

# 2018-2024年中国铈市场前景研究与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国锑市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201808/14-270577.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

锑在地壳中的丰度很低（仅万分之一），随着锑在印刷工业和军火工业的应用，人们把锑看成战略物资，尤其是锑系阻燃剂的开发应用，大大促进了锑行业的发展。目前全球锑的消费主要在锑系阻燃剂领域，约占全球锑消耗量的70%，占Sb<sub>2</sub>O<sub>3</sub>消耗量的90%。全球每年消耗Sb<sub>2</sub>O<sub>3</sub>约10万吨左右，其中阻燃剂用量约9万吨。美国、日本、韩国和西欧是锑用量大户，消费总量占世界总量的50%以上，同时美国、日本还是氧化锑主要生产国，但主要依靠进口精锑原料维持生产。而中国则只有5%左右。

中国锑产品深加工技术开发落后于国外，但现在已开始步入锑消费大国的行列。从2003年起，国内锑品消费量急剧上升，增加的市场份额主要来源于两个方面：阻燃剂应用领域和汽车工业。目前汽车塑料配件在汽车总重量份额中的比例已经达到10%左右，特别是汽车塑料内饰件，一般都要求阻燃。随着世界经济和现代科技的高速发展，锑的应用领域越来越广泛，拥有广阔的前景。但近几年来受世界经济复苏缓慢、国内经济增速放缓的影响，大宗商品价格普遍下滑，锑产业作为有色金属行业的重要组成部分，也未能独善其身，行业下行压力持续加大。但是随着中国经济企稳，锑需求与产量将会再次大幅上升。

中国锑产量（千吨）数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国锑市场前景研究与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球锑行业发展分析

第一节 2017年全球锑市场分析

第二节 2017年全球锑市场供需分析

一、2017年全球锑市场供给分析

二、2017年全球铟市场需求分析

三、2018-2024年全球铟市场趋势

第三节 部分国家地区铟行业发展状况

一、2017年美国铟行业分析

二、2017年欧洲铟行业分析

三、2017年日本铟行业分析

第二章 我国铟行业发展现状

第一节 中国铟行业现状分析

一、中国铟资源现状分析

二、铟冶炼加工现状分析

三、铟产品消费现状分析

四、在全球市场地位分析

第二节 中国铟资源形势分析

一、资源与储量情况分析

二、生产和消费情况分析

三、进出口贸易情况分析

四、价格的走势情况分析

第三节 我国铟行业发展状况

一、2016年我国铟市场回顾

二、2016年铟市场关键事件

三、2016年铟市场数据分析

四、2017年我国铟市场分析

第四节 中国铟行业供需分析

一、2017年中国铟市场供给分析

二、2017年中国铟市场需求分析

三、2017年中国铟市场收储分析

四、2017年铟市场供需平衡分析

第三章 中国铟行业经济运行分析

第一节 2016-2017年铟行业运行情况分析

一、2016年铟行业经济指标分析

## 二、2017年铈行业经济指标分析

### 第二节 2016-2017年铈行业产量分析

#### 一、2016年我国铈产品产量分析

#### 二、2017年我国铈产品产量分析

### 第三节 2015-2017年铈行业进出口分析

#### 一、2015年中国铈行业进出口分析

#### 二、2016年中国铈行业进出口分析

#### 三、2017年中国铈行业进出口分析

## 第四章 中国铈行业区域市场分析

### 第一节 华东地区铈行业分析

#### 一、2015-2017年铈业销售产值

#### 二、2015-2017年铈品产量分析

#### 三、2015-2017年铈矿产量分析

### 第二节 华南地区铈行业分析

#### 一、2015-2017年铈业销售产值

#### 二、2015-2017年铈品产量分析

#### 三、2015-2017年铈矿产量分析

### 第三节 华中地区铈行业分析

#### 一、2015-2017年铈业销售产值

#### 二、2015-2017年铈品产量分析

#### 三、2015-2017年铈矿产量分析

### 第四节 西南地区铈行业分析

#### 一、2015-2017年铈业销售产值

#### 二、2015-2017年铈品产量分析

#### 三、2015-2017年铈矿产量分析

### 第五节 西北地区铈行业分析

#### 一、2015-2017年铈业销售产值

#### 二、2015-2017年铈品产量分析

#### 三、2015-2017年铈矿产量分析

## 第五章 铈行业投资与发展前景分析

## 第一节 2017年铈行业投资情况分析

一、2017年铈行业投资规模情况

二、2017年铈行业投资机会分析

## 第二节 铈行业发展前景分析

一、有色金属市场前景分析

二、铈的需求前景一片光明

三、铈的未来消费前景广阔

四、铈系化合物的发展前景

## 第六章 有色金属行业运行分析

### 第一节 我国有色金属生产分析

一、2015年中国有色金属产量分析

二、2016年中国有色金属产量分析

三、2017年中国有色金属产量分析

### 第二节 有色金属行业运行分析

一、2016年有色金属工业运行分析

二、2016年有色金属行业运行特点

三、2017年有色金属行业运行形势

### 第三节 有色金属行业供需分析

一、2017年有色金属行业需求分析

二、2017年有色金属下游需求增长分析

三、2017年有色金属价格走势及需求分析

四、2017年中国有色金属矿产资源供需分析

## 第七章 铈行业下游应用市场分析

### 第一节 阻燃剂

一、阻燃剂概述

二、中国阻燃剂市场推广瓶颈

三、环保型阻燃剂生产现状及前景

四、新型阻燃剂的发展方向

五、铈阻燃剂的开发热点

### 第二节 蓄电池

- 一、2016年蓄电池行业运行分析
- 二、2015-2017年蓄电池进出口分析
- 三、2015-2017年铅酸蓄电池产量分析
- 四、2015-2017年碱性蓄电池产量分析
- 五、2015-2017年锂离子电池产量分析

