

2018-2024年中国多用途乘 用车市场供需与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国多用途乘用车市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201808/16-270741.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年10月运动型多用途乘用车(SUV)销量统计表 单位：辆

指标名称

本月完成	本期止累计	同期止累计	指标名称
比上月增长%	比同期增长%	比同期累计增长%	
运动型多用途乘用车(SUV)总计		1020852	7981895
6895141	5.15	13.94	15.76
一、四轮驱动合计		125695	1172752
955442	-12.97	21.48	22.74
(一)国内制造		109639	1005069
823513	-12.70	25.21	22.05
其中：纯电动		0	0
0.00	0.00	0.00	排量≤1升
0	0	0	0.00
0.00	1升 < 排量≤1.6升		20331
152174	107169	-6.72	141.72
41.99	1.6升 < 排量≤2.0升		78285
713758	567546	-8.96	24.21
25.76	2.0升 < 排量≤2.5升		9432
110403	126862	-28.82	-24.78
-12.97	2.5升 < 排量≤3.0升		1535
27646	17789	-65.89	-51.10
55.41	3.0升 < 排量≤4.0升		56
4147	5.66	-87.61	-73.76
4.0升以上		0	0
0.00	0.00	0.00	其中：手动档
4181	49057	65083	-41.98
-49.39	-24.62	自动档	82597
765967	576601	-9.35	31.86
32.84	其他档		22861
181829	-16.16	37.18	190045
4.52	其中：柴油汽车		2626
18006	-49.00	-17.40	28955
		60.81	

	汽油汽车	103106	949026	804557
	-11.10	22.28	17.96	普通混合
动力	613	2748	937	28.24
		193.28	插电式混合动力	
3294	24340	13	-17.38	0.00
		纯电动	0	0
0	0.00	0.00	0.00	
燃料电池	0	0	0	0.00
0.00	0.00		天然气	0
0	0	0.00	0.00	0.00
	其他替代燃料	0	0	0
0.00	0.00	0.00	0.00	(二)CKD
	16056	167683	131929	-14.75
	0.97	27.10	其中：纯电动	
0	0	0	0.00	0.00
0.00		排量≤1升	0	0
0	0.00	0.00	0.00	1
升 < 排量≤1.6升		0	0	0.00
	0.00	0.00	1.6升 < 排量≤2.0升	
	9426	90340	77123	-11.09
	12.89	17.14	2.0升 < 排量≤2.5升	
2509	25027	25053	16.54	
-41.03	-0.10		2.5升 < 排量≤3.0升	
2640	37403	18052	-46.08	
44.66	107.20		3.0升 < 排量≤4.0升	
1433	14837	11491	21.24	-0.14
	29.12	4.0升以上	48	
76	210	0.00	33.33	-63.81
	其中：手动档	0	0	627
	0.00	0.00	-100.00	自动档
	15538	164250	126259	-14.93
	3.86	30.09	其他档	518

	3433	5043	-8.80	-44.89
	-31.93	其中：柴油汽车	0	0
	0	0.00	0.00	0.00
	汽油汽车	16056	167683	131929
	-14.75	0.97	27.10	普通混
合动力	0	0	0	0.00
	0.00	0.00	插电式混合动力	0
	0	0	0.00	0.00
0.00		纯电动	0	0
	0.00	0.00	0.00	燃料电池
	0	0	0	0.00
0.00	0.00		天然气	0
	0	0.00	0.00	0.00
	其他替代燃料	0	0	0
0.00	0.00	0.00		二、两轮驱动合计
	895157	6809143	5939699	8.32
	12.95	14.64	(一)国内制造	
888949	6753057	5917462	8.51	
12.86	14.12	其中：纯电动		3978
	17783	7976	18.39	
122.96		排量≤1升	0	0
0	0.00	0.00	0.00	
1升 < 排量≤1.6升		576564	4262629	3661181
	7.56	16.19	16.43	1.6升
< 排量≤2.0升		278374	2227946	2031037
	10.97	6.27	9.69	2.0升 < 排
量≤2.5升		29305	226565	204574
	4.13	22.22	10.75	2.5升 < 排
量≤3.0升		728	18134	12498
-18.02	-85.78	45.10		3.0升 < 排量≤4.0
升	0	0	196	0.00
-100.00	-100.00		4.0升以上	0

