

2018-2024年中国演出行业 市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国演出行业市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201808/14-270547.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国演出行业市场监测与发展前景评估报告》共十章。首先介绍了演出产业相关概念及发展环境，接着分析了中国演出行业规模及消费需求，然后对中国演出行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国演出行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国演出行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章文艺演出节目行业技术发展现状及未来发展趋势

第一节生产工艺技术发展现状

一、中国生产工艺技术进展

二、产品技术成熟度分析

三、中外文艺演出节目技术差距及其主要因素分析

四、提高中国文艺演出节目技术的策略

第二节中国文艺演出节目行业技术发展趋势

第二章 2017年中国演出业运行环境分析 28

第一节 2017年中国宏观经济运行环境分析 28

一、2017年中国GDP增长情况分析 28

二、2017年工业经济发展形势分析 29

三、2017年社会固定资产投资分析 31

四、2017年全社会消费品零售总额 32

五、2017年城乡居民收入增长分析 32

六、2017年居民消费价格变化分析 33

第二节 2017年中国旅游行业政策环境分析 34

一、近年中国主要旅游业支持政策 34

二、促进文化与旅游结合发展的指导意见 35

- 三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》 36
- 四、《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》 37
- 五、《国家文化旅游重点项目名录-演出类》入选项目 37

第三节 2017年中国旅游行业社会环境分析 39

- 一、中国居民休闲消费规模 39
- 二、“假日效应”推动旅游发展 39
- 三、交通条件改善推动旅游发展 40

第三章 2017年中国演出市场运行状况透析 41

第一节 演出市场发展状况分析 41

- 一、中国演出市场发展现状 41
- 二、中国演出市场规模分析 41
- 三、演出细分市场状况分析 43
- 四、演出市场需求状况分析 47
- 五、演艺区域市场发展情况 48
- 六、演出市场国际交流分析 49

第二节 中国演出业运行综述 50

- 一、演出的概念及特征 50
- 二、演出主要作用分析 51
- 三、演出市场规模分析 53
- 四、演出投资规模分析 54
- 五、演出带动消费情况 54

第三节 2017年中国演出业区域市场运行分析 55

- 一、对浙江省演出业发展的思考 55
- 二、三亚旅游演艺市场低端化亟待转型 62
- 三、北京亟需大力发展旅游文化演出业 64
- 四、河南演出市场发展现状及对策 67
- 五、天津演出市场现状及发展策略 71
- 六、其他地区演出市场运行状况分析 74

