

2018-2024年中国气象服务 行业全景调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国气象服务行业全景调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201808/23-271538.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

按气象服务对象划分，气象服务可划分为决策气象服务、公众气象服务、专业气象服务和科技服务。决策气象服务是为各级政府和有关部门决策提供的气象服务；公众气象服务是为公众提供的日常气象服务；专业气象服务是为各行各业提供的针对行业需要的气象服务；科技服务是为专门用户提供的特殊需要的气象服务。这四者构成了覆盖全社会全方位的气象服务网。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国气象服务行业全景调研及投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第1章 中国气象服务产业发展背景1.1 气象服务产业概述1.1.1 气象经济的概念1.1.2 气象服务的分类1.1.3 气象服务产业定义1.2 气象服务产业特征分析1.2.1 气象服务的二重性1.2.2 气象服务产品特性1.2.3 气象服务产业特征1.2.4 气象服务产业定位1.3 气象服务产业效益分析1.3.1 气象服务经济效益1.3.2 气象服务社会效益1.3.3 气象服务生态效益1.4 气象服务产业发展环境1.4.1 政策环境分析1.4.2 经济环境分析1.4.3 自然环境分析1.4.4 技术环境分析 第2章 国际气象服务产业发展分析与启示2.1 国际气象服务产业发展模式2.1.1 国家垄断经营模式分析2.1.2 私人竞争经营模式分析2.1.3 公私混合经营模式分析2.2 美国气象服务产业发展分析2.2.1 美国气象服务产业发展现状2.2.2 美国气象服务产业竞争优势分析2.2.3 美国气象服务产业化经营模式借鉴2.3 日本气象服务产业发展分析2.3.1 日本气象服务产业发展现状2.3.2 日本气象服务产业发展规划2.3.3 日本气象服务产业竞争优势分析2.3.4 日本气象服务产业化经营模式借鉴2.4 英国气象服务产业发展分析2.4.1 英国气象服务产业发展现状2.4.2 英国气象服务产业竞争优势分析2.4.3 英国气象服务产业化经营模式借鉴2.5 德国气象服务产业发展分析2.5.1 德国气象服务产业发展现状2.5.2 德国气象服务产业竞争优势分析2.5.3 德国气象服务产业化经营模式借鉴2.6 国际领先商业化气象服务企业分析2.6.1 美国国际天气服务公司2.6.2 阿姆斯风险管理决策公司2.6.3 夏顿电子公司2.6.4 澳大利亚气象局2.6.5 新西兰气象服务有限公司2.6.6 日本气象信息公司2.6.7 日本

