

2018-2024年中国医药生物技术行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国医药生物技术行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201808/21-271323.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国医疗市场规模巨大，在人口老龄化、城镇化、财富增长以及基本医疗保障制度等因素的驱动下近几年迅速扩容。2016年末全国共有医疗卫生机构99.3万个，其中医院2.9万个。

从需求方来看，人口的老龄化、城镇水平的提高、生活方式的改变、财富的增长以及全民医保制度的推进都正在驱动医疗服务市场的扩大。我国人口规模大且老龄化的速度有所加快。根据统计年鉴数据，我国老龄人口占总人口的比率逐年提高，2016年，我国60周岁及以上人口21242万人，占总人口的15.5%，65周岁及以上人口13755万人，占总人口的10.1%。老年人发病率高，疾病医治疗程长且常伴有并发症，同时老年人也多患有慢性疾病需要长期护理和用药，因此是医疗服务的高消费群。人口的老龄化势必伴随着更高的对于医疗服务的需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医药生物技术行业特性研究

第一章 医药生物技术行业概述

第一节 医药生物技术行业概述

一、医药生物技术行业定义

二、医药生物技术行业产品分类

三、医药生物技术行业产品特性

第二节 医药生物技术行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、医药生物技术行业国民经济地位分析

第三节 医药生物技术行业特征研究

一、2014-2017年医药生物技术行业规模（连续5年数据提供）

二、2014-2017年医药生物技术行业成长性分析

三、2014-2017年医药生物技术行业盈利性分析

四、2014-2017年医药生物技术行业竞争强度分析

五、2014-2017年医药生物技术行业所处的生命周期

第四节 医药生物技术行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、医药生物技术行业产业链模型分析

第二章 2014-2017年我国医药生物技术行业发展环境分析

第一节 2014-2017年医药生物技术行业经济环境分析

一、国内生产总值初步核算为248009.17亿元

二、工业生产运行情况分析

三、全国居民消费价格总水平同比上涨2.6%

四、中国城乡居民收入情况分析

五、社会消费品零售总额148164亿元

六、全国固定资产投资（不含农户）同比增长20.3%

七、我国外贸进出口总值同比增长8.3%

第二节 2014-2017年医药生物技术国家“十三五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十三五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 2014-2017年中国医药生物技术行业产业社会环境分析

一、我国人口结构分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率分析

第四节 2014-2017年医药生物技术行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第二部分 医药生物技术行业发展现状研究

