

2018-2024年中国体育+房地 产行业市场分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国体育+房地产行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201808/21-271204.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产经过“黄金十年”的急速发展后进入了转型阶段。纵观房地产市场可谓“百家争鸣”，市场竞争异常激烈，在当前市场条件下，开发商要想在竞争中脱颖而出，必须在开发理念、开发模式上创新，打造具有市场差异化的产品。房地产市场未来的发展趋势将从卖方市场向买方市场转变，消费者个性化的消费需求将成为主流，促使房地产在更广泛的层面上与其他产业进行整合。近几年来，复合型地产发展日趋成熟，它们以先进的生活理念、全新的个性化服务、丰富的文化内涵赢得了市场，成为日后房地产发展的方向。如文化地产、养老地产、旅游地产、体育地产、教育地产等特色鲜明的房地产产品逐渐成为人们关注的焦点。随着人们健身意识不断增强，对小区体育设施的要求日益提高。体育地产正是根据消费者对健康生活的渴望，将体育与房地产无缝嫁接，是满足居民体育需求的同时带动房地产发展的一种新的开发理念。

伴随着国家政策的东风袭来、产业资本的积极运作以及体育产业价值实现的源泉——民众体育消费需求的迅猛增长，2015年成为业内公认的“中国体育产业元年”。中国体育产业的大航海时代正式开启，众多行业转型跑步进场、积极开拓体育业务，“体育+X”模式创新将会带来巨大价值。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国体育+房地产行业市场分析与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 体育+房地产概述

第一节 体育地产发展分析

一、体育地产的定义

二、体育地产的分类

三、体育地产的发展模式

四、体育地产的经济特性

五、体育地产的价格形成理论

第二节 “体育+”的相关概述

一、“体育+”的提出背景

二、“体育+”的内涵

三、“体育+”的发展

四、“体育+”的发展趋势

第二章 体育+房地产发展环境及政策

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第三节 政策法规分析

一、法律法规分析

二、政策分析

第三章 体育产业发展概述

第一节 体育产业概述

一、体育产业的定义及分类

二、体育产业的形成与发展

三、体育产业的内涵与性质

四、体育产业发展阶段分析

五、体育产业的产业链分析

六、体育产业国民经济地位

第二节 体育产业发展状况分析

一、中国体育产业发展成就

二、中国体育产业发展现状

三、中国体育产业发展规模

(一) 体育机构的数量规模

(二) 体育产业增加值规模

四、中国体育产业逐渐回暖

五、体育产业发展制约因素

第三节 体育消费者需求分析

一、体育消费者需求特征分析

(一) 体育消费者购买形态

(二) 体育消费者需求动机

(三) 体育消费者消费种类

二、体育消费者需求行为分析

(一) 居民的体育消费需求

(一) 居民的体育消费需求

(二) “观赏型”市场供需

(三) 女性成为消费生力军

第四章 房地产开发概述

第一节 中国房地产开发景气指数分析

第二节 中国房地产开发投资分析

第三节 中国房地产开发企业资金情况

第四节 中国房地产建筑面积分析

一、房地产开发企业房屋施工面积

二、房地产开发企业房屋竣工面积

三、房地产开发企业房屋新开工面积

第五节 中国房地产商品房销售情况分析

第五章 体育房地产发展分析

第一节 体育房地产发展现状

一、健身房的发展分析

二、体育场馆的发展分析

第二节 体育房地产市场规模

一、健身房的规模分析

二、体育场馆的规模分析

第三节 中国体育房地产发展特点

第四节 体育+房地产的SWOT分析

第六章 体育房地产的市场需求分析

第一节 商品住宅小区居民日常体育健身活动特点

一、居民体育健身活动频率与年龄的关系

二、居民参与体育健身活动主要的原因

三、居民参加体育健身活动类型

四、居民体育健身的场所

第二节 居民对小区体育设施需求

一、居民购房时小区生活配套需求及倾向

二、居民对小区增加体育设施意向

第三节 商品住宅小区体育设施配备现状

一、商品住宅小区价格情况

二、商品住宅小区体育设施总体状况

三、商品住宅小区体育设施配备数量和类型

四、商品住宅小区体育设施规划布局

第四节 居民对体育场馆的需求分析

一、体育场馆数量结构分析

二、体育场馆投资规模分析

三、体育场馆市场规模分析

第五节 居民对健身房的需求分析

一、中国健身俱乐部数量分析

二、中国健身俱乐部市场规模分析

第七章 体育+房地产开发案例

第一节 体育房地产项目（案例）

一、广州奥林匹克花园

（一）项目介绍

（二）项目特色分析

（三）项目运营分析

二、番禺奥林匹克花园

三、南国奥林匹克花园

四、北京奥林匹克花园

五、上海奥林匹克花园

六、昆明新亚洲体育城

七、融创奥林匹克花园

第二节 体育地产项目建设可行性

第三节 体育地产项目建设必要性

第四节 体育地产的价格评估分析

第五节 “美网公寓”的借鉴意义

第八章 2018-2024年体育+房地产的发展前景预测

第一节 2018-2024年体育+房地产的供给预测

第二节 2018-2024年体育+房地产的需求预测

第三节 体育+房地产的前景机会

一、体育与房地产结合的基础分析

二、体育与房地产结合的投资层面探析

三、体育与房地产结合的投资环境分析

图表目录：（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201808/21-271204.html>