

# 2018-2024年中国纯净水市 场供需与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国纯净水市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201808/16-270771.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

纯净水指的是不含杂质的H<sub>2</sub>O，简称净水或纯水，是纯洁、干净，不含有杂质或细菌的水，如有机污染物、无机盐、任何添加剂和各类杂质，是以符合生活饮用水卫生标准的水为原水。通过电渗析器法、离子交换器法、反渗透法、蒸馏法及其他适当的加工方法制得而成，密封于容器内，且不含任何添加物，无色透明，可直接饮用。

所谓的纯净水就是将天然水经过多道工序处理、提纯和净化的水。经过多道工序后的纯净水除去了对人体有害的物质，同时除去了细菌，因此可以直接饮用。

水是维持生命的必需，一些健康专家建议至少八杯，但并无确切的规定，水的需求量因人而异，这取决于主体的条件下，适量的体育锻炼，和对环境的温度和湿度。人每天的水的来源包括饮用水、饮料、水和食物中的水。饮用水对矿质营养的摄入也不清楚。一般而言无机矿物进入地表水和地下水通过雨水径流或通过地壳，使水中包括钙，锌，锰，磷，氟和钠的化合物。从水产生的营养物质提供了一些节肢动物和沙漠动物的日常用水需求的一个重要部分，但只提供一小部分的人的必要的摄入量，因此并无科学依据不能长期饮用纯净水。但过度饮水也会导致水中毒（导致低钠血症）。2009-2016年饮用纯净水进出口数量分析（2201）

年份	出口数量（千升）	进口数量（千升）
2009年	809775582	23195
2010年	757199965	26329
2011年	890665555	56337
2012年	798059272	41729
2013年	697842679	301541
2014年	278714	861653639
2015年	134859	699260149
2016年	241723	

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理2009-2016年饮用纯净水进出口金额分析（2201）

年份	出口金额（千美元）	进口金额（千美元）
2009年	306263	13223
2010年	324882	16661
2011年	453082	22375
2012年	489579	29337
2013年	519837	46726
2014年	46377	577576
2015年	614710	60968
2016年	673849	69172

数据来

源：中国海关、中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国纯净水市场供需与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中国纯净水行业PEST模型分析第一节 纯净水行业定义统计标准一、纯净水行业概念及分类二、纯净水行业统计部门和统计口径三、纯净水行业产业链结构分析四、纯净水行业发展周期分析第二节 中国纯净水行业政策环境分析（P）一、行业相关政策动向二、行业产品质量标准三、行业生产安全标准四、行业贸易环境分析五、行业“十三五”发展规划第三节 中国纯净水行业经济环境分析（E）一、国际宏观经济及对纯净水行业影响二、国内宏观经济及对纯净水行业影响三、食品制造行业主要经济指标分析四、纯净水行业在食品制造行业地位分析第四节 中国纯净水行业社会环境分析（S）一、我国人口因素及对纯净水行业影响二、纯净水人均消费及发展影响三、国内生活方式及对纯净水行业影响第五节 中国纯净水行业技术环境分析（T）一、生产技术二、安全检测技术 第二章 2017年全球纯净水行业市场发展状况分析第一节 2017年世界纯净水行业发展状况一、世界纯净水行业生产情况二、世界纯净水消费及趋势分析三、世界纯净水行业发展趋势分析第二节 美国纯净水行业现状分析一、美国纯净水行业的市场现状二、美国纯净水行业的市场特征第三节 日本纯净水行业现状分析一、日本纯净水行业的市场规模二、日本纯净水行业的市场特征三、日本饮料市场销售特征第四节 欧洲纯净水行业市场状况一、欧洲纯净水行业的市场现状二、欧洲纯净水行业的市场特征第五节 主要跨国纯净水公司在中国市场的投资布局 第三章 2015-2017年我国纯净水行业现状及市场发展分析第一节 2015-2017年我国纯净水行业发展现状一、纯净水行业市场规模二、纯净水行业产品发展现状三、纯净水行业消费市场现状第二节 2015-2017年纯净水行业发展特点分析一、市场格局特点二、产品创新特点三、营销服务特点四、市场品牌特点第三节 2015-2017年纯净水市场结构和价格走势分析一、2015-2017年我国纯净水市场结构和价格走势概述二、2015-2017年我国纯净水市场结构分析三、2015-2017年我国纯净水市场价格走势分析第四节 2015-2017年重点城市纯净水市场发展情况 第四章 2015-2017年中国纯净水行业财务指标与供需情况分析第一节 2015-2017年中国纯净水行业经济运行主要特点第二节 2015-2017年纯净水行业财务指标分析一、经营效益二、盈利能力三、运营能力四