气象协会2.7 国外气象服务产业发展趋势与启示2.7.1 气象服务产业发展趋势2.7.2 气象服务产业发展启示 第3章 中国气象服务产业发展现状与潜力3.1 中国气象服务产业现状分析3.1.1 气象服务商业化情况分析3.1.2 气象服务产业发展规模3.1.3 气象服务产业发展特点3.1.4 与国外气象服务的比较3.2 中国气象服务组织结构分析3.2.1 气象服务市场结构现状3.2.2 气象服务组织结构特征3.2.3 气象服务组织结构主要问题3.3 中国气象服务产业供需分析3.3.1 中国气象服务产品类型分析(1) 私人产品(2) 俱乐部产品(3) 公共资源(4) 纯公共产品(5) 收费型生产气象信息产品3.3.2 气象服务基础设施建设(1) 气象卫星发展情况(2) 气象雷达发展情况(3) 地面接收处理系统情况(4) 气象数据收集处理情况3.3.3 中国气象服务需求规模3.3.4 气象服务消费者需求分析(1) 消费意愿分析(2) 气象服务满意度分析(3) 气象常识理解分析3.4 中国气象服务产业发展潜力分析3.4.1 气象服务产业影响因素3.4.2 气象服务产业市场空间3.4.3 气象服务产业发展趋势 第4章 中国气象服务体系建设与运营情况4.1 公众气象服务体系建设与运营4.1.1 公众气象服务需求分析4.1.2 公众气象服务发展现状4.1.3 公众气象服务产品内容4.1.4 公众气象服务主要形式4.1.5 公众气象服务的满意度4.1.6 公众气象防灾减灾知识需求4.1.7 公众气象服务品牌知晓率4.1.8 公众气象服务经济效益4.1.9 公众气象服务发展趋势4.2 决策气象服务体系建设与运营4.2.1 决策气象服务基本内涵4.2.2 决策气象服务发展历程4.2.3 各级政府决策气象服务4.2.4 气象灾害影响评估技术4.2.5 重大决策气象服务案例(1) 台风灾害防御气象服务案例(2) 洪涝灾害气象服务案例(3) 南方雨雪冰冻灾害气象服务案例(4) 北京奥运会专题决策服务案例(5) 汶川大地震应急决策服务(6) 江苏太湖蓝藻气象决策服务4.3 科技气象服务体系建设与运营4.3.1 科技气象服务基本内涵4.3.2 科技气象服务发展背景4.3.3 科技气象服务发展现状4.3.4 科技气象服务收入规模4.3.5 科技气象服务发展趋势4.4 专业气象服务体系建设与运营4.4.1 专业气象服务基本内涵4.4.2 专业气象服务发展历程4.4.3 专业气象服务收入规模4.4.4 专业气象服务需求分析4.4.5 专业气象服务主要问题4.4.6 专业气象服务发展趋势 第5章 中国气象科技服务项目市场分析5.1 公共性服务项目市场分析5.1.1 气象影视服务市场分析(1) 气象影视服务发展现状(2) 气象影视服务与新媒体(3) 气象影视经济效益分析(4) 气象影视业务问题分析(5) 气象影视服务发展方向(6) 气象影视服务投资策略5.1.2 气象短信服务发展分析(1) 气象短信服务发展现状(2) 气象短信服务主要特征(3) 气象短信服务运营模式(4) 气象短信服务价值链分析(5) 气象短信服务收入分析(6) 气象短信服务机遇分析(7) 气象短信服务发展方向5.1.3 气象信息电话服务发展分析(1) 气象信息电话服务需求分析(2) 气象信息电话服务运营模式(3) 气象信息电话服务发展现状(4) 气象信息电话服务收入规模(5) 气象信息电话服务发展趋势5.1.4 无线终端气象信息服务发展分析(1) 无线终端气象信息服务发展现状(2) 无线终端气象信息服务运营模式(3) 无线终端气象信息服务发展趋势5.2 专业技术服务性项目市场分析5.2.1 专业气象服务需求分析(1) 农业气象服务需求(2)

航空航天气象服务需求(3) 交通气象服务需求(4) 海洋气象服务需求(5) 建筑业气象服务需求(6) 旅游业气象服务需求(7) 水利水电气象服务需求(8) 能源行业气象服务需求(9) 仓储业气象服务需求(10) 环境保护气象服务需求

5.2.2 防雷检测服务发展分析(1) 防雷检测服务需求分析(2) 防雷检测服务发展现状(3) 防雷检测服务收费标准(4) 防雷检测服务收入规模(5) 防雷检测服务主要问题(6) 防雷检测服务发展趋势

5.2.3 网络气象服务发展分析(1) 网络气象服务需求分析(2) 网络气象服务发展现状(3) 网络气象服务发展趋势

5.3 综合服务性项目市场分析

5.3.1 防雷工程服务发展分析(1) 雷电防护技术发展分析(2) 防雷工程市场发展现状(3) 防雷工程市场收入规模(4) 防雷服务市场竞争格局(5) 防雷工程市场发展趋势(6) 防雷工程市场趋势预测

