

# 2018-2024年中国互联网+ 植物提取物行业市场分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+植物提取物行业市场分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201808/15-270630.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年我国植物提取物行业产量约7.7万吨，2016年国内产量在8.6万吨左右。近几年我国植物提取物行业产量情况如下图所示：

2009-2016年我国植物提取物行业产量

资料来源：中国产业

研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国互联网+植物提取物行业市场分析与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国植物提取物行业市场发展环境、中国植物提取物整体运行态势等，接着分析了中国植物提取物行业市场运行的现状，然后介绍了中国植物提取物市场竞争格局。随后，报告对中国植物提取物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国植物提取物行业发展趋势与投资预测。您若想对植物提取物产业有个系统的了解或者想投资植物提取物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 植物提取物产业概述 第一节 植物提取物产业定义 第二节 植物提取物产业发展历程 第三节 植物提取物应用领域情况 第四节 植物提取物产业链分析

第二章 2016-2017年世界植物提取物行业市场运行形势分析 第一节 2016-2017年全球植物提取物行业发展概况 第二节 世界植物提取物行业发展走势一、全球植物提取物行业市场分布情况 二、全球植物提取物行业发展趋势分析 第三节 全球植物提取物行业重点国家和地区分析一、北美二、亚洲三、欧盟

第三章 中国植物提取物行业发展环境分析 第一节 植物提取物行业经济环境分析一、经济发展现状分析二、经济发展主要问题三、未来经济政策分析 第二节 植物提取物行业政策环境分析一、植物提取物行业相关政策二、植物提取物行业相关标准 第三节 植物提取物行业其他环境分析

第四章 中国植物提取物行业市场供需状况分析 第一节 中国植物提取物市场规模情况

2011-2016年我国植物提取物市场规模走势图

资料来源：中国产业研

究报告网整理 第二节 中国植物提取物行业盈利情况分析 第三节 中国植物提取物市场需求状况

一、2013-2017年植物提取物市场需求情况二、2017年植物提取物行业市场需求特点分析三、2018-2024年植物提取物市场需求预测第四节 中国植物提取物行业市场供给状况一、2013-2017年植物提取物市场供给情况二、2017年植物提取物行业市场供给特点分析三、2018-2024年植物提取物市场供给预测第五节 植物提取物行业市场供需平衡状况一、总供给二、总需求三、供需平衡

第五章 中国植物提取物行业规模与效益分析预测第一节 植物提取物行业规模分析及预测一、2013-2017年植物提取物行业资产规模变化分析二、2018-2024年植物提取物行业资产规模预测三、2013-2017年植物提取物行业收入和利润变化分析四、2018-2024年植物提取物行业收入和利润预测第二节 植物提取物行业效益分析一、2013-2017年植物提取物行业三费变化二、2013-2017年植物提取物行业效益分析

第六章 2013-2017年中国植物提取物行业重点区域发展分析

第一节 华北地区植物提取物市场分析

一、2014-2017年行业发展现状

二、2014-2017年市场需求分析

三、2014-2017年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展形势

第二节 东北地区植物提取物市场分析

一、2014-2017年行业发展现状

二、2014-2017年市场需求分析

三、2014-2017年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展形势

第三节 华东地区植物提取物市场分析

一、2014-2017年行业发展现状

二、2014-2017年市场需求分析

三、2014-2017年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展形势

第四节 华南地区植物提取物市场分析

一、2014-2017年行业发展现状

二、2014-2017年市场需求分析

三、2014-2017年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展形势

第五节 其他地区植物提取物市场分析

- 一、2014-2017年行业发展现状
- 二、2014-2017年市场需求分析
- 三、2014-2017年市场规模分析
- 四、2018-2024年行业发展形势