、偿债能力五、发展能力第三节 2015-2017年全国纯净水行业供给情况分析一、全国纯净水行业总产值分析二、全国纯净水行业产成品分析三、各地区纯净水行业供给情况分析第四节

2015-2017年全国纯净水行业需求情况分析一、全国纯净水行业销售产值分析二、全国纯净水行业销售收入分析三、各地区纯净水行业需求情况分析四、全国纯净水行业产销率分析第五

节 2015-2017年中国纯净水行业进出口分析一、行业出口分析1、行业出口整体情况2009-2017年中国饮用纯净水（2201）出口平均单价分析

年份		出口平均价格（美元/千升）	
2009年	0.38	2010年	0.43
2011年	0.51	2012年	0.61
2013年	0.74	2014年	0.71
2015年	0.96	2016年	0.71
2017年	**	2017年	**

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理2、行业出口产品结构3、纯净水行业出口前景及建议二、行业进口分析1、行业进口整体情况2009-2017年中国饮用纯净水（2201）进口平均单价分析

年份		进口平均价格（美元/千升）	
2009年	570.08	2010年	632.80
2011年	397.16	2012年	703.04
2013年	154.96	2014年	166.40
2015年	452.09	2016年	286.16
2017年	**	2017年	**

数据来源：中国海关、中国产业研究报告网整理2、行业进口产品结构3、纯净水行业进口前景及建议 第五章 纯净水区域市场情况分析第一节 华北地区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析第二节 东北地区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析第三节 华东地区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析第四节 华南地区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析第五节 中南地区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析

规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析第六节 西南地区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析第七节 西北地区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2018-2024年行业发展趋势分析第六章 中国纯净水行业消费市场分析第一节 中国纯净水消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2015-2017年消费者收入水平三、2017年消费者信心指数分析第二节 纯净水行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第三节 纯净水市场消费需求分析一、纯净水市场的消费需求变化二、纯净水行业的需求情况分析三、2017年纯净水品牌市场消费需求趋势第四节 纯净水消费市场状况分析一、纯净水行业消费特点二、纯净水消费者分析三、纯净水消费结构分析四、纯净水消费的市场变化五、纯净水市场的消费方向第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度第六节 纯净水行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、纯净水行业品牌忠诚度调查六、纯净水行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第七章 纯净水行业竞争格局与竞争策略分析第一节 波特五力模型分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 2015-2017年纯净水行业竞争格局分析一、2015-2017年国内外纯净水竞争分析二、2015-2017年我国纯净水市场竞争分析三、2015-2017年我国纯净水市场集中度分析四、2018-2024年国内主要纯净水企业动向五、2017年国内纯净水拟在建项目分析第四节 纯净水市场竞争策略分析一、2017年纯净水市场增长潜力分析二、2017年纯净水主要潜力品种分析三、现有纯净水产品竞争策略分析四、典型企业品牌竞争策略分析第五节 纯净水企业竞争策略分析一、纯净水行业竞争格局的影响因素分析二、2018-2024年我国纯净水市场竞争趋势三、2018-2024年纯净水行业竞争策略分析四、2018-2024年纯净水企业竞争策略分析第八章 主要纯净水企业竞争分析第一节 法国达能集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第二节 杭州娃哈哈集团有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第三节 昆仑山纯净水有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第四节 西藏5100水资源控股有限公司一、企业概况二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第五节 雀巢(中国)有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第六节 青岛崂山纯净水有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第七节 农夫山泉股份有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第八节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第九节 深圳市景田食品饮料有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第十节 康师傅控股有限公司一、企业概况二、竞争优势分析三、2015-2017年经营状况四、2018-2024年发展战略第九章 纯净水行业发展趋势与前景预测第一节 我国纯净水行业前景与机遇分析一、我国纯净水行业发展前景二、我国纯净水发展机遇分析第二节 2018-2024年中国纯净水市场趋势分析一、2015-2017年纯净水市场趋势总结二、2018-2024年纯净水市场发展空间三、2018-2024年纯净水产业政策趋向四、2018-2024年纯净水技术革新趋势五、2018-2024年纯净水价格走势分析六、2018-2024年国际环境对行业的影响七、2018-2024年纯净水发展趋势分析第三节 未来纯净水需求与消费预测一、2018-2024年纯净水产品消费预测二、2018-2024年纯净水市场规模预测三、2018-2024年纯净水行业总产值预测四、2018-2024年纯净水行业销售收入预测第四节 2018-2024年中国纯净水行业供需预测一、2018-2024年中国纯净水供给预测二、2018-2024年中国纯净水需求预测三、2018-2024年中国纯净水供需平衡预测四、2018-2024年中国纯净水产品价格趋势五、2018-2024年主要纯净水产品进出口预测第十章 纯净水行业投资现状与投资环境分析第一节 2015-2017年纯净水行业投资情况分析一、2017年总体投资及结构二、2017年投资规模及增速三、2017年分行业投资分析四、2017年分地区投资分析五、2017年外商投资情况第二节 经济发展环境分析一、我国宏观经济形势分析二、2018-2024年投资趋势及其影响预测第三节 政策法规环境分析第四节 技术发展环境分析一、2017年纯净水技术发展分析二、2018-2024年纯净水技术发展趋势分析第五节 社会发展环境分析第十一章 纯净水行业投资机会与风险分析第一节 行业活力系数比较及分析一、2017年相关产业活力系数比较二、2017年行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2017年相关产业投资收益率比较二、2017年行业投资收益率分析第三节 纯净水行业投资效益分析一、2015-2017年纯净水行业投资状况分析二、2018-2024年纯净水行业投资效益分析三、2018-2024年纯净水行业投资趋势预测四、2018-2024年纯净水行业的投资方向五、2018-2024年纯净水行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响纯净水行业发展的主要因素(SWOT分析)一、2018-2024年影响纯净水行业运行的有利因素分析二、2018-2024年影响纯净水行业运行的不利因素分析三、2018-2024年我国纯净水行业发展面临的挑战分析四、2018-2024年我国纯净水行业发展面临的机遇分析第五节 纯净水行业投资风险及控制策略分析一、2018-2024年纯净水