5.3.2 施放气球服务发展分析(1) 中国对施放气球的管理(2) 施放气球服务发展现状(3) 施放气球服务存在问题(4) 施放气球服务对策和建议

第6章 中国重点地区气象服务产业发展现状与投资机会分析

6.1 中国气象服务产业区域格局

6.1.1 气象科技服务地区分布

6.1.2 专业气象服务地区分布

6.1.3 气象广告服务地区分布

6.1.4 气象信息电话服务地区分布

6.1.5 气象短息服务地区分布

6.1.6 防雷技术服务地区分布

6.1.7 防雷工程服务地区分布

6.2 北京市气象服务产业发展分析

6.2.1 气象服务能力与需求分析

6.2.2 气象服务产业扶持政策

6.2.3 气象科技服务发展现状(1) 专业专项气象服务发展规模(2) 气象广告服务发展规模(3) 211声讯电话(4) 121语音信箱服务(5) 防雷技术服务发展规模(6) 防雷工程服务发展规模

6.2.4 气象服务产业发展趋势

6.3 上海市气象服务产业发展分析

6.3.1 气象服务能力与需求分析

6.3.2 气象服务产业扶持政策

6.3.3 气象科技服务发展现状(1) 专业气象服务发展规模(2) 气象广告服务发展规模(3) 气象信息电话发展规模(4) 气象短信服务发展规模(5) 防雷技术服务发展规模(6) 防雷工程服务发展规模

6.3.4 气象服务产业发展趋势

6.4 江苏省气象服务产业发展分析

6.4.1 气象服务能力与需求分析

6.4.2 气象服务产业扶持政策

6.4.3 公益气象服务发展现状

6.4.4 气象科技服务发展现状(1) 专业气象服务发展规模(2) 气象广告服务发展规模(3) 气象信息电话发展规模(4) 气象短信服务发展规模(5) 防雷技术服务发展规模(6) 防雷工程服务发展规模

6.4.5 气象服务产业发展趋势

6.5 广东省气象服务产业发展分析

6.5.1 气象服务能力与需求分析

6.5.2 气象服务产业扶持政策

6.5.3 公益气象服务发展现状

6.5.4 气象科技服务发展现状(1) 专业气象服务发展规模(2) 气象广告服务发展规模(3) 气象信息电话发展规模(4) 气象短信服务发展规模(5) 防雷技术服务发展规模(6) 防雷工程服务发展规模

6.5.5 气象服务消费者调查分析

6.5.6 气象服务产业发展趋势

6.6 浙江省气象服务产业发展分析

6.6.1 气象服务能力与需求分析

6.6.2 气象服务产业扶持政策

6.6.3 公益气象服务发展现状

6.6.4 气象科技服务发展现状(1) 专业气象服务发展规模(2) 气象广告服务发展规模(3) 气象信息电话发展规模(4) 气象短信服务发展规模(5) 防雷技术服务发展规模(6) 防雷工程服务发展规模