## 第七章 中国植物提取物行业进出口情况分析第一节 植物提取物行业进出口情况一

、2013-2017年植物提取物行业进出口情况近年来，植物提取物产业发展迅速，在食品、医药、化工等方面应用广泛，是我国中药类产品的重要出口品种。然而，与2015年相比，2016年植物提取物行业出口增幅放缓，产业进入调整阶段。贸易规模呈现收缩2016年，我国植物提取物贸易规模呈现收缩现象：贸易额为24.5亿美元，同比下跌4.77%。其中出口额19.3亿美元，同比下滑10.93%；与之相反的是，进口额达5.2亿美元，同比增长高达27.84%。考虑到与2015年相比，2016年的汇率波动较大，影响了对进出口贸易趋势的判断，现将美元按照年平均汇率换算成人民币计算（下文统计数据均以人民币为单位），换算后结果显示：2016年，我国提取物贸易额161.7亿元，同比上升1.27%，但增幅下跌23.6个百分点；其中，出口额127.2亿元，下降5.28%；进口额34.5亿元，大幅上涨35.95%。

2012-2016年我国植物提取物进出口统计

资料来源：中国海关提取物出口下滑主要是由精油类产品的断崖式下跌导致，由于市场需求的调整和海关监管的日趋规范，精油类产品出口额35.8亿元，大幅下跌26.79%。而传统提取物，即非精油类产品则处于稳步增长的状态，出口额91.3亿元，同比上升7.03%。由此可知，提取物出口的根基相对稳固。2016年，我国共向150个国家和地区出口提取物产品。亚洲、欧洲和美洲是最主要的出口市场，出口占比近九成。亚洲是提取物出口的最大市场，2016年我国对亚洲的出口金额达58.1亿元，占总出口额的45.7%，受东盟市场精油类产品大幅下跌拖累，我国对亚洲的出口额同比减少13.63%。而对欧洲和北美洲的出口由于以非精油类产品为主，则较为平稳，波动较小，出口额分别为27.2亿元和28.8亿元。从单一国家层面来看，美国自2011年起，便取代日本成为我国最大的提取物出口国。在美提取物主要用于膳食补充剂和食品添加剂的生产。美国自1994年发布膳食补充剂健康与教育法（DSHEA）后，膳食补充剂产业高速发展，对原料需求急剧增长，提取物出口呈现刚性特征。2016年，我国对美共出口27.7亿元的提取物，出口金额占比高达21.76%，同比增长5.88%。日本、韩国紧随其后。我国对日出口额为14.4亿元，同比上升1.16%。除普通提取物的出口外，汉方药的原料出口是对日出口的一大特点。日本汉方药产业对原料需求量极大，汉方药提取物如芍药甘草汤、麦门冬汤、五苓散、加味逍遥散等，出口额达到5.4亿元。我国对韩出口规模虽不及美日两国，但由于韩国保健品和化妆品产业的繁荣而表现亮眼，出口额达6.4亿元，同比增长33.24%。其余排名前十的国家和地区中，对西班牙、德国、法国等西欧国家的提取物出口均较平稳，同比增长分别为20.95%、13.77%和9.15%。我国香港地区由于

