

2018-2024年中国水家电行业 前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国水家电行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201808/17-270902.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“水家电”主要是指家中与水直接相关的设备和电器等，从最简单的一个过滤芯到一整套的水处理系统。水家电也是家用电器的一种，它区别于电视机，电冰箱，电暖器等常规家电产品，是由于水的污染而研发出来的一种新型家电产品，目前市场上的“水家电”主要包括净水和软化水两大种类的产品。净水机用于净化和提高饮用水质，软水机主要的功效是软化水质，提高日常生活用水水质，但不可以直接喝。

水是生命的源泉，除了直接饮用之外，涮洗烹饪，泡茶煲汤等日常生活最离不开的资源便是水了。而大量的化学品、杂质、细菌、铁锈（自来水管道的生锈）影响着水的纯度，进而威胁着人们的健康。所以饮用水的洁净程度一直是人们担心的问题，随着人们对生活质量的标准提升，也就衍生出了家电市场的新分支——水家电。水家电就是改良完善人们生活用水水质的电器产品，市场上常见的水家电产品主要有饮水机、净水器、纯水机、软水机、直饮机等。从技术方面来讲，净水器经过十几年的发展，有了很大的改进。现在人们对水家电的推广越来越注重，水家电关系到每个家庭的生活环境、生活品质。水家电适合家庭、办公室等地方使用，主要用于饮用。饮水机是水家电最先被人们认识和了解的产品。近些年来饮水机的发展更新也被人们时刻关注着。相比饮水机，净水器对水质的改善方式更直接，按材料和过滤方式分，净水器可以分成吸附式和过滤式两种，如果从过滤级别上分，又可以分成一、二、三、四级过滤净水器和五级反渗透膜纯水机等。

近年来，在我国“水家电”市场发展也非常迅猛，城市消费日趋成熟，一些“水家电”正逐渐走进家庭成为必备家电的一个种类。于是三四级市场成了各品牌集中拓展的重点区域。有调研数据表明，饮水机、净水器、直饮机等“水家电”的发展势头被普遍看好，未来市场总容量将超过2500亿元。从当下这一行业的发展态势来看，水家电市场还将继续扩大，它的市场前景将会是十分广阔的。

数据显示：2015年10月中国电冷热饮水机产量为2,077,233.00台，同比下降13.96%。2015年1-10月止累计中国电冷热饮水机产量21,655,263.00台，同比下降2.38%。2010-2015年电冷热饮水机产量及增长率 资料来源：公开资料整理2009-2017年中国电热饮水机（85167910）进出口

数据统计表 (台、千美元)	年份	出口(台、千美元)		进口 数量
		数量	金额	
金额	2009年	4647239		
239,400	2163	1,230		2010年
6477722	326103	15767		2150
2011年	7328556	417944		32312

2819	2012年	7457495	
432676	16441	1660	2013年
7637324	428391	6334	885
2014年	8057892	490,175	6389
1,368	2015年	**	**
**	**	2016年	**
**	**	**	2017年
**	**	**	**
			数据来源：中国海关、中

国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国水家电行业前景研究与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：第一章 中国小家电产业运营态势透析第一节 中国小家电业发展格局一、中国小家电行业运作模式分析二、小家电行业进入制定标准时期三、国产小家电与国外品牌的差距四、小家电行业的质量及售后服务问题探析第二节 中国小家电市场动态一、小家电产品出口分析二、小家电逆市增长分析三、德国西门子厨卫小家电在中国的发展四、法国赛博将进入中国小家电市场第三节 2018-2024年中国小家电产业前景及趋势分析 第二章 2017年中国水家电产业运行环境分析第一节 2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、中国汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口第二节 2017年中国水家电产业政策环境分析一、《冷热饮水机》国家标准二、小家电出口企业要规范产品标志与说明三、进口家用电器维修机构管理办法第三节 2017年中国水家电产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第三章 2017年中国水家电市场运行动态分析第一节 2017年中国水家电市场发展概况一、水家电的主要种类二、中国水家电市场发展概况三、我国水家电行业步入快速发展阶段四、水

家电市场良莠不齐五、水家电市场钱景诱人第二节 2017年中国主要水家电的目标市场分析
 第三节 中国水家电市场存在的问题一、中国水家电行业秩序混乱二、水家电市场发展存在三大
 难题三、净水器市场所面临的问题 第四章 2010-2017年中国电热饮水机进出口数据监测分析
 第一节 2010-2017年中国电热饮水机进口数据分析一、进口数量分析（85167910）二、进口金
 额分析第二节 2010-2017年中国电热饮水机出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析
 第三节 2010-2017年中国电热饮水机进出口平均单价分析2009-2017年中国电热饮水机