第四节 2017年中国国内演出的运营情况分析 74

- 一、演出的剧目投资：投资多元化、大投入 74
- 二、演出的剧目创作：旅游与文艺演出相结合 75

三、演出的运作机制：市场化、产业化运作 75

第四章 2017年中国主要演出模式研究——实景模式演出 76

第一节实景模式演出的基本情况分析 76

一、中国实景类演出分布特征分析 76

二、实景类演出发展趋势分析 77

三、实景演出人员特征分析 78

第二节实景模式演出的主要特点分析 79

一、项目投入大，回报周期较长 79

二、具有著名的创作阵容 80

三、剧目创新频繁，创作周期长 80

四、项目后续开发及时 80

五、有效的拉动当地旅游市场 81

第三节实景模式的主要运营方式 81

一、项目的投资模式分析 81

二、项目的运作模式分析 82

三、项目的营销模式分析 82

第五章 2017年中国主题公园模式的演出研究 94

第一节主题公园模式演出的基本情况 94

一、主题公园演出区域集中度分析 94

二、演出剧目投资规模分析 95

三、剧目演出场所及场所容量分析 95

第二节主题公园模式演出的主要特点 96

一、主题公园演出的功能特点 96

二、主题公园的演出人员特点 96

三、主题公园的演出形式特点 96

四、演出票价以免费或低票价为主 97

五、主题公园演出剧目更新较快 98

第三节主题公园模式演出的运营方式 98

一、投资模式：演出由主题公园自主开发 98

二、创作机制：艺术与商业的有机结合 98

三、宣传和营销：同步营销，共享观众市场 99

四、演出衍生品开发：多渠道开发 100

第六章 2017年中国旅游舞台表演模式的演出研究 109

第一节 旅游舞台表演模式演出的基本情况 109

一、旅游舞台表演区域集中度分析 109

二、旅游舞台表演季节性特点分析 110

第二节 旅游舞台表演模式演出的主要特点 111

一、剧目投资特点 111

二、演出团队特点 111

三、演出票价特点 111

四、剧目演出特点 111

第三节 旅游舞台表演模式及演出的运营方式 112

一、投资模式分析 112

二、演出运作分析 112

三、宣传营销分析 112

第七章 2017年中国其他模式演出研究 117

第一节 历史文化演出 117

一、历史文化演出的基本情况 117

二、历史文化演出的主要特点 117

三、历史文化演出经典案例分析 118

第二节 茶艺表演 118

一、茶艺表演的基本情况 118

二、茶艺表演的分类情况 119

三、茶艺表演的内容倾向 119

第三节 民俗文化演出 120

一、民俗风情演出的基本情况 120

二、民俗风情演出的主要特点 120

三、民俗风情表演的经典案例 120

第四节 马戏表演等 121

一、马戏表演的基本情况 121

- 二、马戏表演的主要特点 121
- 三、马戏表演的运营方式 121

第八章国外演出案例研究 123

第一节迪士尼 123

- 一、基本情况 123
- 二、剧目创作/开发 124
- 三、剧目介绍 124
- 四、演出情况 125

第二节太阳马戏团 126

- 一、基本情况 126
- 二、剧目创作/开发 126
- 三、项目投资 129
- 四、运营模式 129

第三节纽约百老汇 130

- 一、基本情况 130
- 二、产业链分析 130
- 三、演出情况 131
- 四、演出效果 132
- 五、运营模式 132

第四节伦敦西区 133

- 一、基本情况 133
- 二、发展历史 134
- 三、运营情况 134
- 四、演出效果 135

第五节法国红磨坊 136

- 一、基本情况 136
- 二、剧场介绍 136
- 三、演出情况 137
- 四、运营模式 137

第九章 2018-2024年中国演出业前景预测分析 138

第一节 2018-2024年中国旅游行业发展走势预测分析 138

一、中国旅游业将成战略性支柱产业 138

二、中国旅游业将迎来重要转型期 138

三、农村市场和带薪休假是潜力所在 140

第二节 2018-2024年中国旅游营销发展趋势分析 141

一、加快发展旅游网络营销 141

二、加强绿色营销促进旅游业可持续发展 141

三、深度挖掘文化内涵开展旅游品牌营销 142

第三节 2018-2024年中国演出业前景展望 143

一、演出业可适度引进外资 143

二、演出靠文化挖掘产业潜能 143

三、2018-2024年演出市场规模预测 144

第十章 2018-2024年中国演出业投资战略分析 145 (ZY ZF)

第一节 中国演出业投资特性分析 145

第二节 2018-2024年中国演出行业投资机会分析 145

第三节 2018-2024年中国演出行业投资风险预警 146

一、宏观经济风险 146

二、产业政策风险 147

三、市场竞争风险 147

第四节 2018-2024年中国演出投资策略分析 147

图表目录：

图表 1 新兴经济体旅游增速快于发达经济体 9

图表 2 未来全球各地区国际旅游到客人次增长情况 9

图表 3 2012-2017年世界跨国旅游人数及其增长情况 10

图表 4 2012-2017年外国入境游各国家和地区人数统计 11

图表 5 2017年入境旅游接待人数情况 12

图表 6 2012-2017年入境旅游人数统计 12

图表 7 2017年中国入境旅游各大洲人数份额图 13

图表 8 2017年入境旅游接待外汇收入情况 13

图表 9 2012-2017年中国入境旅游外汇收入统计 13

图表 10 2017年入境旅游主要客源结构情况	14
图表 11 2017年入境旅游入境方式情况	15
图表 12 2017年入境旅游外国人人数（按目的分）	16
图表 13 2017年入境旅游外国人年龄及性别结构	18
图表 14 2017年入境旅游过夜游客数统计	19
图表 15 2012-2017年中国国内旅游人数统计	20
图表 16 2012-2017年中国国内旅游收入统计	20
图表 17 2005-2017年中国国内旅游人均花费统计	21
图表 18 2017年全国星级饭店经营情况统计表	22
图表 19 2017年全国星级酒店经营指标情况统计	22
图表 20 2017年全国各地星级饭店数量分布情况	24
图表 21 2017年区域星级饭店经营情况统计表	25
图表 22 2017年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名（按星级分）	27
图表 23 2017年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名（按星级分）	27
图表 24 2017年国内生产总值构成及增长速度统计	28
图表 25 2012-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图	29
图表 26 2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	30
图表 27 2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	30
图表 28 2012-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图	31
图表 29 2012-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	32
图表 30 2012-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	33

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0905/201808/14-270547.html>