其转口贸易港地位的下降，对港出口同比下跌2.04%。其余东南亚等国家，由于精油类产品的下滑，出口额跌幅明显。出口产业集中度低2016年，我国提取物出口排名前十的品种包括：甜菊提取物、桉叶油、薄荷醇、甘草提取物、万寿菊提取物、辣椒色素、越橘提取物、芸香苷及其衍生物、橙皮苷、桂油等。甜菊提取物。2016年，甜菊提取物继续稳居提取物出口榜首，全年出口额高达14.5亿元。甜菊的主要出口市场是美国和马来西亚。美国是我国最大的甜菊出口市场，出口金额为5.3亿元，出口额占甜菊总出口的36.76%。马来西亚紧随其后，出口额为3.9亿元，占甜菊总出口的26.74%。甜菊市场十分集中，位于美国和马来西亚之后的韩国、日本、墨西哥等国，出口额分别仅为1.2亿元、0.7亿元和0.6亿元，而美国和马来西亚的出口额占比则高达60%以上。甘草提取物。由于外贸环境的不利，而国际市场又由于往年出口量增长过快而导致市场饱和，近3年来，甘草市场增长乏力。2016年出口额5.29亿元，同比增长0.06%。日本和美国是甘草提取物的主要出口市场，对二者的出口金额占总出口额的62.07%。2016年，我国对日本出口额为1.7亿元，同比下跌16.53%，对美国出口额为1.6亿元，同比增长37.08%。甘草出口以进料加工形式较多，2016年甘草进口额为3.1亿元，由于出口市场的疲软，导致甘草的进口贸易也出现下降，同比下跌1.55%。银杏叶提取物。银杏叶提取物在2013年出现爆发式增长后，出口始终保持着小幅增长的态势。虽然2015年国内银杏叶提取物行业经历了重大调整，但总体来说对外贸影响较小，2016年银杏叶出口额上升幅度增大，出口额达2.2亿元人民币，同比增长26.67%，银杏叶提取物行业的规范化在其中产生了一定的影响。我国银杏叶提取物主要出口到北美洲、欧洲及亚洲的日韩等地，美国是最大的出口市场，2016年出口美国的金额占全球出口额的37.51%，美国的银杏叶市场较为稳定，我国对美出口额为8392.8万元，同比增长7.46%。韩国市场从2015年开始超越德国，成为银杏叶提取物的第二大市场，对韩出口额达2551.4万元，同比增长41.64%，市场活力十足。德国也是提取物出口的传统市场，2016年对德出口额为1988.5万元，同比增长22.27%。由于国内政策趋严，国际市场整体外贸环境的低迷，竞争压力的增大，2016年提取物出口企业减少。我国提取物出口企业共2120家，较2015年减少129家，其中民营企业中的私人企业减少124家。我国提取物出口产业集中度低，出口主体为民营企业，国有企业和三资企业占有比例较少，但由于国有企业和三资企业实力雄厚、具有规模优势，出口金额同比分别上升12.23%和7.75%，而民营企业则稍显弱势，出口金额同比下跌11.79%。前十强企业出口额占提取物总出口额的23.77%。多方发力行业回稳可期为积极应对国际形势的变化，政府和行业等多方都付出了努力。政府方面积极发挥其在搭建平台和政策导向中的作用。2015年12月国务院出台的《国家标准化体系建设发展规划（2016-2020年）》提出发展现代化的具有中国特色的标准化体系，引导行业“培育发转团体标准”“激发市场主体活力”。2017年1月，《中医药“一带一路”发展规划（2016-2020年）》发布，力求开创中医药全方位对外开

放新格局，与“一带一路”沿线国家在中医药领域交流合作的加强，势必带动沿线的提取物市场发展。行业方面 提取物标准与认证助力行业发展。在中国医保商会的牵头主持下，国内提取物企业积极参与《植物提取物国际商务标准》的制定，至今已完成了两批标准的制定，第三批标准也即将出台，在国内外引起极大反响。同时商会还积极将行业标准与国家标准对接，在2016年，与中国食品药品检定研究院共同筛选了人参、虎杖、银杏叶等提取物国际商务标准，申请成为国家食品标准。另外，商会联合美国国家卫生基金会（NSF）为企业打造“植物提取物优质供应商”认证（GEP认证）。该认证满足美国FSMA法案要求，在工厂审核认证之上更添加诚信评价认证，填补了国内GMP认证空白，为进入FDA认可的第三方认证打好基础，为中国提取物企业国际市场上打造“新名片”。国家政策和法规为提取物行业带来良好的发展机遇，而行业标准和认证则为企业提供了抓住机遇提供良方。虽然现今提取物行业处于调整阶段，但是随着行业规范化步入正轨，国际口碑日渐形成，提取物行业的回稳与再次腾飞值得期待。

2012-2015年我国植物药

提取物进出口统计分析

资料来源：中国产业研究报告网整理 三、2018-2024

年植物提取物行业进出口情况预测第二节 2018-2024年植物提取物行业进出口面临的挑战及对策

第八章 植物提取物行业上、下游市场分析第一节 植物提取物行业上游一、行业发展现状二、行业集中度分析三、行业发展趋势预测第二节 植物提取物行业下游一、关注因素分析二、需求特点分析

