

2009-2012年数码相机行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2012年数码相机行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200908/24-27062.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2010年，随着全球经济发展和人们生活水平的提高，照相器材在总体上主要呈现以下发展趋势：从全球来说，应人们文化生活不断提升的要求和人们追求休闲化趋势及数字信息技术带给人们越来越多的方便，照相机已成为人们日常生活中必不可少的一个“家用电器”，并且照相机与PC或电视机之间将逐渐实现信息互换。目前数码相机已经可以直接与其他电器链接，传统相机则可通过扫描仪等输入设备进行转化。同时，家电操作日趋简单化，在家电行业领先世界潮流的日本，最近出现了新的家电“四大件”，已经不是传统意义上的单件，而是一个系统：一个是信息化的视像音响系统，将电视、电脑、音响、录像、VCD、电话、照相机等联成一体，并联入网络中，功能多而全。照相机正由传统相机向数码相机发展。同时传统相机还将在长期内在专业领域具有相当广阔的市场，虽然最终必将会被数码相机完全取代而进入博物馆，但二者在长期内还将共生共存。无论是传统相机还是数码相机，其价格将不断下降。数码相机由于目前用户主要是商业用户，民用用户由于价格的限制其市场尚未完全启动，因此价格下降是不可避免的趋势；传统相机数十年来价格总体上就呈下降趋势，由于数码相机的冲击，其价格下降将会更快。

2009及未来5年中国数码相机市场步入平稳发展阶段，2009年销量将超过1200万台，到2013年，销量将突破1600万台，年均复合增长率9.7%左右。2010年，数码单反相机在冲击100万台销量。得益于数码单反相机的价格走低势头和用户对专业级相机市场的强劲需求，未来数码单反相机市场将在厂商不断提供市场供给和成本降低的基础上，数码单反相机将呈现快速增长势头，并有望在2010年销量超过100万台。2009及未来5年中国数码相机市场的价格跌破将2000元。高清、高像素、时尚将继续成为数码相机市场消费者关注的热点。2009及未来5年中国数码相机市场竞争格局重新演变。产品结构变动孕育着机遇与挑战，数码相机市场进入新一轮洗牌阶段。价格与品牌将成为竞争的杀手锏，厂商竞争格局可能发生较大变化。2009及未来5年中国数码相机区域市场两极发展。区域需求不平衡，数码单反相机市场继续呈现“强者愈强”的马太效应，消费级数码相机在中小城镇的渗透力进一步增强。2009及未来5年中国数码相机产品面向两级化发展。未来数码相机产品面向两极化，很多产品越来越集中在专业市场领域，另外一块越来越多集中在大众市场领域。数码相机用户群体在细分中进一步分化，消费级用户和专业级用户的需求差异愈加明显。消费级数码相机用户需求日益多元化和大众化；而技术导向依然是专业级数码相机用户采购的主要特征。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家轻工业局、中国光学学会、国内外数百种相关刊物杂志的基础信息以及数码相机行业专业研究单位等公布和提供的大量数据，对国际国内数码相机行业发展现状、市场供需情况以及行业未来发展趋势等进行了分析；对数码相机关联行业以及消费者行为做了

深入探讨，重点分析了数码照相机市场的现状与发展趋势，并对数码相机行业优势企业做了透彻研究。报告还对我国数码相机目前的竞争格局进行了专项分析。分析明确了其在发展过程中的优势和劣势，提出了我国数码相机行业现存的一些主要问题。本报告是数码相机生产企业、科研单位、数码相机零售企业等机构和单位准确了解目前数码相机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 数码相机行业发展概述

第一节 数码相机的概念

一、数码相机的定义

二、数码相机的特点

三、数码相机的分类

第二节 数码相机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 数码相机市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球数码相机行业发展分析

