

2018-2024年中国洗碗机市场深度调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国洗碗机市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201808/22-271336.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗碗机是自动清洗碗、筷、盘、碟、刀、叉等餐具的设备。目前在市面上的全自动洗碗机可以分为家用和商用两类，家用全自动洗碗机只适用于家庭，主要有柜式、台式及水槽一体式。商用洗碗机按结构可分为箱式和传送式两大类，为餐厅、宾馆、机关单位食堂的炊事人员减轻了劳动强度，提高了工作效率，增进清洁卫生。纵览近十年，洗碗机均价上涨趋势明显。从渠道角度看，2016年洗碗机线上市场均价3714元，线下市场5744元，价差超过2000元。从产品角度看，台式和嵌入式产品的价差在线下超过3000元。受到产品结构变动的影响，尽管各类型产品均价小幅下降，但由于嵌入式的大幅扩容，整体市场均价仍保持着提高的态势。我们预计，市场均价的上涨趋势还将保持一段时间。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国洗碗机市场深度调查与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2017年中国洗碗机行业发展环境分析第一节 2017年中国经济发展环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况第二节 我国洗碗机政策环境分析一、洗碗机规划二、税收政策三、投融资政策四、行业准入政策第三节 洗碗机国际贸易环境分析一、国内进出口政策分析二、国外进出口政策分析第四节 我国洗碗机行业技术发展环境一、国内企业技术研发环境分析二、国内企业技术引进环境分析三、外资企业技术发展分析四、国内外技术标准分析第二章 全球洗碗机行业发展状况分析第一节 全球洗碗机行业运行现状一、全球洗碗机供需状况分析二、全球洗碗机行业运行特点分析三、全球洗碗机价格走势分析第二节 全球主要国家运行情况分析一、美国二、日本三、德国第三章 我国洗碗机行业发展形势分析第一节 我国洗碗机生产能力分析一、总体产品产量统计分析二、产品产量结构性分析三、产品产量企

业集中度分析第二节 我国洗碗机综合经济指标分析一、行业规模

中国洗碗机市场近年来持续向好。2016年市场零售额达到19.8亿元，同比增长104.8%；而截至2017年8月，洗碗机市场零售额已达24.2亿元，超去年全年零售额总量，同比增长134.7%。1
数据来源：公开资料整理

2017年1~8月，江苏、上海、广东、浙江、北京等5地区的洗碗机零售份额居于前5，此五区域均属于我国“经济高地”，显然，洗碗机的接纳路径与经济发展水平呈正相关性；此外，较为出人意料的是，在青海、甘肃、贵州、陕西、宁夏、云南等中西部地区，洗碗机零售量增速超150%，显示出洗碗机在中国市场的全面觉醒，其正为越来越多的消费者所接受。

二、盈利能力三、经营发展能力四、偿债能力
第三节 我国洗碗机进出口情况分析一、洗碗机进口情况分析二、洗碗机出口情况分析
第四章 我国家用洗碗机行业市场概述第一节 家用洗碗机发展现状分析一、重要市场动态及动向二、市场发展现状分析三、洗碗机市场规模及区域市场吸引力
第二节 我国家用洗碗机市场容量分析
第三节 我国家用洗碗机市场特征分析一、市场界定及行业定义二、市场现状特征分析及建议
第四节 我国主要原材料市场供应变化状况分析
第五章 我国洗碗机产品需求的演变分析第一节 洗碗机产品概念及市场发展一、洗碗机产品发展历程及分类二、洗碗机产品保有量三、洗碗机市场整体发展缓慢四、洗碗机仍难以融入厨房整体消费趋势中
第二节 我国洗碗机消费市场现状一、城市消费者对洗碗机产品概念的认知及了解程度二、城市消费者了解洗碗机产品的信息来源三、人工是目前消费者解决餐具洗涤的最主要方式四、整体厨房应用的扩展对洗碗机有一定的推动作用五、洗碗机对消毒碗柜的替代作用不明显六、洗碗机产品使用状况
第三节 我国洗碗机潜在群体需求特征一、洗碗机整体购买比重稳步增长二、潜在消费者群体总体需求特征三、消费者购买洗碗机预期支付价格四、城市居民家庭预期购买洗碗机渠道选择
第六章 我国洗碗机市场细分与市场竞争形势分析第一节 我国洗碗机从地域角度出发的市场细分一、洗碗机拥有量集中在一级市场二、不同级别市场洗碗机家庭拥有率对比三、不同级别市场洗碗机家庭拥有类型对比
第二节 我国洗碗机从消费群体角度的市场细分一、不同消费群体的比重二、近几年来整体购买群体的比重在不断上升三、各市场级别不同消费群体比重对比四、不同消费群体拥有的产品类型五、不同消费群体家庭特征分析
第三节 我国洗碗机市场竞争形势分析一、品牌知名度是品牌竞争的基础二、洗碗机家庭拥有率三、消费者预期购买率四、消费者对品牌的满意程度五、目前洗碗机品牌的竞争分类六、从品牌的地域分布看，绝大多数品牌仍是区域性品牌
第七章 我国洗碗机市场综合竞争格局分析

第一节 我国洗碗机重点区域竞争分析一、华北区域二、东北区域三、西北区域四、华东区域五、华南区域六、西南区域七、华中区域
第二节 我国洗碗机企业竞争策略分析一、产品竞争策略二、价格竞争策略三、渠道竞争策略四、销售竞争策略五、服务竞争策略六、品牌竞争

策略 第八章 我国洗碗机优势企业分析第一节 美的集团有限公司一、企业基本概况分析二、企业经营状况分析三、企业未来发展规划第二节 海尔集团公司一、企业基本概况分析二、企业经营状况分析三、企业未来发展规划第三节 合肥美菱集团控股有限公司一、企业基本概况分析二、企业经营状况分析三、企业未来发展规划第四节 捷家宝电器（深圳）有限公司一、企业基本概况分析二、企业经营状况分析三、企业未来发展规划第五节 迈科商用洗碗机(中山)有限公司一、企业基本概况分析二、企业经营状况分析三、企业未来发展规划第六节 苏州德莱电器有限公司一、企业基本概况分析二、企业经营状况分析三、企业未来发展规划 第九章 2018-2024年中国居民收入对洗碗机的影响展望第一节 居民收入发展状况一、居民收入整体发展现状二、居民收入历史变化情况第二节 影响居民收入的主要因素第三节 2018-2024年居民收入发展态势展望一、城镇居民预测方案二、农村居民收入预测方案第四节 居民收入对洗碗机市场的影响展望 第十章 2018-2024年中国洗碗机市场发展趋势及投资分析第一节 2018-2024年中国洗碗机潜在市场规模预测一、消费者的预期购买率二、未来几年洗碗机产品市场规模的估计三、我国洗碗机行业发展前景展望第二节 洗碗机市场投资环境分析第三节 洗碗机市场投资风险分析第四节 洗碗机机市场营销策略分析一、渠道策略二、推广策略 图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R06/R0606/201808/22-271336.html>