行业市场风险及控制策略二、2018-2024年纯净水行业政策风险及控制策略三、2018-2024年纯净水行业经营风险及控制策略四、2018-2024年纯净水行业技术风险及控制策略五、2018-2024年纯净水行业同业竞争风险及控制策略六、2018-2024年纯净水行业其他风险及控制策略 第十二章 纯净水行业投资战略研究第一节 纯净水行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国纯净水品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、纯净水实施品牌战略的意义三、纯净水企业品牌的现状分析四、我国纯净水企业的品牌战略五、纯净水品牌战略管理的策略第三节 纯净水经营策略分析一、纯净水市场细分策略二、纯净水市场创新策略三、饮料品牌定位与品类规划四、纯净水新产品差异化战略第四节 2018-2024年纯净水行业投资战略 图表目录:图表：纯净水产业链分析图表：全球纯净水市场规模图表：全球纯净水生命周期图表：2017年我国纯净水行业主要经济指标图表：2017年我国纯净水出厂价格和消费价格月度涨幅图表：2017年纯净水销售收入图表：2017年纯净水销售收入增长趋势图图表：2017年纯净水不同规模企业销售额图表：2015年纯净水不同规模企业销售额对比图图表：2017年纯净水不同规模企业销售额对比图图表：2015年纯净水不同所有制企业销售额图表：2017年纯净水不同所有制企业销售额图表：2017年纯净水不同所有制企业销售额对比图图表：2017年纯净水利润总额图表：2017年纯净水利润总额增长趋势图图表：2017年纯净水不同规模企业利润总额图表：2017年纯净水不同规模企业利润总额对比图图表：2017年纯净水不同所有制企业利润总额图表：2017年纯净水不同所有制企业利润总额对比图图表：2015-2017年纯净水资产总额图表：2011-2017年纯净水总资产增长趋势图图表：2015-2017年纯净水不同规模企业总资产图表：2015-2017年纯净水不同规模企业总资产对比图图表：2015-2017年纯净水不同所有制企业总资产

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0702/201808/16-270771.html>