第三章 2014-2017年世界医药生物技术产业发展状况分析

第一节 2014-2017年世界医药生物技术产业运行概况

一、世界医药生物技术特点分析

二、世界医药生物技术应用情况分析

三、世界医药生物技术变革分析

四、国外医药生物技术领域进展

第二节 2014-2017年世界医药生物技术前沿领域发展状况浅析

一、功能基因组学和蛋白质组学

二、克隆技术与干细胞研究

三、转基因生物的研究及应用

第三节 2014-2017年世界医药生物技术主要国家运行情况分析

第四章 2014-2017年中国医药生物技术产业运行形势分析

第一节 2014-2017年中国医药生物技术综合分析

一、中国生物医药产业发展特点分析

二、中国生物医药产业比较优势分析

三、“十三五”中国医药生物技术研发重点

四、生物医药产业发展应走“创新”道路

五、我国医药生物技术领域进展

第二节 2014-2017年中国医药生物技术业发展面临的问题

一、缺乏创新成果

二、上下游技术开发不协调

三、资金投入不足

四、国际竞争力不强

第三节 2014-2017年发展我国医药生物技术及其产业的几点建议

一、推进技术创新

二、加强工程化研究能力

三、多渠道增加投入

四、积极面对全球化竞争

第五章 2014-2017年中国医药生物技术产业市场运行动态分析

第一节 2014-2017年中国医药生物产业市场动态分析

一、中国生物技术产业发展气势分析

二、中国生物技术医药产品研发

三、医药生物产业技术最新资讯

第二节 2014-2017年中国医药生物产业运行态势分析

一、我国将利用医药生物技术降低出生缺陷率

二、“十三五”中国医药生物技术发展的重点方向

三、苏州出台医药生物技术产业提升发展计划

第三节 2014-2017年中国医药生物产业重点项目分析

第六章 2014-2017年中国疫苗产业运行态势分析

第一节 2014-2017年全球疫苗市场发展概况

一、全球疫苗市场发展现状

二、全球巨头巨资踏入疫苗领域

三、全球儿童与成人疫苗市场发展分析

四、政府支持是疫苗研发的重要因素

第二节 2014-2017年中国疫苗产业发展概况

一、中国疫苗产业步入发展黄金期

二、我国正积极朝疫苗研发生产强国迈进

三、我国振兴疫苗产业正当其时

四、我国疫苗产业研发发展分析

第三节 2014-2017年中国疫苗市场运行现状分析

一、我国多种疫苗存在较大市场缺口

二、跨国公司垂涎中国疫苗市场

三、我国治疗性疫苗市场看好

第四节 2014-2017年中国疫苗的分类管理探析

一、我国疫苗分类管理概况

二、实行疫苗分类管理面临的主要问题

三、加强疫苗分类管理的发展对策

第七章 2014-2017年中国血液制品行业发展现状及基本面分析

第一节 2014-2017年中国血液制品行业发展形势分析

一、国内血液制品行业现状分析

二、国内血液制品产品结构

三、国内血液制品技术水平

第二节 2014-2017年中国血液制品主要产品市场运行分析

一、人血白蛋白制品

二、各类免疫球蛋白

三、凝血因子

四、特殊蛋白及因子

五、纤维蛋白黏合剂

第三节 2014-2017年中国血液制品行业存在的问题分析

一、基础薄弱

二、与国外企业差距大

三、血浆采集成本大

四、研发及技术改进投入不足

第二节 2014-2017年中国血液制品行业发展对策分析

一、建立完整的产业链

二、实现规模效应

三、提高技术优势

四、浆源管理能力决定竞争

第八章 2014-2017年中国人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进出口数据监测分析

第一节 2014-2017年中国人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进口数据分析

一、进口数量分析（30029090）

二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2017年中国人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进出口平均单价分析

第四节 2014-2017年中国人血；医用动物血制品；抗血清、疫苗等进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2017年中国生物、生化制品的制造行业数据监测分析

第一节 2014-2017年中国生物、生化制品的制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国生物、生化制品的制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国生物、生化制品的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2017年中国生物、生化制品的制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2017年中国生物、生化制品的制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2014-2017年中国生化药物产业运行走势分析

第一节 2014-2017年中国生化药物产业综述

一、生化药物的定义

二、生化药物的种类、结构

三、生化药物的特点分析

第二节 2014-2017年中国生化药物产业主要产品市场分析

一、氨基酸类药物市场分析

二、多肽类药物市场分析

三、多糖类药物市场分析

第三节 2014-2017年中国抗血栓药成生化药物研发热点

第十一章 2014-2017年中国医药生物技术产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国医药生物技术产业竞争现状分析

一、医药生物技术产业竞争程度分析

二、基因组学与生物技术和医药产业竞争分析

三、医药生物技术产业主要产品竞争分析

第二节 2014-2017年中国主要省市医药生物技术竞争格局分析

一、北京

二、四川

三、海南

第三节 2014-2017年中国医药生物技术产业提升竞争力策略分析

第三部分 医药生物技术行业产业链分析

第十二章 2014-2017年我国医药生物技术上下游行业分析

第一节 2014-2017年医药生物技术行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第二节 2014-2017年医药生物技术行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要产品价格分析

四、主要需求企业分析

第三节 2014-2017年上下游行业发展对制糖行业影响分析

第四部分 医药生物技术行业企业竞争力分析

第十三章 2014-2017年中国医药生物技术产业优势企业关键性指标分析

第一节 上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中山海济医药生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海南惠普森医药生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海莱士血液制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海生物制品研究所

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 成都蓉生药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长春大成实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安徽丰原集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 长春大合生物技术开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江西国仁堂医药生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五部分 医药生物技术行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 2018-2024年中国医药生物技术产业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国生物技术产业市场前景分析

一、全球生物技术规模将超过信息经济

二、生物技术市场前景广阔

三、中国生物技术产业发展前景分析

四、工业生物技术挑战与展望

五、生物技术在食品工业中应用展望

第二节 2018-2024年中国医药生物技术发展趋势分析

一、世界生物制药技术发展趋势分析

二、生物医药业前景对策分析

第三节 2018-2024年中国医药生物技术产业盈利预测分析

第十五章 2018-2024年中国医药生物技术产业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国医药生物技术产业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国医药生物技术产业投资机会分析

一、中国政府将加大对生物医药技术投资

二、中国将为生物技术研发提供一流平台

三、天津市将投资过百亿发展生物技术与现代医药产业

第三节 2018-2024年中国医药生物技术产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、产品原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 汇总分析

一、对行业发展形势的总体判断——ZYCY

二、发展战略及市场策略分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R10/R1005/201808/21-271323.html>