

2018-2024年中国动力煤行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国动力煤行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0205/201808/17-270885.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从广义上来讲，凡以发电、机车推进、锅炉燃烧等为目的，产生动力而使用的煤炭都属于动力用煤，简称动力煤。动力煤主要包括：褐煤、长焰煤、不粘结煤、贫煤、气煤、少量的无烟煤。从商品煤来说，主要包括：洗混煤、洗中煤、粉煤、末煤等。

煤炭行业触底回升，煤炭价格大幅提高。动力煤价格方面，2017年初环渤海动力煤综合平均价格指数593元/吨，较2016年初的371元/吨上涨222元/吨，涨幅高达59.84%，截至2017年8月30日，环渤海动力煤综合平均价格指数579元/吨，煤炭价格已大幅提升。炼焦煤方面，2017年初数中国太原炼焦煤交易价格指数167.46，较2016年初的55.80元/吨上涨111.66元/吨，涨幅高达200.11%，截止2017年9月1日中国太原炼焦煤交易价格指数163.18，较2016年同期的84.32上涨78.86，涨幅高达93.5%，煤炭价格得到修复性提升。环渤海动力煤价格指数变化情况 数据来源：公开资料整理陕西、大同、内蒙动力煤坑口价变化情况 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国动力煤行业分析及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 全球动力煤行业发展分析第一节 2017年全球动力煤市场分析一、2017年国际煤炭市场运行情况分析二、2015-2017年世界主要港口动力煤价格走势第二节 2017年全球动力煤市场分析一、2017年国际煤炭市场分析二、2017年国际动力煤价格三、2017年亚洲动力煤需求状况四、中国因素对动力煤市场影响第三节 部分国家地区动力煤行业发展状况一、美国动力煤行业分析二、日本动力煤行业分析三、欧洲动力煤行业分析

第二章 我国动力煤行业发展现状第一节 我国动力煤行业发展现状一、我国动力煤行业发展现状二、我国动力煤行业的主要特征三、我国选煤的发展现状第二节 我国动力煤行业发展状况一、2017年中国动力煤市场运行特点二、2017年动力煤市场的运行特点三、2017年动力煤市场价格走势第三节 中国动力煤行业供需分析一、2017年动力煤需求状况二、2017年动力煤煤种需求变化三、2017年中国动力煤供需特点四、2017年中国动力煤市场供需平衡分析五、2017年沿海动力煤需求状况六、2015-2017年电煤供耗情况

第三章 中国动力煤行业经济运行分析第一节 2015-2017年动力煤行业运行情况分析一

、2015-2017年动力煤行业经济指标分析二、2017年我国沿海动力煤市场运行情况第二节

2015-2017年动力煤行业产量分析一、2016年我国动力煤产品产量分析二、2017年我国动力煤产品产量分析第三节 2015-2017年动力煤行业进出口分析一、2015-2017年动力煤行业进口总量及价格二、2015-2017年动力煤行业出口总量及价格三、2018-2024年动力煤进出口态势展望