第一节 世界数码相机行业市场情况

一、2008年世界数码相机产业发展现状

二、2009年国际数码相机产业发展态势

三、2009年国际数码相机行业研发动态

第二节 美国数码相机发展分析

一、2008年美国数码相机市场状况

二、2009年美国数码相机研发进展

三、2012年美国数码相机市场前景

第三节 日本数码相机发展分析

一、2008年日本数码相机市场状况

二、2009年日本数码相机技术发展分析

三、2012年日本数码相机市场前景

第三章 我国数码相机行业发展现状

第一节 我国数码相机行业发展情况

一、我国数码相机行业发展现状

二、我国数码相机行业发展的机遇与挑战

三、我国的数码相机产业与国际水平

第二节 中国数码相机市场规模分析

一、中国数码相机市场总体规模

二、中国数码相机市场销售量

第三节 2008-2009年中国数码相机行业供需分析

一、2008年中国数码相机供给总量分析

二、2008年中国数码相机供给结构分析

三、2009年中国数码相机需求总量分析

四、2009年中国数码相机需求结构分析

五、2009年中国数码相机供需平衡分析

第四章 数码相机行业经济运行分析

第一节 2008-2009年数码相机产量分析

一、2008年数码相机产量分析

二、2009年上半年数码相机产量分析

第二节 2008-2009年数码相机行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年数码相机行业主要经济指标分析

三、2009年上半年数码相机行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国数码相机行业绩效分析

- 一、2008-2009年行业产销情况
- 二、2008-2009年行业规模情况
- 三、2008-2009年行业盈利能力
- 四、2008-2009年行业经营发展能力
- 五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 中国数码相机行业进出口分析

第一节 2008年中国数码相机行业进出口分析

- 一、2008年中国数码相机进口分析
- 二、2008年中国数码相机出口分析

第二节 2008年中国数码相机主要省市进出口分析

- 一、2008年中国数码相机主要省市进口分析
- 二、2008年中国数码相机主要省市出口分析

第三节 2008年中国数码相机主要国家进出口分析

- 一、2008年中国数码相机主要国家进口分析
- 二、2008年中国数码相机主要国家出口分析

第四节 2009年上半年中国数码相机行业进出口分析

- 一、2009年上半年中国数码相机进口分析
- 二、2009年上半年中国数码相机出口分析

第六章 中国数码相机行业消费市场分析

第一节 中国数码相机消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2008-2009年消费者收入水平
- 三、2009年消费者信心指数分析

第二节 数码相机行业目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 数码相机市场消费需求分析

- 一、数码相机市场的消费需求变化

- 二、数码相机行业的需求情况分析
- 三、2009年数码相机品牌市场消费需求分析
- 第四节 数码相机消费市场状况分析
 - 一、数码相机行业消费特点
 - 二、数码相机消费者分析
 - 三、数码相机消费结构分析
 - 四、数码相机消费的市场变化
 - 五、数码相机市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第七章 数码相机行业竞争格局分析

第一节 数码相机行业历史竞争格局概况

- 一、数码相机行业集中度分析
- 二、数码相机行业竞争程度分析
- 第二节 数码相机行业竞争分析
 - 一、行业竞争概况
 - 二、中国数码相机产业集群分析
 - 三、中外数码相机企业竞争力比较
 - 四、数码相机行业品牌竞争分析
 - 五、数码相机行业竞争的SWOT分析

第三节 数码相机行业市场竞争格局分析

- 一、2008年区域集中度分析
- 二、2008年重点省市竞争分析
- 三、2008年品牌竞争情况分析
- 四、2008年国内外数码相机竞争分析
- 五、2008年我国数码相机市场竞争分析
- 六、2009年国内主要数码相机企业动向
- 七、2009年国内数码相机拟在建项目分析

第八章 数码相机企业竞争策略分析

第一节 数码相机市场竞争策略分析

- 一、2009年数码相机市场增长潜力分析

二、2009年数码相机主要潜力品种分析

三、现有数码相机产品竞争策略分析

四、潜力数码相机品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 数码相机企业竞争策略分析

一、金融危机对数码相机行业竞争格局的影响

二、金融危机后数码相机行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国数码相机市场竞争趋势

四、2009-2012年数码相机行业竞争格局展望

五、2009-2012年数码相机行业竞争策略分析

六、2009-2012年数码相机企业竞争策略分析

第九章 数码相机重点品牌竞争分析

第一节 尼康

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 佳能

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 索尼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 奥林巴斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 柯达