6.6.5 气象服务产业发展趋势

6.7 山东省气象服务产业发展分析

6.7.1 气象服务能

力与需求分析6.7.2 气象服务产业扶持政策6.7.3 公益气象服务发展现状6.7.4 气象科技服务发展现状（1）专业气象服务发展规模（2）气象广告服务发展规模（3）气象信息电话发展规模（4）气象短信服务发展规模（5）防雷技术服务发展规模（6）防雷工程服务发展规模6.7.5 气象服务产业发展趋势6.8 四川省气象服务产业发展分析6.8.1 气象服务能力与需求分析6.8.2 气象服务产业扶持政策6.8.3 公益气象服务发展现状6.8.4 气象科技服务发展现状（1）专业气象服务发展规模（2）气象广告服务发展规模（3）气象信息电话发展规模（4）气象短信服务发展规模（5）防雷技术服务发展规模（6）防雷工程服务发展规模6.8.5 气象服务产业发展趋势6.9 安徽省气象服务产业发展分析6.9.1 气象服务能力与需求分析6.9.2 气象服务产业扶持政策6.9.3 公益气象服务发展现状6.9.4 气象科技服务发展现状（1）专业气象服务发展规模（2）气象广告服务发展规模（3）气象信息电话发展规模（4）气象短信服务发展规模（5）防雷技术服务发展规模（6）防雷工程服务发展规模6.9.5 气象服务产业发展趋势6.10 江西省气象服务产业发展分析6.10.1 气象服务能力与需求分析6.10.2 气象服务产业扶持政策6.10.3 公益气象服务发展现状6.10.4 气象科技服务发展现状（1）专业气象服务发展规模（2）气象广告服务发展规模（3）气象信息电话发展规模（4）气象短信服务发展规模（5）防雷技术服务发展规模（6）防雷工程服务发展规模6.10.5 气象服务产业发展趋势6.11 湖南省气象服务产业发展分析6.11.1 气象服务能力与需求分析6.11.2 气象服务产业扶持政策6.11.3 公益气象服务发展现状6.11.4 气象科技服务发展现状（1）专业气象服务发展规模（2）气象广告服务发展规模（3）气象信息电话发展规模（4）气象短信服务发展规模（5）防雷技术服务发展规模（6）防雷工程服务发展规模6.11.5 气象服务产业发展趋势6.12 湖北省气象服务产业发展分析6.12.1 气象服务能力与需求分析6.12.2 气象服务产业扶持政策6.12.3 公益气象服务发展现状6.12.4 气象科技服务发展现状（1）专业气象服务发展规模（2）气象广告服务发展规模（3）气象信息电话发展规模（4）气象短信服务发展规模（5）防雷技术服务发展规模（6）防雷工程服务发展规模6.12.5 气象服务产业发展趋势6.13 河北省气象服务产业发展分析6.13.1 气象服务能力与需求分析6.13.2 气象服务产业扶持政策6.13.3 公益气象服务发展现状6.13.4 气象科技服务发展现状（1）专业气象服务发展规模（2）气象广告服务发展规模（3）气象信息电话发展规模（4）气象短信服务发展规模（5）防雷技术服务发展规模（6）防雷工程服务发展规模6.13.5 气象服务产业发展趋势6.14 福建省气象服务产业发展分析6.14.1 气象服务能力与需求分析6.14.2 气象服务产业扶持政策6.14.3 气象科技服务发展现状（1）专业气象服务发展规模（2）气象广告服务发展规模（3）气象信息电话发展规模（4）气象短信服务发展规模（5）防雷技术服务发展规模（6）防雷工程服务发展规模6.14.4 气象服务产业发展趋势6.15 广西省气象服务产业发展分析6.15.1 气象服务能力与需求分析6.15.2 气象服务产业扶持政策6.15.3 公益气象服务发展现状6.15.4 气象科技服务发展现状（1）专业气象服务发展规模（2）气象广告服务发展规模（3）气象信息电

话发展规模(4)气象短信服务发展规模(5)防雷技术服务发展规模(6)防雷工程服务发展规模

6.15.5 气象服务产业发展趋势

第7章 中国气象服务机构运营情况分析

7.1 国内气象局运营情况分析

7.1.1 中国气象局

(1) 机构基本情况 (2) 机构气象服务介绍 (3) 机构气象服务实力 (4) 机构运营情况分析 (5) 机构运营优劣势分析 (6) 机构最新发展动向

7.1.2 北京市气象局

(1) 机构基本情况 (2) 机构直属单位分析 (3) 机构气象服务介绍 (4) 机构气象服务实力 (5) 机构运营情况分析 (6) 机构运营优劣势分析 (7) 机构最新发展动向

7.1.3 上海市气象局

(1) 机构基本情况 (2) 机构直属单位分析 (3) 机构气象服务介绍 (4) 机构气象服务实力 (5) 机构运营情况分析 (6) 机构运营优劣势分析 (7) 机构最新发展动向

7.1.4 浙江省气象局

(1) 机构基本情况 (2) 机构直属单位分析 (3) 机构气象服务介绍 (4) 机构气象服务实力 (5) 机构运营情况分析 (6) 机构运营优劣势分析 (7) 机构最新发展动向

