分析

第二节 全球体检市场分析

一、2009年全球体检需求分析

二、2009年欧美体检需求分析

三、2009年中外体检市场对比

第三节 2008-2009年主要地区体检行业发展分析

一、2008-2009年美洲体检行业分析

二、2008-2009年亚洲体检行业分析

三、2008-2009年欧洲体检行业分析

第四章 我国体检行业发展分析

第一节 2008-2009年中国体检行业现状分析

- 一、2008年健康产业风险投资统计分析
- 二、中国体检行业运行特点分析
- 三、中国体检行业主要服务项目价格分析
- 四、民众体检中心健康管理引领医疗行业新趋势
- 第二节2008-2009年中国体检行业市场存在的问题分析
 - 一、体检行业存在十大问题
 - 二、中国健康管理市场比较混乱
 - 三、缺乏统一的认证体系
- 第三节 我国体检市场分析
 - 一、2008年上半年体检市场分析
 - 二、2008年下半年体检市场分析
 - 三、2009年上半年体检市场分析
 - 四、2009年体检市场的走向分析

第五章 2008-2009年中国体检行业市场运行形势分析

第一节 2008-2009年中国体检行业市场供给分析

- 一、中国体检行业市场规模分析
- 二、中国体检行业市场供给分析
- 三、影响体检行业供给因素分析

第二节 2008-2009年中国体检行业细分市场的需求分析

- 一、儿童市场分析
- 二、老年市场分析
- 三、女性市场分析
- 四、生殖健康服务市场分析
- 五、亚健康服务市场分析
- 六、高收入人群市场分析
- 七、职业白领（外企员工）市场分析
- 八、社区市场分析

第三节 2008-2009年中国体检行业市场供需平衡分析

第六章 2008-2009年中国体检行业营销模式及产品策略分析

第一节 2008-2009年中国体检行业营销模式发展分析

一、会员制营销将成趋势

二、全面健康管理将成为竞争力成因素

三、服务竞争成为竞争的重要因素

第二节 2008-2009年中国体检行业服务产品策略分析

一、设备智能化

二、体检个性化

三、指导专家化

第三节 2008-2009年中国体检行业价格策略分析

一、心理定价策略

二、折扣与让价策略

三、地区定价策略

第七章 中国体检行业消费市场分析

第一节 2008-2009年中国体检消费者心理分析

第二节 2008-2009年中国体检消费决策分析

第三节 2008-2009年中国体检消费特点描述

第四节 2008-2009年中国体检消费发展趋势分析

一、个性化趋势

二、突出家庭消费

三、消费数额差异化

第五节 体检市场消费需求分析

一、体检市场的消费需求变化

二、体检行业的需求情况分析

三、2009年体检品牌市场消费需求分析

第六节 体检消费市场状况分析

一、体检行业消费特点

二、体检消费者分析

三、体检消费结构分析

四、体检消费的市场变化

五、体检市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第八章 体检行业竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国体检行业发展周期分析

- 一、体检行业的经济周期
- 二、体检行业的增长性与波动性
- 三、体检行业的成熟度

第二节 2008-2009年中国体检行业市场竞争分析

- 一、保险公司进军健康体检行业
- 二、体检行业准入门槛提高，市场面临新一轮洗牌
- 三、公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析
- 四、民营体检机构市场竞争力SWOT分析

第三节 体检行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2008-2009年体检行业竞争格局分析

- 一、2008年体检行业竞争分析
- 二、2008年中外体检产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外体检竞争分析
- 四、2008-2009年我国体检市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国体检市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要体检企业动向

第九章 体检企业竞争策略分析

第一节 体检市场竞争策略分析

- 一、2009年体检市场增长潜力分析
- 二、2009年体检主要潜力品种分析
- 三、现有体检产品竞争策略分析
- 四、潜力体检品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 体检企业竞争策略分析

- 一、金融危机对体检行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后体检行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国体检市场竞争趋势
- 四、2009-2012年体检行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年体检行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年体检企业竞争策略分析

第十章 主要体检重点机构竞争分析

第一节 慈铭健康体检机构

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 爱康国宾医疗

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 瑞新医疗中心

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 德立普体检机构

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 北京佰众体检中心

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 和睦家医药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 体检行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