	0	0	0.00	0.00	0.00
		其中：手动档		421445	3267770
	3302043	14.19	-4.08	-1.04	
	自动档	448256	3393408	2597898	
	4.62	29.97	30.62	其他	
档	19248	91879	17521	-11.45	
	471.33	424.39		其中：柴油汽车	
	2353	36866	37008	-7.14	
	-66.60	-0.38		汽油汽车	878078
	6667651	5843761	8.48	12.77	
	14.10			普通混合动力	1668
3349	400	73.75			
	插电式混合动力	2872	27408		
28317	-2.61	87.84	-3.21		
纯电动	3978	17783	7976		
18.39		122.96		燃料电池	
0	0	0	0.00	0.00	
0.00		天然气	0	0	
0	0.00	0.00	0.00		其
他替代燃料	0	0	0	0.00	0.00
	0.00	0.00		(二)CKD	6208
	56086	22237	-12.74	27.55	
152.22		其中：纯电动	0	0	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	
排量≤1升	0	0	0	0	
0.00	0.00	0.00		1升 < 排量≤1.6升	
0	0	0	0.00	0.00	
0.00		1.6升 < 排量≤2.0升		6208	
56086	22237	-12.74	27.55		
152.22		2.0升 < 排量≤2.5升	0	0	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	
2.5升 < 排量≤3.0升		0	0	0	

	0.00	0.00	0.00	3.0升 < 排量 ≤ 4.0升	0.00
	0	0	0	4.0升以上	0
	0	0	0.00	0.00	0.00
	其中：手动档		52	632	
398	-44.68	-46.39	58.79		
自动档	0	0	0	0.00	
	0.00	0.00	其他档	6156	
	55454	21839	-12.31	29.06	
153.92	其中：柴油汽车		0	0	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	
汽油汽车	6208	56086	22237		
-12.74	27.55	152.22	普通混合动力		
力	0	0	0	0.00	
0.00	0.00	插电式混合动力		0	
0	0	0.00	0.00	0.00	
	纯电动		0	0	0
0.00	0.00	0.00	燃料电池		
0	0	0	0.00	0.00	
0.00	天然气		0	0	
0	0.00	0.00	0.00		
其他替代燃料	0	0	0	0.00	
0.00	0.00	数据来源：中国汽车工业协会，中国产业			

研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国多用途乘用车市场供需与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投

资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 多用途乘用车行业发展综述

1.1 多用途乘用车行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 多用途乘用车行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 多用途乘用车行业在产业链中的地位

1.2.3 多用途乘用车行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 多用途乘用车行业生命周期

1.3 中国多用途乘用车行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 多用途乘用车行业运行环境（PEST）分析

2.1 多用途乘用车行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 多用途乘用车行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

- 2.3 多用途乘用车行业社会环境分析
 - 2.3.1 多用途乘用车产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 多用途乘用车产业发展对社会发展的影响
- 2.4 多用途乘用车行业技术环境分析
 - 2.4.1 多用途乘用车技术分析
 - 2.4.2 多用途乘用车技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国多用途乘用车行业运行分析

- 3.1 我国多用途乘用车行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国多用途乘用车行业发展阶段
 - 3.1.2 我国多用途乘用车行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国多用途乘用车行业发展特点分析
- 3.2 2017年多用途乘用车行业发展现状
 - 3.2.1 2014-2017年我国多用途乘用车行业市场规模
 - 3.2.2 2017年我国多用途乘用车行业发展分析
 - 3.2.3 2017年中国多用途乘用车企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2017年重点省市市场分析
- 3.4 多用途乘用车产品/服务价格分析
 - 3.4.1 2014-2017年多用途乘用车价格走势
 - 3.4.2 影响多用途乘用车价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.4.3 2018-2024年多用途乘用车产品/服务价格变化趋势
 - 3.4.4 主要多用途乘用车企业价位及价格策略