7.1.5 广东省气象局

(1) 机构基本情况 (2) 机构组织架构分析 (3) 机构直属单位分析 (4) 机构气象服务介绍 (5) 机构气象服务实力 (6) 机构运营情况分析 (7) 机构运营优劣势分析 (8) 机构最新发展动向

7.1.6 江苏省气象局

(1) 机构基本情况 (2) 机构直属单位分析 (3) 机构气象服务介绍 (4) 机构气象服务实力 (5) 机构运营情况分析 (6) 机构运营优劣势分析 (7) 机构最新发展动向

7.1.7 福建省气象局

(1) 机构基本情况 (2) 机构直属单位分析 (3) 机构气象服务介绍 (4) 机构运营优劣势分析 (5) 机构最新发展动向

7.1.8 河北省气象局

(1) 机构基本情况 (2) 机构直属单位分析 (3) 机构气象服务介绍 (4) 机构气象服务实力 (5) 机构运营情况分析 (6) 机构运营优劣势分析 (7) 机构最新发展动向

7.1.9 湖北省气象局

(1) 机构基本情况 (2) 机构直属单位分析 (3) 机构气象服务介绍 (4) 机构气象服务实力 (5) 机构运营情况分析 (6) 机构运营优劣势分析 (7) 机构最新发展动向

7.1.10 湖南省气象局

(1) 机构基本情况 (2) 机构直属单位分析 (3) 机构气象服务介绍 (4) 机构气象服务实力 (5) 机构运营情况分析 (6) 机构运营优劣势分析 (7) 机构最新发展动向

7.1.11 辽宁省气象局

(1) 机构基本情况 (2) 机构直属单位分析 (3) 机构气象服务介绍 (4) 机构气象服务实力 (5) 机构运营情况分析 (6) 机构运营优劣势分析 (7) 机构最新发展动向

7.1.12 吉林省气象局

(1) 机构基本情况 (2) 机构直属单位分析 (3) 机构气象服务介绍 (4) 机构气象服务实力 (5) 机构运营情况分析 (6) 机构运营优劣势分析 (7) 机构最新发展动向

7.1.13 安徽省气象局

(1) 机构基本情况 (2) 机构直属单位分析 (3) 机构气象服务介绍 (4) 机构气象服务实力 (5) 机构运营情况分析 (6) 机构运营优劣势分析 (7) 机构最新发展动向

7.1.14 海南省气象局

(1) 机构基本情况 (2) 机构直属单位分析 (3) 机构气象服务介绍 (4) 机构气象服务实力 (5) 机构运营情况分析 (6) 机构运营优劣势分析 (7) 机构最新发展动向

7.1.15 山西省气象局

(1) 机构基本情况 (2) 机构直属单位分析 (3) 机构气象服务介绍 (4) 机构气象服务实力 (5) 机构运营情况分析 (6) 机构运营优劣势分析 (7) 机构最新发展动向

7.1.16 四川省气象局

(1) 机构基本情况 (2)