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 富士

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 松下

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 卡西欧

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 三星

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 理光

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 数码相机行业发展趋势分析

第一节 我国数码相机产业的发展趋势

- 一、数码相机市场潜力和需求发展趋势
- 二、数码相机产品进口和市场竞争趋势

第二节 2009-2012年数码相机产业发展趋势分析

- 一、2009-2012年数码相机产业政策趋向
- 二、2009-2012年数码相机技术革新趋势
- 三、2009-2012年数码相机价格走势分析
- 四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十一章 未来数码相机行业发展预测

第一节 未来数码相机需求与消费预测

- 一、2009-2012年数码相机产品消费预测
- 二、2009-2012年数码相机市场规模预测
- 三、2009-2012年数码相机行业总产值预测
- 四、2009-2012年数码相机行业销售收入预测
- 五、2009-2012年数码相机行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国数码相机行业供需预测

- 一、2008-2012年中国数码相机供给预测
- 二、2009-2012年中国数码相机产量预测
- 三、2009-2012年中国数码相机需求预测
- 四、2009-2012年中国数码相机供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国数码相机产品价格预测
- 六、2009-2012年主要数码相机产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 数码相机行业投资现状分析

第一节 2008年数码相机行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年数码相机行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 数码相机行业投资环境分析

第一节 2009-2012年我国经济形势分析

一、2008年我国宏观经济运行情况分析

二、2009年我国宏观经济发展情况分析

三、2009-2012年我国宏观经济形势分析

第二节 2009年中国数码相机行业政策环境分析

一、2009年产业政策分析

二、2009年相关行业政策影响分析

第三节 2009年中国数码相机行业社会环境分析

一、2009年居民生活水平分析

二、2009年零售市场情况分析

第四节 2009年中国数码相机行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、2009年新技术的发展

三、2009-2012年技术发展趋势

第十四章 数码相机行业投资机会与风险

第一节 数码相机行业投资效益分析

一、2008-2009年数码相机行业投资状况分析

二、2009-2012年数码相机行业投资效益分析

三、2009-2012年数码相机行业投资趋势预测

四、2009-2012年数码相机行业的投资方向

五、2009-2012年数码相机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2009-2012年中国数码相机行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响数码相机行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响数码相机行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响数码相机行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响数码相机行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国数码相机行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国数码相机行业发展面临的机遇分析

第四节 2009-2012年数码相机行业风险分析

一、2009-2012年宏观经济波动风险

二、2009-2012年数码相机行业政策风险

三、2009-2012年数码相机行业供需风险

四、2009-2012年数码相机行业技术风险

五、2009-2012年数码相机行业经营风险

六、2009-2012年数码相机相关行业风险

第五节 2009-2012年数码相机行业风险控制

一、2009-2012年经济波动风险控制

二、2009-2012年政策风险控制

三、2009-2012年供需风险控制

四、2009-2012年经营风险控制

五、2009-2012年技术风险控制

六、2009-2012年相关行业风险控制

第十五章 数码相机行业投资战略研究

第一节 数码相机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国数码相机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、数码相机实施品牌战略的意义

三、数码相机企业品牌的现状分析

四、我国数码相机企业的品牌战略

五、数码相机品牌战略管理的策略

第三节 数码相机行业和企业发展策略分析

一、数码相机行业发展策略

二、数码相机行业技术发展策略

三、数码相机企业发展策略

第四节 数码相机行业投资战略研究

一、2009年照相器材行业投资战略

二、2009年数码相机行业投资战略

三、2009-2012年数码相机行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：数码相机产业链分析

图表：国际数码相机市场规模

图表：国际数码相机生命周期

图表：2008-2009年中国数码相机行业市场规模

图表：2008-2009年全球数码相机产业市场规模

图表：2008-2009年数码相机重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国数码相机行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国数码相机行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国数码相机行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国数码相机竞争力分析

