

# 2018-2024年中国织物制袜 子行业全景调研及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国织物制袜子行业全景调研及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201808/24-271713.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年中国织物制袜子出口数量为13463百万双，同比增长2.9%；2016年中国织物制袜子出口金额为5420162千美元，同比下降8.1%。2012-2016年中国织物制袜子出口数量统计图 数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理2012-2016年中国织物制袜子出口金额统计图 数据来源：中国海关，中国产业研究报告网整理

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国织物制袜子行业全景调研及未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 织物制袜子行业界定

第一节 织物制袜子行业定义

第二节 织物制袜子行业特点分析

第三节 织物制袜子行业发展历程

第四节 织物制袜子产业链分析

第二章 国际织物制袜子行业发展态势分析

第一节 国际织物制袜子行业总体情况

第二节 织物制袜子行业重点市场分析

第三节 国际织物制袜子行业发展前景预测

第三章 中国织物制袜子行业发展环境分析

第一节 织物制袜子行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 织物制袜子行业政策环境分析

## 一、织物制袜子行业相关政策

## 二、织物制袜子行业相关标准

### 第三节 织物制袜子行业技术环境分析

#### 第四章 织物制袜子行业技术发展现状及趋势

##### 第一节 当前我国织物制袜子技术发展现状

##### 第二节 中外织物制袜子技术差距及产生差距的主要原因分析

##### 第三节 提高我国织物制袜子技术的对策

##### 第四节 我国织物制袜子研发、设计发展趋势

#### 第五章 中国织物制袜子行业市场供需状况分析

##### 第一节 中国织物制袜子行业市场规模情况

##### 第二节 中国织物制袜子行业盈利情况分析

##### 第三节 中国织物制袜子行业市场需求状况

###### 一、2012-2017年织物制袜子行业市场需求情况

###### 二、织物制袜子行业市场需求特点分析

###### 三、2018-2024年织物制袜子行业市场需求预测

##### 第四节 中国织物制袜子行业市场供给状况

###### 一、2012-2017年织物制袜子行业市场供给情况

###### 二、织物制袜子行业市场供给特点分析

###### 三、2018-2024年织物制袜子行业市场供给预测

##### 第五节 织物制袜子行业市场供需平衡状况

#### 第六章 中国织物制袜子行业进出口情况分析

##### 第一节 织物制袜子行业出口情况

###### 一、2012-2017年织物制袜子行业出口情况2017年11月中国织物制袜子出口量统计表 单位：千

美元	商品名称	计量单位	11月
1至11月累计	比去年同期&plusmn;%		累计比去年同
期&plusmn;%	数量	金额	数量
金额	数量	金额	数量
金额	织物制袜子	百万双	1,262
504,258	13,947	5,270,348	9
11.5	14.1	6.3	数据来源：中国海关，中

###### 国产业研究报告网整理

###### 二、2018-2024年织物制袜子行业出口情况预测

## 第二节 织物制袜子行业进口情况

### 一、2012-2017年织物制袜子行业进口情况

### 二、2018-2024年织物制袜子行业进口情况预测

## 第三节 织物制袜子行业进出口面临的挑战及对策

## 第七章 中国织物制袜子行业重点区域市场分析

### 第一节 织物制袜子行业区域市场分布情况

#### 第二节 东北地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第三节 华北地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第四节 中南地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第五节 华东地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

#### 第六节 西北地区市场分析

##### 一、市场规模情况

##### 二、市场需求分析

## 第八章 中国织物制袜子行业产品价格监测

### 一、织物制袜子市场价格特征

### 二、当前织物制袜子市场价格评述

### 三、影响织物制袜子市场价格因素分析

### 四、未来织物制袜子市场价格走势预测 第九章 织物制袜子行业上、下游市场分析

#### 第一节 织物制袜子行业上游

##### 一、行业发展现状

##### 二、行业集中度分析

##### 三、行业发展趋势预测

#### 第二节 织物制袜子行业下游

##### 一、关注因素分析

## 二、需求特点分析

### 第十章 织物制袜子行业重点企业发展调研

#### 第一节 企业一

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第二节 企业二

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第三节 企业三

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第五节 企业五

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第十一章 织物制袜子行业风险及对策

#### 第一节 2018-2024年织物制袜子行业发展环境分析

#### 第二节 2018-2024年织物制袜子行业投资特性分析

##### 一、织物制袜子行业进入壁垒

##### 二、织物制袜子行业盈利模式

##### 三、织物制袜子行业盈利因素

#### 第三节 织物制袜子行业“波特五力模型”分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、潜在进入者威胁

##### 三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2018-2024年织物制袜子行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 织物制袜子行业发展及竞争策略分析第一节 2018-2024年织物制袜子行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 2018-2024年织物制袜子企业竞争策略分析

一、提高我国织物制袜子企业核心竞争力的对策

二、影响织物制袜子企业核心竞争力的因素

三、提高织物制袜子企业竞争力的策略

第三节 对我国织物制袜子品牌的战略思考

一、织物制袜子实施品牌战略的意义

二、我国织物制袜子企业的品牌战略

三、织物制袜子品牌战略管理的策略

第十三章 织物制袜子行业发展前景及投资建议

第一节 2018-2024年织物制袜子行业市场前景展望

第二节 2018-2024年织物制袜子行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 织物制袜子项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

### 三、织物制袜子项目注意事项

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

### 第四节 织物制袜子行业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录

图表 2012-2017年中国织物制袜子市场规模及增长情况

图表 2012-2017年中国织物制袜子行业市场供给及增长趋势

图表 2018-2024年中国织物制袜子行业市场供给预测

图表 2012-2017年中国织物制袜子行业市场需求及增长情况

图表 2018-2024年中国织物制袜子行业市场需求预测

图表 2012-2017年中国织物制袜子行业利润及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1201/201808/24-271713.html>