

2018-2024年中国有机蔬菜 行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2018-2024年中国有机蔬菜行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201808/27-271851.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着现代人对食品安全的要求越来越高，无污染、无化肥农药残留的有机蔬菜受到更多市民喜爱。有机食品被誉为“朝阳产业”，具有广阔的市场。联合国粮食和农业组织发表的一份报告分析表明，在过去的10年间，在一些国家的市场上，有机农产品的销售额年递增率超过20%。这与一些常规食品市场的停滞不前形成了鲜明的对比。2009-2016年我国有机蔬菜行业产量走势图

资料来源：公开资料整理

有机蔬菜的出现，成为解决食品安全问题的重要途径之一。近年来，越来越多的人开始购买有机蔬菜。但由于价格原因消费人群较少，购买量也比较低。虽说有机蔬菜已经有了一些固定消费群，但高价是不争事实，即使在春节消费旺季也不温不火，无法引起更多市民的购买欲。因此，与世界发达国家相比，中国有机蔬菜普及率仍然很低，究其因却是多方面的因素。

中国产业研究报告网发布的《2018-2024年中国有机蔬菜行业深度调研与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 有机蔬菜产业相关概述第一节 有机蔬菜相关概述一、有机蔬菜特点二、有机农业和有机蔬菜三、有机蔬菜与无公害蔬菜的区别第二节 有机蔬菜栽培技术一、生产基地要求二、栽培管理三、肥料使用四、病虫害防治 第二章 世界有机蔬菜市场运行透析第一节 世界有机食品产业运行概况一、全球有机食品发展回顾二、世界各大洲有机农业和有机食品发展状况分析三、世界有机食品市场消费快速增长第二节 国际有机蔬菜行业剖分国家运行分析一、英国有机蔬菜市场形势逐步上升二、美国纽约长岛的有机蔬菜农场产品生产及销售情况三、日本有机蔬菜的产销模式分析四、越南扩大有机蔬菜种植第三节 2018-2024年世界有机蔬菜产业新趋势探析 第三章 2017年中国有机蔬菜产业运行环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境

分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)三、全国居民收入情况(季度更新)四、恩格尔系数(年度更新)五、工业发展形势(季度更新)六、固定资产投资情况(季度更新)七、财政收支状况(年度更新)八、中国汇率调整(人民币升值)九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口

第二节 2017年中国有机蔬菜产业政策环境分析一、中国菜篮子工程二、有机蔬菜标准分析三、进出口政策分析四、有机蔬菜市场监管政策分析

第三节 2017年中国有机蔬菜产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 中国蔬菜种植行业运行新形势透析

第一节 中国蔬菜产业热点聚焦一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域

第二节 中国蔬菜种植概况一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布二、蔬菜种植技术水平研究三、中国蔬菜新品种情况分析四、中国蔬菜种植业成本与收益

第三节 中国蔬菜种植业产业化进程加快一、规模生产在蔬菜种植业中的应用二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值

第四节 中国蔬菜种植业热点问题探讨一、季节性矛盾二、区域性矛盾三、结构性供给矛盾

第五节 中国蔬菜种植业发展战略研究一、提高蔬菜制品的附加值二、提高蔬菜制品的品质和安全性三、降低蔬菜制品的成本

第五章 中国蔬菜市场运行走势分析

第一节 中国蔬菜市场运行动态分析一、瓜果蔬菜开始热销二、吉林四平市蔬菜产量增长分析三、高山蔬菜拉低市场菜价两成四、天气蔬菜产量大增价格一路走低

第二节 中国蔬菜市场运行总况一、中国蔬菜市场供给情况二、中国蔬菜市场热点品种销售情况三、中国蔬菜重点区域价格同比分析

第六章 中国有机蔬菜产业运行形势分析

第一节 中国有机蔬菜发展状况分析一、中国发展有机蔬菜具有重要意义

2009-2016年我国有机蔬菜行业规模走势图

资料来源：公开资料整理

二、中国有机蔬菜转攻国内市场三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析

第二节 中国有机蔬菜种植概况一、中国有机蔬菜种植规模及区域分布

目前我国有机蔬菜种植面积约占全国蔬菜总种植面积的0.3%，远低于国际1.7%-13%的比例，2014年我国有机蔬菜种植面积约为95.8万亩，国内有机蔬菜产量增长至205万吨。2014年，我国主要分布于北京、山东、福建、陕西等地区。2007-2014年国内有机蔬菜种植面积走势图

资料来源：公开资料整理

二、南京市将再种8万亩“准有机蔬菜”

三、有机蔬菜种植关键技术四、乌兰察布市集宁区引进的新有机蔬菜试种成功

第三节 中国有机蔬菜基地状况分析一、山东省肥城市有机蔬菜基地二、有机蔬菜基地热销走俏的背后管理三、百镇有机蔬菜基地通过验收四、潍坊市首个有机蔬菜试验基地挂牌

第四节 中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略一、有机蔬菜消费面临的难题二、有机蔬菜期盼行业标准三、发展有机蔬菜的对策分析