第四章 中国动力煤行业区域市场分析第一节 华北地区动力煤行业分析一、华北动力煤市场

分析二、华北地区煤炭需求状况三、山西地区动力煤价格第二节 东北地区动力煤行业分析一

、东北地区煤炭市场运行格局二、东北煤炭市场供需状况三、东北地区高品质动力煤分析第

三节 华东地区动力煤行业分析一、华东煤市是我国煤炭市场的风向标二、华东地区动力煤市

场运行第四节 华南地区动力煤行业分析一、华南煤炭需求状况二、华南动力煤需求状况第五

节 华中地区动力煤行业分析一、华中动力煤市场分析二、华中市场煤炭资源相对过剩原因分

析第六节 西南地区动力煤行业分析一、西南旱情对国内煤市影响分析二、西南煤炭市场供需

影响第七节 西北地区动力煤行业分析一、西北煤炭市场运行二、西北煤炭资源储量三、西部

新一轮大开发对煤炭市场影响

第五章 动力煤行业投资与发展前景分析第一节 2017年动力煤行业投资情况分析一、2016年全

国煤炭开采及洗选业固定资产投资完成情况我国煤炭开采与洗选行业固定资产投资一般由三

部分组成：建设安装工程、设备工器具购置和其他费用。煤炭企业的固定资产投资涉及范围

比较广、构成复杂，煤机设备投资可能只是其中的一小部分，历史经验表明煤机设备投资占

固定资产总投资比重基本可以维持在一个稳定范围之间。煤机设备一般占固定资产投资的

30%~35%之间，近两年由于2012年前行业的过快发展、煤炭机械需求已经在提前得到满足

，设备购置需求较少，所以近几年有下降趋势，15年占比到了29.8%。而建设安装需求占比有

上升趋势，2015年占比达到了62.38%。2016年之后，国家原则上停止审批新的煤矿，对于新增

煤矿的建设安装需求会降低，建设安装投资的比重会下降。并且随着2017年设备更新需求的

逐渐释放，未来几年设备购置投资的占比会大幅增加，预计会占到未来固定资产投资的35%

左右。

2016年全国煤炭开采和洗选业固定资产投资为3038亿元，同比下降24.2%，降幅较上月增加1个

百分点。2016年1-12月，民间煤炭开采和洗选业固定资产投资为1864亿元，同比下降18.3%，

降幅较上月增加1.8个百分点。2016年不论是全国还是民间，在煤炭开采和洗选业的投资均持

续下降，且降幅较2015年有所扩大。。煤炭开采与洗选行业固定投资完成情况（亿元）资料

来源：公开资料整理二、2017年全国煤炭开采及洗选业固定资产投资完成情况2017年1-10月份

，全国煤炭开采和洗选业固定资产投资为2219亿元，同比下降8.5%。2017年1-10月份，民间煤

炭开采和洗选业固定资产投资为1215亿元，同比下降18.3%。数据显示：2017年1-10月份中国

煤炭开采和洗选业民间固定资产投资1215.00亿元，同比下降18.30%；2016年1-12月份中国煤炭开采和洗选业民间固定资产投资1863.75亿元，同比下降18.31%。2016-2017年中国煤炭开采和洗选业民间固定资产投资累计完成额及增速

时间	煤炭开采和洗选业民间固定资产投资_累计值(亿元)	煤炭开采和洗选业民间固定资产投资_累计增长率(%)
2016年10月	1532.63	-17.79
2016年11月	1688.00	
2016年12月	1863.75	
2017年2月	47.83	-28.64
2017年3月	143.73	-24.04
2017年4月	255.31	-17.18
2017年5月	374.77	-18.68
2017年6月	588.14	-10.30
2017年7月	775.00	-7.90
2017年8月	913.44	
2017年9月	1102.19	-17.60
2017年10月	1215.00	-18.30

数据来源：国家统计局

局，中国产业研究报告网整理近一年中国煤炭开采和洗选业民间固定资产投资累计完成额及增速 数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理数据显示：2017年1-10月份中国煤炭开采和洗选业城镇固定资产投资完成22190000.00万元，同比下降8.50%；2016年1-12月份中国煤炭开采和洗选业城镇固定资产投资完成30376841.00万元，同比下降24.20%。2016-2017年中国煤炭开采和洗选业城镇固定资产投资累计完成额及增速

时间	煤炭开采和洗选业城镇固定资产投资_累计值(万元)	煤炭开采和洗选业城镇固定资产投资_累计增长率(%)
2016年10月	25236479.00	-23.60
2016年11月	27641540.00	-23.20
2016年12月	30376841.00	-24.20
2017年2月	809800.00	-21.00
2017年3月	2539700.00	-15.80
2017年4月	4585200.00	-10.00
2017年5月	6935300.00	-8.50
2017年6月	11130400.00	0.20
2017年7月	14130000.00	1.60
2017年8月	16822900.00	0.10
2017年9月		

20122200.00	-8.50	2017年10月
22190000.00	-8.50	数据来源：国家统计局，中国产业研究报告网整理
近一年中国煤炭开采和洗选业城镇固定资产投资累计完成额及增速 数据来源：国家统计局		
，中国产业研究报告网整理第二节 动力煤行业投资机会分析一、2017年动力煤投资机会分析		
二、2017年动力煤投资机会三、2018年动力煤投资新方向第三节 动力煤行业发展前景分析一、		
我国动力煤市场蕴藏的商机二、2018-2024年动力煤市场面临的发展商机第四节 动力煤行业		
发展环境分析一、2017年中国宏观经济发展分析二、2018年中国宏观经济发展预测 第六章 动		
力煤行业竞争格局分析第一节 动力煤行业集中度分析一、动力煤市场集中度分析二、动力煤		
企业集中度分析三、动力煤区域集中度分析第二节 动力煤行业竞争格局分析一、煤炭行业竞		
争格局二、中国煤炭最具竞争力品牌三、煤炭市场竞争因素四、煤炭产品市场竞争力分析 第		
七章 2015-2017年中国动力煤行业发展形势分析第一节 动力煤行业发展概况一、动力煤行业		
发展特点分析二、动力煤行业技术发展分析三、我国动力煤价格影响因素分析四、中国煤炭		
市场新格局五、动力煤价有望出现新标杆第二节 2015-2017年动力煤行业市场情况分析一		
、2017年动力煤上涨原因分析二、2017年中国煤炭进出口变化的原因分析三、2017年中国煤炭		
市场分析四、影响2017年国内动力煤市场的因素分析第三节 2015-2017年动力煤产销状况分析		
一、动力煤产量分析二、动力煤产能分析三、动力煤市场需求状况分析第四节 产品发展趋势		
预测一、产品发展新动态二、技术新动态 第八章 中国动力煤行业整体运行指标分析第一节		
2015-2017年中国动力煤行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二		
节 2015-2017年中国动力煤行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入		
总体分析第三节 2015-2017年中国动力煤行业财务指标总体分析一、行业偿债能力分析二、行		
业营运能力分析 第九章 动力煤行业赢利水平分析第一节 成本分析一、2015-2017年动力煤原		
材料价格走势二、2015-2017年动力煤行业人工成本分析第二节 产销分析一、2017年动力煤行		
业产销情况二、2017年动力煤产销情况第三节 盈利水平分析一、2017年动力煤行业价格走势		
二、2017年动力煤行业盈利预期分析 第十章 动力煤行业盈利能力分析第一节 2015-2017年中		
国动力煤行业利润总额分析一、企业利润总额分析二、不同所有制企业利润总额比较分析第		
二节 2015-2017年中国动力煤行业主营业务收入一、企业主营业务收入分析二、不同所有制企		
业主营业务收入比较分析第三节 2015-2017年中国动力煤行业主营业务成本一、企业主营业务		
成本分析二、不同所有制企业主营业务成本比较分析第四节 2015-2017年中国动力煤行业主营		
业务税金一、企业主营业务税金分析二、不同所有制企业主营业务税金比较分析 第十一章 动		
力煤重点企业发展分析第一节 神华集团一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战		
略分析第二节 山西大同一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 兖		
矿集团一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 中煤集团一、企业		