## 第二部分 竞争格局与形势分析

### 第八章 铟行业竞争格局分析

#### 第一节 铟行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 第三节 铟行业竞争格局分析

- 一、铟行业竞争格局分析
- 二、2016年铟行业并购重组情况
- 三、2017年铟行业龙头企业竞争

## 第九章 2015-2017年中国铟行业发展形势分析

### 第一节 铟行业发展概况

- 一、铟产品概述
- 二、铟产品用途
- 三、铟资源分布

### 第二节 2015-2017年铟行业市场情况分析

- 一、2017年铟市场存在问题
- 二、2015-2017年铟产销分析

### 第三节 2018-2024年中国铈行业发展形势分析

#### 一、铈行业发展面临的问题

#### 二、铈行业发展的对策建议

#### 三、铈行业可持续发展分析

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第十章 中国铈行业整体运行指标分析

#### 第一节 2015-2017年中国铈行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业从业人数分析

#### 第二节 2015-2017年中国铈行业生产分析

##### 一、行业产成品情况分析

##### 二、行业产成品增长情况分析

#### 第三节 2015-2017年中国铈行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十一章 铈行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2015-2017年铈原材料供应情况

##### 二、2015-2017年铈行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、行业存货情况总体分析

##### 二、行业工业销售产值总体分析

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2015-2017年铈行业价格走势

##### 二、2015-2017年铈行业盈利水平

##### 三、2015-2017年铈行业毛利率情况

### 第十二章 铈行业盈利能力分析



## 第一节 2015-2017年中国铟行业利润总额分析

### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二节 2017年中国铟行业资产负债率

### 一、资产负债率分析

#### 二、不同规模企业资产负债率比较分析

#### 三、不同所有制企业资产负债率比较分析

## 第三节 2017年中国铟行业产值利税率分析

### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第四节 2017年中国铟行业资金利税率分析

### 一、资金利税率分析

#### 二、不同规模企业资金利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业资金利税率比较分析

## 第十三章 铟重点企业发展分析

### 第一节 锡矿山闪星铟业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、发展战略

### 第二节 湖南辰州矿业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、发展战略

### 第三节 柳州华锡集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、发展战略

### 第四节 湖南有色金属控股集团有限公司

#### 一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

#### 第五节 云南木利铋业有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十四章 铋行业投资策略分析

##### 第一节 铋行业投资环境分析

一、铋行业经济环境分析

二、铋行业社会环境分析

三、铋行业技术环境分析

四、铋行业政策环境分析

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业进入壁垒

二、铋行业准入门槛变化

三、2017年铋行业形势分析

四、2017年铋行业投资策略

##### 第三节 铋行业投资战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

#### 第十五章 铋行业投资风险预警

##### 第一节 影响铋行业发展的主要因素

一、我国铋市场的利好因素分析

二、影响铋行业运行的有利因素

三、影响铋行业运行的不利因素

四、铋价格走势的影响因素分析

## 第二节 铈行业投资风险预警

- 一、2018-2024年铈行业市场风险预测
- 二、2018-2024年铈行业政策风险预测
- 三、2018-2024年原材料供应风险预测
- 四、2018-2024年铈资源竞争风险预测
- 五、2018-2024年铈行业环保风险预测
- 六、2018-2024年铈行业管理风险分析

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十六章 铈行业发展趋势分析

#### 第一节 2018-2024年中国铈市场趋势分析

- 一、2018-2024年中国铈市场趋势分析
- 二、2018-2024年铈产品价格趋势分析

#### 第二节 2018-2024年中国铈行业供需预测

- 一、2018-2024年中国铈行业市场供给预测
- 二、2018-2024年中国铈行业市场信心预测
- 三、2018-2024年中国铈行业产品成本预测
- 四、2018-2024年中国铈行业发展趋势预测

#### 第三节 2018-2024年铈行业规划建议

- 一、铈行业“十三五”整体规划
- 二、“十三五”规划的特点分析
- 三、铈行业“十三五”规划预测

### 第十七章 铈企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第二节 提高铈企业竞争力的策略

- 一、提高中国铈企业核心竞争力的对策
- 二、影响铈企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高铈企业竞争力的策略

### 第三节 对我国铈品牌的战略思考

一、铈品牌的特性和作用

二、铈品牌价值战略研究

三、我国铈品牌竞争趋势

四、铈企业品牌发展战略

五、铈行业发展战略思考

#### 图表目录

图表：2011-2017年日本铈的生产、进口和消费

图表：2011-2017年日本铈产品进口和消费

图表：2011-2017年日本铈产品进口和消费

图表：2011-2017年日本铈产品进口和消费

图表：2011-2017年我国铈品产量

图表：2011-2017年我国铈矿储量变化趋势

图表：2011-2017年我国铈矿产量变化趋势

图表：2011-2017年我国铈矿消费变化趋势

图表：2011-2017年世界铈价变化趋势

图表：2011-2017年国际市场铈锭年平均价走势图

图表：2016-2017年安泰科铈报价走势图

图表：2015-2017年MBMMAT标准 级铈价格走势

图表：2017年我国铈产量

图表：2011-2017年中国铈品市场供需平衡

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R01/R0105/201808/14-270577.html>