第四章 我国多用途乘用车行业整体运行指标分析

4.1 2014-2017年中国多用途乘用车行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2017年中国多用途乘用车行业运营情况分析

4.2.1 我国多用途乘用车行业营收分析

4.2.2 我国多用途乘用车行业成本分析

4.2.3 我国多用途乘用车行业利润分析

4.3 2014-2017年中国多用途乘用车行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国多用途乘用车行业供需形势分析

5.1 多用途乘用车行业供给分析

5.1.1 2014-2017年多用途乘用车行业供给分析2017年10月运动型多用途乘用车(SUV)产量统计表

单位：辆	指标名称	本月完成	本期止累计
	同期止累计	比上月增长%	比同期增长%
	比同期累计增长%	基本型乘用车(轿车)总计	
953815	8026550	6947683	-1.14
9.63	15.53	一、四轮驱动合计	
106525	1139279	970251	-16.28
10.26	17.42	(一)国内制造	
	973111	837776	-15.44
	16.15	其中：纯电动	
	0	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	1升 < 排量 ≤ 1.6升
	17791	149773	108059
	96.52	38.60	1.6升 < 排量 ≤ 2.0升

	65627	691762	575955	-10.20
	20.47	20.11	2.0升 < 排量≤2.5升	
6147	103096	130677	-34.71	
-57.14	-21.11	2.5升 < 排量≤3.0升		
1478	27442	18208	-65.45	
-42.71	50.71	3.0升 < 排量≤4.0升		55
	1038	4877	5.77	-90.47
-78.72		4.0升以上	0	0
0	0.00	0.00	0.00	
其中：手动档	4247	49979	67415	
-42.18	-50.41	-25.86	自动档	
70294	738740	590964	-15.51	
21.79	25.01	其他档	16557	
184392	179397	-3.67	12.28	
2.78	其中：柴油汽车	2658		
29014	19751	-49.68	-9.03	
46.90	汽油汽车	84194	916088	
816953	-14.07	7.92	12.13	
普通混合动力	737	3161	988	
62.33		219.94	插电式混合	
动力	3509	24848	84	-12.49
		纯电动	0	
0	0	0.00	0.00	0.00
	燃料电池	0	0	0
0.00	0.00	0.00	天然气	
0	0	0	0.00	0.00
0.00		其他替代燃料	0	0
0	0.00	0.00	0.00	
(二)CKD	15427	166168	132475	
-20.95	-1.04	25.43	其中：纯电	
动	0	0	0	0.00
0.00	0.00	排量≤1升	0	

0	0	0.00	0.00	0.00
	1升 < 排量 ≤ 1.6升	0	0	0
0.00	0.00	0.00	0.00	1.6升 <
排量 ≤ 2.0升	9125	89173	77555	
-16.20	6.84	14.98	2.0升 < 排	
量 ≤ 2.5升	2333	25280	24888	
-13.40	-41.19	1.58	2.5升 < 排量 ≤ 3.0	
升	2509	37175	18147	-47.19
	51.51	104.85	3.0升 < 排量 ≤ 4.0升	
1460	14540	11670	23.52	
4.89	24.59	4.0升以上	0	
0	215	0.00	-100.00	
-100.00	其中：手动档	0	0	
847	0.00	0.00	-100.00	
自动档	15310	163180	126313	
-18.19	5.66	29.19	其他档	
117	2988	5315	-85.43	
-89.35	-43.78	其中：柴油汽车	0	
0	0	0.00	0.00	
0.00	汽油汽车	15427	166168	
132475	-20.95	-1.04	25.43	
普通混合动力	0	0	0	
0.00	0.00	0.00	插电式混合动力	
0	0	0	0.00	0.00
0.00	纯电动	0	0	
0	0.00	0.00	0.00	
燃料电池	0	0	0	0.00
0.00	0.00	天然气	0	
0	0	0.00	0.00	
0.00	其他替代燃料	0	0	
0	0.00	0.00	0.00	二
、两轮驱动合计	847290	6887271	5977432	