第九章 中国植物提取物行业重点企业竞争力分析

第一节 公司一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节 公司二分析

一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、公司主营业务及产品结构分析

## 四、公司竞争优势和劣势分析

## 五、公司发展最新发展动态分析

## 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第三节 公司三分析

### 一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、公司主营业务及产品结构分析

## 四、公司竞争优势和劣势分析

## 五、公司发展最新发展动态分析

## 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第四节 公司四分析

### 一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、公司主营业务及产品结构分析

## 四、公司竞争优势和劣势分析

## 五、公司发展最新发展动态分析

## 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第五节 公司五分析



## 一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、公司主营业务及产品结构分析

## 四、公司竞争优势和劣势分析

## 五、公司发展最新发展动态分析

## 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第六节 公司六分析

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况分析

#### 1.企业主要经济指标

#### 2.企业偿债能力分析

#### 3.企业盈利能力分析

#### 4.企业运营能力分析

### 三、公司主营业务及产品结构分析

### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 五、公司发展最新发展动态分析

### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第七节 公司七分析

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况分析

#### 1.企业主要经济指标

#### 2.企业偿债能力分析

#### 3.企业盈利能力分析

#### 4.企业运营能力分析

### 三、公司主营业务及产品结构分析

### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 五、公司发展最新发展动态分析

### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第八节 公司八分析

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况分析

#### 1.企业主要经济指标

#### 2.企业偿债能力分析

#### 3.企业盈利能力分析

#### 4.企业运营能力分析

### 三、公司主营业务及产品结构分析

### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 五、公司发展最新发展动态分析

### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第九节 公司九分析

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况分析

#### 1.企业主要经济指标

#### 2.企业偿债能力分析

#### 3.企业盈利能力分析

#### 4.企业运营能力分析

### 三、公司主营业务及产品结构分析

### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 五、公司发展最新发展动态分析

### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第十节 公司十分析

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况分析

#### 1.企业主要经济指标

#### 2.企业偿债能力分析

#### 3.企业盈利能力分析

#### 4.企业运营能力分析

### 三、公司主营业务及产品结构分析

### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析&hellip;&hellip;

第十章 2018-2024年植物提取物行业发展趋势及投资风险分析 第一节 当前植物提取物行业存在的问题 第二节 植物提取物未来发展预测分析 一、中国植物提取物发展方向分析 二、2018-2024年中国植物提取物行业发展规模 三、2018-2024年中国植物提取物行业发展趋势预测 第三节 2018-2024年中国植物提取物行业投资风险分析 一、植物提取物市场竞争风险 二、植物提取物原材料压力风险分析 三、植物提取物技术风险分析 四、植物提取物政策和体制风险 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章 中国植物提取物行业营销策略分析 第一节 植物提取物市场推广策略研究分析 一、做好植物提取物产品导入 二、做好植物提取物产品组合和产品线决策 三、植物提取物行业市场推广策略 第二节 植物提取物行业渠道营销研究分析 一、植物提取物行业营销环境分析 二、植物提取物行业现存的营销渠道分析 三、植物提取物行业终端市场营销管理策略 第三节 植物提取物行业营销战略研究分析 一、中国植物提取物行业有效整合营销策略 二、建立植物提取物行业厂商的双赢模式

第十二章 植物提取物行业发展机会及对策建议 第一节 植物提取物行业风险预警分析 一、经济环境风险分析 二、植物提取物产业政策环境风险分析 三、植物提取物行业市场风险分析 四、植物提取物行业发展风险防范建议 第二节 植物提取物行业发展机会及建议 一、植物提取物行业总体发展机会及发展建议 二、植物提取物行业并购发展机会及建议 三、植物提取物市场机会及发展建议 四、植物提取物发展现状及存在问题 五、植物提取物企业应对策略

第十三章 ZYLZG 植物提取物市场预测及项目投资建议 第一节 中国植物提取物行业生产、营销企业投资运作模式分析 第二节 植物提取物行业外销与内销优势分析 第三节 2018-2024年中国互联网+植物提取物行业市场规模及增长趋势 第四节 2018-2024年中国互联网+植物提取物行业投资规模预测 第五节 2018-2024年植物提取物行业市场盈利预测 第六节 植物提取物行业项目投资建议 一、植物提取物技术应用注意事项 二、植物提取物项目投资注意事项 三、植物提取物生产开发注意事项 四、植物提取物销售注意事项 第七节 ZYLZG 专家建议

图表目录：图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计图表 2017年国内生产总值统计图表 2014年-2017年工业经济增长情况图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2017年中国全社会固定资产投资统计图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率图表 植物提取物行业产业链图表 2014-2017年中国植物提取物行业工业总产值情况图表 2014-2017年中国植物提取物行业价格走势

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1006/201808/15-270630.html>