概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第十二章 动力煤行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、资源分布特征二、生产与消费特征三、行业技术水平特征四、行业周期性特征第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业五力模型分析四、行业国际竞争力影响因素分析第三节 动力煤行业投资效益分析一、2017年动力煤行业投资状况分析二、2017年动力煤行业投资形势分析三、2018-2024年动力煤行业投资方向第四节 动力煤行业投资策略研究一、2018-2024年动力煤行业发展格局二、2018-2024年动力煤行业投资关键点分析 第十三章 动力煤行业投资风险预警第一节 影响动力煤行业发展的主要因素一、影响动力煤行业运行的有利因素二、影响动力煤行业运行的稳定因素三、影响动力煤行业运行的不利因素四、我国动力煤行业发展面临的挑战五、我国动力煤行业发展面临的机遇第二节 动力煤行业投资风险预警一、2018-2024年动力煤行业市场风险预测二、2018-2024年动力煤行业政策风险预测三、2018-2024年动力煤行业经营风险预测四、2018-2024年动力煤行业技术风险预测五、2018-2024年动力煤行业竞争风险预测六、2018-2024年动力煤行业其他风险预测 第十四章 动力煤行业发展趋势分析第一节 2018-2024年中国动力煤市场趋势分析一、2016-2017年我国动力煤市场趋势总结二、2018-2024年我国动力煤发展趋势分析第二节 2018-2024年动力煤产品发展趋势分析一、2018-2024年动力煤产品技术趋势分析二、2018-2024年动力煤产品价格趋势分析第三节 2018-2024年中国动力煤行业供需预测一、2018-2024年中国动力煤供给预测二、2018-2024年中国动力煤需求预测第四节 2018-2024年动力煤行业规划建议一、动力煤行业“十三五”技术规划二、动力煤行业“十三五”规划预测三、2018-2024年动力煤行业规划建议 第十五章 动力煤企业管理策略建议第一节 动力煤企业经营发展分析及建议一、技术开发战略二、产业战略规划三、业务组合战略四、营销战略规划五、区域战略规划六、企业信息化战略规划第二节 提高动力煤企业竞争力的策略一、提高中国动力煤企业核心竞争力的对策二、影响中国动力煤企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高中国动力煤企业竞争力的策略第三节 煤炭企业信息化发展问题及对策研究一、煤炭行业信息化概述二、煤炭行业信息化必要性三、煤炭企业信息化整体现状四、煤炭企业信息化如何成功 图表目录

图表：南非理查德港煤炭现货价格走势

图表：澳大利亚纽卡斯尔港煤炭现货价格走势

图表：欧洲三港煤炭现货价格走势

图表：2011-2017年美国煤炭生产与消费形势

图表：2011-2017年美国煤炭生产地区产量统计

图表：美国煤炭生产分布图

图表：美国煤炭消费构成变化

图表：2017年美国煤炭消费构成

图表：2017年美国电力生产构成

图表：2011-2017年美国各类煤炭价格

图表：2011-2017年美国煤炭贸易统计

图表：2011-2017年美国煤炭出口量及价格

图表：2017年秦皇岛地区5500大卡市场动力煤交易价格走势

图表：2017年与2016年直供电网煤炭库存情况比较

图表：2017年与2016年主要港口煤炭库存情况比较

图表：2011-2017年中国动力煤消费量及结构

图表：2017年中国分行业动力煤消费比重

图表：2011-2017年分地区动力煤消费情况

图表：2011-2017年中国电力行业装机容量和火电发电量

图表：2011-2017年中国火电装机容量与火电发电量

图表：2011-2017年中国六大区域的火力发电量

图表：2017年中国各省的火力发电量

图表：2017年我国五大发电集团总装机容量及总发电量

图表：2011-2017年中国火电行业耗煤量

图表：2011-2017年中国六大区域电煤消费量

图表：2017年中国六大区域电煤消费比例

图表：2011-2017年分地区电煤消费量占全球电煤消费量比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0205/201808/17-270885.html>