	1.16	9.55	15.22	(一)国内
制造	841925	6833146	5955053	
1.29	9.55	14.75	其中：纯电动	
	3474	19596	9440	7.99
	107.58	排量≤1升		0
0	0	0.00	0.00	0.00
	1升 < 排量≤1.6升		552238	4302569
	3714310	2.05	12.10	15.84
	1.6升 < 排量≤2.0升		261564	2268610
2015458	1.33	7.18	12.56	
	2.0升 < 排量≤2.5升		23994	224679
203248	-13.23	-8.49	10.54	
	2.5升 < 排量≤3.0升		655	17692
	-38.15	-87.13	42.14	12447
	< 排量≤4.0升	0	0	150
	-100.00	-100.00		4.0升以上
0	0	0	0.00	0.00
0.00		其中：手动档		402787
3244009	3300302	6.95	-4.81	
-1.71	自动档		419477	3498894
	2637667	-3.42	22.42	32.65
	其他档		19661	90243
	-3.05		428.23	17084
车	1861	34995	28596	-26.15
	-73.67	22.38	汽油汽车	
832779	6746500	5887824	1.22	
9.70	14.58	普通混合动力		1680
	2740	603	86.67	
354.39	插电式混合动力		2131	29315
	28590	14.88	32.36	2.54
	纯电动		3474	19596
	7.99		107.58	9440
				燃料电池

0	0	0	0.00	0.00
0.00		天然气	0	0
0	0.00	0.00	0.00	
其他替代燃料	0	0	0	
0.00	0.00	0.00	(二)CKD	
5365	54125	22379	-15.29	
9.47	141.86	其中：纯电动	0	
0	0	0.00	0.00	0.00
	排量≤1升	0	0	0
0.00	0.00	0.00		1升 < 排
量≤1.6升	0	0	0	0.00
0.00	0.00		1.6升 < 排量≤2.0升	
5365	54125	22379	-15.29	
9.47	141.86	2.0升 < 排量≤2.5升		0
0	0	0.00	0.00	
0.00	2.5升 < 排量≤3.0升	0	0	0
0	0.00	0.00	0.00	
3.0升 < 排量≤4.0升	0	0	0	
0.00	0.00	0.00	4.0升以上	
0	0	0	0.00	0.00
0.00	其中：手动档	82	626	
414	-1.20	-18.81	51.21	
自动档	0	0	0	
0.00	0.00	0.00	其他档	
5283	53499	21965	-15.47	
10.06	143.56	其中：柴油汽车	0	
0	0	0.00	0.00	0.00
	汽油汽车	5365	54125	
22379	-15.29	9.47	141.86	
普通混合动力	0	0	0	0.00
0.00	0.00		插电式混合动力	
0	0	0	0.00	0.00

0.00		纯电动	0	0
0	0.00	0.00	0.00	
燃料电池	0	0	0	0.00
0.00	0.00		天然气	0
0	0	0.00	0.00	0.00
	其他替代燃料	0	0	0
0.00	0.00	0.00		数据来源：中国汽车工业

协会，中国产业研究报告网整理

5.1.2 2018-2024年多用途乘用车行业供给变化趋势

5.1.3 多用途乘用车行业区域供给分析

5.2 2014-2017年我国多用途乘用车行业需求情况

5.2.1 多用途乘用车行业需求市场

5.2.2 多用途乘用车行业客户结构

5.2.3 多用途乘用车行业需求的地区差异

5.3 多用途乘用车市场应用及需求预测

5.3.1 多用途乘用车应用市场总体需求分析

(1) 多用途乘用车应用市场需求特征

(2) 多用途乘用车应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年多用途乘用车行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年多用途乘用车行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年多用途乘用车行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业多用途乘用车产品/服务需求分析预测

第六章 多用途乘用车行业产业结构分析

6.1 多用途乘用车产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国多用途乘用车行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 多用途乘用车产业结构调整方向分析