一、2009年宏观经济形势展望

二、2009年政策走势及其影响

三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年体检行业发展趋势分析

一、2009年技术发展趋势分析

二、2009年产品发展趋势分析

三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国体检市场趋势分析

一、2008-2009年体检市场趋势总结

二、2009-2012年体检发展趋势分析

三、2009-2012年体检市场发展空间

四、2009-2012年体检产业政策趋向

五、2009-2012年体检技术革新趋势

六、2009-2012年体检价格走势分析

第四部分 投资战略研究

第十二章 体检行业投资现状分析

第一节 2008年体检行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年体检行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 体检行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年体检行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第十四章 体检行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 体检行业投资效益分析

- 一、2008-2009年体检行业投资状况分析
- 二、2009-2012年体检行业投资效益分析
- 三、2009-2012年体检行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年体检行业的投资方向
- 五、2009-2012年体检行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响体检行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响体检行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响体检行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响体检行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国体检行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国体检行业发展面临的机遇分析

第五节 体检行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年体检行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年体检行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年体检行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年体检行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年体检同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年体检行业其他风险及控制策略

第十五章 体检行业投资战略研究

第一节 体检行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国体检品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

二、体检实施品牌战略的意义

三、体检企业品牌的现状分析

四、我国体检企业的品牌战略

五、体检品牌战略管理的策略

第三节 体检行业投资战略研究

一、2008年体检行业投资战略研究

二、2009年体检行业投资战略研究

三、2009-2012年体检行业投资形势

四、2009-2012年体检行业投资战略

图表目录

图表：体检产业链分析

图表：国际体检市场规模

图表：国际体检生命周期

图表：2008-2009年中国体检行业市场规模

图表：2008-2009年全球体检产业市场规模

图表：2008-2009年体检重要数据指标比较

图表：2006-2009年中国GDP季度增长率走势图

图表：2009年第一季度中国各项经济指标及增长幅度对比表

图表：2009年第一季度中国GDP产值及同比增长趋势图

图表：1992-2009年中国第一季度GDP同比增长率对比图

图表：1995-2009年3月中国宏观经济预警指数增长趋势图

图表：2008-2009年中国宏观预警灯号图

图表：世界范围健康者、亚健康者和不健康者结构图

图表：2008年中国体检消费者认为体检在日常生活中的重要性分析

图表：2008年中国体检消费者在日常生活中的体检意愿分析

图表：2008年中国体检消费者在日常生活中的体检决策分析

图表：公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析

图表：民营体检机构市场竞争力SWOT分析

图表：慈铭体检全国主要分支机构分布状况

图表：健康体检套餐（一）检查项目

图表：健康体检套餐（二）检查项目

图表：健康体检套餐（三）检查项目

图表：健康体检套餐（四）检查项目

图表：健康体检套餐（五）检查项目

图表：团队体检基本项目

图表：缺血性心脑血管病检测组合项目

图表：北京佰众体检中心市场竞争力SWOT分析

图表：2007-2008年和睦家医院销售收入对比表

图表：2008年和睦家医院主要部门销售收入增长情况对比表

图表：2008年中国各级医院数量对比图

图表：2008年中国各类医疗卫生人员从业人数对比表 单位：万人

图表：全球主要国家与中国进入老龄化时间对比图

图表：1950-2050年老年人口比每年平均增加百分比

图表：北京主要体检机构报价情况

图表：体检流程图

图表：2008年卫生人员总数

图表：2008年医疗机构工作量及病床使用情况

图表：2005-2007年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：2008年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：2008年医疗机构工作量及病床使用情况

