

2018-2024年中国互联网+ 老年人康复器材市场现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+老年人康复器材市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201808/15-270730.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国进入老龄化社会，因老年性疾病带来的康复医疗需求不断增加，叠加本来干预水平就比较低下的残疾人群、精神障碍人群的康复需求，康复医疗有望在未来某一个时间节点爆发。据报道，我国康复医疗市场规模仅有 200 多亿元，相较于美国和日本较为成熟的康复医疗市场人均 80 美元康复支出，差距较大。如果按照基本满足我国康复需求的水平测算，则市场规模将会在 1000 亿元以上。

康复市场空间估算

资料来源

：公开资料整理

康复器械行业经过多年发展，在各个细分领域出现了一批龙头企业，但市场集中度还非常低。康复器械产品在研发、上市、推广的过程中，需要较高的经济投入和较长的培育时间，而行业本身又存在多品种、小批量的特点，因而规模效应的实现通常需要漫长的积累过程，行业领先者由于具备一定的经济规模和上下游产业链配套等优势，在长期的发展过程中，康复器械龙头公司逐渐从业务资质和产品认证、产品体系、规模与成本、市场渠道、技术与人才五个方面与后面公司拉开差距。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024 年中国互联网+老年人康复器材市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共十四章。首先介绍了中国老年人康复器材行业市场发展环境、中国老年人康复器材整体运行态势等，接着分析了中国老年人康复器材行业市场运行的现状，然后介绍了中国老年人康复器材市场竞争格局。随后，报告对中国老年人康复器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国老年人康复器材行业发展趋势与投资预测。您若想对老年人康复器材产业有个系统的了解或者想投资老年人康复器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 老年人康复器材行业发展环境

第一章 老年人康复器材行业发展综述

第一节 老年人康复器材行业定义

一、行业定义

二、行业主要应用领域

第二节 老年人康复器材行业特征分析

一、产业链分析

二、老年人康复器材行业在国民经济中的地位

第三节 老年人康复器材行业经济指标分析

一、赢利性

二、竞争激烈程度指标

第二章 2017年中国老年人康复器材行业运行环境分析

第一节 老年人康复器材行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、老年人康复器材行业相关标准

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、老年人康复器材产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、老年人康复器材产业发展对社会发展的影响

第四节 行业其他发展环境分析

第二部分 老年人康复器材行业运行分析

第三章 2017年中国老年人康复器材行业运行分析

第一节 中国老年人康复器材行业发展状况分析

一、中国老年人康复器材行业发展现状分析

- 1、老年人康复器材行业发展阶段分析
- 2、老年人康复器材行业发展特点分析
- 3、老年人康复器材行业发展有利因素分析
- 4、老年人康复器材行业发展不利因素分析

二、中国老年人康复器材行业发展特点分析

康复护理用品有制氧机、呼吸机、血氧仪、血压仪、血糖仪、雾化器、助听器、牵引器、坐厕椅、防褥疮垫、护理床、脊椎康复器、家庭急救装备、老年纸尿裤、助便用品等。随着国内人口老龄化进程的加剧、居民消费水平提升、消费观念的改善，我国老年人康复器材市场规模将呈增长态势。老年人生理、心理特点对老年人康复器材功能诉求

仪器	功能需求比例	助听器	沟通需
要	跟正常人一样	其他	60%
31%	9%	按摩仪	减少各种慢
性疾病	减少身体不适	其他	34%
58%	8%	步行机	独立出
行	安全舒适	其他	55%
34%	11%	健身床	解除疲劳
缓解肢体障碍症状	其他	18%	
59%	13%	资料来源：公开资料整理	

世界卫生组织的残疾人报告曾指出，功能性障碍是人的一种生存状态，是每一个人都会经历的状态，而不是残疾人的特有属性，因此康复与每个人都息息相关，功能性障碍群体主要包括老人、残疾人以及暂时性功能障碍群体。目前全球，有功能障碍的人不断增加，首要原因是人口老龄化，日本已经进入老龄化社会，平均寿命达到 80 岁，中国人均寿命也达到 74-76 岁，上海等发达地区也已经进入老龄化社会。老年人到一定程度必然会有功能障碍。其次是慢性病，因为临床医学水平的提高，在疾病期导致死亡的数量减少，患者处于慢性阶段数量增加导致有功能阶段需要康复的人数增长。还有包括各类灾害，饮食，药品问题，也包括医疗界本身就存在的问题等其他原因。