第七章 我国多用途乘用车行业产业链分析

7.1 多用途乘用车行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 多用途乘用车上游行业分析

7.2.1 多用途乘用车产品成本构成

7.2.2 2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对多用途乘用车行业的影响

7.3 多用途乘用车下游行业分析

7.3.1 多用途乘用车下游行业分布

7.3.2 2017年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对多用途乘用车行业的影响

第八章 我国多用途乘用车行业渠道分析及策略

8.1 多用途乘用车行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对多用途乘用车行业的影响

8.1.3 主要多用途乘用车企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 多用途乘用车行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 多用途乘用车行业营销策略分析

8.3.1 中国多用途乘用车营销概况

8.3.2 多用途乘用车营销策略探讨

8.3.3 多用途乘用车营销发展趋势

第九章 我国多用途乘用车行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 多用途乘用车行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 多用途乘用车行业企业间竞争格局分析

9.1.3 多用途乘用车行业集中度分析

9.1.4 多用途乘用车行业SWOT分析

9.2 中国多用途乘用车行业竞争格局综述

9.2.1 多用途乘用车行业竞争概况

- (1) 中国多用途乘用车行业竞争格局
- (2) 多用途乘用车行业未来竞争格局和特点
- (3) 多用途乘用车市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国多用途乘用车行业竞争力分析

- (1) 我国多用途乘用车行业竞争力剖析
- (2) 我国多用途乘用车企业市场竞争的优势
- (3) 国内多用途乘用车企业竞争能力提升途径

9.2.3 多用途乘用车市场竞争策略分析

第十章 多用途乘用车行业领先企业经营形势分析

10.1 企业一

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 经营状况分析

10.2 企业二

- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 经营状况分析
- 10.3 企业三
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 经营状况分析
- 10.4 企业四
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 经营状况分析
- 10.5 企业五
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 经营状况分析

第十一章 2018-2024年多用途乘用车行业投资前景

- 11.1 2018-2024年多用途乘用车市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年多用途乘用车市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年多用途乘用车市场发展前景展望
- 11.2 2018-2024年多用途乘用车市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年多用途乘用车行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年多用途乘用车市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年多用途乘用车行业应用趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国多用途乘用车行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国多用途乘用车行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国多用途乘用车行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国多用途乘用车供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年多用途乘用车行业投资机会与风险

12.1 多用途乘用车行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024年多用途乘用车行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2018-2024年多用途乘用车行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 多用途乘用车行业投资战略研究

13.1 多用途乘用车行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国多用途乘用车品牌的战略思考

13.2.1 多用途乘用车品牌的重要性

13.2.2 多用途乘用车实施品牌战略的意义

13.2.3 多用途乘用车企业品牌的现状分析

13.2.4 我国多用途乘用车企业的品牌战略

13.2.5 多用途乘用车品牌战略管理的策略

13.3 多用途乘用车经营策略分析

13.3.1 多用途乘用车市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 多用途乘用车新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 多用途乘用车行业研究结论

14.2 多用途乘用车行业投资价值评估

14.3 多用途乘用车行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：多用途乘用车行业生命周期

图表2：多用途乘用车行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球多用途乘用车行业市场规模

图表4：2014-2017年中国多用途乘用车行业市场规模

图表5：2014-2017年多用途乘用车行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国多用途乘用车市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年多用途乘用车行业工业总产值

图表8：2014-2017年多用途乘用车行业销售收入

图表9：2014-2017年多用途乘用车行业利润总额

图表10：2014-2017年多用途乘用车行业资产总计

图表11：2014-2017年多用途乘用车行业负债总计

图表12：2014-2017年多用途乘用车行业竞争力分析

图表13：2014-2017年多用途乘用车市场价格走势

图表14：2014-2017年多用途乘用车行业主营业务收入

图表15：2014-2017年多用途乘用车行业主营业务成本

图表16：2014-2017年多用途乘用车行业销售费用分析

图表17：2014-2017年多用途乘用车行业管理费用分析

图表18：2014-2017年多用途乘用车行业财务费用分析

图表19：2014-2017年多用途乘用车行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年多用途乘用车行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年多用途乘用车行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年多用途乘用车行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年多用途乘用车行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201808/16-270741.html>