图表；2008年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量

图表：2008年农村乡镇卫生院及医疗服务情况

图表：2006-2008年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅

图表：2008年孕产妇保健指标

图表：2008年监测地区孕产妇和儿童死亡率

图表：2008年农村乡镇卫生院及医疗服务情况

图表：2008年村卫生室及人员数

图表：2005-2007年卫生人员数

图表：2008年村卫生室及人员数

图表：2008年社区卫生服务情况

图表：2007年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用

图表：2001-2007年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅情况

图表：2008年卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅

图表：2008年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用

图表：1980-2008年医疗机构诊疗人次及入院人数

图表：2008年各类医疗机构诊疗人次及入院人数

图表：2005-2008年综合医院分科门诊人次构成

图表：2008年医院分科门诊人次、出院人数及构成

图表：医院医生人均每日担负诊疗人次和住院床日

图表：2008年各地区医院诊疗人次及入院人数

图表：2008年各地区非营利性医院诊疗人次及入院人数

图表：2008年医疗机构病床使用情况

图表：2005-2008年卫生部门医院和卫生院病床使用率

图表：2005-2008年卫生部门医院和卫生院出院者平均住院日

图表：2008年各地区医院病床使用情况

图表：2008年各地区非营利性医院病床使用情况

图表：2008年东中西部地区医院和乡镇卫生院工作量

图表：2008年三级医院工作量

图表：2008年政府办医院收入和支出

图表：2008年卫生部门综合医院收入与支出

图表：2005-2008年综合医院门诊病人人均医疗费用

图表：2005-2008年综合医院出院病人人均医疗费用

图表：2006-2008年卫生部门城市医院住院病人前十位疾病构成

图表：2006-2008年卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成

图表：2003年居民医疗保障方式

图表：2003年居民两周患病率

图表：1985-2008年乡镇卫生院医疗服务及病床使用情况

图表：2008年各地区乡镇卫生院诊疗人次及入院人数

图表：2008年各地区乡镇卫生院病床使用情况

图表：2008年社区卫生服务中心(站)医疗服务及病床使用情况

图表：2008年各地区社区卫生服务中心诊疗人次及住院人数

图表：2008年各地区社区卫生服务中心病床使用情况

图表：2008年新法接生及住院分娩率

图表：2008年监测地区孕产妇死亡率(1/10万)

图表：2008年监测地区孕产妇死亡原因

图表：2008年监测地区5岁以下儿童死亡率

图表：2008年节育手术情况

图表：2008年法定报告传染病发病及死亡率

图表：2008年27种法定报告传染病发病及死亡率

图表：2008年部分市县前十位疾病死亡专率及死因构成(合计)

图表：2008年部分市县前十位疾病死亡率及死因构成(男)

图表：2008年部分市县前十位疾病死亡率及死因构成(女)

图表：2004-2006年前十位恶性肿瘤死亡率(1/10万)

图表：2008年一岁儿童免疫报告接种率

图表：2008年血吸虫病防治情况

图表：2008年地方性氟中毒防治情况

图表：2008年克山病、大骨节病、碘缺乏病防治情况

图表：2008年农村改水工作情况

图表：2008年各地区农村改水情况

图表：2008年各地区农村改厕工作情况

图表：2008年人口出生率、死亡率和自然增长率

图表：2008年各地区人口出生率和死亡率

图表：1949-2006年期望寿命(岁)

图表：1999-2000年各地区人口期望寿命(岁)

图表：1931-1990年年龄别期望寿命(岁)

图表：城市七岁以下儿童身体发育情况

图表：农村七岁以下儿童身体发育情况

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(城市男性)

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(城市女性)

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(农村男性)

图表：1985-1995年青少年、儿童身体发育情况(农村女性)

图表：1982-1992年居民人均每日营养摄取量

图表：2002年居民人均每日营养摄入量

图表：2005-2008年卫生机构数

图表：2008年各地区卫生机构数

图表：2008年医疗机构数

图表：2008年医院等级

图表：2005-2008年按床位数分组医院数

图表：1950-2008年卫生机构床位数

图表：2000-2008年医院分科床位数及构成

图表：2008年医疗机构床位数

图表：2008年各地区医疗机构床位数

图表：1950-2008年卫生人员数

图表：1980-2008年分市县卫生技术人员数

图表：2008年各地区卫生人员数

图表：1990-2006年中高级卫生技术人员数

图表：2006年卫生技术人员年龄及学历构成

图表：2006年执业(助理)医师年龄及学历构成

图表：1990-2006年分科医师数及构成

图表：1990-2008年妇幼保健机构及床位、人员数

图表：1990-2008年农村乡镇卫生院及床位、人员数

图表：2008年各地区农村乡镇卫生院及床位、人员数

图表：2004-2008年社区卫生服务中心(站)及床位、人员数

图表：1985-2008年村卫生室及人员数

图表：2008年各地区村卫生室及人员数

图表：1980-2008年疾病预防控制中心机构及人员数

图表：1978-2008年医学专业招生及在校学生数

图表：1950-2008年医学专业毕业人数

图表：1980-2007年卫生总费用

图表：1990-2007年卫生事业费和卫生基建投资

图表：2008年被监督单位基本情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/200908/24-27053.html>