）机构直属单位分析（3）机构气象服务介绍（4）机构气象服务实力（5）机构运营情况分析（6）机构运营优劣势分析（7）机构最新发展动向7.1.17 重庆市气象局（1）机构基本情况（2）机构直属单位分析（3）机构气象服务介绍（4）机构气象服务实力（5）机构运营情况分析（6）机构运营优劣势分析（7）机构最新发展动向7.1.18 云南省气象局（1）机构基本情况（2）机构直属单位分析（3）机构气象服务介绍（4）机构气象服务实力（5）机构运营情况分析（6）机构运营优劣势分析（7）机构最新发展动向7.1.19 陕西省气象局（1）机构基本情况（2）机构直属单位分析（3）机构气象服务介绍（4）机构气象服务实力（5）机构运营情况分析（6）机构运营优劣势分析（7）机构最新发展动向7.1.20 江西省气象局（1）机构基本情况（2）机构直属单位分析（3）机构气象服务介绍（4）机构气象服务实力（5）机构运营情况分析（6）机构运营优劣势分析（7）机构最新发展动向7.2 国内气象服务企业运营情况分析7.2.1 华风气象传媒集团有限责任公司（1）公司基本情况（2）公司经营状况分析（3）公司发展战略分析7.2.2 北京维艾思气象信息科技有限公司（1）公司基本情况（2）公司经营状况分析（3）公司发展战略分析7.2.3 北京万云科技开发有限公司（1）公司基本情况（2）公司经营状况分析（3）公司发展战略分析7.2.4 中国华云气象科技集团公司（1）公司基本情况（2）公司经营状况分析（3）公司发展战略分析7.2.5 富景天策（北京）气象科技有限公司（1）公司基本情况（2）公司经营状况分析（3）公司发展战略分析7.2.6 深圳市气象服务有限公司（1）公司基本情况（2）公司经营状况分析（3）公司发展战略分析7.2.7 北京华新天力能源气象科技中心（1）公司基本情况（2）公司经营状况分析（3）公司发展战略分析7.2.8 石家庄广天气象科技服务有限公司（1）公司基本情况（2）公司经营状况分析（3）公司发展战略分析7.2.9 西安思拓新气象科技有限公司（1）公司基本情况（2）公司经营状况分析（3）公司发展战略分析7.2.10 广东天文防雷工程有限公司（1）公司基本情况（2）公司经营状况分析（3）公司发展战略分析7.2.11 广西防雷工程有限责任公司（1）公司基本情况（2）公司经营状况分析（3）公司发展战略分析第8章 中国气象服务商业化分析与投资前景研究8.1 中国气象服务商业化需求分析8.1.1 气象服务市场的国际化8.1.2 社会生产和人民生活需要8.1.3 国内气象事业发展的需要8.2 中国气象服务商业化现状分析8.2.1 中国气象服务商业化水平8.2.2 中国气象服务商业化案例8.2.3 中国气象服务商业化探索（1）经纪人探路商业气象服务（2）气象机构逐步企业化改制（3）商业气象服务公司的设立8.3 中国气象服务商业化前景展望8.3.1 中国气象服务商业化前景（1）气象服务商业化是投资前景调研（2）当前气象服务商业化的机遇（3）当前气象服务商业化的挑战8.3.2 中国气象服务商业化路径8.4 中国培育气象服务商业化的措施8.4.1 气象服务商业化的关键要素8.4.2 培育商业气象服务的措施8.4.3 商业气象服务结构模式设计8.5 中国商业气象服务企业营销体系与策略8.5.1 商业气象服务营销组织模式8.5.2 商业气象服务产品策略8.5.3 商业气象服务价格策略8.5.4 商业气象服务营销渠道策略8.5.5 商业气象服务促销策

略8.5.6 商业气象服务的过程管理 图表目录

图表1：中国原有气象管理体制结构图

图表2：《国家卫星导航产业中长期发展规划》解读表

图表3：《气象发展规划（2011-2015年）》解读表

图表4：《国务院关于加强气象事业发展的若干意见》解读表

图表5：2011-2017年中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）

图表6：气象服务国家垄断经营模式特点（一）

图表7：气象服务国家垄断经营模式特点（二）

图表8：美国气象服务运作方式分析表

图表9：英国气象局年度收入统计（单位：万英镑）

图表10：美国国际天气服务公司经营优劣势分析

图表11：美国天气频道公司经营优劣势分析

图表12：美国全球天气动力公司产品与服务列表

图表13：美国全球天气动力公司经营优劣势分析

图表14：阿姆斯特风险管理决策公司经营优劣势分析

图表15：夏顿电子公司经营优劣势分析

图表16：澳大利亚气象局经营优劣势分析

图表17：新西兰气象服务有限公司经营优劣势分析

图表18：日本气象信息公司经营优劣势分析

图表19：日本气象协会经营优劣势分析

图表20：中外气象经济对比图（单位：亿美元）

图表21：气象服务产业发展特点列表

图表22：中外气象服务对比列表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R03/R0304/201808/23-271538.html>