随着寿命的延长，人口发生残疾或功能性障碍的几率也逐步增大。据数据统计，我国有长期卧床瘫痪的家庭数量占全国家庭总数的 8%，这也长期困扰着存有功能障碍或残疾的老人的家庭。

第二节 我国老年人康复器材行业行业问题和挑战分析

一、我国老年人康复器材行业行业问题和挑战

二、中国老年人康复器材行业行业对策与建议

第三节 “十三五”老年人康复器材行业行业发展预测

第四章 2017年中国老年人康复器材行业整体运行指标分析

第一节 老年人康复器材行业总体规模分析

第二节 老年人康复器材行业产销情况分析

我国现已有100家以上的普通轮椅生产企业，国内约有60家以上的电动车和电动轮椅生产厂商，电动轮椅（含轮椅式电动代步车）的产量约占轮椅总产量20～30%，而具有室内外通用特点的真正意义上的电动轮椅产品只占电动轮椅产品总产量的10%，2016年国内电动轮椅产量约为115.8万台。由于目前国内电动轮椅消费市场尚未成熟，很多国内生产商产品主要出口，主要出口地是北美、欧洲和东南亚等地区。其他类型的轮椅产量具体见下表。

2012-2016年我国轮椅行业主要产品产量统计（万台）			年份
电动轮椅（代步车）		轮椅	2012年
74.5	278	2013年	82.2
312	2014年	92.5	348
2015年	103.7	378	2016年
115.8	400	资料来源：公开资料整理	

第三节 老年人康复器材行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2017年中国老年人康复器材行业供需形势分析

第一节 老年人康复器材行业供给分析

一、老年人康复器材行业供给分析

二、老年人康复器材行业区域供给分析

第二节 老年人康复器材行业需求情况

第三节 老年人康复器材市场应用及需求预测

第三部分 老年人康复器材行业竞争格局

第六章 2017年中国老年人康复器材行业产业结构分析

第一节 老年人康复器材产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国老年人康复器材行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017年中国老年人康复器材行业产业链分析

第一节 老年人康复器材行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性

第二节 老年人康复器材上游行业分析

第三节 老年人康复器材下游行业分析

第八章 2017年中国老年人康复器材行业渠道分析及策略

第一节 老年人康复器材行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对老年人康复器材行业的影响
- 三、主要老年人康复器材企业渠道策略研究

第二节 老年人康复器材行业用户分析

- 一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 老年人康复器材行业营销策略分析

一、中国老年人康复器材营销概况

二、老年人康复器材营销策略探讨

三、老年人康复器材营销发展趋势

第九章 2017年中国老年人康复器材行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、老年人康复器材行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、老年人康复器材行业企业间竞争格局分析

三、老年人康复器材行业集中度分析

四、老年人康复器材行业SWOT分析

第二节 老年人康复器材行业竞争格局综述

一、老年人康复器材行业竞争概况

1、中国老年人康复器材行业竞争格局

2、老年人康复器材行业未来竞争格局和特点

3、老年人康复器材市场进入及竞争对手分析

二、中国老年人康复器材行业竞争力分析

1、中国老年人康复器材行业竞争力剖析

2、中国老年人康复器材企业市场竞争的优势

3、国内老年人康复器材企业竞争能力提升途径

三、老年人康复器材市场竞争策略分析

第十章 2017年中国老年人康复器材重点品牌企业概述

第一节 A公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第二节 B公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第三节 C公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第四节 D公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第五节 E公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第六节 F公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第七节 G公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第八节 H公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第四部分 老年人康复器材行业发展预测

第十一章 2018-2024年中国老年人康复器材行业投资前景分析

第一节 老年人康复器材市场发展前景

- 一、老年人康复器材市场发展潜力
- 二、老年人康复器材市场发展前景展望
- 三、老年人康复器材细分行业发展前景分析

第二节 老年人康复器材市场发展趋势预测

- 一、老年人康复器材行业发展趋势
- 二、老年人康复器材市场规模预测
- 三、老年人康复器材行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 老年人康复器材行业供需预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国老年人康复器材行业投资机会与风险分析

第一节 老年人康复器材行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 老年人康复器材行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 老年人康复器材行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 2018-2024年中国老年人康复器材行业投资战略研究

第一节 老年人康复器材行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 老年人康复器材新产品差异化战略

- 一、老年人康复器材行业投资战略研究
- 二、老年人康复器材行业投资战略
- 三、细分行业投资战略

第十四章 ZYLZG研究结论及投资建议

第一节 老年人康复器材行业研究结论

第二节 老年人康复器材行业投资价值评估

第三节 老年人康复器材行业投资建议

- 一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1001/201808/15-270730.html>