(85167910) 进出口平均单价分析		年份	进口平均价格（美 元/台）	
			出口平均价格（美元/台）	2009年
568.65	51.51	2010年		136.36
50.34		2011年	87.24	57.03
	2012年	100.97	58.02	
2013年	139.72	56.09	2014年	
214.12	60.83	2015年	**	
**	2016年	**	**	
2017年	**	**		

数据来源：中国海关

、中国产业研究报告网整理第四节 2010-2017年中国电热饮水机进出口国家及地区分析一、进
 口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第五章 2015-2017年中国电冷热饮水机产量数据统
 计分析第一节 2015-2016年中国电冷热饮水机产量数据分析一、2015-2016年电冷热饮水机产量
 数据分析二、2015-2016年电冷热饮水机重点省市数据分析第二节 2017年中国电冷热饮水机产
 量数据分析一、2017年全国电冷热饮水机产量数据分析二、2017年电冷热饮水机重点省市数
 据分析第三节 2017年中国电冷热饮水机产量增长性分析一、产量增长二、集中度变化 第六章
 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国家用厨房电器
 具制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第
 二节 2017年中国家用厨房电器具制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2
 、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节
 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分
 析三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业成本费用分析一、销
 售成本统计二、费用统计第五节 2015-2017年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析一、
 主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第七章 中国水家电产业细分产品市场分
 析——饮水机第一节 中国饮水机行业发展状况分析一、饮水机市场发展空间巨大
 二、饮水机行业洗牌已经开始三、全国饮水机市场专项检查结果分析四、饮水机价格直逼大
 家电五、高端产品多增加新功能六、海尔联手施特劳斯进军饮水机市场第二节 中国饮水机市

场运行动态分析一、直饮机“抢滩”饮水机市场二、饮水机发展趋势 主打“节能环保”三、国美电器饮水机销售排行榜第三节 中国饮水机产业面临问题及对策分析一、饮水机品质参差不齐二、劣质内胆重金属易超标三、饮水机卫生状况令人堪忧 第八章 中国水家电产业细分产品市场分析——净水器第一节 中国净水器市场发展综述一、我国净水器行业标准制订取得进展二、美泰格启动净水器租赁计划三、我国净水器行业迎来黄金期四、国内净水器行业竞争极不规范第二节 中国净水器市场运行动态分析一、净水器制量抽检情况二、问题净水器昆明已下架三、技术型净水器受青睐四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐第三节 中国净水器发展存在问题及对策分析一、制约国内净水器市场发展的主要因素二、拓展国内净水器市场的策略建议三、中国做大净水设备市场剖析 第九章 中国水家电产业细分产品市场分析——直饮机第一节 中国直饮机产业发展概述一、直饮机亮相饮水市场二、直饮机市场潜力巨大三、直饮机行业的基本特征第二节 中国直饮机产业市场动态分析一、慈溪企业起草直饮机国家标准二、恩美特直饮机和最新技术纯水机上市第三节 2017年中国影响直饮机行业发展进程的因素 第十章 2017年中国水家电产业市场竞争格局分析第一节 2017年中国水家电产业竞争现状分析一、国内水家电市场竞争整合加剧二、水家电产业细分产品竞争力分析三、水家电产品品牌竞争分析第二节 2017年中国水家电产业集中度分析一、水家电区域集中度分析二、水家电市场集中度分析第三节 2017年中国水家电产业提升竞争力策略分析 第十一章 2017年中国水家电产业优势企业竞争性财务数据分析第一节 青岛澳柯玛股份有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第二节 TCL集团股份有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第三节 广东美的电器股份有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第四节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第五节 宁波沁园环保科技有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第六节 奇迪电器集团有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第七节 浪木电器集团有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第八节 慈溪市蓝宝电器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 佛山市威利宝家用电器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 中山市亿宝电器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十二章 2018-2024年中国水家电产业发展趋势预测分析第一节

2018-2024年中国水家电产业前景分析一、中国水家电发展前景广阔二、水家电市场发展趋势

透析三、家用厨房电器具制造业预测分析第二节 2018-2024年中国水家电产业市场预测分析一

、饮水机产需预测分析二、饮水机进出口预测分析三、未来净水器市场规模巨大第三节

2018-2024年中国水家电产业市场盈利预测分析 第十三章 2018-2024年中国水家电行业投资机会

与风险分析第一节 2018-2024年中国水家电行业投资环境分析第二节 2018-2024年中国水家电

行业投资机会分析一、水家电投资潜力分析二、水家电投资吸引力分析第三节 2018-2024年中

国水家电行业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、政策风险分析三、技术风险分析第四

节 2018-2024年中国水家电行业投资策略分析 图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201808/17-270902.html>