图表：2009-2012年中国数码相机产能预测

图表：2009-2012年中国数码相机消费量预测

图表：2009-2012年中国数码相机市场前景预测

图表：2009-2012年中国数码相机市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国数码相机发展前景预测

图表：2008年1-12月数码相机产量全国合计

图表：2008年1-12月数码相机产量北京市合计

图表：2008年1-12月数码相机产量天津市合计

图表：2008年1-12月数码相机产量河北省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量山西省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量吉林省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月数码相机产量上海市合计

图表：2008年1-12月数码相机产量江苏省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量浙江省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量安徽省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量福建省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量江西省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量山东省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量河南省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量湖北省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量湖南省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量广东省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量广西区合计

图表：2008年1-12月数码相机产量海南省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量重庆市合计

图表：2008年1-12月数码相机产量四川省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量贵州省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量云南省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量陕西省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月数码相机产量新疆区合计

图表：2008年1-12月数码相机产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月数码相机产量全国合计

图表：2009年1-6月数码相机产量北京市合计

图表：2009年1-6月数码相机产量天津市合计

图表：2009年1-6月数码相机产量河北省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量山西省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量吉林省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月数码相机产量上海市合计

图表：2009年1-6月数码相机产量江苏省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量浙江省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量安徽省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量福建省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量江西省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量山东省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量河南省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量湖北省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量湖南省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量广东省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量广西区合计

图表：2009年1-6月数码相机产量海南省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量重庆市合计

图表：2009年1-6月数码相机产量四川省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量贵州省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量云南省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量陕西省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月数码相机产量新疆区合计

图表：2009年1-6月数码相机产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月数码相机行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月数码相机行业收入前十家企业

图表：2008年5月数码相机行业收入前十家企业

图表：2008年8月数码相机行业收入前十家企业

图表：2008年11月数码相机行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月数码相机行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月数码相机进口数据

图表：2008年1季度数码相机进口数据

图表：2008年1月数码相机进口数据

图表：2008年2月数码相机进口数据

图表：2008年3月数码相机进口数据

图表：2008年2季度数码相机进口数据

图表：2008年4月数码相机进口数据

图表：2008年5月数码相机进口数据

图表：2008年6月数码相机进口数据

图表：2008年3季度数码相机进口数据

图表：2008年7月数码相机进口数据

图表：2008年8月数码相机进口数据

图表：2008年9月数码相机进口数据

图表：2008年4季度数码相机进口数据

图表：2008年10月数码相机进口数据

图表：2008年11月数码相机进口数据

图表：2008年12月数码相机进口数据

图表：2008年1-12月数码相机出口数据

图表：2008年1季度数码相机出口数据

图表：2008年1月数码相机出口数据

图表：2008年2月数码相机出口数据

图表：2008年3月数码相机出口数据

图表：2008年2季度数码相机出口数据

图表：2008年4月数码相机出口数据

图表：2008年5月数码相机出口数据

图表：2008年6月数码相机出口数据

图表：2008年3季度数码相机出口数据

图表：2008年7月数码相机出口数据

图表：2008年8月数码相机出口数据

图表：2008年9月数码相机出口数据

图表：2008年4季度数码相机出口数据

图表：2008年10月数码相机出口数据

图表：2008年11月数码相机出口数据

图表：2008年12月数码相机出口数据

图表：2009年1-6月数码相机进口数据

图表：2009年1季度数码相机进口数据

图表：2009年1月数码相机进口数据

图表：2009年2月数码相机进口数据

图表：2009年3月数码相机进口数据

图表：2009年2季度数码相机进口数据

图表：2009年4月数码相机进口数据

图表：2009年5月数码相机进口数据

图表：2009年6月数码相机进口数据

图表：2009年1-6月数码相机出口数据

图表：2009年1季度数码相机出口数据

图表：2009年1月数码相机出口数据

图表：2009年2月数码相机出口数据

图表：2009年3月数码相机出口数据

图表：2009年2季度数码相机出口数据

图表：2009年4月数码相机出口数据

图表：2009年5月数码相机出口数据

图表：2009年6月数码相机出口数据

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/200908/24-27062.html>