第七章 中国有机蔬菜市场消费调研

第一节 中国有机蔬菜市场综述一、消费者对有机

蔬菜消费意识形态二、有机蔬菜价格一时难降对消费者的影响三、杏园村有机蔬菜进入北京
高端市场第二节 中国有机蔬菜市场消费深度剖析一、消费者对“有机”、“绿色”、“无公害”认知及消费比重二、购买有机蔬菜的消费者组成及所占
比重三、购买有机蔬菜的频率四、对品种的选择和对品种多样性的需求 第八章 中国重点地区
有机蔬菜产业市场运行剖析第一节 山东省有机蔬菜运行状况分析一、山东沂南有机蔬菜取得
创新发展二、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头三、山东泰安市有机蔬菜发展迅速第二节 中国
其他地区有机蔬菜发展状况一、上海市民成有机蔬菜的消费主力军二、渔农居有机食品配送
中心为深圳提供全国有机食品三、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养四、“长白山”
牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜五、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况 第九章 2015-2017年
中国有机蔬菜加工行业数据监测分析（1370）第一节 2015-2017年中国有机蔬菜加工行业规模
分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2015-2017年
中国有机蔬菜加工行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国有机蔬菜
加工行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节
2015-2017年中国有机蔬菜加工行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节
2015-2017年中国有机蔬菜加工行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指
标分析 第十章 2015-2017年中国食用蔬菜、根及块茎进出口数据监测分析第一节 2015-2017年
中国食用蔬菜、根及块茎进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节 2015-2017
年中国食用蔬菜、根及块茎出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节
2015-2017年中国食用蔬菜、根及块茎进出口平均单价分析第四节 2015-2017年中国食用蔬菜、
根及块茎进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第十一章
2017年中国有机蔬菜产业市场竞争格局分析第一节 2017年中国有机蔬菜产业竞争现状分析一
、有机蔬菜产业品牌竞争分析二、有机蔬菜产业竞争力分析三、有机蔬菜产业技术竞争分析
第二节 2017年中国有机蔬菜产业区域格局分析一、生产区域集中度分析二、消费区域集中分
布第三节 2017年中国有机蔬菜产业提升竞争力策略分析 第十二章 2017年中国有机蔬菜产业典
型企业运营关键性财务数据分析第一节 陕西天人有机食品股份有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第二节 泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第三节 福建省闽中有机食品有限公司一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析第四节 济宁市明源果蔬有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 吉林精气神有机农业股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 济南金王食品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 砚祥有机蔬菜发展有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 辽宁家家乐有机蔬菜科技有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十三章 中国有机农业运行概况第一节 中国有机农业的发展分析一

、中国有机农业的合理形式二、中国有机农业认证状况分析三、有机农业与生物多样性的管理分析四、有机认证在有机农业发展中所起的作用第二节 中国部分地区有机农业发展一、长

江三角洲地区有机农业发展状况分析二、北京有机农业发展状况分析三、贵州凤冈县有机农

业发展状况分析四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式五、广西省有机农业第.一县

有机农产品打入东盟市场六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园七、江西万载县加快发展有

机农业的对策分析第三节 中国有机生产体系与商业模式研究一、生产体系结构二、产业所有

制结构 第十四章 中国有机食品行业运行态势分析第一节 中国有机食品行业发展概况一、中

国有机食品的经营情况二、中国西部有机食品发展具有优势三、食品安全意识提升推动中国

有机食品市场成长四、有机食品的推广措施第二节 中国有机食品市场运行动态分析一、有

机食品消费情况分析二、有机食品认证情况分析三、中国有机食品出口情况分析四、有机食品

营销策略分析第三节 中国有机食品行业存在的问题与挑战一、中国有机食品发展存在六大问

题二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持四

、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题第四节 中国有机食品行业发展的策略一、浅析

中国有机食品行业发展战略二、加快中国有机食品发展速度的几点措施三、中国有机食品产

业应走中国特色的发展道路 第十五章 2018-2024年中国有机蔬菜产业发展前景预测分析第.一

节 2018-2024年中国有机蔬菜产业发展趋势分析一、有机蔬菜前景无量二、有机蔬菜市场发展

前景乐观三、安徽省发展有机蔬菜种植的前景分析第二节 2018-2024年中国有机蔬菜产业市场

预测分析一、有机蔬菜供给预测分析二、有机蔬菜需求预测分析三、有机蔬菜竞争格局预测

分析第三节 2018-2024年中国有机蔬菜产业市场盈利预测分析 第十六章 2018-2024年中国有机

蔬菜产业投资前景预测第一节 2018-2024年中国有机蔬菜产业投资概况一、有机蔬菜产业投资

环境利好二、有机蔬菜投资价值研究第二节 2018-2024年中国有机蔬菜产业投资机会分析一、区域投资机会分析二、投资吸引力分析第三节 2018-2024年中国有机蔬菜产业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、政策性风险分析三、进入退出风险分析第四节 权威专家投资建议 图表目录：

图表：世界各大洲开展有机农业生产的国家数和面积比例

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国工业增加值分季度增速

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201808/27-271851.html>